

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Кафедра комп'ютерних наук

«ЗАТВЕРДЖУЮ»



Ректор Міжнародного гуманітарного  
університету д.ю.н., професор  
Костянтин ГРОМОВЕНКО

*[Signature]* 2024 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ОК7. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ПСИХОЛОГА**

Галузь знань            05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність        053 – «Психологія»

Назва освітньої програми        Психологія

Рівень вищої освіти                перший (бакалаврський) рівень

Одеса - 2024 рік

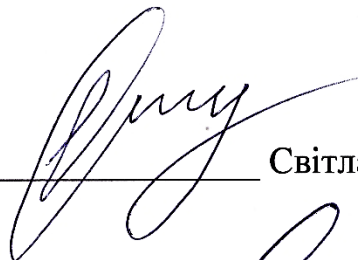
Робоча програма затверджена на засіданні кафедри комп'ютерних наук протокол № 1 від 29 серпня 2024 року.

| Розробники і викладачі                                                                | Контактний тел. | E-mail                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------|
| доцент кафедри комп'ютерних наук, к.т.н., доцент<br><b>Соловська Ірина Миколаївна</b> | 050-598-05-58   | <a href="mailto:i.solovskaya@mgu.edu.ua">i.solovskaya@mgu.edu.ua</a> |

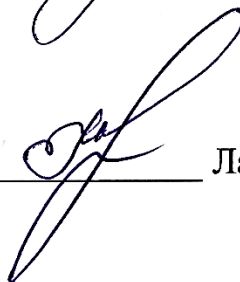
Завідувач кафедри комп'ютерних наук, к.техн.н., доцент

  
Ірина СОЛОВСЬКА

Гарант освітньої програми  
д.пед.н., проф

  
Світлана ЄРМАКОВА

Узгоджено  
Начальник навчального відділу

  
Лариса РАЙЧЕВА

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Найменування показників                                     | Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни               |                       |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------|
|                                                             |                                                                  | денна форма навчання                               | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів – 3<br><br>Загальна кількість годин – 90 | Галузь – 05<br>«Соціальні та поведінкові науки»                  | обов'язкова                                        |                       |
|                                                             | Спеціальність – 053 «Психологія»                                 | <b>Рік підготовки:</b>                             |                       |
|                                                             |                                                                  | 1-й                                                | 1-й                   |
|                                                             |                                                                  | <b>Семестр</b>                                     |                       |
|                                                             |                                                                  | 1-й                                                | 1-й                   |
|                                                             |                                                                  | <b>Лекції</b>                                      |                       |
| Мова навчання – українська                                  | Рівень вищої освіти – Перший (бакалаврський) рівень              | 14 год.                                            | 4 год.                |
|                                                             |                                                                  | <b>Практичні, семінарські</b>                      |                       |
|                                                             |                                                                  | 28 год.                                            | 6 год.                |
|                                                             |                                                                  | <b>Лабораторні</b>                                 |                       |
|                                                             |                                                                  | -                                                  | -                     |
|                                                             |                                                                  | <b>Самостійна робота та індивідуальні завдання</b> |                       |
|                                                             |                                                                  | 48 год.                                            | 80 год.               |
|                                                             |                                                                  | <b>Вид контролю:</b>                               |                       |
|                                                             |                                                                  | залік                                              | залік                 |

Дисципліна «**Інформаційні технології в діяльності психолога**» є важливою складовою підготовки сучасних фахівців у галузі психології. Мета курсу — ознайомити здобувачів із можливостями застосування інформаційних технологій у професійній діяльності психолога, забезпечити практичні навички використання сучасного програмного забезпечення та інструментів для діагностики, аналізу й організації психологічної роботи. У межах курсу здобувачі вивчатимуть: основи роботи з комп'ютерними програмами для психологічної діагностики та тестування; використання онлайн-платформ і мобільних застосунків для проведення консультацій та психотерапії; методи аналізу даних із використанням спеціалізованого програмного забезпечення; питання безпеки, конфіденційності й етики у роботі з цифровими інструментами; організацію власного професійного простору з використанням інформаційних технологій. Особлива увага приділяється практичним аспектам роботи: студенти навчаються створювати психологічні звіти, проводити онлайн-тести, організовувати дистанційні консультації, а також використовувати технології для планування й управління професійною діяльністю. Дисципліна сприяє формуванню у здобувачів цифрової компетентності, необхідної для ефективної роботи в сучасному світі, та готує їх до інтеграції інформаційних технологій у різні аспекти психологічної практики.

**Мета викладання дисципліни** – формування у здобувачів теоретичних знань і практичних навичок використання сучасних інформаційних технологій у професійній діяльності психолога. Курс спрямований на ознайомлення з цифровими інструментами для психологічної діагностики, консультування, аналізу даних, а також на розвиток умінь інтегрувати ці технології в роботу з клієнтами.

Здобувачі навчаються ефективно застосовувати програмне забезпечення для збору, обробки й зберігання інформації, працювати з онлайн-платформами та мобільними додатками, дотримуючись етичних і конфіденційних стандартів. Дисципліна також сприяє розвитку цифрової компетентності, що є необхідною для адаптації до сучасних вимог у психологічній практиці.

