

Емельянова Е. С.,
*преподаватель кафедры экономики и международных
экономических отношений,
Международный гуманитарный университет*

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СУДОХОДНЫХ КОМПАНИЙ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ КРУИЗНОГО БИЗНЕСА В УКРАИНЕ

Развитие мирового рынка круизных услуг характеризуется относительно устойчивым ростом спроса со стороны пассажиров. Ожидается, что к 2017 г. общее количество круизных пассажиров достигнет 24 млн. человек. Более того, в основных сегментах мирового круизного рынка спрос является полностью сформированным и практически не меняется при изменении общей конъюнктуры рынка. Так, если в докризисный период в 2007 г. в Северной Америке было осуществлено 4, 498 тыс. круизов, то в 2008-2009 гг. 4,239 и 4,126 тыс. круизов соответственно [1].

Однако мировой круизный бизнес характеризуется неравномерностью развития и четко выраженным преобладанием отдельных регионов. Современная роль Украины в процессе производства круизных услуг не соответствует имеющемуся потенциалу и историческому статусу, в связи с чем должна быть кардинально изменена в самом ближайшем будущем.

Одной из основных проблем, препятствующих развитию круизного бизнеса в Украине, является отсутствие современного, высококачественного пассажирского флота. Основой данной проблемы является вопрос поиска финансовых ресурсов отечественными судоходными компаниями.

Использование традиционных методов приобретения круизного флота (чартеры, лизинг и размещение заказов на строительство новых судов) для украинских судоходных компаний ограничено имеющимся бюджетом. Поэтому актуальность приобретают проблемы привлечения кредитов в сферу круизного бизнеса в Украине.

Различные виды чартеров с возможностью дальнейшего выкупа судна связаны с предоставлением возможности использования круизных судов судоходных компаний других стран, срок эксплуатации которых близок к завершению. Более того, в период

активного роста спроса на круизные услуги, лидирующие круизные компании сокращают предложения по аренде собственных судов.

Что касается кредитования, то практика свидетельствует о том, что украинские банки не заинтересованы в выдаче кредитов под строительство новых круизных судов. Это объясняется, в первую очередь, высокой стоимостью и длительной окупаемостью подобных проектов, которая составляет в среднем 11-15 лет. Реальное получение кредитных ресурсов у отечественных банков возможно лишь при наличии гарантии правительства, но серьезные проблемы в национальном морехозяйственном комплексе и отечественном судостроении, отсутствие механизма государственных дотаций в данной сфере практически исключают такую возможность.

Международные банки могут прокредитовать отечественные судоходные компании, но по достаточно высокой процентной ставке (от 8 до 17 %), что снижает эффективность проекта в целом. Уровень процентной ставки зависит от общей экономической ситуации в стране-заемщике, риска неплатежеспособности самой судоходной компании, срока и тела кредита и т.д. Общий алгоритм принятия решения по кредитованию банком судоходной компании представлен на рис.

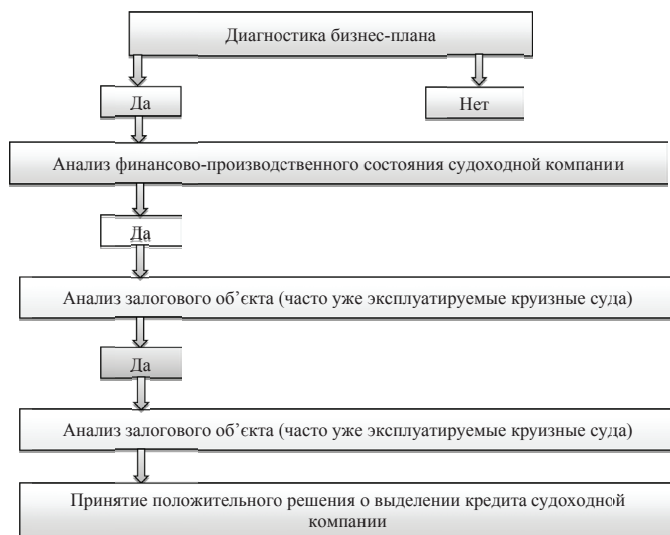


Рис. Процедура принятия решения о кредитовании судоходной компании на строительство круизного судна

Одной из причин отказа в предоставлении кредитных ресурсов специалисты называют неправильную подготовку документации, отсутствие реального технико-экономического обоснования проекта, проблемы связанные с залогом (уже эксплуатируемым круизным судном) [2].

Таким образом, развитие круизного бизнеса в Украине напрямую зависит от процессов кредитования отечественных судоходных компаний.

С учетом рассмотренных проблем, необходимо наладить систему внутреннего кредитования с помощью механизма предоставления льготных кредитных ставок, предоставления государственных гарантий, привлечения инвестиционных ресурсов, размещения государственных заказов на строительство круизных судов, введение второго реестра для стимулирования регистрации новых судов под украинским флагом.

Литература

1. World Travel and Tourism Council [Electronic data] // Internet site of World Travel and Tourism Council. — Mode of access: <http://www.wttc.org/>.
2. Жихарева В. В. Необходимые и достаточные условия эффективной реализации инвестиционной деятельности судоходных компаний Украины. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Ei/2010_40/pdf/09_Jiha.pdf.

Постоленко Ю. П.,

аспірант,

Одеський національний економічний університет

ФІНАНСОВІ ВАЖЕЛІ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ СУБ'ЄКТІВ СФЕРИ МОРСЬКОГО БІЗНЕСУ

Застосування фінансових важелів для забезпечення розвитку економіки країни і кожного окремого підприємства морського бізнесу має здійснюватися на основі комплексного підходу. Важливими є визначення та визнання пріоритетності фінансових важелів у структурі фінансового механізму. Необхідно створити передумови заохочення внутрішніх та зовнішніх інвесторів як найперспективнішого джерела забезпечення фінансового потенціалу країни, що передбачає комплексне реформування законодавства України, яке