

ТЕМИ ДО РЕФЕРАТІВ
З ДИСЦИПЛІНИ
«БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ ТА УПРАВЛІННЯ ДІЛОВИМ
ІМІДЖЕМ»

1. Глобалізація брендів: поточний стан та перспективи.
2. Крос-культурний аналіз та його можливості для брендингу.
3. Місія бренду та його імідж: загальний та особливий.
4. Особливості формування національного бренду в Україні.
5. Правова основа захисту бренду.
6. Управління торговими марками.
7. Проблема захисту від підробок та моделювання бренду.
8. Бренд як об'єкт створення міфу.
9. Специфіка корпоративного брендингу.
10. Особливості створення лідерів брендів.
11. Спільнота брендів: компоненти спільноти брендів та їх розвиток.
12. Інтернет як нове середовище розвитку бренду: можливості та переваги глобального простору.
13. Принципи інтернет-брендингу. Глобальні стратегії розвитку бренду.
14. Проблема інтелектуальної власності в бренді: елементи торгової марки, що підлягає неналежному правовому захисту. Принципи правопорядку
15. Проблема недобросовісної конкуренції та підприємництва: фальсифікація та імітація брендів.
16. Регулювання прав інтелектуальної власності в Україні. Система заходів щодо захисту та захисту брендів.
17. Диверсійний аналіз як метод профілактичного захисту марок: види, стадії та їх характеристики.
18. Світова система захисту та захисту брендів: принципи, форми, особливості національних законодавчих систем.
19. Оцінка вартості брендів за методом компанії Interbrand.
20. Оцінка вартості брендів за методом компанії Brand Finance.

21. Оцінка вартості брендів за методом компанії V-Ratio.

22. Управління світовим брендом на місцевих ринках: стандартизація та адаптація.