

процес, який обумовлюється не тільки мисленнєвою діяльністю, а й увагою, пам'яттю, волею, досвідом, індивідуальними особливостями особистості.

ПОЛУПАНОВА Ю. А.

Национальный университет «Одесская юридическая академия»,
ассистент кафедры журналистики

РОЛЬ НОВЫХ МЕДИА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Мультимедиа технологии с каждым днем все больше проникают в различные сферы образовательной деятельности. Сегодня мультимедиа-технологии — это одно из перспективных направлений информатизации учебного процесса. Известно, что всех людей в зависимости от ведущего способа восприятия информации можно разделить на 3 основные группы: визуалы, аудиалы, кинестетики. Мультимедиа может применяться в контексте самых различных стилей обучения и восприниматься самыми различными людьми: некоторые предпочитают учиться посредством чтения, другие — посредством восприятия на слух, третьи — посредством просмотра видео, и т.д. Сегодня многие преподаватели используют в образовательном процессе мультимедийные презентации, включающие рисунки, анимацию, видео, текст и такой подход становится все более популярным. Новые технологии действительно иногда поражают своей эффективностью в области изучения нового материала. Медиа вносят принципиальные изменения в содержание обучения, более качественно преподносят учебные предметы. Учет педагогических аспектов использования медиа в учебно-воспитательном процессе является исключительно важным для перестройки всей системы образования в соответствии с требованиями современного информационного общества.

В переводе с английского multimedia — многокомпонентная среда, которая позволяет использовать текст, графику, видео и мультипликацию в режиме диалога и тем самым расширяет области применения компьютера в учебном процессе. Изобразительный ряд, включая образное мышление, помогает обучаемому целостно воспринимать предлагаемый материал. Мультимедийные средства обучения являются перспективным и высокоэффективным инструментарием, позволяющим предоставить преподавателю массивы информации в большем объеме, чем традиционные источники информации; наглядно в интегрированном виде включать не только тексты, графики, схемы, но и звук, анимацию, видео и т.п.; отбирать виды информации и в той

последовательности, которая соответствует логике познания и уровню восприятия конкретного контингента обучающихся [Егорова 1999: 170–172.]. Появляется возможность совмещать теоретический и демонстрационный материалы. Тестовые задания уже не ограничиваются словесной формулировкой, но и могут представлять собой целый видеосюжет [Захарова 2003:192].

Современные информационные и коммуникационные технологии позволяют индивидуализировать и активизировать образовательный процесс даже в рамках коллективного обучения, в основе которого лежит представление преподавателем учебного материала, ориентированного на некоторого «усредненного» обучаемого.

Одна из важнейших особенностей медиа как средства обучения — его способность в наглядной форме представлять различного рода процессы, явления, события, зависимости, числовые соотношения и т.п., то есть задействовать наглядно-образные компоненты мышления, играющие исключительно важную роль в обучении, в том числе при разъяснении и усвоении многих теоретических понятий. Возможность моделировать процессы, которые развиваются во времени, интерактивно менять параметры этих процессов — это очень важное дидактическое преимущество мультимедийных обучающих систем. Тем более, что существует довольно много образовательных задач, при решении которых демонстрацию изучаемых явлений невозможно провести в учебной аудитории, в этом случае средства мультимедиа являются единственно возможными. При этом мультимедийность создает психологические условия, способствующие восприятию и запоминанию материала.

В документах ЮНЕСКО медиаобразование (media education) понимается как «обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфической и автономной области в педагогической теории и практике; его следует отличать от использования средств массовой информации и коммуникации как вспомогательных средств в преподавании различных областей знаний». Сегодня медиаобразование рассматривается как направление в области образования, изучающее закономерности воздействия средств массовой коммуникации на человека, влияние различных видов информации на обучение и воспитание школьников и студентов, на их готовность применять новые технические средства в своей практической деятельности. В медиаобразовании и педагогической науке в целом так и не существует единой для всех стран мира терминологии. Как правило, не только научные школы, но и отдельные ученые предлагают свои варианты формулировок таких ключевых понятий, как «медиаобразование», «медиакультура», «медиаграмотность» и т.д. А. В. Федоров рассматривая медиаобразование как «процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры

общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники, дает следующее определение медиапедагогике: это специальная отрасль педагогики, то есть наука о медиаобразовании и медиаграмотности, раскрывающая закономерности развития личности в процессе медиаобразования. Обретенная в результате процесса медиаобразования медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета [Федоров 2010 : 64].

Социальные медиа сегодня представляют безграничный поток информации и открывают новые возможности, которые ограничиваются только собственным желанием, для образования в рамках любой специализации. Таким образом, в настоящее время активно исследуются различные аспекты использования мультимедиа в образовании, выделяются технические и психолого-педагогические особенности мультимедийных технологий, подчеркивается необходимость их целенаправленного и продуктивного применения в учебно-воспитательном процессе средней и высшей школы.

БАЗАРОВ Д. А.

Национальный университет «Одесская юридическая академия»,
ассистент кафедры информационных технологий

НОВЫЕ МЕДИА ГРАМОТНОСТИ. КУЛЬТУРА УЧАСТИЯ

Согласно исследованию от Pew Internet & American Life project (Lenhardt & Madden, 2005), более половины всех подростков создавали медиа-контент, и примерно одна треть подростков, которые используют Интернет поделились тем, что произвели. Во многих случаях, эти подростки принимают активное участие в том, что мы называем **культурой участия**. Культура участия — это культура с относительно низкими барьерами для художественного выражения и гражданской активности, сильной поддержкой создания и совместного использования своих творений, и некоторым типом неформального наставничества при котором то, что известно самым опытным передается новичкам. Культурой участия также является та культура, члены которой считают важными свои взносы, и чувствуют некоторую степень социальной связи друг с другом (по крайней мере, им не все равно, что думают другие люди о том, что они создали).