**Передумови для вивчення дисципліни.** Паралельно з вивченням навчальної дисципліни «Історія психологія» здобувачі мають вивчати такі навчальні дисципліни, як «Загальна психологія», «Історія України та української культури», «Академічна доброчесність та професійна етика».

## **2. ОЧІКУВАНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКІ ПЛАНУЄТЬСЯ СФОРМУВАТИ ТА ДОСЯГНЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ**

У процесі реалізації програми дисципліни «Інформаційні технології в діяльності психолога» формуються наступні компетентності із передбачених освітньо-професійною програмою «Психологія» зі спеціальності 053 Психологія.

### **Інтегральна компетентність**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері психології, що передбачають застосування основних психологічних теорій та методів та характеризуються комплексністю і невизначеністю умов.

### **Загальні компетентності (ЗК)**

**ЗК1.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

**ЗК3.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

**ЗК4.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

**ЗК5.** Здатність бути критичним і самокритичним.

**ЗК12.** Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючи принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

### **Спеціальні компетентності (СК)**

**СК4.** Здатність самостійно збирати та критично опрацьовувати, аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел.

**СК6.** Здатність самостійно планувати, організовувати та здійснювати психологічне дослідження.

**СК7.** Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації.

**СК10.** Здатність дотримуватися норм професійної етики.

**СК11.** Здатність до особистісного та професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.

Навчальна дисципліна «Інформаційні технології в діяльності психолога» забезпечує досягнення програмних результатів навчання (ПР), передбачених освітньою програмою:

**ПР3.** Здійснювати пошук інформації з різних джерел, у т.ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, для вирішення професійних завдань.

**ПР8.** Презентувати результати власних досліджень усно/письмово для фахівців і нефаківців.

**ПР16.** Знати, розуміти та дотримуватися етичних принципів професійної діяльності психолога.

**ПР17.** Демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям у професійній та громадській діяльності.

**Заплановані результати навчання за навчальною дисципліною**

#### **Здобувачі повинні знати:**

- основні поняття та визначення інформаційних технологій;
- типи програмного забезпечення для психологічної діагностики;
- популярні платформи для дистанційної роботи з клієнтами (Zoom, Google Meet, Teams);
- програми для збору та аналізу даних у психології: огляд (PSPP, Open Excel Microsoft 365, R);
- основи візуалізації даних: графіки, таблиці, схеми;
- підготовка професійних звітів на основі отриманих даних;
- правила зберігання даних відповідно до стандартів GDPR;
- роль цифрового бренду в професійній діяльності психолога;
- використання соціальних мереж (Instagram, Facebook, TikTok) для просування послуг;
- інструменти для взаємодії з аудиторією та залучення клієнтів.

#### **Здобувачі повинні вміти:**

- використовувати сучасні інформаційні технології у професійній діяльності психолога;
- обирати та застосовувати програмне забезпечення для психологічної діагностики та тестування;
- проводити онлайн-консультації, дотримуючись етичних стандартів і забезпечуючи конфіденційність даних клієнтів;
- аналізувати психологічні дані за допомогою статистичних програм, будувати графіки та створювати звіти;
- інтегрувати мобільні додатки та цифрові інструменти у практику консультування й психотерапії;
- захищати персональні дані клієнтів, використовуючи сучасні методи кібербезпеки та шифрування;
- розробляти персональний бренд у цифровому просторі, створювати професійні сторінки, блоги й контент для залучення клієнтів;
- застосовувати інформаційні технології для проведення вебінарів, тренінгів та створення навчальних курсів;
- організовувати ефективний робочий процес за допомогою цифрових інструментів і хмарних платформ.
- 

### **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **Тема 1. Сучасні тенденції цифровізації психологічної діяльності**

Роль інформаційних технологій у професії психолога. Огляд інноваційних технологій у галузі психології. Виклики та можливості цифровізації у психологічній практиці.

#### **Тема 2. Програмне забезпечення для психологічної діагностики.**

Огляд популярних програм і платформ для тестування: PsyToolkit, OpenPsychometrics, MindMeasure. Алгоритми використання цифрових діагностичних інструментів. Переваги та обмеження програмного забезпечення для психологічної діагностики.

#### **Тема 3. Онлайн-консультування та телемедицина в психології**

Використання платформ для дистанційної роботи: Zoom, Google Meet, Teams. Основи етики та конфіденційності у дистанційному консультуванні. Стандарти якості надання психологічної допомоги онлайн. Використання систем керування проєктами (Trello, Asana) у роботі психолога.

#### Тема 4. Методи збору та аналізу даних у психології за допомогою ІТ

Використання програм для статистичного аналізу: R и RStudio, PSPP. Основи візуалізації даних і створення звітів. Інтеграція отриманих результатів у практичну діяльність психолога. Використання Google Drive, Dropbox або OneDrive для організації та зберігання робочих матеріалів

#### Тема 5. Мобільні додатки у психологічній практиці

Огляд мобільних застосунків для моніторингу стану клієнтів: Moodpath, Headspace, BetterHelp. Використання мобільних інструментів у терапії та самодопомозі. Особливості інтеграції мобільних додатків у практичну діяльність.

