



Міжнародний гуманітарний університет
Факультет менеджменту, готельно-ресторанної справи та туризму
Кафедра менеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Інвестування

Галузь знань 24 Сфера обслуговування
Спеціальність 241 Готельно-ресторанна справа
Назва освітньої програми Готельно-ресторанна справа
Рівень вищої освіти другий (магістерський) рівень

Розробники і викладачі	Контактний тел.	E-mail
Старша викладачка кафедри менеджменту Вікторія ГОРБАНЬОВА , докторка філософії з менеджменту	+38050-689-37-60	vik.gorbanyova@gmail.com

1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Дисципліна «Інвестування» викладається для студентів денної та заочної форм навчання. При викладанні використовуються класичні підходи та сучасні публікації фахівців з інвестування.

Метою вивчення дисципліни є оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з проблем управління інвестиціями, формування у студентів знань і навичок із розроблення інвестиційної стратегії підприємства, аналізу інвестиційної привабливості проектів, методів оцінки їх ефективності, ризиків, ліквідності, формування інвестиційного фінансового портфеля та програм реальних інвестицій підприємства, що передбачає управління вкладенням капіталу в усіх його формах у різноманітні об'єкти із використанням найбільш ефективних інструментів господарської діяльності з метою отримання прибутку, а також досягнення соціального ефекту, зростання вартості активів та власного капіталу. Дисципліна «Інвестування» вивчає спрямування інвестицій на умовах врахування факторів часу, ризику та ліквідності. Оновлення виробництва та залучення іноземних інвесторів вимагають покращення керованості при виборі об'єкту інвестування у швидко мінливих умовах зовнішнього середовища та обмеженості ресурсів організації.

2.ОЧІКУВАНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКІ ПЛАНУЄТЬСЯ СФОРМУВАТИ ТА ДОСЯГНЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

У процесі реалізації програми дисципліни «Інвестування» формуються наступні компетентності із передбачених освітньою програмою:

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру готельно-ресторанної справи.

Загальні компетентності

ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК 3. Здатність до аналізу, оцінки, синтезу, генерування нових ідей.

ЗК 6. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 7. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 8. Здатність працювати в міжнародному контексті.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження аналізу стану розвитку глобальних та локальних ринків готельних та ресторанних послуг для розв'язання складних задач розвитку готельного і ресторанного бізнесу

СК 3. Здатність планувати та здійснювати ресурсне забезпечення діяльності суб'єктів готельно-ресторанного бізнесу

СК 12. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складно задачі готельно-ресторанної справи у мульти дисциплінарних контекстах, у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації.

Навчальна дисципліна забезпечує досягнення **програмних результатів навчання (РН)**, передбачених освітньою програмою:

1. Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу.

4. Здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг.
6. Відшуковувати необхідні дані в науковій літературі, базах даних та інших джерелах, аналізувати та оцінювати ці дані, систематизувати й упорядковувати інформацію для вирішення комплексних задач професійної діяльності.
8. Ініціювати, розробляти та управляти проектами розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу із врахуванням інформаційного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.
11. Здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань та створення нових технологій та видів послуг (продукції) в сфері готельно-ресторанного бізнесу та в ширших мультидисциплінарних контекстах.

3. ОБСЯГ ТА ОЗНАКИ КУРСУ

Загалом		Вид заняття (денне відділення / заочне відділення)			Ознаки курсу		
ЄКТС	годин	Лекційні заняття	Практичні заняття	Самостійна робота	Курс, (рік навчання)	Семестр	Обов'язкова / вибіркова
6	180	30/10	30/10	120/160	2	3	вибіркова

