

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
"ОДЕСЬКА ЮРИДИЧНА АКАДЕМІЯ"

II Всеукраїнська науково-практична конференція

ЖУРНАЛІСТИКА ТА СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ
в контексті становлення
громадянського суспільства в Україні та світі:
виклики, тенденції, перспективи

15 березня 2024

Національний університет «Одеська юридична академія»
Факультет журналістики

ЖУРНАЛІСТИКА ТА СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ В КОНТЕКСТІ СТАНОВЛЕННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА В УКРАЇНІ І В СВІТІ: ВИКЛИКИ, ТЕНДЕНЦІЇ, ПЕРСПЕКТИВИ

Матеріали

II Всеукраїнської науково-практичної конференції

(Одеса, Національний університет «Одеська юридична академія»,
15 березня 2024 року)

Одеса 2024

Відповідальний за випуск:

Скалацька Олена Віталіївна

– доктор філософських наук, доцент, декан факультету журналістики
Національного університету «Одеська юридична академія»

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції [наук. ред.
В.Колкутіна, упоряд. Ю.Грушевська]. Одеса: Національний університет
«Одеська юридична академія», 2024. 151 с.

Матеріали конференції присвячені визначенню перспективних напрямів
досліджень журналістики й соціальних комунікацій.

Призначається для науковців і викладачів у галузі соціальних комунікацій, а
також аспірантів, студентів і широкого кола читачів.

Матеріали публікуються в авторській редакції.

РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ І СТВОРЕННЯ СЕРІЇ ПОДКАСТІВ НА ТЕМУ ПІДТРИМКИ ГРОМАДЯНАМИ, СПІЛЬНОТОЮ М. ОДЕСИ ФОРМУВАНЬ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ОБОРОНИ	50
Колесник Вікторія	
РОЛЬ КОНЦЕПЦІЇ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ БРЕНДУ «ОДЕСЬКА БУЛОЧНА»)	55
Кукін Андрій	
ПСИХОЛОГІЯ ТА СОЦІОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИХ МАС-МЕДІА ЯК ФЕНОМЕНУ ПРОФЕСІЙНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ ЖУРНАЛІСТА	60
Кузьміна Дарина	
ВИКОРИСТАННЯ ЕКСПЛЕЙНЕРІВ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ТА ПОЯСНЕННЯ КЛЮЧОВИХ ПРОБЛЕМ У МЕДІАПРОДУКТАХ(НА ПРИКЛАДІ ПРОЄКТУ «КРИМ.РЕАЛІЇ»)	64
Лиса Вікторія	
ЖАНРОВІ ПЕРЕВАГИ ПОДКАСТІВ У СУЧАСНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ	68
Литвиненко Поліна	
ПРИЙОМИ ПОРТРЕТНОГО ІНТЕРВ'Ю	72
Літвінчук Ірина	
КОМУНІКАТИВНА РОЛЬ РЕКЛАМИ	76
Макеєва Іванна	
ЛІТЕРАТУРНИЙ ЖУРНАЛ ЯК ЗАСІБ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ	79
Матвєєва Ксенія	
КОНЦЕПЦІЯ ПРОСУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ НА РИНКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ..	82
Панченко Ксенія	
ТЕХНОЛОГІЇ РОСІЙСЬКОЇ ПРОПАГАНДИ НА УКРАЇНСЬКИХ ДЕОКУПОВАНИХ ТЕРИТОРІЯХ (ПОДКАСТИНГ)	87
Работін Юрій	
ЖУРНАЛІСТИ ПІВДЕННИХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ НЕ ЗАЛИШИЛИСЯ «САМ НА САМ» З ПРОБЛЕМАМИ В УМОВАХ ВІЙНИ	91
Русакова Юлія	
ТЕНДЕНЦІЇ ЗАСТОСУВАННЯ ЖАНРУ «ЕКСПЛЕЙНЕР» В ПОЯСНЮВАЛЬНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ	95
Ричка Т.	
ПРИНЦИПИ ВІДБОРУ ЛЕКСИЧНОГО МАТЕРІАЛУ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ СТУДЕНТІВ ДО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ	100
Савенкова Анастасія	

Ковра Дар`я

РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ І СТВОРЕННЯ СЕРІЇ ПОДКАСТІВ НА ТЕМУ ПІДТРИМКИ ГРОМАДЯНАМИ, СПІЛЬНОТОЮ М. ОДЕСИ ФОРМУВАНЬ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ОБОРОНИ

Діяльність волонтерських організацій, громадянського супротиву та добровольчого руху для країни під час російсько-української війни є дуже важливими. З початком повномасштабного вторгнення РФ на територію України у лютому 2022-го року саме об'єднання громадян та їх супротив ворогові зіграли велику роль для подальшої боротьби. Розглянуто особливості розробки та створення серії подкасту «Наша територія, нам обороняти». Проведено аналіз діяльності волонтерських організацій під час війни та наскільки важливим є громадянський рух супротиву для держави у стані війни.

