

Грабар Аліна Володимирівна

*студентка 1-го курсу факультету цивільної та господарської юстиції
Національного університету «Одеська юридична академія»*

ЕТИКА АДВОКАТА У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

У сучасному світі технологій, а також у складні сучасні часи, та з повсякденним використанням інтернет ресурсів, соціальних мереж постає багато питань з приводу етики і поваги в мережі інтернет. На даний час дуже активно розглядаються питання з приводу дослідження етико-правових аспектів поведінки в мережі інтернет осіб, які працюють в професійній сфері адвокатів, прокурорів або загалом юристів, адже некоректне, тим паче безтактне поводження у віртуальному комунікативному просторі становить велику вірогідність того, що юрист або як в нашому випадку адвокат буде притягнутий до юридичної відповідальності.

Завдяки соціальним мережам робота юриста стає більш різноманітною і захоплюючою. Адвокати мають можливість поспілкуватися з колегами з усього світу, обмінятися цікавою інформацією, тим самим удосконалити свої навички у професійній діяльності адвоката. Крім того, такі соціальні мережі, як інстаграм або фейсбук дозволяють абсолютно безкоштовно, проводячи прямі ефіри або викладаючи сторіс, розповідати цікаві лайфхаки або надавати консультації, що дає можливість сформуванню своєї подальшої репутації або, навприклад, репутації вашої юридичної компанії.

Якщо особа вирішила працювати у віртуальному просторі, то повинна обов'язково знати, що соціальні мережі можуть створювати і серйозні загрози не тільки для кар'єри але і для приватного життя: це може бути поширення неправдивої або навіть образливої інформації про особу за допомогою фейкових акаунтів або спамінгу, тощо. Це все може дуже нашкодити діловій репутації кожного юриста. Крім того, адвокат має постійно слідкувати за якістю контенту, який він поширює, на відповідність етичним нормам і принципам поведінки адвокатів у соціальних мережах.

Варто зазначити, якими нормами повинні керуватися адвокати в соціальних мережах, задля того щоб належно надавати пропозиції або консультації своїм клієнтам. У статті 57 Правил адвокатської етики подається перелік принципів поведінки адвокатів у соціальних мережах: 1) принцип незалежності, 2) професійності, 3) відпо-

відальності, 4) чесності, 5) стриманості та коректності, 6) гідності, 7) недопущення будь-яких проявів дискримінації, 8) толерантності та терпимості, 9) корпоративності та збереження довіри суспільства, 10) конфіденційності [1].

Всі ці принципи дають можливість адвокату професійно, законно і гідно ставитися до своїх клієнтів і запобігають притягненню адвоката до юридичної відповідальності. Але як на мене, найважливіший принцип з цього переліку це принцип конфіденційності. Він передбачає необхідність забезпечити збереження важливих відомостей про клієнта з боку адвоката, як носія цієї інформації, від її неправомірного розголошення.

З одного боку, як було зазначено вище, користування соціальними мережами є позитивним аспектом в діяльності адвоката, але з іншого боку, негативний аспект полягає в тому, що соціальні мережі не дуже підходяща платформа для зберігання конфіденційності загалом. Як відомо, саме у соціальних мережах якнайшвидше поширюється інформація, і видалити чи приховати таку інформацію неможливо. Таким чином, згідно закону, в розповсюдженні інформації про клієнта, яка була надана адвокату, буде винен саме адвокат. Відповідно до норм статті Закону України «Про адвокатуру та адвокатську діяльність», яким врегульовано питання адвокатської таємниці, особи, винні в доступі сторонніх осіб до адвокатської таємниці або її розголошенні, несуть відповідальність згідно із законом [2].

Слід звернути увагу на такі практичні аспекти, як Attorney ethics & social media, які можуть зіграти дуже важливу роль у вдосконаленні українського законодавства з приводу адвокатської етики при використанні мережі Інтернет.

1. Реклама адвоката в соцмережах. Інформація, яку адвокат викладає на свою сторінку, може оцінюватися як реклама. Тому, якщо адвокат розміщує інформацію, яка містить опис галузей права, у яких він практикує, то в його профілі повинно зазначатися «Адвокатська реклама».

2. Дописи і коментарі на сторінці адвоката. Як було зазначено, адвокат повністю несе відповідальність за свій контент. Тому він обов'язково повинен переглядати коментарі та відгуки, які залишають на його сторінці, щоб вони не порушували правила етики та моралі. Якщо адвокат побачив коментар, який суперечить цим двом аспектам, він обов'язково повинен його видалити або попросити зробити це самого коментатора.

3. Використання інформації, розміщеної в соціальних мережах, у професійних цілях. Етичні правила дозволяють адвокату використовувати у своїй діяльності будь-яку інформацію, яка доступна усім користувачам соціальних мереж, а також як докази у суді. Але якщо людина обмежила доступ до цієї інформації на своїй сторінці (наприклад закрила акаунт), адвокат повинен запросити у неї дозвіл для ознайомлення і використання цієї інформації у майбутньому. Дуже важливо використовувати свій особистий профіль, з зазначенням повного імені та прізвища. Забороняється створення та використання «фейкової» сторінки, а також на вимогу особи адвокат зобов'язаний надати додаткову інформацію або ж обґрунтовано відмовити у її наданні.

Таким чином, можна підвести підсумки, що етика адвоката у соціальних мережах – це є дуже цікава та актуальна тема в сучасному світі. З одного боку, завдяки соціальним мережам можна ширше дивитися на професію адвоката, розвиватися в її сфері, спілкуватися з своїми колегами і набиратися досвіду для подальшого розвитку. Але з іншого боку, всі повинні зрозуміти, що соціальні мережі можуть спричинити багато проблем: зливання інформації, неправдиві звинувачення, а також негативні відгуки, які можуть вплинути на подальшу працездатність. Але незважаючи на це, адвокат повинен завжди дотримуватися етики і моралі, з повагою відноситися до своїх клієнтів, захищати їх права і інтереси, бути чесним, відповідальним і завжди розуміти, що якщо він спричинив комусь шкоду (наприклад розголосив адвокатську таємницю), то обов'язково повинен нести за це відповідальність. Тому, кожний, хто хоче працювати адвокатом і здійснювати свою професійну діяльність з використанням мережі інтернет, повинен бути готовим до будь-яких випробувань, які з'являтимуться на шляху до досягнення мети стати професіоналом у своїй справі.

Список використаних джерел

1. Правила адвокатської етики: затверджені 3-тм з'їздом адвокатів України від 09.06.2017 року (зі змінами від 15 лютого 2019 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/n0001891-17>
2. Про адвокатуру та адвокатську діяльність: Закон України від 05.06.2012 р. №5076-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5076-17#Text>

Науковий керівник: к.ю.н., доцент Кісліцина І. О.