

Ленгіна М.В.

*студентка факультету психології, політології та соціології
Національного університету «Одеська Юридична Академія»*

НАШ ГОЛОС: ЯВКА ТА ВИБІР МОЛОДІ У ПРЕЗИДЕНТСЬКІЙ КАМПАНІЇ - 2019

Молодь - особлива вікова група населення, яка визнається соціальною, економічною, культурною та політичною силою. Протягом певного часу, вона починає бути сприйнятливою до соціальної ситуації, у якій знаходиться, а також у неї формується політична відповідальність разом із життєвою та громадянською позицією. Молоді люди вносять творчий потенціал у вирішення важливих завдань і здійснюють інноваційну діяльність.

«Проте молодь - традиційно найпасивніша електоральна група на виборах. І не лише в Україні, а й у ЄС та США. В Україні на парламентських виборах 2014 року проголосувала лише третина молоді 18-24 років, тоді як серед українців у віці 50-59 років на дільниці прийшло понад 65%.

Отже, завдання кандидатів на виборах - не просто здобути голоси молоді, але й замотивувати її прийти на дільниці. Для цього вони створюють відеоблоги, модернізують старі передвиборні методи агітації, проведення різних заходів та зустрічей із молоддю тощо. Тобто політичну дискусію намагаються перенести на більш звичні для молоді майданчики. Діалог політиків із молоддю встановлюється під час передвиборчих кампаній, а в інших випадках він практично відсутній» [1].

Результати досліджень соціологічних служб: «За
підсумками президентської кампанії 2014 року у соціологічній службі Центру Разумкова стверджували, що українська молодь понад 5 років сама не демонструє активності. 1998 рік - 67% молодих людей віком 18-29. 1999 рік - 61%. 2002 рік - 59%. 2004 рік (після Помаранчевої революції) - 71%. 2014 рік (після

Революції гідності) - 44%.

Але, якщо на початку минулого року лише 23% молодих українців мали твердий намір взяти участь у голосуванні, а ще 38% заявляли, що найімовірніше проголосують, у січні 2019 це вже 39% і 36% відповідно. Це свідчить про те, що все більше молоді планувало дійти до дільниць та проголосувати» [3].

«Займаючись формуванням правової політики у сфері правової обізнаності, Директорат з прав людини, доступу до правосуддя та правової обізнаності Міністерства юстиції України спільно з найбільшою системою швидких онлайн опитувань U-Report Ukraine поцікавились у молоді, що вона знає про вибори, як можна перевірити себе у списках виборців, змінити виборчу адресу та взагалі чи прийдуть молоді люди на виборчі дільниці? (В опитуванні, яке проводилося у лютому 2019-го року, взяли участь 11298 U-репортерів віком від 18 до 35 років). 57% (близько 6400 осіб) опитаних сказали, що обов'язково будуть брати участь у виборах президента України. Ще 20% (близько 2300 осіб) зазначили, що скоріше за все братимуть участь у виборах. Тобто частка молодого населення, яке готове взяти участь у виборах, складає приблизно 77%. 57% опитаних сказали, що обов'язково братимуть участь у виборах президента. З 23% (або близько 4900 осіб), які продемонстрували сумнів у своїй участі в голосуванні, серед причин своєї пасивності зазначили: не вірю у можливості щось змінити (14%); складно голосувати не за місцем реєстрації (20%); не бачу гідних кандидатів (19%).

Ті, хто не планує, брати участь у виборах, мають різні причини 33% опитаних у віці від 20 до 24 років зазначили, що вони не будуть брати участь у виборах, оскільки їм складно голосувати не за місцем реєстрації. Серед опитаних у віці від 25 до 30 років таких 42%. Але процедура зміни місця голосування без зміни виборчої адреси на даний час є доволі простою та доступною - потрібно лише звернутись до органу ведення реєстру виборців з відповідною заявою і в деяких випадках

надати певні документи.

Чимало молоді не проголосують, оскільки їм складно голосувати не за місцем реєстрації: 41% репортерів віком 31-34 років зазначили, що вони не будуть брати участі у виборах через те, що немає достойних кандидатів. Наведений показник дуже чітко демонструє різницю в поглядах між населенням у віці 25-30 та 31-34 років. Якщо молодь віком 25-30 років не йде голосувати на вибори здебільшого з причини власного небажання змінити місце голосування (або ж незнання можливості застосування процедури зміни місця голосування), то молодь більш "зрілого" віку не має наміру йти на вибори через відсутність гідного кандидата в президенти.

