

ЄВРОПЕЙСЬКІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: НОВІ ВИМІРИ У ВОЄННИЙ ЧАС

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції

2



ЄВРОПЕЙСЬКІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: НОВІ ВИМІРИ У ВОЄННИЙ ЧАС

МАТЕРІАЛИ
Міжнародної науково-практичної конференції

Одеса, 16 травня 2025 року

Том 2

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет «Одеська юридична академія»

ЄВРОПЕЙСЬКІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: НОВІ ВИМІРИ У ВОЄННИЙ ЧАС

МАТЕРІАЛИ
Міжнародної науково-практичної конференції

Одеса, 16 травня 2025 року

Том 2

Одеса
2025

УДК 005.332.2(4):316.42(477)“364”“20”(062.552)
Є 24

*Рекомендовано до друку вченою радою
Національного університету «Одеська юридична академія»
(протокол № 8 від 16.05.2025 р.)*

За загальною редакцією **С. В. Ківалова**

Є 24 **Європейські орієнтири розвитку України: нові виміри у воєнний час** : у 2 т. : матеріали Міжнар.наук.-практ. конф. (Одеса, 16 травня 2025 р.) / за заг. ред. С. В. Ківалова. – Одеса : Фенікс, 2025. – Т. 2. – 716 с.
ISBN 978-617-8430-61-0

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Європейські орієнтири України: нові виміри у воєнний час» містять результати наукових досліджень і практичних напрацювань вчених, фахівців і військовослужбовців, здійснені в умовах повномасштабної війни. У збірнику представлено як теоретичні, так і емпіричні дослідження у галузях філософії, загальної теорії держави і права, історії права, сучасних соціально-політичних процесів, соціології та психології.

Особливу увагу приділено аналізу загроз національній безпеці в конституційному, міжнародному та європейському правовому контекстах, а також питанням трудового, соціального, земельного, аграрного та екологічного права. Окремі розділи присвячено функціонуванню економіки та підприємництва в умовах євроінтеграції.

У збірнику також розглянуто проблематику цифрової трансформації, захисту інформації та кібербезпеки в умовах воєнного часу, методику викладання іноземних мов, перекладознавство, лінгвістику і журналістику. Висвітлено наукові здобутки в адміністративному, фінансовому, морському та митному праві, реформуванні судової системи, діяльності прокуратури, правоохоронних органів та адвокатури. Окремо проаналізовано питання кримінального права, кримінального процесу, кримінології, криміналістики, судової експертизи, медико-психологічного забезпечення правосуддя, а також аспекти цивільного, сімейного, господарського права, інтелектуальної власності та патентного судочинства. Розглянуто також актуальні питання діяльності бібліотек у закладах вищої освіти та фізичної підготовки здобувачів вищої освіти.

Збірник адресовано науковцям, викладачам, здобувачам вищої освіти, а також практикам у галузях права, економіки, соціології, політології, психології, філології, журналістики та кібербезпеки.

УДК 005.332.2(4):316.42(477)“364”“20”(062.552)