#### Тема 6. Кібербезпека та захист даних у роботі психолога

Основи захисту персональних даних клієнтів. Використання технологій шифрування та захищених каналів зв'язку. Впровадження вимог GDPR у роботі психолога. Законодавчі норми щодо відповідальності за незаконне використання персональних даних. Антикорупційні положення в законах про кібербезпеку та захист інформації.

#### Тема 7. Персональний бренд психолога в цифровому просторі

Стратегії створення персонального бренду через соціальні мережі. Використання вебсайтів та блогів для просування послуг. Формування професійного іміджу та залучення клієнтів через цифрові платформи. Розробка контент-плану для Instagram, Facebook або TikTok для залучення клієнтів. Дотримуватися норм професійної етики в цифровому просторі.

### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Назви змістових модулів і тем                                       | Кількість годин |              |           |           | Кількість годин |              |          |           |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|-----------|-----------|-----------------|--------------|----------|-----------|
|                                                                     | денна форма     |              |           |           | заочна форма    |              |          |           |
|                                                                     | усього          | у тому числі |           |           | усього          | у тому числі |          |           |
|                                                                     |                 | лекц.        | практ.    | сам. роб. |                 | лекц.        | практ.   | сам. роб. |
| Тема 1. Сучасні тенденції цифровізації психологічної діяльності.    | 13              | 2            | 4         | 7         | 12              | 2            | -        | 10        |
| Тема 2. Програмне забезпечення для психологічної діагностики.       | 13              | 2            | 4         | 7         | 12              | -            | 2        | 10        |
| Тема 3. Онлайн-консультування та телемедицина в психології.         | 13              | 2            | 4         | 7         | 14              | 2            | -        | 12        |
| Тема 4. Методи збору та аналізу даних у психології за допомогою ІТ. | 13              | 2            | 4         | 7         | 12              | -            | 2        | 10        |
| Тема 5. Мобільні додатки у психологічній практиці.                  | 13              | 2            | 4         | 7         | 14              | -            | -        | 14        |
| Тема 6. Кібербезпека та захист даних у роботі психолога.            | 13              | 2            | 4         | 7         | 12              | -            | 2        | 10        |
| Тема 7. Персональний бренд психолога в цифровому просторі.          | 12              | 2            | 4         | 6         | 14              | -            | -        | 14        |
| <b>Усього годин</b>                                                 | <b>90</b>       | <b>14</b>    | <b>28</b> | <b>48</b> | <b>90</b>       | <b>4</b>     | <b>6</b> | <b>80</b> |
| <b>ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ – ЗАЛІК</b>                                 |                 |              |           |           |                 |              |          |           |

