

Emphasis has been made upon modern information systems of actuarial management accounting and financial modeling of cash flows for small and medium-sized *agritourism business* - Finmap, PlanFakt, Financial Architect, Wallet from BudgetBakers.

References

1. Money accounting for modern business. Available at: <https://finmap.online/>

УДК 338.48

Миросєді Ольга

студентка Харківського національного університету
імені В. Н. Каразіна

Подлепіна Поліна

доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ

На сучасному етапі розвитку суспільства спостерігається прискорений розвиток та впровадження сучасних інформаційних технологій, вплив яких має місце в усіх сферах людської діяльності. Наразі важко уявити повсякденне життя людини та її професійний шлях без використання сучасних технологій: цифрових пристроїв, мережі Інтернет, засобів комунікації тощо. Інформаційні технології значним чином спростили життя людини, і при цьому стали рушійною силою розвитку нових сфер її діяльності. Цифрові технології мають значний вплив на розвиток туризму, забезпечуючи нові можливості для подорожей, покращення сервісу та зручностей для туристів, тож можна констатувати, що від початку XXI

століття відбувається активна цифровізація туристичної галузі. Саме це зумовлює актуальність нашого дослідження.

Основною метою діяльності туристичної галузі є надання туристичних послуг, спрямованих на відпочинок та оздоровлення людини, споживачам будь-якого віку та соціального статусу. Туристична галузь не заснована на безпосередньому використанні інформаційних технологій, оскільки основним ресурсом її діяльності є різні туристичні ресурси, наприклад – природне багатство держави, історико-культурна спадщина, кліматичні умови тощо. Відповідно, інформаційні технології у даному випадку використовуються переважним чином для якісного надання туристичних послуг та створення унікального клієнтського досвіду, хоча і без їх використання туристична галузь може розвиватись, однак за сучасних умов це буде неефективним [1].

Таким чином, зазначимо основні завдання використання цифрових технологій у туризмі:

- забезпечення високої ефективності процесу надання туристичних послуг;
- забезпечення ефективної комунікації зі споживачами;
- підвищення конкурентоспроможності завдяки використанню інформаційних технологій з метою просування туристичних послуг;
- створення інноваційного туристичного продукту, що стало актуальним в умовах пандемії.

Важливо підкреслити, що використання цифрових технологій у туристичній індустрії пов'язано з явищем діджиталізації, яка передбачає використанням електронно-цифрових пристроїв, засобів та систем, що створюють кіберфізичний простір, а саме: онлайн-платформ для створення і використання онлайн-турів, віртуальних екскурсій, штучного інтелекту, Інтернет речей (IoT), блокчейн тощо [2].

Також зазначимо, що саме діджиталізація стала чинником появи нового напрямку туризму – цифрового туризму. Цифровий туризм полягає у використанні онлайн-туристичних агенцій, платіжних систем, онлайн систем бронювання бронювання тощо. Окрім цього, використовуються різні мобільні додатки, що сприяють цифровізації подорожей [3].

Відповідно, цифрові технології у туризмі використовуються для покращення процесу надання туристичних послуг. У такому випадку поширеними стали спеціальні комп'ютерні системи бронювання, якими користуються 50% європейських туроператорів та 60% туристичних агентств, поширеними вони є і в Україні. Приклади відомих КСБ включають Amadeus, Sabre, Galileo, Worldspan та інші. Вони використовуються різними суб'єктами туристичного бізнесу для забезпечення швидкого та зручного доступу до послуг для подорожей. Такі системи зазвичай являють собою спеціальні платформи, на які заклади розміщення, харчування, авіа-компанії та компанії з оренди автомобілів розміщують інформацію щодо своїх можливостей задоволення потреб в різних видах послуг, а споживачі мають можливість забронювати все необхідне. Подібні системи бронювання спрощують процес отримання послуг, оскільки туристи не мають необхідності бронювати необхідні послуги по телефону або вживу [4].

Окрім цього, зазначимо, що цифрові технології у туризмі використовуються також з метою спрощення процесу комунікації зі споживачами. Для цього компанії, що надають туристичні послуги, створюють власні сайти, сторінки у соціальних мережах, а також спеціальні чат-боти, що дозволяє спростити процес комунікації як для споживачів, так і для компаній. При цьому, яскравим прикладом є використання штучного інтелекту, що дозволяє зменшити кількість

працівників, тим самим зменшивши витрати на заробітну плату [5].

Також цифрові технології використовуються з метою просування туристичних послуг, що позитивно впливає на конкурентоспроможність компанії. Для цього за допомогою сучасних технологій компанії створюють та поширюють рекламу, оновлюють власні сторінки у соціальних мережах і власні сайти, що підвищує їх пізнаваність та допомагає туристам ознайомитись із туристичними продуктами та послугами різних компаній [6].

Разом з тим, важливим аспектом використання сучасних цифрових технологій у туризмі є також створення інноваційного туристичного продукту. Не дивлячись на те, що інформаційні технології не є основою створення продукту, у випадку пандемії Ковід-19 зріс попит на інформаційні туристичні продукти, а саме – віртуальні екскурсії. Завдяки цьому за допомогою використання сучасних технологій здійснюється створення туристичного продукту у вигляді екскурсії у форматі онлайн [7].

Отже, на сьогодні туристична галузь тісно пов'язана із використанням сучасних цифрових технологій. Цифрові технології позитивно впливають на розвиток туристичної галузі, даючи можливість компаніям просувати свої послуги, налагодити процес їх надання, підвищити ефективність комунікації з клієнтами, а також створювати деякі види туристичних послуг. Усе це стає важливим чинником сучасного розвитку туризму та формування довгострокової конкурентоспроможності.

Список використаних джерел

1. Дмитришин Б. В., Титаренко А. В. Використання сучасний інформаційних технологій в забезпеченні діяльності туристичної галузі. Наукові праці Кіровоградського

національного технічного університету. Випуск №27. 2015. С. 278-283

2. Головчук Ю. О., Худоба О. М., Боднар Р. О. Діджиталізація у сучасній індустрії туризму та гостинності: проблеми і перспективні напрями. Проблеми сучасних трансформацій. Випуск №8. 2023

3. Іванова Л. О., Вовчанська О. М. Сучасні тенденції світового ринку цифрового туризму. URL: <https://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/27001/1/Іванова.pdf>

4. Кулик Ю. І. Використання інформаційних технологій в сфері туризму. URL: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/36606/2/MNPK_2021v2_Kulyk_Y-Use_of_information_technologies_91-92.pdf

5. Максимова Ю. О., Зозуля Є. С. Використання сучасних інформаційних технологій у розвитку туристичного бізнесу України. URL: <http://dspace.onu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/27246/1/626-633.pdf>

6. Зубарева М. А. Особливості реклами та ПР у туризмі. Грані. Випуск №7 (123). 2015. С. 15-20

7. Сущенко О. А., Кравченко В. В. Становлення віртуального туризму як напрямку розвитку інформатизації діяльності туристичного підприємства. Комунальне господарство міст. Випуск №140. 2018. С. 19-24