На запитання "Чи знаєте ви, як перевірити себе в списку виборців?" більше 6500 осіб відповіли негативно (61%). Серед молоді віком 20-24 роки таких було 65%. У той же час на аналогічне запитання серед молоді віком 31-34 років негативну відповідь було отримано від 45% опитаних.

Спостерігаємо, чим доросліша молодь, тим більш обізнаною вона є. Показник щодо правової обізнаності ми отримали у відповідях на запитання щодо можливості змінити місце голосування: 54% з опитаних відповіли, що вони взагалі не ознайомлені з можливістю такої процедури. Виявляється, причина не у складності, а в недостатній обізнаності» [2].

Результати опитування свідчать про те, що молодь більшість молоді не є байдужими до політичних процесів в Україні, а тому готові прийняти участь у виборах. Проте необхідно зазначити, що рівень обізнаності населення досі залишається низьким.

Висновки соціологічної компанії Фонд "Демократичні ініціативи", заснованих на даних Національного екзит-полу в день першого туру 31 березня: «31 березня опитано 19453 респондента на 400 виборчих дільницях. Відсоток, який погодився взяти участь в опитуванні, складає 67,8%.

За кандидата в президенти Володимира Зеленського проголосували 57% виборців серед молоді віком 18-29 років. За

чинного главу держави Петра Порошенка серед таких громадян віддали голоси 14% виборців. У першому турі Зеленський був лідером серед виборців майже в усіх вікових групах, за винятком найстаршої - тих, кому 60 років і більше. У групі виборців 30-39 років Зеленський теж є явним лідером - 45%, далі йде Порошенко - 17%. Серед виборців 40-49 років за Зеленського голосували 36% респондентів, за Порошенка - 18,5%. У групі 50-59 років він має майже 22% голосів, Порошенко - 19%, а серед виборців старше 60-ти найбільшу підтримку отримала Юлія Тимошенко - 19%, яка зайняла в підсумку третє місце. У Порошенка серед таких - 18% підтримки, у Зеленського - 12,5%.

Основна група за рівнем освіти - це студентство. Він отримав 42% підтримки серед людей із незакінченою вищою освітою. У групі з вищою освітою кандидат отримав 31% підтримки. А от найменше голосів кандидат дістав серед людей із незакінченою середньою освітою - загалом 26% тих, хто проголосував за нього.

Узагальнюючи, середньостатистичний виборець Володимира Зеленського - це студент чи студентка, які проживають або навчаються в обласному центрі півдня чи центру України» [4].

«Основний електорат Петра Олексійовича - це переважно люди старшого віку (50-60 років), серед яких він отримав близько 18-19% підтримки. Найменше голосувала за Петра Порошенка молодь - загалом 14% виборців, що входять у вікову групу 18-29 років. Свій найвищий результат підтримки Петро Порошенко отримав у західних областях України (25,5%), а за кількістю населення - в обласних центрах (21%). У селах за Порошенка проголосувало 18% виборців. На відміну від його опонента Володимира Зеленського, за Петра Порошенка найменше голосували на сході і півдні України - 6,4 і 16,5% підтримки відповідно. За рівнем освіти основна група підтримки Петра Порошенка - це люди з повною вищою освітою. Найнижчу підтримку він отримав серед людей із повною

середньою освітою.

Узагальнюючи, середньостатистичний виборець Петра Порошенка - це чоловік віком 50-59 років із вищою чи незакінченою вищою освітою, який проживає в обласному центрі західного або центрального регіонів України» [5].

Молодь, якщо розглядати її як соціальну групу, володіє сильним потенціалом, яким може реформувати власне як власне майбутнє, так і майбутнє держави. А тому для держави важливо правильно визначити напрямки розвитку молодіжної політики. Створення необхідних умов для життя, розвитку, реалізації можливостей молоді є дуже важливим завданням для того, щоб використовувати їхню енергію, запал та ініціативність.

Список використаних джерел:

1. За кого голосуватиме молодь на президентських виборах і чому - "Українська правда" [електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://interfax.com.ua/news/election2019/567642.html>
2. Зінченко Д. Чому молодь може пропустити вибори [електронний ресурс] / Зінченко Дмитро. - Режим доступу: http://pda.pravda.com.ua/columns/id_7210391/
3. Молодь і вибори. Право голосу - це також обов'язок [електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.radiosvoboda.org/a/29689814.html>
4. Як голосували за кандидатів? [електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://ua-news.liga.net/politics/news/za-zelenskogo-progosuvalo-60-molodi-18-29-rokiv—opituvannya>
5. Психологічний портрет виборця [електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://ua.krymr.com/a/psykholohichnyb-portret-vybortsia /29875154.html>