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	ауд.	у тому числі				усього	ауд.	у тому числі			
			лекції	пр. сем.	лаб.	сам. раб.			лекції	пр. сем.	лаб.	сам. раб.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Методологічні засади інвестування												
Тема 1. Сутність, мета та функції інвестування	14	4	2	2		10	14	2	2			12
Тема 2. Інвестиційна стратегія підприємства	16	6	2	4		10	14	2		2		12
Тема 3. Методологічні засади та методичний інструментарій інвестування	14	4	2	2		10	14					14
Тема 4. Оцінка та прогнозування розвитку інвестиційного ринку	16	6	4	2		10	18	4	2	2		14
Тема 5. Інвестиційні ресурси підприємства	14	4	2	2		10	18	4	2	2		14
Тема 6. Правила прийняття інвестиційних рішень	16	4	2	2		12	12					12
<i>Разом за змістовим модулем I</i>	90	28	14	14		62	90	12	6	6		78
Змістовий модуль 2. Управління інвестиційною діяльністю підприємства												
Тема 7. Управління реальними інвестиціями підприємства	10	4	2	2		6	12	2	2			10
Тема 8. Формування програми реальних інвестицій підприємства	8	2	2			6	10					10
Тема 9. Управління реалізацією та ризиками інвестиційних проектів	10	4	2	2		6	10					10
Тема 10. Особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства	12	4	2	2		8	10					10
Тема 11. Управління фінансовими інвестиціями підприємства	14	6	2	4		8	14	4	2	2		10
Тема 12. Управління портфелем фінансових інвестицій підприємства	12	4	2	2		8	12	2		2		10
Тема 13. Управління іноземними інвестиціями	12	4	2	2		8	10					10
Тема 14. Інвестування в готельно-ресторанній сфері	12	4	2	2		8	12					12
<i>Разом за змістовим модулем II</i>	90	32	16	16		58	90	8	4	4		82
<i>Усього годин</i>	180	60	30	30		120	180	20	10	10		160

5. ТЕХНІЧНЕ Й ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ /ОБЛАДНАННЯ

Студенти отримують теми та питання курсу, основну і додаткову літературу, рекомендації, завдання та оцінки за їх виконання як традиційним шляхом, так і з використанням університетської платформи он-лайн навчання на базі Moodle та онлайн ресурсів Zoom, Google Classroom та Google Meet.

Практичні навички у пошуку та аналізу інформації за курсом, з оформлення індивідуальних завдань, тощо, студенти отримують, користуючись університетськими комп'ютерними класами та бібліотекою. В процесі навчання використовуються: комп'ютерний клас, інтерактивну дошку. Доступ до Інтернету.

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

До самостійної роботи студентів щодо вивчення дисципліни «Інвестуван» включаються:

1. Знайомство з науковою та навчальною літературою відповідно зазначених у програмі тем.
2. Опрацювання лекційного матеріалу.
3. Підготовка до практичних занять.
4. Консультації з викладачем протягом семестру.
5. Самостійне опрацювання окремих питань навчальної дисципліни.
6. Підготовка та виконання індивідуальних завдань у вигляді есе, рефератів тощо.
7. Підготовка до підсумкового контролю.

Тематика та питання до самостійної підготовки та індивідуальних завдань

Назва теми	Кількість годин денне відділення	Кількість годин заочне відділення
Модуль 1		
Тема 1. Сутність, мета та функції інвестування	10	12
Тема 2. Інвестиційна стратегія підприємства	10	12
Тема 3. Методологічні засади та методичний інструментарій інвестування	10	14
Тема 4. Оцінка та прогнозування розвитку інвестиційного ринку	10	14
Тема 5. Інвестиційні ресурси підприємства	10	14
Тема 6. Правила прийняття інвестиційних рішень	12	12
Разом модуль 1	62	78
Модуль 2		
Тема 7. Управління реальними інвестиціями підприємства	6	10
Тема 8. Формування програми реальних інвестицій підприємства	6	10

Тема 9. Управління реалізацією та ризиками інвестиційних проектів	6	10
Тема 10. Особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства	8	10
Тема 11. Управління фінансовими інвестиціями підприємства	8	10
Тема 12. Управління портфелем фінансових інвестицій підприємства	8	10
Тема 13. Управління іноземними інвестиціями	8	10
Тема 14 Інвестування в туристичній сфері	8	12
Разом модуль II	58	82
<u>Усього годин</u>	120	160

7. ВИДИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА КОНТРОЛЮ

Види контролю	Складові оцінювання	
	Для екзамену	Для заліку
поточний контроль , який здійснюється у ході: проведення практичних (лабораторних) занять, виконання самостійної роботи, індивідуальних завдань, дослідна робота здобувача тощо.	50%	100%
підсумковий контроль	50%	

Методи діагностики знань (контролю)	фронтальне опитування; наукова доповідь, реферати, усне повідомлення, індивідуальне опитування; робота у групах; ділова гра, розв'язання ситуаційних завдань, кейсів, практичних завдань, залік
--	---

8. ОЦІНЮВАННЯ ПОТОЧНОЇ, САМОСТІЙНОЇ ТА ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ З ПІДСУМКОВИМ КОНТРОЛЕМ У ФОРМІ ЕКЗАМЕНУ/ ЗАЛІКУ

