

**Данилюк Т.І.,**

*к.е.н., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу,  
Волинський національний університет імені Лесі Українки*

**Ліпич А., Мірко А.,**

*студенти 2-го курсу факультету економіки та управління,  
Волинський національний університет імені Лесі Українки*

## **МАРКЕТИНГ ВІЙСЬКОВИХ ТОВАРІВ**

З початку повномасштабної війни Росії проти України ринок товарів суттєво змінився. Якись товари змінили свій попит в кращу сторону, а інші навпаки.

На сьогодні військові товари входять в список затребуваних товарів під час війни. Для українців, такі знаряддя повинні бути в кожного тому, що саме вони можуть бути необхідні в екстрених ситуаціях. Наші маркетологи повинні досліджувати необхідність цих товарів, так як військовий стан змусив змінити маркетингову діяльність. Тому споживачі надаватимуть перевагу тим військовим товарам, які виконуватимуть корисні функції.

Маркетинг військових товарів лише нещодавно почав розвиватись в нашій державі, що відповідно пов'язано з вторгненням російської федерації в Україну. Взагалі магазини військової амуніції були переважно для військовослужбовців, де вони могли придбати все необхідне, від аксесуара до новенького комплекту форми. Та сьогодні, більша частина цивільних громадян звертаються до різних торгових точок військових товарів, придбавши речі того чи іншого виду спорядження для власного використання. Варто зазначити, що за 8 місяців війни зросла конкуренція в цій галузі. Багато підприємств стали співпрацювати з вітчизняними та закордонними брендами, які є кращими на ринку виробництва, а це все тому, що кожен хоче виділити свій товар особливо.

Якщо ж брати до уваги який військовий одяг та аксесуари користуються попитом, нами було виділено такі товари як :

- тактичне взуття
- куртки Софтшелл
- тактичні рукавиці

- флісові кофти
- бронежилети
- рюкзаки тактичні
- аптечки та медичні сумки
- радіостанції

Вище перелічені товари використовують не лише для військових завдань або риболовлі та полювання, а й для туризму, походів чи активного відпочинку. І ці спорядження вибирають через те, що вони витримують навантаження, та підходять для екстремальних умов. Також їхня особливість в тому, що вони мають непомітний колір і відтінки не привертають зайвої уваги та найкраще зливаються з навколишнім середовищем. Хочеться відмітити, що військовий одяг та аксесуари стали трендовими товарами серед цивільних громадян тому, що вони мають стильний дизайн і можна вибрати, наприклад, кросівки для прогулянок чи тренувань, футболки, наплічні сумки, радіостанції, тощо. Середній чек на тактичний одяг та уніформу збільшився на 1500 грн і становить 2600 грн. «Таке зростання спричинили інфляція та високий попит на товари. До того ж збільшився асортимент, з'явилися якісніші та дорожчі товари». Попит на армійські спецсумки та рюкзаки збільшився у 1,5 рази. У середньому на такі товари витрачають майже 1,6 тис. грн, що на 580 більше, ніж на початку весни [4].

У період війни, також, почала користуватися попитом зброя. Тому, що це значна гарантія безпеки та самозахисту і було багато бажаючих отримати дозвіл на зброю так, як в умовах воєнного стану це можна зробити легше та швидше. Проведене наприкінці травня опитування серед 1,7 млн користувачів застосунку "Дія" показало, що 59% українців підтримують вільне володіння короткоствольною зброєю. Категорично проти цього виступили 22% респондентів [1]. Попит цього товару зріс на стільки, що люди записуються в чергу та роблять передплату. Серед цивільної зброї популярними є автомат Калашникова, травматичний пістолет, помпова рушниця, американський карабін. Найбільш оптимальною та простою в користуванні є помпова рушниця, її ціна стартує від 6 тис. грн. А ось автомат Калашникова та американський карабін вартує від 30 тис. грн, ціна залежить від курсу долара. Незважаючи на підняття цін зброї на нашу

думку попит на неї спадати не буде.

Маркетинг військових товарів перебуватиме на високому рівні, також є можливість для інвестицій. В Україні є досить великий вибір серед товарів зазначених вище і вони користуються попитом серед всіх споживачів. Вони відповідають усім рівням підготовки та безпеки. З такою кількістю бажаючих придбати військову амуніцію, дана галузь зможе принести державі доходи. Військовий стиль – це стиль сильних та впевнених в собі людей, які цінять свободу у всьому.

### Література

1. Економічна правда. Зброя для населення. Як і що можна легально купити ? URL : <https://www.epravda.com.ua/publications/2022/08/9/690177/>.
2. Максим Беркаль. Купити не можна чекати. В Україні підскочив попит на зброю настільки, що магазини не дають ради чергам URL : <https://delo.ua/uk/society/kupiti-ne-mozna-cekati-v-ukrayini-pidskociv-popit-na-zbroyu-nastilki-shho-magazini-ne-dayut-radi-cergam-396959/>.
3. Наріна Щеглова. В Україні виріс попит на зброю: що саме купують та скільки це коштує URL : <https://safe.novyny.live/v-ukraine-vyros-spros-na-oruzhie-cho-imenno-pokupaiut-i-skolko-eto-stoit-40776.html>.
4. Христина Коновалова. Топ-5 товарів військторгу: тактичний одяг, балаклави та монокуляри URL : <https://speka.media/promua/top-5-tovariv-viisktorgu-takticnii-odyag-balaklavi-ta-monokulyari-vzmze9/amp>.