

Теми для рефератів з дисципліни

«Економіка підприємства»

1. Особливості визначення місії та головних напрямів діяльності підприємств різних форм власності та сфер діяльності.
2. Основні тенденції зміни законодавчої бази діяльності підприємств.
3. Структура підприємства та чинники, що на неї впливають.
4. Мета створення, особливості та ефективність діяльності добровільних та інституціональних об'єднань підприємств.
5. Складові елементи ринкової інфраструктури.
6. Франчайзинг як особлива форма організації бізнесу.
7. Форми співробітництва у сферах виробництва, товарообміну й торгівлі, фінансових відносин.
8. Спільні підприємства в системі міжнародного бізнесу: мотивація, механізм функціонування.
9. Тенденції і проблеми розвитку спільних підприємств.
10. Принципи та етапи процесу побудови організаційних структур управління виробничим підприємством.
11. Особливості формування організаційних структур управління новостворюваних підприємств.
12. Зарубіжний досвід централізованого управління підприємствами.
13. Особливості формування структури персоналу підприємств різних галузей економіки, розмірів і форм власності.
14. Тенденції динаміки структури персоналу в окремих галузях і сферах діяльності.
15. Обґрунтування оптимальної чисельності персоналу підприємств різних типів.
16. Адаптована до ринкових умов господарювання система формування набору різних категорій персоналу.
17. Оцінка ділових якостей керівників і менеджерів підприємств.

18. Особливості систем управління персоналом на підприємствах зарубіжних країн.

19. Конкурсно-контрактна система найму працівників підприємств.

20. Практичне значення основних та оборотних фондів для здійснення процесу діяльності.

21. Видова (технологічна) структура основних фондів, чинники та тенденції її динаміки на виробничих підприємствах.

22. Тенденції розширеного відтворення основних фондів на підприємствах.

23. Напрями інтенсифікації відтворення та шляхи кращого використання основних фондів підприємства.

24. Правовий захист нематеріальних ресурсів підприємства.

25. Патентування і ліцензування підприємницької діяльності та ресурсів фірми.

26. Показники та шляхи кращого використання матеріальних ресурсів.

27. Сучасна політика ресурсозбереження та ефективність її здійснення.

28. Шляхи підвищення ефективності використання оборотних коштів підприємства.

29. Сучасні тенденції залучення і використання підприємствами фінансових інвестицій.

30. Державне регулювання та масштаби обігу цінних паперів підприємств.

31. Особливості та показники визначення ефективності випуску та реалізації (використання) різних видів цінних паперів підприємствами.

32. Основні підходи до економічного обґрунтування інвестиційних проектів підприємств.

33. Вплив нововведень на виробництво. Основні тенденції організаційного прогресу.

34. Основні тенденції організаційного прогресу.

35. Особливості оцінки ефективності організаційних, нововведень

підприємствами.

36. Інноваційні стратегії зарубіжних і вітчизняних підприємств.

37. Тенденції формування національного науково-технічного потенціалу.

38. Особливості формування виробничої бази на підприємствах різних галузей.

39. Діагностика стану технічного розвитку підприємства: необхідність, сутність, процедура та основні показники.

40. Організаційно-економічне управління технічним розвитком підприємства.

41. Особливості визначення виробничих потужностей різногалузових підприємств.

42. Конверсія і диверсифікація виробничих потужностей підприємств.

43. Тенденції розвитку потокового виробництва на підприємствах.

44. Малі підприємства в системі господарювання розвинених країн.

45. Спеціалізація, кооперування і конверсія виробничих підприємств: сутність та ефективність.

46. Сучасний досвід застосування гнучких автоматизованих виробництв.

47. Вплив інфраструктурних підрозділів на економіку підприємства.

48. Особливості організації та діяльності ремонтних підрозділів підприємств різних галузей.

49. Необхідність і спрямованість соціальної діяльності підприємства.

50. Сучасні проблеми соціального захисту працівників підприємства.

51. Світовий досвід прогнозування розвитку суб'єктів господарювання.

52. Сутність, стадії та логіка розробки бізнес-плану підприємства.

53. Розвиток системи стратегічного планування та бізнес-планування діяльності підприємств.

54. Державне економічне регулювання виробничо-господарської діяльності підприємств шляхом застосування досконалої системи оподаткування.

55. Сучасні концепції виробничого і соціального маркетингу.
56. Оцінка маркетингового потенціалу підприємства.
57. Технічні, організаційні та соціальні шляхи (заходи) підвищення якості та конкурентоспроможності продукції на підприємствах.
58. Міжнародні системи сертифікації та національні системи якості.
59. Основні види контролю якості на підприємствах та їх ефективність.
60. Резерви підвищення продуктивності праці та шляхи їх використання.
61. Світовий досвід використання моделей мотивації трудової діяльності на підприємствах.
62. Формування політики оплати праці на підприємствах.
63. Вибір фірм і систем оплати праці на підприємствах різних форм власності.
64. Зарубіжний і вітчизняний досвід участі працівників у прибутках та власності підприємств.
65. Графічні та аналітичні методи визначення критичного обсягу виробництва продукції підприємств.
66. Обґрунтування та вибір стратегії зниження поточних витрат на підприємствах.
67. Можливі напрями вдосконалення ціноутворення на продукцію підприємств.
68. Складання фінансового плану підприємства.
69. Загальноприйнята практика використання прибутку підприємства.
70. Динаміка рівня прибутковості підприємств різних галузей економіки.
71. Динаміка і шляхи підвищення рентабельності на підприємствах різних галузей економіки.
72. Основні підходи до використання обліково-звітної інформації для оцінки фінансово-економічного стану підприємства.
73. Сучасний досвід і методичні підходи до оцінки соціальної ефективності діяльності підприємства.
74. Економічна безпека у системі діяльності підприємств.

75. Типова схема процесу забезпечення необхідного рівня економічної безпеки підприємств.

76. Практика здійснення та ефективність реструктуризації підприємств.

77. Практика та ефективність санації підприємств.

78. Масштаби і тенденції банкрутства підприємств.

79. Форми ліквідації підприємств-банкрутів.

Перелік тем не є вичерпним, з урахуванням інтересів студента і за погодженням з викладачем, може бути обрана інша тема.

Написання реферату передбачає:

- 1) опрацювання наукових джерел (мінімум 7-5) за обраною темою;*
- 2) стислий виклад поглядів науковців з досліджуваної проблематики;*
- 3) обґрунтування власної позиції, яка може співпадати чи не співпадати з думками авторів реферованих наукових джерел, але має бути обов'язково аргументованою.*

При оцінюванні виконаного реферату враховуються:

- 1) кількість опрацьованих наукових джерел;*
- 2) повнота розкриття досліджуваної проблематики;*
- 3) вміння класифікувати точки зору різних авторів;*
- 4) рівень аргументації при висловленні власної позиції з проблемних питань.*

Оцінка реферату від 0 до 20 балів.

Достатній обсяг реферату 10-15 сторінок формату А-4, шрифт Times New Roman 14, через один інтервал.