

ТЕМИ РЕФЕРАТІВ

1. Особливості ціноутворення в готелях.
2. Юридичні аспекти використання систем управління доходами в готелях
3. Моделі сезонних цін.
4. Заходи щодо зниження ефекту «канібалізації» для існуючих послуг
5. Система знижок готелю.
6. Чутливість до знижок споживачів готельних послуг.
7. Тренди додаткових послуг в готелях
8. Велнес (Wellness). СПА (SPA). Фітнес (Fitness): особливості revenue менеджменту.
9. Івент-сервіс (Event Service). Анімація (Animation). Конференц-сервіс (Conference) : особливості revenue менеджменту.
10. Способи підвищення ефективності електронних каналів розподілу.
11. Соціальні мережеві технології в готелях.
12. Сутність та особливості CRM.
13. Провести порівняння готелю з конкурентами.
14. Розробити систему ринкових звітів готелю.
15. Розробити бюджет заходу.
16. Розробити бюджет відділу готелю.
17. Тренди пере бронювання.
18. Параметри встановлення квот пере бронювання.
19. Модель споживчого бронювання.
20. Напрями підвищення темпів інформованості споживача.