

## АВТОМАТИЗАЦИЯ МАССОВОЙ РАССЫЛКИ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ИНФОРМАЦИИ В INTERNET

*Трофименко Е.Г., Швайдецкий В.В.*

Обычно работа программ, занимающихся массовой рассылкой, заключается в том, что рассылка основана на работе через HTTP протокол, который позволяет непосредственно получать или отправлять данные. Программы такого типа не занимаются анализом тематики сайтов. Рассылка данных происходит на все возможные ресурсы подряд, без учета тематики сайтов и сообщений. Такой способ хорош для раскрутки сайтов, так как в конечном виде совершенно не важно, в каком виде и как попала информация на тот или иной сайт: нужно лишь, чтобы эта информация попала на максимальное количество сайтов и её нашли поисковые роботы.

В основном это информация просто обычная ссылка на другой ресурс, так как чем больше сайтов ссылаются на один и тот же ресурс, тем лучше его рейтинг (PR) в поисковых системах. Таким образом, этот сайт будет фигурировать в поисковых системах гораздо чаще, что обеспечит популярность одного ресурса ценой засорения ненужным информационным мусором (спамом) всех остальных сайтов, нанося им вред и, к тому же, доставляют хлопоты модераторам сайтов.

Существующие наиболее распространенные продукты массовой рассылки известны своей простотой и недостаточным качеством, как самой рассылки, так и качественным оформлением новостей. Так наиболее распространенным среди спамеров является метод рассылки с помощью PHP-скрипта, запускаемого на выделенном web-сервере.

Анализируя существующие доступные средства массовой рассылки информации, например, популярный скрипт **Violence Infinity Power** ([www.vip-sector.com](http://www.vip-sector.com)), программу **Smart Poster** ([www.smartposter.ru](http://www.smartposter.ru)) и др., было выявлено ряд характерных недостатков. К ним можно отнести, во-первых, возможность работы только с текстовой информацией (Plain Text – “плоский” текст); во-вторых, отсутствует возможность сортировки и рассылки сообщений по категориям, что приводит к замусориванию сайтов ссылками, не соответствующими тематике сайтов, т.е. банальное СПАМерство; в-третьих, невозможна авторизация, т.е. рассылка возможна только исключительно по анонимным сайтам; в-четвертых, нельзя опубликовать несколько различных сообщений за один раз на каждый сайт.

Кроме того, отсутствие какого-либо графического интерфейса (GUI) делает невозможным мониторинг процесса отправки и затрудняет поиск ошибок при их возникновении. Помимо этого следует отметить, что предлагаемые программы достаточно дороги, а, следовательно, недоступны для широко круга обычных пользователей.

Всем известная ситуация в сети Internet: на многие популярные сайты спамерскими программами регулярно выкладываются ссылки, не отвечающие тематике сайта. Совершенно по-другому воспринимаются красиво оформленные новости, соответствующие тематике сайтов.

Целью данной работы была разработка такой программы, которая позволила бы качественно рассылать мультимедийную информацию на те сайты, где она будет востребована. Для реализации задуманной идеи был разработан специальный подход к решению проблемы. Вместо обычного использования запросов протокола HTTP таких как GET, POST и других, был применён компонент браузера TWebbrowser, который до этого времени использовался всего лишь как помощь разработчикам для соз-

дания клонов *Internet Explorer* и не применялся в иных сферах Интернет-программирования. Таким образом, на основе браузера была создана “умная” программа, которая в автоматическом режиме посещает сайты, указанные в базе данных программы, заполняет поля и отправляет SUBMIT формы на сайты. При этом программа показывает эти процессы пользователю, позволяя наглядно контролировать процесс рассылки данных.

В программе реализован простой и удобный пользовательский интерфейс средствами Delphi. Предоставлены широкие средства форматирования текста через BBCode с возможностью добавления ссылок и всевозможных графических объектов, а также предварительного просмотра готового сообщения. Это позволяет оформлять сообщения презентабельными и эстетически привлекательными для посетителей сайтов.

Тематическая сортировка новостей и порталов заключается в реализации хранения сайтов в базе с сортировкой по тематическим группам. Такой подход позволяет отправлять новости и объявления по их тематике. Например: рассылать компьютерную информацию на IT-сайты, авто-новости на порталы автолюбителей, анекдоты на развлекательные ресурсы и т.п. Организация по категориям позволяет избежать лавинообразной спамовой рассылки, и рассылать сообщения исключительно по соответствующим их тематике сайтам.

Обычно для отправки новости на конкретный сайт необходимо пройти авторизацию на этом сайте, т.е. для этого следует сначала зарегистрироваться через браузер *Internet Explorer* и войти под указанным именем и паролем. Предлагаемая программа поддерживает систему авторизации на сайтах. Используя Cookies из *Internet Explorer* при рассылке новостей, авторизация будет проходить автоматически, а затем отсылаться сообщения на соответствующие сайты. Помимо этого была реализована поддержка подключения через Proxu сервер, что позволяет более гибкое и надежное соединение.

Разрабатываемая программная реализация проста и непритязательна в использовании и позволяет рассылать одновременно большое количество разнообразных сообщений, а также предоставляет возможность удаленного добавления новостей через связку PHP + e-mail.

В дополнение к этому был придуман и реализован эффективный метод защиты программы от несанкционированного использования, который заключается в том, что генерируемый код доступа к программе действителен только на текущий день. Планируется, что при приобретении программы клиент будет получать специальный генератор ключей на определенный период времени. При наличии доступа в Интернет программа будет соединяться с сервером синхронизации мирового времени [time.windows.com](http://time.windows.com) для получения информации о текущей дате, необходимой для валидации ключа.

1. Таким образом, предлагаемая программа дает возможность быстро и качественно размещать мультимедийную информацию на большом количестве сайтов и, таким образом, в кратчайшие сроки донести эту информацию к многочисленной аудитории посетителей. О возможных сферах применения данной программы уже говорилось ранее, они самые разносторонние: от бизнеса до досуга, от науки до хобби. Также это хорошая помощь модераторам в поддержке сайтов. Представленная работа уже хорошо зарекомендовала себя множеством положительных отзывов владельцев и посетителей различных сайтов. NET Framework.