Відповідальний за випуск **М. Р. Аракелян**

ISBN 978-617-8430-61-0

© НУ «Одеська юридична академія, 2025
© Автори статей, 2025

Татьянчиков Андрій Олександрович ПСИХОЛОГІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ВИНИКНЕННЯ ПСИХОСОМАТИЧНИХ РОЗЛАДІВ ПІД ЧАС ВІЙНИ	434
Ташилатов Вячеслав Абдуллайович РОДИНА ЯК СОЦІАЛЬНА ЦІННІСТЬ В КРИЗОВИХ УМОВАХ	437
Третьякова Тетяна Миколаївна ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ЛЮДСЬКОГО ФАКТОРУ В БІЗНЕС-УПРАВЛІННІ	440
Шмаленко Юлія Іванівна ПСИХОТРЕНІНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОЇ ПІДТРИМКИ МОЛОДІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	442
Папінян Вікторія Валентинівна ВПЛИВ ДИСТРЕСУ НА КОГНІТИВНІ ФУНКЦІЇ ЛЮДИНИ ПРИ ПРИЙНЯТТІ РІШЕННЯ	444
СЕКЦІЯ 21. ЕКОНОМІКА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ВИБОРУ, ВІЙНИ ТА ПІСЛЯВОЄННА ВІДБУДОВА УКРАЇНИ	
Кібік Ольга Миколаївна ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В ПРОЦЕСІ БЕЗПЕЧНОГО СУСПІЛЬНОГО РОЗВИТКУ	448
Слободянюк Ольга Василівна ІНВЕСТИЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ВІДБУДОВИ УКРАЇНСЬКИХ ЕКОНОМІЧНИХ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ	451
Котлубай Вячеслав Олексійович ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ВІДНОВЛЕННЯ ТА ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	453
Редіна Євгенія Валентинівна КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ЯК ДРАЙВЕР ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ АКТИВНОСТІ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДРОДЖЕННЯ УКРАЇНИ	456
Примаченко Іван Федорович СИНЕРГІЯ ВІДБУДОВИ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ЙМОВІРНІ СЦЕНАРІЇ ПІСЛЯ ПРИПИНЕННЯ ВІЙСЬКОВОЇ АГРЕСІЇ РОСІЙСЬКОЇ ФЕДЕРАЦІЇ В НАЙБЛИЖЧОМУ МАЙБУТНЬОМУ	460
Корнілова Олеся Володимирівна ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ..	463
Калмикова Наталя Юріївна ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ	466
Кузнецова Людмила Валентинівна ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОТИДІЇ ТІНЬОВОМУ СЕКТОРУ В УМОВАХ ВІЙНИ	469
Сіянюк Павло Віталійович ПЕРЕДУМОВИ ПОСИЛЕННЯ РОЛІ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ В РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	472
Крейтор Сергій Юрійович ПЕРЕДУМОВИ ТА БАР'ЄРИ ІНТЕГРАЦІЇ ІННОВАЦІЙ У ФІНАНСОВІ УСТАНОВИ.	475
Візіренко Світлана Вікторівна РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА У ПІДТРИМЦІ ЕКОНОМІЧНОЇ СТАБІЛЬНОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ВИБОРУ ТА ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ	477
Тищенко Ірина Валеріївна ІСТОРИЧНИЙ РОЗВИТОК ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	480
Razinkin Nikita INNOVATIVE MARKETING STRATEGIES AND LOGISTICS SOLUTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE ELECTRIC VEHICLE MARKET IN THE CONTEXT OF DIGITAL ADAPTATION	483

нових умов. Для успішної відбудови України необхідно створити сприятливе бізнес-середовище, забезпечити захист прав власності, зменшити регуляторний тиск, боротися з корупцією та забезпечити доступ до фінансування. Державна політика має бути спрямована на підтримку та стимулювання розвитку підприємницької діяльності, зокрема, суб'єктів малого та середнього підприємництва, а також інноваційного підприємництва, тому успішна відбудова України та її інтеграція до європейського економічного простору залежить від ефективної державної політики, залучення іноземних інвестицій, розвитку підприємництва та формування сприятливого бізнес-середовища. Підприємництво має стати ключовим драйвером економічного зростання та соціального розвитку України.

Список використаних джерел:

1. Мельник Т. Український бізнес в умовах війни: сучасний стан, проблеми та шляхи їх вирішення. *Journal of Innovations and Sustainability*. 2023. Vol. 7(3). URL: <https://doi.org/10.51599/is.2023.07.03.07>.
2. Редзюк Є. В. Стан, проблеми і чинники гальмування розвитку бізнес-активності в Україні. *Стратегія економічного розвитку України*. 2022. Вип. 51. С. 35–49. URL: <https://doi.org/10.33111/sedu.2022.51.035.049>.
3. Результати дослідження стану бізнесу в Україні в грудні 2024 року. URL: <https://business.diaa.gov.ua/analytics/research/rezultaty-doslidzhennia-stanu-biznesu-v-ukraini-v-hrudni-2024-roku>

Ключові слова: підприємництво, національна економіка, бізнес-середовище, інноваційне підприємництво, інвестиції, державна політика.

Keywords: entrepreneurship, national economy, business environment, innovative entrepreneurship, investments, public policy.

Тищенко Ірина Валеріївна

Одеський національний економічний університет,
аспірантка кафедри економіки підприємства та організації підприємницької
діяльності

ІСТОРИЧНИЙ РОЗВИТОК ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

Готельний бізнес, як одна з найдавніших галузей сфери послуг, має багатовікову історію, що відображає трансформацію суспільних, економічних і технологічних реалій. Від античних заїжджих дворів до сучасних цифрових систем управління, процеси в готельному бізнесі еволюціонували, адаптуючись до потреб часу та викликів ринку. У витоках готельного бізнесу, ще в Стародавньому Єгипті, Греції та Римі, мандрівники зупинялися в тавернах і заїжджих дворах, які забезпечували базові потреби: їжу, нічліг і захист. Управління цими заклада-

ми було примітивним, без чіткої структури чи стандартів. Власники самостійно виконували всі функції, від прийому гостей до організації постачання [1]. У Середньовіччі ситуація частково змінилася: монастирі та релігійні громади стали основними постачальниками гостинності, керуючись не комерційними, а духовними принципами. Водночас у містах розвивалися таверни, де управління залишалося хаотичним, залежним від ініціативи власника. Відсутність формалізованих процесів і професійного менеджменту була характерною рисою цього періоду [2].