ЗАЛІК

<i>Поточний контроль</i>			
Види роботи	Планові терміни виконання	Форми контролю та звітності	Максимальний відсоток оцінювання
Систематичність і активність роботи на практичних (лабораторних) заняттях			
1.1. Підготовка до практичних (лабораторних) занять	Відповідно до робочої програми та розкладу занять	Перевірка обсягу та якості засвоєного матеріалу під час практичних (лабораторних) занять	60

Виконання завдань для самостійного опрацювання			
1.2. Індивідуальне тестування, завдання, підготовка реферату (есе) за заданою тематикою	Відповідно до робочої програми та розкладу занять	Розгляд відповідного матеріалу під час аудиторних занять або ІКР ¹ , перевірка конспектів навчальних текстів тощо	20
Виконання індивідуальних завдань, дослідна робота здобувача			
1.3. Інші види індивідуальних завдань, в т.ч. підготовка наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо.	Відповідно до робочої програми та розкладу занять	Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять, наукових конференцій та круглих столів.	20
Разом балів за поточний контроль			100
<i>Загальний результат оцінювання</i>			100

Поточний контроль знань здобувачів освіти при формі контролю **залік** (максимум 100 балів) оцінюється за шкалою («2», «3», «4», «5»), з обов'язковим переведенням балів за кожний вид роботи таким чином:

- за підготовку до аудиторних занять (максимум 60 балів) здобувачу освіти необхідно мати не менше 1/2 оцінок від загальної кількості практичних (лабораторних) занять, для переведу балів за підготовку до аудиторних занять середньоарифметична оцінка множиться на коефіцієнт 12;
- за виконання завдань для самостійного опрацювання (тестування, завдання, підготовка реферату (есе) за заданою тематикою) (максимум 20 балів) здобувачу освіти необхідно мати не менше 1/2 оцінок від загальної кількості програмного матеріалу, що виноситься на самостійне вивчення, для переведу зазначених балів середньоарифметична оцінка множиться на коефіцієнт 4;
- за інші види індивідуальних завдань, в т.ч. підготовку наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо (максимум 20-балів) здобувачу освіти необхідно мати не менше 1/2 оцінок від загальної кількості інших видів індивідуальних завдань, для переведу балів за підготовку до аудиторних занять середньоарифметична оцінка множиться на коефіцієнт 4.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗА ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ

- «2»- виставляється за неправильну відповідь (письмову роботу), яка не відповідає змісту теми та свідчить про нерозуміння її основних положень;

¹ Індивідуально-консультативна робота викладача зі здобувачами

- «3» - виставляється за відповідь (письмову роботу), яка відповідає змісту теми, але є неповною і неточною у визначенні понять, свідчить про неповне розуміння основних положень навчального матеріалу, свідчить про те, що знання студента мають фрагментарний, поверховий характер;
- «4» - оцінюється правильна і обґрунтована відповідь (письмова робота), з якої видно, що студент знає й розуміє теоретичний матеріал в обсязі навчальної теми, володіє необхідними навичками, не допускає суттєвих помилок.
- «5» - оцінюється повна, правильна, ґрунтовна відповідь (письмова робота) на запитання теми, що передбачає логічність і послідовність викладу матеріалу, володіння термінологією, показує вміння повно й глибоко використовувати теоретичні знання в практичній площині.

9. КРИТЕРІЇ ЗАГАЛЬНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ (для екзамену / заліку)

Рівень знань оцінюється:

- «відмінно» / «зараховано» А - від 90 до 100 балів. Студент виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно знаходити та опрацьовувати необхідну інформацію, демонструє знання матеріалу, проводить узагальнення і висновки. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, під час яких давав вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;
- «добре» / «зараховано» В - від 82 до 89 балів. Студент володіє знаннями матеріалу, але допускає незначні помилки у формуванні термінів, категорій, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;
- «добре» / «зараховано» С - від 74 до 81 балів. Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, але дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, реферату та активність у науково-дослідній роботі;
- «задовільно» / «зараховано» D - від 64 до 73 балів. Студент був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на середньому рівні, допускає помилки, серед яких є значна кількість суттєвих. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, рефератів (есе);
- «задовільно» / «зараховано» E - від 60 до 63 балів. Студент був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні, на всі запитання дає необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки, має неповний конспект з завданнями до самостійної роботи.
- «незадовільно з можливістю повторного складання» / «не зараховано» FX – від 35 до 59 балів. Студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.
- «незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни» / «не зараховано» F – від 0 до 34 балів. Студент не володіє навчальним матеріалом.

ТАБЛИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ЗАГАЛЬНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗА РІЗНИМИ ШКАЛАМИ

100-бальною шкалою	Шкала за ECTS	За національною шкалою	
		екзамен	залік
90-100	A	Відмінно	Зараховано
82-89	B	Добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	Задовільно	
35-59	Fx		
1-34	F	Незадовільно	Не зараховано

10. ДОТРИМАННЯ ВИМОГ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Викладання та засвоєння навчальної дисципліни передбачає неухильне дотримання вимог академічної доброчесності, яка регулюється Законом України “Про освіту” (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2014, № 37-38, ст.2004), «Методичними рекомендаціями для закладів вищої освіти з підтримки принципів академічної доброчесності» (Лист МОН № 1/9-650 від 23.10.18 року), іншими нормативними документами. Зокрема, основні засади дотримання академічної доброчесності визначено у «Положенні про академічну доброчесність у Міжнародному гуманітарному університеті», «Кодексі академічної доброчесності Міжнародного гуманітарного університету» та «Інструкції щодо процедури технічної перевірки на наявність текстових запозичень (академічного плагіату)», затверджені наказом МГУ від 03.05.2024 р., № 708а.

Відповідно до ст.42 Закону України “Про освіту” академічна доброчесність - це сукупність етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових (творчих) досягнень.

Дотримання академічної доброчесності передбачає:

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

11.РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Антонюк В. П., Герман Л. Л. Інвестиційний аналіз: навчальний посібник. Київ: Кондор, 2020. 248 с.
2. Бланк І. О. Інвестиційний менеджмент : підручник : у 3 ч. Ч. 2 / І. О. Бланк, Н. М. Гуляєва, І. М. Вавдійчик. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – 388 с.
3. Боярко І. М., Гриценко Л. Л. Інвестиційний аналіз. Київ: Центр навчальної літератури, 2022. 400 с.
4. Горбаньова В. О. Інвестування: методичні рекомендації для практичних занять та самостійної роботи здобувачів (Електронне видання)/; В. О. Горбаньова, кафедра менеджменту Міжнародного гуманітарного університету. – Одеса., 2024 – 66 с.
5. Зубик О. І., Савельєв А. Г. Основи інвестування: навчальний посібник. Харків: Ранок, 2020. 304 с.
6. Інвестиційний менеджмент : навч. посіб. (практикум) / С.В. Качула, С.М. Халатур, Г.Є. Павлова, Л.В. Лисяк, Н.П. Дуброва. Дніпро : Моноліт, 2022.204 с.
7. Кириченко О. А., Кириченко В. О. Інвестування: теорія і практика: підручник. Київ: Знання, 2022. 512 с.

Допоміжна

1. Горбаньова В. О. Впровадження сучасних цифрових технологій як важлива складова забезпечення конкурентоспроможності підприємства готельної сфери. Гуманітарний і інноваційний ракурс професійної майстерності: пошуки молодих вчених: матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених, 18 листопада 2022 р., м. Одеса. Львів–Торунь : Liha-Pres, 2022. 400 с. С. 179-183.
2. Горбаньова В. О. Застосування інформаційних технологій для забезпечення сталого управління підприємством. Чорноморські наукові студії : матеріали IX Всеукр. мультидисципл. конф., 12 травня 2023 р. Одеса: Міжнародний гуманітарний університет, Південний регіональний центр національної академії правових наук України. 2023. С. 34-38.
3. Горбаньова В. О. Конкурентні переваги цифрової трансформації підприємств. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. №17. С. 93-100. URL: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.17.13>
4. Горбаньова В. О. Концептуальні положення формування стратегії сталого розвитку підприємств в умовах цифрової економіки. Економіка та суспільство. 2023. №48. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-74>
5. Горбаньова В. О. Необхідність застосування цифрових технологій для сталого розвитку підприємств. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., 2-3 березня 2023 р. Вінниця: ВНТУ, 2023. С. 350-352.
6. Горбаньова В. О. Перспективи ефективних управлінських рішень у бізнесі та проектах : колективна монографія / За наук. ред. проф. М. Д. Балджи. Київ : ФОП Гуляєва В.М., 2024. С. 82-100. URL: <https://doi.org/10.32837/11300.27539>
7. Горбаньова В. О. Управління інвестиційними проектами за допомогою інформаційних технологій. Управління бізнес-процесами та технологічними інноваціями в сучасних умовах та в післявоєнний період : матеріали Міжнародної наукової конференції «Управління бізнес-процесами та технологічними інноваціями в сучасних умовах». Збірник тез доповідей. Ч.2. - К: НТУ, 10-11 жовтня 2023 р. – 335 с. С. 46-48.
8. Горбаньова В. О. Формування стратегії удосконалення управління на підприємствах в умовах цифрової трансформації. Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях : матеріали XXI Міжнар. наук.-практ. конф., 26-27 квітня 2023 р. Одеса: Одеський національний економічний університет. 2023. С. 153-155.
9. Горбаньова В. О. Цифрова трансформація в менеджменті та її роль під час війни. Цифрова трансформація в економіці, менеджменті і бізнесі. Проблеми науки, практики та освіти : матеріали XXX Міжнар. наук.-практ. конф., 31 жовтня 2024 р. Київ: Європейський університет. 2024. С. 44-46.