Ключові слова: російсько-українська війна, супротив, подкаст, діяльність волонтерських організацій під час війни, територіальна оборона, громадський супротив, добровольчий рух.

The activities of volunteer organizations, civil resistance and the voluntary movement for the country during the Russian-Ukrainian war are very important. With the beginning of the full-scale invasion of the Russian Federation on the territory of Ukraine in February 2022, it was the unification of citizens and their resistance to the enemy that played a major role in the further struggle. The peculiarities of the development and creation of the podcast series "Our territory, let's defend" are considered. An analysis of the activities of volunteer organizations during the war and how important the civil resistance movement is for the state at war has been carried out.

Keywords: Russian-Ukrainian war, resistance, podcast, activity of volunteer organizations during the war, territorial defense, public resistance, volunteer movement.

З початком повномасштабного вторгнення РФ на територію України формування територіальної оборони по всіх регіонах та містах країни стало невід'ємною частиною захисту від ворожих окупантів. Територіальна оборона є комплексом загальнодержавних, воєнних та спеціальних заходів, які застосовуються під час загрози з метою охорони та захисту державного кордону, задля забезпечень умов для надійного функціонування міст

держави, державних органів та військ, а також для боротьби з диверсійно-розвідувальними силами та іншими озброєними формуваннями агресора на території країни. З першого дня вторгнення окупантів на територію України територіальна оборона активно почала формуватися по всій території країни. До рядів територіальної оборони входять не тільки спеціально навчені воєнній справі люди, а й добровольці, які за власним бажанням вирішили боронити територію свого міста та спостерігати за тим, щоб не було правопорушень. **Отож, дана тема є досить актуальною, оскільки** підтримка формувань територіальної оборони м. Одеси є важливою для забезпечення безпеки міста, а закликання громадян до підтримки таких організацій у різних містах країни є одним з основних завдань. Цикл подкастів на обрану тему зможе не тільки показати громадянам, яка наразі ситуація з формуванням та підтримкою територіальної оборони, а й довести, що подкаст є одним з найбільш зручних способів отримання інформації у аудіо-форматі.

Створення серії подкастів на тему «Підтримка громадянами, спільнотою м. Одеси формувань територіальної оборони», які ближче познайомлять слухача з напрямками підтримки територіальної оборони міста, а також з мотивує громадян на вступ до рядів територіальної оборони – **є головною метою роботи.**

Територіальна оборона України – система загальнодержавних, військових та спеціальних заходів, що проводяться у мирний час та в особливий період для протидії військовим загрозам, а також надання допомоги у захисті населення, територій, довкілля та майна від надзвичайних ситуацій.

Вона ставить перед собою такі цілі, як: вчасно реагувати та вживати заходів щодо оборони території і захисту населення до моменту розгортання там військ або сил для ведення бойових дій; участь у захисті населення, територій та довкілля від надзвичайних ситуацій, ліквідації наслідків ведення військових (бойових) дій; участь у підготовці громадян України до

національного спротиву; участь у забезпеченні безпечної роботи органів державної влади, місцевого самоврядування та військового управління; тощо.

Можна назвати кілька варіантів напрямків формування територіальної оборони громадянами України, по-перше це волонтерські групи та ініціативи, по-друге, це можуть бути певні навчальні програми та тренінги (організація тренінгів та навчальних програм з територіальної оборони для громадян допомагає підвищити рівень обізнаності та готовності до дій у разі потенційної загрози).

В українському інформаційному просторі є чимало подкастів на політичні теми, оскільки з початком повномасштабного вторгнення на територію України ця тема стала найбільш актуальною. До прикладу можемо привести «Посеред тижня з Сергієм Притулою» або «Світ не sweet». Це ще раз показує, що обрана нами тема є досить актуальною.

