

ОЦІНКА КРИЗОВИХ ЯВИЩ В ЕКОНОМІЦІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЗАХОДИ ЩОДО ЇХ ПОПЕРЕДЖЕННЯ

У ринковій економіці України вже відбулось декілька етапів кризи. Враховуючи ситуацію, яка склалася в країні, більшість підприємств під впливом економічних чинників опинилися у кризовому стані. Тому зараз набувають актуальності заходи щодо попередження кризових явищ.

Зарубіжні вчені-економісти присвітили ряд праць, задля вивчення проблем економічної кризи. Розглянемо три підходи до прогнозування можливого банкрутства підприємства:

1. Розрахунок індексу кредитоспроможності. Перший спробував використати аналітичні коефіцієнти для прогнозування банкрутства У. Бівер. Також відома в цьому напрямку праця західного економіста Е. Альтмана, який розробив методику розрахунку індексу кредитоспроможності. Цей індекс заздалегідь розподіляє господарські суб'єкти на банкрутів і не банкрутів. [1]

2. Використання системи формалізованих і неформалізованих критеріїв.

3. Оцінка і прогнозування показників задовільності структури балансу.

В Україні сьогодні нараховується 438 державних підприємств. В державному секторі ліквідується 84 % банкрутів, 7 % - припадає на випадки банкрутства боржника, що ліквідується власником, 6 % - банкрутство відсутнього боржника, 3 % - санація боржника його керівником. Підприємства-банкрути приватного сектору економіки: понад 38 % - це банкрутство відсутнього боржника, 37% - загальна процедура банкрутства, майже 12% - банкрутство фізичних осіб - підприємців, 11% - банкрутство боржника, що ліквідовується власником, понад 1,5% - санація боржника його керівником. Зростаюча кількість підприємств-банкрутів є індикатором кризових явищ в економіці країни та в самому підприємстві. [2]

Таку ситуацію викликають:

1. Зменшення купівельної спроможності населення
2. Інфляція
3. Нестабільність фінансового ринку
4. Посилення конкуренції
5. Сезонні коливання
6. Криза окремої галузі

І найголовніша причина банкрутства підприємств у 2022 році

7. Війна

З усього цього можна зробити висновок, що задля того аби правильно вийти з кризи треба правильно зрозуміти причину самої кризи, бо причина кризи – це основа формування механізму і стратегії антикризового управління. Звісно, що для виходу з кризи, треба ще правильно обґрунтувати управлінське рішення. [3]

Кризові явища можуть виступати як і переломним моментом для компанії, так і поштовхом до її розвитку. Тому треба зосереджуватися не тільки на проблемах усунення кризи, а й уникати її. У кожної впливової компанії має бути контроль кризи, а у разі її наближення, детальний план аби швидко подолати її.

Література

1. Ковалев В.В. Методи прогнозування банкрутства: західний і вітчизняний досвід. URL: <https://buklib.net/books/28693/>.
2. Погребняк А.Ю. Напрями обґрунтування стратегії антикризового управління на промислових підприємствах. URL: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/11554/1/40.pdf>.
3. Коваленко Л.О., Лук'яненко В.О. Оцінка кризових явищ в економіці підприємства. URL: <https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/>.