Промислова революція XVIII–XIX століть стала переломним моментом. Зростання торгівлі, розвиток залізниць і пароплавів, а також поява середнього класу стимулювали попит на якісні готельні послуги. У Європі, зокрема у Великобританії та Франції, з'явилися перші готелі в сучасному розумінні, які пропонували не лише ночівлю, але й ресторани, розважальні програми та комфортні умови. Управління цими закладами вимагало розподілу обов'язків: з'явилися перші менеджери, які відповідали за координацію роботи персоналу. У США піонером став Елсворт Статлер, який заснував мережу Statler Hotels і запровадив стандартизовані підходи до обслуговування, включаючи уніфіковані номери, навчання персоналу та облік витрат [3]. Цей період ознаменувався зародженням комерційного підходу до управління, коли готелі почали сегментувати клієнтів за соціальними групами та впроваджувати елементарні маркетингові стратегії.

XX століття принесло нові виклики та можливості. Глобалізація, зростання туризму та технологічний прогрес кардинально змінили готельний бізнес. Великі готельні мережі, такі як Hilton і Marriott, почали домінувати на ринку, створюючи брендові стандарти, які забезпечували однаковий рівень сервісу в різних країнах. К. Хілтон, засновник Hilton Hotels, ввів концепцію брендингу, що дозволило готелям підтримувати єдиний імідж і залучати лояльних клієнтів. Після Другої світової війни авіаперельоти та масовий туризм ускладнили управлінські процеси, вимагаючи кращої координації. Перші системи бронювання, спочатку ручні, а згодом автоматизовані, стали відповіддю на ці виклики. У другій половині століття комп'ютеризація змінила галузь: системи управління готелями (Property Management Systems, PMS) автоматизували облік, бронювання та комунікацію з клієнтами [4]. Маркетинг також набув нового значення – програми лояльності та реклама стали інструментами конкурентної боротьби.

Ключові фактори впливу на розвиток управління в готельному бізнесі:

1. Технологічний прогрес – від ручних записів до хмарних систем і штучного інтелекту, технології оптимізували управлінські процеси.
2. Глобалізація – міжнародні готельні мережі вимагали стандартизації та адаптації до різних ринків.
3. Зміна споживацьких уподобань – попит на персоналізацію та екологічність змінив підходи до обслуговування.
4. Економічні фактори – кризи, конкуренція та регуляторні зміни впливали на стратегії управління.

У XXI столітті готельний бізнес увійшов у еру цифрової трансформації. Хмарні технології, великі дані та штучний інтелект дозволили готелям аналізувати поведінку клієнтів і оптимізувати ціноутворення в реальному часі. Системи управління доходами (Revenue Management Systems) стали стандартом, допомагаючи максимізувати прибуток. Клієнтоцентричність вийшла на перший план: CRM-системи дозволяють створювати персоналізовані пропозиції, підвищуючи лояльність гостей. Пандемія COVID-19 прискорила впровадження безконтактних технологій, таких як мобільний check-in і цифрові ключі, а також посилила увагу до санітарних стандартів. Екологічна свідомість також змінила управлінські підходи: готелі інвестують в енергозбереження, скорочення відходів і використання місцевих ресурсів, що вимагає нових стратегій планування.

Сучасне управління в готельному бізнесі – це синтез технологій, даних і клієнтоцентричних підходів. Гнучкість і адаптивність стали ключовими рисами, дозволяючи галузі справлятися з економічними потрясіннями та змінами в споживацьких очікуваннях. У майбутньому розвиток, ймовірно, буде пов'язаний із подальшою автоматизацією, поглибленням використання штучного інтелекту та акцентом на сталість. Готельний бізнес залишатиметься динамічною галуззю, де інновації в управлінні відіграватимуть вирішальну роль у забезпеченні конкурентоспроможності.

Список використаних джерел:

1. Заїжджі двори Стародавньої Греції та Риму і обслуговування в них мандрівників. *Питання стародавньої та середньовічної історії, археології й етнології*. 2012. Т. 1. С. 91-101.
2. Виникнення та розвиток готельного господарства. *Букліб*. URL: <https://buklib.net/books/26860/> (дата звернення: 11.05.2025).
3. Мальська М. П., Пандяк І. Г. Готельний бізнес: теорія та практика : підручник. 2- вид. перероб. та доп. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 472 с.
4. Ady M. 50 years of the hotel PMS (and why it matters). *Apaleo*. 2019. URL: <https://apaleo.com/blog/industry-trends/history-of-the-hotel-pms?> (дата звернення: 12.05.2025).

Ключові слова: управлінські процеси, стандартизація операцій, автоматизація систем, клієнтоорієнтованість, цифрова трансформація.

Keywords: management processes, standardization of operations, system automation, customer focus, digital transformation.