10. Горбаньова В. О. Цифровізація менеджменту та маркетингу у сфері послуг. Formation of a new economic area: methodology, theory, practices: Proceedings International Scientific Conference, 20–21 September 2024 year. (Klaipeda, Lithuania), Riga, Latvia: Baltija Publishing, P. 128-131.
11. Горбаньова В. О. Цифровізація як основний орієнтир формування стратегії діяльності та управління підприємством. Глобалізаційні процеси: виклики та рішення : матеріали IX Міжнар. наук.-практ. конф., 12 листопада 2024 р. Одеса: Міжнародний гуманітарний університет. 2024. С. 71-77.
12. Готельно-ресторанний бізнес : навч. посіб. [Електронний ресурс] / О. А. Ніколайчук, Н. С. Приймак, О. А. Сімакова, А. В. Слащева, Ю. А. Горяйнова, Ю. М. Коренець, О. А. Боднарук, О. А. Пусікова, Є. Г. Клевцов ; за ред. О. А. Ніколайчук. — Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2022. — 250 с.
13. Гук О.В., Шендерівська Л.П., Мохонько Г.А. Інвестування інноваційної діяльності : початковий посібник для здобувачів ступеня магістра за спеціальністю 073 Менеджмент. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2022. 186 с
14. Гуштан Т. В. Інвестиційні можливості розвитку готельно-ресторанного бізнесу Закарпаття в умовах воєнного стану. // Матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф., Ужгород, 1–2 травня 2025 р. — Ужгород : Говерла, 2025. — С. 274–278.
15. Докієнко Л., Тринчук В. Інвестиційна привабливість готельно-ресторанного бізнесу в Україні: фінансові індикатори внутрішніх загроз. — Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. — 2022. — Т. 5, № 2. — С. 210–228.
16. Інвестиційний менеджмент: навчальний посібник для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / О.В. Козирєва, В.А. Євтушенко, М.М. Кудінова, Н.В. Глєбова. — Харків : Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, 2023. — 268 с.
17. Інвестиційний менеджмент: методика розв'язання практичних завдань : навч. посіб. : вид. 2 перероб і доп. / Н.М. Гуляєва, І.М. Вавдійчик ; за заг. ред. Н.М. Гуляєвої. Київ. : Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. 300 с.
18. Квасній Л.Г., Кулик Л.В., Стельмахович Н.І. Роль інноваційної стратегії розвитку підприємства у антикризовому управлінні. Актуальні питання сучасної економіки : матеріали XVI Всеукраїнської наукової конференції, 14 листопада 2024 р. Умань : УНУС. 2024. с. 307. С. 13–15. URL : <https://ef.udau.edu.ua/ua/naukova-robota/zbirnikikonferencij.html>
19. Квасній Л.Г., Сисин Г.І., Поясник О.С. Вплив воєнного стану на інтегрований інвестиційний клімат в Україні. Успіхи і досягнення у науці (Серія «Право», Серія «Освіта», Серія «Управління та адміністрування», Серія «Соціальні та поведінкові науки»): журнал. 2024. № 10 (10). С. 1019–1031
20. Лагодієнко, В., & Богданова, М. (2023). ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: ТЕОРЕТИЧНІ І ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*, (18), 106-113. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.18.11>
21. Михайлова Л. І., Денисенко М. П. Інвестиційно-інноваційна діяльність. — К. : Університетська книга, 2023. — 1050 с.
22. Мостенська Т.Л., Мостенська Т.Г., Шинкарук Л.В. Інвестиційний менеджмент. — К. : Кондор, 2024 р. — 308 с.
23. Подаков, Є. (2024). Сучасний стан, інвестиційна привабливість та перспективи подальшого розвитку готельного бізнесу в Україні. *Економічний простір*, (191), 321-325. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/191-53>
24. Райчева Л. І., Горбаньова В. О. Цифрова трансформація бізнес-процесів як основна складова формування стратегії розвитку підприємств. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2024. № 30. С. 71-76. URL: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.30.2024.313040>
25. Сергєєва М. В. Інвестиції у розвиток туристичної інфраструктури: міжнародний досвід і практика України. — Харків : Право, 2021. — 256 с.
26. Січка І. І. Методичні рекомендації «Інвестування в готельно-ресторанному господарстві». — Ужгород : ПП «Інватор», 2024. — 39 с.
27. Слободянюк О., Кібік О., Котлубай В., Корнілова О., Примаченко І. Інвестиційний менеджмент : навч.-метод. посіб. [Електронне видання] / О. Слободянюк, О. Кібік, В. Котлубай, О. Корнілова, І. Примаченко ; Нац. ун-т «Одес. юрид. академія». — Одеса : Фенікс, 2024. — 129 с. — Режим доступу: <https://hdl.handle.net/11300/28715>.