## 5. ПИТАННЯ ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

| № з/п | Назва теми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Кількість годин |              |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | денна форма     | заочна форма |
| 1     | <p><b>Тема 1. Вступ до інформаційних технологій у психології.</b></p> <p>1. Історія розвитку інформаційних технологій у психології</p> <p>2. Поняття та види роботи психолога використанням послуг WWW мережі Інтернет.</p> <p>3. Роль інформаційних технологій у професії психолога.</p> <p>4. Дистанційне навчання, використання Zoom, Google Meet, Teams.</p> <p>5. Основні правила пошуку та обробки інформації в мережі Інтернет Пошукові системи Coogle, Safari, Opera, алгоритми пошуку, залучення засобів штучного інтелекту).</p> <p>6. Створення портфоліо засобами Figma, Canva, Wix та Crello.</p> <p><b>Практична частина</b></p> <p><b>1. Використання платформ для онлайн-консультування</b><br/>Практика роботи з платформами Zoom, Google Meet, Teams для проведення дистанційних консультацій.</p> <p><b>2. Створення онлайн-опитування</b><br/>Практичне завдання зі створення опитувальника для психологічного дослідження на основі цифрових інструментів.</p> | 4               | -            |
| 2     | <p><b>Тема 2. Програмне забезпечення для психологічної діагностики.</b></p> <p>1. Огляд популярних програм і платформ для тестування: PsyToolkit, OpenPsychometrics, MindMeasure.</p> <p>2. Алгоритми використання цифрових діагностичних інструментів.</p> <p>3. Переваги та обмеження програмного забезпечення для психологічної діагностики.</p> <p><b>Практична частина</b></p> <p><b>1. Створення та проведення цифрового психологічного тестування</b><br/>Використання програм PsyToolkit, Google Forms або SurveyMonkey для розробки тестів і аналізу їхніх результатів.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4               | 2            |
| 3     | <p><b>Тема 3. Онлайн-консультування та телемедицина в психології.</b></p> <p>1. Використання платформ для дистанційної роботи: Zoom, Google Meet, Doxy.me.</p> <p>2. Основи етики та конфіденційності у дистанційному консультуванні.</p> <p>3. Стандарти якості надання психологічної допомоги онлайн.</p> <p>4. Використання систем керування проєктами (Trello, Asana) у роботі психолога</p> <p><b>Практична частина</b></p> <p><b>1. Робота з програмним забезпеченням для статистичного аналізу</b><br/>Основи роботи зі SPSS, Excel або R для аналізу психологічних даних.</p> <p><b>2. Захист даних клієнтів.</b> Використання шифрування, захищених каналів зв'язку та правил конфіденційності відповідно до стандартів GDPR.</p>                                                                                                                                                                                                                                          | 4               | -            |
| 4     | <p><b>Тема 4. Методи збору та аналізу даних у психології за допомогою ІТ.</b></p> <p>1. Використання програм для статистичного аналізу: Open Exel Micrisoft 365, PSPP, R и RStudio.</p> <p>2. Основи візуалізації даних і створення звітів.</p> <p>3. Інтеграція отриманих результатів у практичну діяльність психолога.</p> <p>4. Використання Google Drive, Dropbox або OneDrive для організації та зберігання робочих матеріалів</p> <p><b>Практична частина</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4               | 2            |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|   | <b>1.Візуалізація психологічних даних</b><br>Створення графіків, таблиць і схем для представлення результатів досліджень.<br><b>2.Створення особистого сайту психолога</b><br>Використання платформ Webflow або Wix для створення професійної сторінки психолога.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |
| 5 | <b>Тема 5. Мобільні додатки у психологічній практиці.</b><br>1. Огляд мобільних застосунків для моніторингу стану клієнтів: Moodpath, Headspace, BetterHelp.<br>2. Використання мобільних інструментів у терапії та самопомозі.<br>3. Особливості інтеграції мобільних додатків у практичну діяльність.<br>4. Модель електронного ресурсу для майстеркласів та тренінгів.<br>5. Форми реалізації електронного навчального курсу<br><b>Практична частина</b><br><b>1.Підготовка звітів за результатами тестування</b><br>Розробка професійних звітів із використанням текстових редакторів і шаблонів.<br>Створення персонального Вебсайту психолога: дизайн, функціонал, контент.<br>Використання технологій віртуальної VR та доповненої AR реальностей у психологічній терапії.<br><b>2. Просування бренду психолога через соціальні мережі</b><br>Розробка контент-плану для Instagram, Facebook або TikTok для залучення клієнтів. | 4 | - |
| 6 | <b>Тема 6. Кібербезпека та захист даних у роботі психолога.</b><br>1. Основи захисту персональних даних клієнтів.<br>2. Використання технологій шифрування та захищених каналів зв'язку.<br>3. Впровадження вимог GDPR у роботі психолога.<br>4. Законодавчі норми щодо відповідальності за незаконне використання персональних даних.<br>5. Аналіз антикорупційних положень в законах про кібербезпеку та захист інформації.<br><b>Практична частина</b><br><b>1.Аналіз мобільних додатків для психологічної практики</b><br>Робота з додатками Moodpath, Calm, Headspace або аналогами для моніторингу стану клієнтів.<br><b>2.Інтеграція хмарних технологій у роботу психолога</b><br>Використання Google Drive, Dropbox або OneDrive для організації та зберігання робочих матеріалів.                                                                                                                                             | 4 | 2 |
| 7 | <b>Тема 7. Персональний бренд психолога в цифровому просторі.</b><br>1. Стратегії створення персонального бренду через соціальні мережі.<br>2. Використання вебсайтів та блогів для просування послуг.<br>3. Формування професійного іміджу та залучення клієнтів через цифрові платформи.<br>4. Розробка контент-плану для Instagram, Facebook або TikTok для залучення клієнтів<br><b>Практична частина</b><br><b>1.Розробка плану онлайн-консультації</b><br>Практика створення детального сценарію дистанційної роботи з клієнтом.<br><b>2.Оцінка ефективності використання інформаційних технологій у психології</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4 | - |

|  |                                                                                        |           |          |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|
|  | Проведення аналізу кейсів і обговорення результатів їх застосування в реальних умовах. |           |          |
|  | <b>Всього</b>                                                                          | <b>28</b> | <b>6</b> |

## 6. САМОСТІЙНА РОБОТА

До самостійної роботи студентів щодо вивчення дисципліни «Інформаційні технології в діяльності психолога» включаються:

1. Знайомство з науковою та навчальною літературою відповідно зазначених у програмі тем.
2. Опрацювання лекційного матеріалу.
3. Підготовка до практичних занять.
4. Консультації з викладачем протягом семестру.
5. Самостійне опрацювання окремих питань навчальної дисципліни.
6. Підготовка та виконання індивідуальних завдань, рефератів тощо.
7. Підготовка до підсумкового контролю.

