

Підводячи підсумок, треба зазначити, що необхідно законодавчо чітко закріпити і розмежувати поняття мережевий маркетинг та фінансова піраміда, встановити відповідальність сторін і впровадити схему оподаткування цього виду підприємницької діяльності.

Література

1. Правове регулювання розвитку інноваційних форм торгівлі в Україні [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://inst-vector.com.ua/wp-content/uploads/2013/07/25_199-206.pdf.
2. Проект Закону України «Про торговельну діяльність за допомогою багаторівневого мережевого маркетингу та дистриб'юторської діяльності» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.google.com.ua/url>.
3. Мережевий маркетинг як форма організації ринку: Проблеми легалізації зайнятості [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://ea.donntu.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/20909/1/123-126.pdf>.

Бишляга А. М.,

*студентка 5 курсу судово-адміністративного факультету
Національний університет «Одеська юридична академія»*

ПРОГРАМА «ДОСТУПНЕ ЖИТЛО ДЛЯ МОЛОДИХ СІМЕЙ»: МЕТОДИ РЕАЛІЗАЦІЇ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

На сьогоднішній день однією з найгостріших соціальних проблем в Україні є низький рівень забезпечення житлом. Хоча це право закріплено в Конституції, але, як і більшість інших, воно залишається правом декларованим, а не реалізованим.

Перед молодими людьми на етапі створення сім'ї з'являються безліч проблем, але найголовніша з них — це проблема житла. В Україні станом на 1 січня 2011 р. на квартирному обліку перебували 111722 молоді сім'ї, з них 32086 — десять і більше років [1].

Відсутність власної домівки змушує громадян відкладати народження дітей (зокрема, 50 % молодих сімей основною причиною відкладання народження дитини називають відсутність житла), а також є однією з основних причин, які впливають на рішення не реєструвати шлюб або розлучитися. Не менш важливою є проблема міграції молоді, яка безпосередньо пов'язана із відсутністю умов для придбання власної квартири. За даними соціологічного

дослідження, понад шість мільйонів емігрантів у світі — українці, і вік половини з них — до 35 років.

Держава створює умови для доступу молодих сімей до купівлі власного житла, зокрема близько 11000 сімей у 2013 р. взяли участь у житлових програмах. Така позитивна тенденція це безперечною перевагою молодіжної політики та значним кроком у соціальному розвитку країни [2].

Нормативною базою для реалізації Програми «Доступне жило для молодих сімей» є Указ Президента «Про заходи щодо будівництва доступного житла в Україні та поліпшення забезпечення громадян житлом» від 8 листопада 2007 р., Постанова Кабінету Міністрів України від 24 жовтня 2012 р. «Про затвердження Державної програми забезпечення молоді житлом на 2013-2017 рр.» та регіональні програми, спрямовані на реалізацію Програми по регіонах.

В основі Програми лежить державне кредитування, суть якого полягає в наступному. По-перше, кредит на квартиру будуть видавати в гривнях терміном на 15 років під 16 % річних, з яких 13 % відшкодовує держава (протягом десяти років), 3 % — позичальник. По-друге, кредити будуть видаватися тільки під нове житло, коли нормативна вартість одного квадратного метра така: Київ — 7000 грн., обласні центри — 4500—5000 грн., інші населені пункти — до 4000 грн. По-третє, позичальники повинні мати кошти в розмірі 25 % від вартості житла на перший внесок. По-четверте, розраховувати на отримання доступної іпотеки зможуть українці, які стоять у квартирній черзі (ця категорія населення — пріоритетна) і мають річний дохід (на сім'ю з трьох осіб) від 55 тис. грн. до 400 тис. грн. Отже, з урахуванням того, що сім'я може отримати 58 кв. метрів (нормативна площа житла для сім'ї), а вартість одного «квадрата» становить 4500 грн., квартира в 58 «квадратів житлових» коштуватиме 261 тис. грн. Перший внесок в 25 % від цієї суми — це 65 250 грн., або 8156 дол. Далі річна ставка становитиме 16 %. Кредит видається на 15 років. Виходить, щомісяця потрібно вносити внески в розмірі 2874,98 грн. Згідно з Програмою, держава повертає 13 % від суми кредиту й робить це протягом десяти років. Проте питання строків повернення відсотків, гарантії з боку держави щодо підтримки програми потребують нормативного врегулювання і вдосконалення.

За даними Мінрегіонбуду, нині в програмі беруть участь понад 1200 українців. Спочатку прогнозувалося, що «Доступним житлом» скористуються 30 тисяч осіб. Як пояснюють експерти, зарплата середньостатистичного українця не дозволяє йому брати участь у таких програмах [3].

Водночас, за офіційною статистикою, у черзі за квартирами зараз стоїть понад мільйон українців. Отже, дієвість Президентської ініціативи складає 0,12 %.

В цілому, зміни можна назвати позитивними, але слід визнати, що повною мірою вирішити проблеми забезпечення громадян доступним житлом державі не вдалося.

Таким чином, проблему слід вирішити через формування ринкової інфраструктури, зокрема, створення спеціалізованих фінансових установ як з кредитування, так і з мобілізації довгострокових ресурсів населення; вдосконалення іпотечного законодавства та ухвалення кодифікованого акту — Закону про забезпечення громадян доступним житлом; організації належного контролю за впровадженням та виконанням іпотечних програм [4]; вивчення досвіду зарубіжних країн задля пошуку методів здешевлення будівництва житла.

Література

1. Про затвердження Державної програми забезпечення молоді житлом на 2013-2017 роки. Кабінет Міністрів України: Постанова від 24.10.2012 № 967. — Офіційний вісник України. — 2009 -. № 92 — ст. 3108.
2. Росоловський І. М. Громадська програма доступного житла: перспектива для молоді — результат для держави / І. М. Росоловський [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://www.nru.lviv.ua/component/option,com_lyftenbloggie/Itemid,74/day,16/id,132/month,08/view,entry/year,2013.
3. Гусельников А. Доступне житло українцям купити непросто / А. Гусельников [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.epochtimes.com.ua/ukraine/society/dostupne-zhitlo-molodym-109858.html>.
4. Вітюк В., Саас Б. Ринок іпотечного кредитування в Україні: проблеми та перспективи розвитку / В. Вітюк, Б. Саас // Світ фінансів. — 2008. — № 2. — С. 143-150.