Нормативно-правові акти

Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18.09.1991 р. № 1560-XII (із змінами і доповненнями). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/main/1560-12> .

Закон України “Про режим іноземного інвестування” від 19 березня 1996 р.

Закон України “Про цінні папери і фондовий ринок” від 23.02.06 № 3480-IV

Закон України “Про оподаткування прибутку підприємств” від 28.12.94 р. (зі змін. і доповн.) №335/94-ВР.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Господарський кодекс України. Закон України № 436-IV від 16.01.2003 зі змін. від 01.02.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>

Податковий кодекс України. Закон України № 2856-VI від 23.12.2010 (ред. від 29.12.2019). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

Офіційний сайт Інституту економічних досліджень та політичних консультацій. URL: <http://www.ier.com.ua/ua>

Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: www.me.gov.ua

Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua

Офіційний сайт Державного агентства України з інвестицій та інновацій. URL: <http://in.gov.ua>

Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу. URL: www.uaib.com.ua

HospitalityNet. Global Hotel Investment Insights. — URL: <https://www.hospitalitynet.org>

Міжнародні джерела

1. World Tourism Organization (UNWTO). *Tourism Investment Report 2022*. — Madrid: UNWTO, 2022. — 84 p. — URL: <https://www.unwto.org>.
2. World Travel & Tourism Council (WTTC). *Travel & Tourism Economic Impact 2023: Global Trends & Investment Outlook*. — London: WTTC, 2023. — 102 p. — URL: <https://wtcc.org>.
3. OECD. *Tourism Trends and Policies 2022*. — Paris: OECD Publishing, 2022. — 320 p. — DOI: <https://doi.org/10.1787/20767773>.
4. Harper D. *Valuation of Hotels for Investors*. — London: Routledge, 2016. — 372 p.
5. Raleigh L. E., Roginsky R. J. (Eds.). *Hotel Investments: Issues & Perspectives*. — Washington: American Hotel & Lodging Educational Institute, 2015. — 392 p.
6. Hassanien A., Dale C. *Hospitality Business Development*. — London: Routledge, 2019. — 288 p.
7. HVS Global Hospitality Services. *Structuring a Hotel Investment: Concepts, Models, and Strategies*. — New York: HVS, 2020. — URL: <https://www.hvs.com>.
8. UNCTAD. *World Investment Report 2023: Investing in Sustainable Energy for All*. — Geneva: United Nations Conference on Trade and Development, 2023. — 250 p. — URL: <https://unctad.org>.
9. Cornell University School of Hotel Administration. *The Hotel Investment Handbook 2021*. — Ithaca, NY: Cornell SC Johnson College of Business, 2021. — 158 p. — URL: <https://sha.cornell.edu>.
10. HospitalityNet. *Global Hotel Investment Insights Report 2024*. — Amsterdam: HospitalityNet BV, 2024. — URL: <https://www.hospitalitynet.org>.