### Тематика, питання та індивідуальні завдання до самостійної підготовки

| № з/п | Назва теми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Кількість годин |              |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | денна форма     | заочна форма |
| 1     | <b>Тема 1. Вступ до інформаційних технологій у психології.</b><br><b>Підготувати доповіді</b><br>1. Історія розвитку інформаційних технологій у психології<br>2. Огляд інноваційних технологій у галузі психології. Виклики та можливості цифровізації у психологічній практиці.<br><br><b>Практична частина</b><br><b>Підготувати презентацію</b><br>1. Створити портфоліо засобами інформаційних технологій                                                                                                                                                                         | 7               | 10           |
|       | <b>Тема 2. Програмне забезпечення для психологічної діагностики.</b><br><b>Підготувати доповіді</b><br>1. Огляд популярних програм і платформ для тестування: PsyToolkit, OpenPsychometrics, MindMeasure.<br>2. Алгоритми використання цифрових діагностичних інструментів.<br>3. Переваги та обмеження програмного забезпечення для психологічної діагностики.<br><b>Практична частина</b><br><b>Підготувати презентацію.</b><br>1. Особливості використання цифрових тестів у психологічній діагностиці<br>2. Аналіз програм для відстеження емоційного стану (наприклад, Moodpath) | 7               | 10           |
|       | <b>Тема 3. Онлайн-консультування та телемедицина в психології.</b><br><b>Підготувати доповіді</b><br>1. Використання платформ для дистанційної роботи: Zoom, Google Meet, Doxy.me.<br>2. Основи етики та конфіденційності у дистанційному консультуванні.<br>3. Стандарти якості надання психологічної допомоги онлайн.<br>4. Використання систем керування проектами (Trello, Asana) у роботі психолога.<br><b>Практична частина</b><br><b>Підготувати презентацію</b>                                                                                                               | 7               | 12           |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |    |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|
|  | 1. Використання нейромереж у психологічній практиці: переваги та обмеження<br>2. Використання чат-ботів для надання психологічної допомоги                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |    |
|  | <b>Тема 4. Методи збору та аналізу даних у психології за допомогою ІТ.</b><br><i>Підготувати презентацію</i><br>1. Огляд програмного забезпечення для складання психологічних звітів<br>2. Етичні аспекти використання цифрових інструментів у роботі психолога<br>3. Розробка плану онлайн-консультації з використанням відеозв'язку                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 7 | 10 |
|  | <b>Тема 5. Мобільні додатки у психологічній практиці.</b><br><i>Підготувати доповіді</i><br>1. Використання мобільних інструментів у терапії та самопомозі.<br>2. Модель електронного ресурсу для майстеркласів та тренінгів.<br>3. Модель електронного ресурсу для майстеркласів та тренінгів.<br><br><b>Практична частина</b><br><i>Підготувати презентацію</i><br>1. Особливості конфіденційності даних у психологічній діяльності<br>2. Створення персонального сайту психолога: дизайн, функціонал, контент<br>3. Використання мобільних додатків для роботи з клієнтами: аналіз можливостей<br>4. Методика створення онлайн-опитувань для психологічного дослідження<br>5. Використання технологій віртуальної VR та доповненої AR реальностей у психологічній терапії.                                                                                                                                                                           | 7 | 14 |
|  | <b>Тема 6. Кібербезпека та захист даних у роботі психолога.</b><br><i>Підготувати доповіді</i><br>1. Основи захисту персональних даних клієнтів.<br>2. Використання технологій шифрування та захищених каналів зв'язку.<br>3. Впровадження вимог GDPR у роботі психолога.<br>4. Законодавчі норми щодо відповідальності за незаконне використання персональних даних.<br>5. Аналіз антикорупційних положень в законах про кібербезпеку та захист інформації.<br><b>Практична частина</b><br><i>Підготувати презентацію</i><br>1. Організація вебінарів і тренінгів для психологів за допомогою цифрових інструментів<br>2. Порівняння платформ для створення онлайн-тестів (Google Forms, SurveyMonkey, TestMoz)<br>3. Використання соціальних мереж для формування бренду психолога<br>4. Аналіз кейсів успішного використання інформаційних технологій в психології<br>5. Використання хмарних технологій для зберігання й аналізу даних у психології | 7 | 10 |
|  | <b>Тема 7. Персональний бренд психолога в цифровому просторі.</b><br><i>Підготувати доповіді</i><br>1. Стратегії створення персонального бренду через соціальні мережі.<br>2. Використання вебсайтів та блогів для просування послуг.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 6 | 14 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| 3. Формування професійного іміджу та залучення клієнтів через цифрові платформи.<br>4. Розробка контент-плану для Instagram, Facebook або TikTok для залучення клієнтів<br>5. Дотримання норм професійної етики в цифровому просторі.<br><b>Практична частина</b><br><i>Підготувати презентацію</i><br>1. Аналіз електронних щоденників для роботи з клієнтами.<br>2. Створення презентацій для психологічних тренінгів за допомогою Figma, Canva та Crello.<br>3. Використання електронних щоденників для роботи з клієнтами<br>4. Створення презентацій для психологічних тренінгів за допомогою Figma, Canva та Crello.<br>5. Використання відео- та аудіоредакторів для підготовки психологічних матеріалів<br>6. Аналіз програм для відстеження емоційного стану (наприклад, Moodpath).<br>7. Використання систем керування проєктами (Trello, Asana) у роботі психолога. |           |           |
| <b>Всього</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>48</b> | <b>80</b> |

## 7. ВИДИ ТА МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

| Види контролю                                                                                                                                                                           | Складові оцінювання |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                         | Для екзамену        | Для заліку  |
| <b>поточний контроль</b> , який здійснюється у ході: проведення практичних (лабораторних) занять, виконання самостійної роботи, індивідуальних завдань, дослідна робота здобувача тощо. | <b>50%</b>          | <b>100%</b> |
| <b>підсумковий контроль</b>                                                                                                                                                             | <b>50%</b>          |             |

|                                            |                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Методи діагностики знань (контролю)</b> | фронтальне опитування; наукова доповідь, реферати, усне повідомлення, індивідуальне опитування; робота у групах; ділова гра, розв'язання ситуаційних завдань, кейсів, практичних завдань, екзамен(залік) |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Питання до заліку

