

ЕКОНОМІЧНА СТРАТЕГІЯ СУЧАСНОЇ БІЗНЕС-СТРУКТУРИ

У нестабільному бізнес-середовищі, що під впливом багатьох дестабілізуючих факторів характеризується невизначеністю, глобальними та локальними проблемами, розвиток бізнес-структури можливий лише за наявності її обґрунтованої економічної стратегії. Така стратегія потребує постійного коригування задля адаптації структури до сучасних умов, основними з яких можуть бути визначені глобалізація та регіоналізація, невідповідність тенденцій розвитку споживчого ринку та доходів, індивідуалізація товарів тощо [1].

Економічна стратегія відображає довгострокове прагнення до розвитку бізнес-структури задля досягнення її основної мети. Для реалізації економічної стратегії необхідно формування стратегічної програми та довгострокових планів. Стратегія, що розроблена з врахуванням мети, наявних ресурсів та часу, дозволяє сформувати та постійно розвивати конкурентні переваги структури.

Економічна стратегія вважається ідеальною моделлю, до якої прагне наблизитися бізнес-структура. Така модель відображає інтереси власників та «бачення» менеджерів. Однак формування та реалізація економічної моделі має відбуватися з врахуванням інтересів інших стейкхолдерів.

Вибір стратегії повинен відповідати системі критеріїв ефективності та обмежень у прийнятті раціональних управлінських рішень [2]. Процес вибору економічної стратегії має базуватися на оцінці «стартових умов» функціонування бізнес-структури та на моделюванні умов майбутньої її поведінки. При виборі стратегії не варто розглядати лише один найбільш імовірний сценарій майбутньої поведінки бізнес-структури та обмежуватися розглядом лише реально досяжної економічної стратегії. У процесі вибору має враховуватися ряд моментів:

- чи була в бізнес-структурі раніше розроблена економічна чи загальна стратегія, чи можливо необхідно починати цей процес вперше;

- система управління бізнес-структурою, зокрема організаційна, виробнича структура бізнесу;

- соціальна спрямованість структури;
- практика управління;
- корпоративна культура;
- обмежувальні фактори, зокрема наявність інвестиційної підтримки;
- наявність ризиків;
- інші фактори.

Результатом проходження ряду складних та відповідальних етапів є рекомендована економічна стратегія.

Реалізація економічної стратегії відбувається на основі безперервного обліку та аналізу взаємозв'язків і взаємозалежностей усіх складових стратегії [3].

Формування економічної стратегії організації має ґрунтуватися на базових принципах з врахуванням додаткових вимог [3], основними з яких є:

- економічна стратегія реалізується та контролюється бізнес-структурою;
- відповідає реальному та очікуваному потенціалу;
- зберігає еволюційний характер господарської діяльності;
- фокусується на ключових питаннях господарської діяльності;
- внутрішня узгодженість структурних компонентів економічної стратегії тощо.

Таким чином, економічна стратегія орієнтована на досягнення конкретної мети розвитку бізнес-структури. Вона повинна забезпечувати орієнтацію та пристосованість бізнес-структури до ринкових умов. Формування економічної стратегії має потребу в зосередженні уваги на змінах у зовнішньому середовищі та вивченні внутрішніх проблем і потенціалу бізнес-структури. Вона має бути гнучкою або такою, що може бути оптимально адаптована до умов, які швидко та/або суттєво змінюються. Реалізація економічної стратегії потребує інвестиційної підтримки за рахунок власних та/або залучених на різних умовах джерел.

Література

1. Клименко С.М. Формування стратегії розвитку підприємства з урахуванням ризиків. Бізнес Інформ. 2013. № 8. С. 343–347.

2. Погорелов Ю.С. Способи розвитку підприємства: умови та результативність використання. Економічний журнал Одеського політехнічного університету. 2017. № 1. С. 76–84.

3. Кобелєв В.М., Захарченко Ю.В. Теоретичні та методологічні основи формування стратегії розвитку підприємства. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2013. Вип. 42. С. 297–303.