Подкаст - це цифровий медіа-файл або низка таких файлів, які розповсюджуються інтернетом для відтворення на портативних медіа-програвачах чи персональних комп'ютерах. За змістом вони можуть нагадувати радіо-шоу, звукову виставу, включати інтерв'ю, лекції, будь що, що належить до усного жанру. Такий спосіб поширення аудіо та відео через мережу Інтернет дозволяє створювати матеріали кожному охочому. Цим подкастинг і відрізняється від, наприклад, радіостанції, де працюють професійні журналісти.

Подкасти загалом можна розділити на два основних типи: перший - люди говорять, другий - люди розповідають історії. У розмовних подкастах ведучий може розповідати про свої ідеї та ділитися власними думками, задавати питання гостям та спів-ведучим, або просто обговорювати певні питання. Трохи складніші наративні подкасти, які також називають аудіо-історіями. Такі аудіо-серіали містять всі елементи художнього або документального твору, тому такі сюжети можуть бути втілені як у всьому сезоні, так і в окремих його випусках або їх фрагментах. Запис та споживання подкастів стали особливо популярними останнім часом, такий спосіб

передачі інформації вважається одним з найбільш комфортних для споживачів. Також, варто зазначити, що сьогодні подкастинг має досить важливе значення для журналістики в цілому.

Для нашої роботи ми обрали варіант випуску серії з 3-х подкастів по 5-10 хвилин, а не один великий випуск, оскільки, на нашу думку, саме так ми зможемо краще висвітлити обрану тему й не втратити увагу слухачів. Таким чином, слухачі зможуть краще зрозуміти та проаналізувати інформацію, не втрачаючи інтересу до піднятої на обговорення теми. У випадку ж випуску одного великого за обсягом подкасту увага та інтерес слухачів може бути втраченою через великий потік інформації, який може занадто «загрузити аудиторію». Процес створення серії подкастів є досить непростим, для того, щоб серія подкастів вийшла правильною з боку журналістських стандартів й цікавою для споживача необхідно докласти певних зусиль. **Отже, для успішного створення серії подкастів на обрану тему нам необхідно:**

1. Вигадати назву для серії подкастів в цілому, а далі підзаголовки до кожного випуску з серії. Назва та підзаголовки є досить важливими для загального успіху проєкту, оскільки повинні викликати інтерес у споживача, за назвою повинно бути зрозуміло, на яку тему та спеціалізацію будуть випуски нашого подкасту, слухач відразу повинен розуміти, що саме його чекає, якщо він увімкне саме цей подкаст.

2. Визначити послідовності випуску серій та час, у який це буде зроблено. Загалом, стабільність випуску серій подкасту є незамінною частиною успіху, оскільки постійний споживач вашого продукту звикає до певних днів тижня та часу, коли буде з'являтися у мережі новий випуск продукту, таким чином зможе заздалегідь планувати час, який виділить на перегляд/прослуховування подкасту.

3. Визначити, скільки епізодів ви плануєте. Важливо також планувати контент кожного епізоду, щоб вони були цікавими для аудиторії.

4. Готовий контент потрібно завантажити на платформи для розповсюдження подкастів, такі як ApplePodcasts, Spotify, GooglePodcasts

тощо. А для більшого успіху створеного продукту необхідно підключити його просування у соціальних мережах, електронній пошті споживачів, або іншими методами.

Отож, головна мета нашої роботи - проаналізувати, чи змінилася підтримка формувань територіальної оборони м. Одеси за допомогою спільноти та громадян міста, проаналізувати, який відсоток громадян має бажання підтримувати формування територіальної оборони, а який не лише підтримувати, а й приймати безпосередню участь – вступити до рядів територіальної оборони міста. А також, записати якісну серію подкастів з 3-ї випусків, по 5-10 хвилин кожний, щоб чітко висвітлити споживачам обрану нами тему. До кожного з випусків подкасту буде запрошено гостя, який є членом територіальної роботи міста, завдяки цьому ми зможемо отримати більш детальну інформацію стосовно обраної теми, серія подкастів буде випущена у форматі невеличкого інтерв'ю, а також супроводжуватись невеликими музичними вставками, зображеннями та певною загальною інформацією на обрану тему.

Науковий керівник: Чубук Олег Леонтійович - старший викладач кафедри журналістики Національного університету «Одеська юридична академія»