1. Що таке інформаційні технології, і яку роль вони відіграють у психологічній практиці?
2. Які основні переваги цифровізації у сфері психології?
3. Назвіть популярні платформи для онлайн-консультування та їхні особливості.
4. Які етичні принципи слід дотримуватися під час використання інформаційних технологій у роботі психолога?
5. Як забезпечити конфіденційність даних клієнтів у цифровому середовищі?
6. Які типи програмного забезпечення використовуються для психологічної діагностики?
7. Як проводити онлайн-тестування з використанням цифрових інструментів?
8. Назвіть основні функції програм Google Analytics, R і RStudio у психологічному аналізі.
9. Що таке візуалізація даних, і як її застосовують у психології?

10. Як створювати звіти за результатами психологічних досліджень?
11. Які мобільні додатки можна використовувати для самопомоги та моніторингу психологічного стану?
12. Як інтегрувати мобільні інструменти у психотерапевтичну практику?
13. Які ризики пов'язані з використанням цифрових технологій у психології?
14. Що таке телемедицина, і як її використовують у психологічній практиці?
15. Як розробити план онлайн-консультації з урахуванням технічних і етичних вимог?
16. Що таке хмарні технології, і як вони застосовуються у роботі психолога?
17. Назвіть методи шифрування даних і їхнє значення для кібербезпеки психолога.
18. Що таке GDPR, і як його норми впливають на діяльність психолога?
19. Які особливості використання соціальних мереж для просування професійних послуг психолога?
20. Як створити персональний бренд у цифровому просторі?
21. Які інструменти можна використовувати для організації вебінарів і тренінгів?
22. Як забезпечити технічну якість онлайн-консультацій?
23. Які особливості роботи з клієнтами через відеозв'язок засобами Zoom, Google Meet, Teams?
24. Що таке нейромережі, і як вони можуть бути використані у психологічній практиці?
25. Які правила створення онлайн-опитувань для психологічних досліджень?
26. Як вибрати платформу для дистанційного навчання або консультування?
27. Назвіть основні ризики зберігання клієнтських даних у цифровому вигляді.
28. Як створювати якісний контент для блогу або сайту психолога?
29. Що таке віртуальна реальність, і як вона може бути використана у психотерапії?
30. Як технології впливають на ефективність психологічної допомоги?

## 8. ОЦІНЮВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ТА ФАХОВОЇ ПЕРДВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ У МІЖНАРОДНОМУ ГУМАНІТАРНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ

*(поточний контроль, підсумковий контроль, загальний результат оцінювання)*

### ЗАЛІК

| <i>Поточний контроль</i>                                                                |                                                   |                                                                                                                              |                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Види роботи                                                                             | Планові терміни виконання                         | Форми контролю та звітності                                                                                                  | Максимальний відсоток оцінювання |
| <b>Систематичність і активність роботи на практичних (лабораторних) заняттях</b>        |                                                   |                                                                                                                              |                                  |
| 1.1. Підготовка до практичних (лабораторних) занять                                     | Відповідно до робочої програми та розкладу занять | Перевірка обсягу та якості засвоєного матеріалу під час практичних (лабораторних) занять                                     | <b>60</b>                        |
| <b>Виконання завдань для самостійного опрацювання</b>                                   |                                                   |                                                                                                                              |                                  |
| 1.2. Індивідуальне тестування, завдання, підготовка реферату (есе) за заданою тематикою | Відповідно до робочої програми та розкладу занять | Розгляд відповідного матеріалу під час аудиторних занять або ІКР <sup>1</sup> , перевірка конспектів навчальних текстів тощо | <b>20</b>                        |
| <b>Виконання індивідуальних завдань, дослідна робота здобувача</b>                      |                                                   |                                                                                                                              |                                  |

<sup>1</sup> Індивідуально-консультативна робота викладача зі здобувачами

|                                                                                                                                 |                                                   |                                                                                                              |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1.3. Інші види індивідуальних завдань, в т.ч. підготовка наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо. | Відповідно до робочої програми та розкладу занять | Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять, наукових конференцій та круглих столів. | 20         |
| <b>Разом балів за поточний контроль</b>                                                                                         |                                                   |                                                                                                              | <b>100</b> |
| <b>Загальний результат оцінювання</b>                                                                                           |                                                   |                                                                                                              | <b>100</b> |

**Поточний контроль** знань здобувачів освіти при формі контролю **залік** (максимум 100 балів) оцінюється за шкалою («2», «3», «4», «5»), з обов'язковим переведенням балів за кожний вид роботи таким чином:

- за підготовку до аудиторних занять (максимум 60 балів) здобувачу освіти необхідно мати не менше 1/2 оцінок від загальної кількості практичних (лабораторних) занять, для переведу балів за підготовку до аудиторних занять середньоарифметична оцінка множиться на коефіцієнт 12;
- за виконання завдань для самостійного опрацювання (тестування, завдання, підготовка реферату (есе) за заданою тематикою) (максимум 20 балів) здобувачу освіти необхідно мати не менше 1/2 оцінок від загальної кількості програмного матеріалу, що виноситься на самостійне вивчення, для переведу зазначених балів середньоарифметична оцінка множиться на коефіцієнт 4;
- за інші види індивідуальних завдань, в т.ч. підготовку наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо (максимум 20- балів) здобувачу освіти необхідно мати не менше 1/2 оцінок від загальної кількості інших видів індивідуальних завдань, для переведу балів за підготовку середньоарифметична оцінка множиться на коефіцієнт 4.

### КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗА ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ

- «2» - виставляється за неправильну відповідь (письмову роботу), яка не відповідає змісту теми та свідчить про нерозуміння її основних положень;
- «3» - виставляється за відповідь (письмову роботу), яка відповідає змісту теми, але є неповною і неточною у визначенні понять, свідчить про неповне розуміння основних положень навчального матеріалу, свідчить про те, що знання студента мають фрагментарний, поверховий характер;
- «4» - оцінюється правильна і обґрунтована відповідь (письмова робота), з якої видно, що студент знає й розуміє теоретичний матеріал в обсязі навчальної теми, володіє необхідними навичками, не допускає суттєвих помилок.
- «5» - оцінюється повна, правильна, ґрунтовна відповідь (письмова робота) на запитання теми, що передбачає логічність і послідовність викладу матеріалу, володіння термінологією, показує вміння повно й глибоко використовувати теоретичні знання в практичній площині.

## 9. КРИТЕРІЇ ЗАГАЛЬНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ (для заліку)

Рівень знань оцінюється:

- «відмінно» / «зараховано» А - від 90 до 100 балів. Студент виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно знаходити та опрацьовувати необхідну інформацію, демонструє знання матеріалу, проводить узагальнення і висновки. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, під час яких давав вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

- «добре» / «зараховано» В - від 82 до 89 балів. Студент володіє знаннями матеріалу, але допускає незначні помилки у формуванні термінів, категорій, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;
- «добре» / «зараховано» С - від 74 до 81 балів. Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, але дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, реферату та активність у науково-дослідній роботі;
- «задовільно» / «зараховано» D - від 64 до 73 балів. Студент був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на середньому рівні, допускає помилки, серед яких є значна кількість суттєвих. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, рефератів (есе);
- «задовільно» / «зараховано» E - від 60 до 63 балів. Студент був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні, на всі запитання дає необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки, має неповний конспект з завданнями до самостійної роботи.
- «незадовільно з можливістю повторного складання» / «не зараховано» FX – від 35 до 59 балів. Студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.
- «незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни» / «не зараховано» F – від 0 до 34 балів. Студент не володіє навчальним матеріалом.

**Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами**

| 100-бальною шкалою | Шкала за ECTS | За національною шкалою |               |
|--------------------|---------------|------------------------|---------------|
|                    |               | екзамен                | залік         |
| 90-100 (10-12)     | A             | Відмінно               | зараховано    |
| 82-89 ( 8-9)       | B             | Добре                  |               |
| 74-81(6-7)         | C             |                        |               |
| 64-73 (5)          | D             | Задовільно             |               |
| 60-63 (4)          | E             |                        |               |
| 35-59 (3)          | FX            | незадовільно           | не зараховано |

## 9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна

1. Соловська І.М. Інформаційні технології в діяльності психолога: конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 053 Психологія [Електронне видання]. / Соловська І.М. Кафедра комп'ютерних наук Міжнародного гуманітарного університету. Одеса, 2024. – 70 с.
2. Литвин В. В., Пасічник В. В., Нікольський Ю. В. Аналіз даних та знань: навчальний посібник. Львів: Магнолія, 2021. 276 с.
3. Іванчук Я.В., Месюра В.І., Яровий А.А., Манжілевський О.Д. Інтелектуальний аналіз даних та машинне навчання. Частина 1. Базові методи та засоби аналізу даних. Вінниця: ВНТУ, 2021. 69 с.

4. Григор'єва Т.І., Соловська І.М. Аналіз даних та комп'ютерна статистика: методичні рекомендації для самостійної роботи здобувачів [Електронне видання]. / Григор'єва Т.І., Соловська І.М. Кафедри комп'ютерних наук та інформаційних технологій Міжнародного гуманітарного університету. Одеса, 2024. – 50 с.

5. Комп'ютерні технології в освіті і науці: навчальний посібник / Войтович І.С., Сергієнко В.П., Чичкан Ю.С. Київ: РВВ НПУ імені М.П. Драгоманова, 2018. 124 с.

6. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні (нова редакція) / за ред. Л. А. Найдьонової, М. М. Слюсаревського. Київ, 2016. 16 с.

7. Медіаосвітній поради́ник для педагога професійної освіти. Навчально-методичний посібник / Зоря Ю.М., Волощенко О.В./ За редакцією Волощенко О. В., Іванова В. Ф., Євтушенко Р. І. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 61 с.

8. Сучасні засоби ІКТ підтримки інклюзивного навчання : навчальний посібник / за заг. ред. Ю. Г. Носенко. Полтава : ПУЕТ, 2018. 261 с.

9. Сучасні інформаційні технології в науці та освіті : навчальний посібник [Електронний ресурс] / С. М. Злепко, С. В. Тимчик, І. В. Федосова та ін. Вінниця : ВНТУ, 2018. (PDF, 161 с.)

10. Зінченко О.В., Іщеряков С.М., Прокопов С.В., Сєрих С.О., Василенко В.В. Хмарні технології. – Навчальний посібник. – К: ФОП Гуляєва В.М., 2020.

11. Григор'єва Т.І., Соловська І.М. Аналіз даних та комп'ютерна статистика: методичні рекомендації для самостійної роботи здобувачів [Електронне видання]. / Григор'єва Т.І., Соловська І.М. Кафедри комп'ютерних наук та інформаційних технологій Міжнародного гуманітарного університету. Одеса, 2024. – 50 с.

12. Соловська І.М., Григор'єва Т.І. Статистичне моделювання та програмування: методичні рекомендації для самостійної роботи здобувачів [Електронне видання]. / Соловська І.М., Григор'єва Т.І. Кафедри комп'ютерних наук та інформаційних технологій Міжнародного гуманітарного університету. Одеса, 2024.

13. Соловська І.М. Опрацювання зображень та відео методами штучного інтелекту / І.М. Соловська, Д.М. Розенвассер // Методичні рекомендації для самостійної роботи здобувачів, які навчаються за другим (магістерським) рівнем вищої освіти в галузях знань 12 «Інформаційні технології» та 17 «Електроніка, автоматизація та електронні комунікації» 2023, МГУ.

14. Боро́дкіна І.Л., Боро́дкін Г.О. Веб-технології та Веб-дизайн. Ліра – К, 2020, 212 с.

15. Веб-технології та веб-дизайн: навч. посібник. / Трофименко О.Г., Козін О.Б., Задерейко О.В., Плачінда О.Є. Одеса: Фенікс, 2019. 278 с.

16. Соловська І.М., Русу О.П. Методи та системи штучного інтелекту: конспект лекцій для здобувачів другого (магістерського) рівня, які навчаються за спеціальностями: 121 – Інженерія програмного забезпечення, 122 – Комп'ютерні науки, 123 – Комп'ютерна інженерія, 125 – Кібербезпека та захист інформації, 172 – Електронні комунікації та радіотехніка, 014.09 – Середня освіта (Інформатика). [Електронне видання] / Соловська І.М., Русу О.П. Кафедра комп'ютерних наук Міжнародного гуманітарного університету. Одеса, 2024. – 142 с.

#### Допоміжна

17. Анісімов А.В. Інформаційні системи та бази даних: Навчальний посібник для студентів факультету комп'ютерних наук та кібернетики. / Анісімов А.В., Кулябко П.П. Київ. 2017. 110 с.

18. Павлиш В. А. Основи інформаційних технологій і систем: Навчальний посібник. / Павлиш В. А., Гліненко Л. К. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2013. 500 с.

19. Григор'єва Т.І., Соловська І.М. Сучасні проблеми теорії ймовірностей та математичної статистики: методичні рекомендації для самостійної роботи здобувачів [Електронне видання]. / Григор'єва Т.І., Соловська І.М. Кафедри комп'ютерних наук та інформаційних технологій Міжнародного гуманітарного університету. Одеса, 2024. – 47 с.

20. Соловська І.М. Конспект лекцій з дисципліни «Мобільні комунікації» для студентів спеціальностей 121 Інженерія програмного забезпечення та 122 Комп'ютерні науки. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2020. – 100 с.

21. Стрелковська І.В., Соловська І.М., Стрелковська Ю.О. Застосування дійсних та комплексних сплайнів в задачах інфокомунікацій. Проблеми телекомунікацій. – 2021. – № 1(28). – С. 3-19.

22. Стрелковська І.В., Соловська І.М., Стрелковська Ю.О. Застосування дійсних та комплексних сплайнів в задачах інфокомунікацій. Проблеми телекомунікацій. – 2021. – № 1(28). – С. 3-19.

23. Соловська І.М., Севрюков О.В. Дослідження аномалій мережного трафіка DDoS-атак. IX Всеукраїнська науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих учених «Гуманітарний і інноваційний ракурс професійної майстерності: Пошуки молодих вчених»: матеріали конф., 15 грудні 2023 р.: тези доп. – Одеса: МГУ, 2023.

24. Strelkovskaya I., Solovskaya I. and Strelkovska J. Detection of cyberattack flood traffic using spline approximation Scientific achievements of contemporary society. Proceedings of the 4th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. London, United Kingdom. 2024. Pp. 21-27.

### **Інформаційні ресурси**

1. Ментіметр [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.mentimeter.com/>
2. Гугл-форми [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://docs.google.com/forms/>
3. Гугл-документи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://docs.google.com/document/>
4. Гугл-таблиці [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://docs.google.com/spreadsheets/>
5. Slido [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://admin.sli.do/events>
6. Figma [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.figma.com/>
7. Wix [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.wix.com/>
8. Webflow [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.webflow.com/>
7. Canva [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://www.canva.com/uk\\_ua/](https://www.canva.com/uk_ua/)
8. Trello [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://trello.com/>