

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

В різних країнах органи державної влади реалізують заходи з підвищення інвестиційної привабливості й створення сприятливих умов для розвитку індустрії туризму, приймають активну участь у прямому фінансуванні об'єктів туристичної інфраструктури. У світовій практиці привабливість індустрії туризму за територіальною ознакою визначено бюджетно-стимулюючими інструментами інвестиційних надходжень. Але, більшість із них, за своїм туристичним потенціалом не спроможні створити конкурентоспроможний туристичний продукт та впровадити належний рівень інноваційних технологій в туристичну інфраструктуру без підтримки приватних інвесторів. Саме тому важливим є комплексне вивчення проблеми стимулювання розвитку індустрії туризму України.

До заходів підвищення інвестиційної привабливості об'єктів туристичної інфраструктури у постконфліктному періоді віднесено [1]:

– по-перше, створення сприятливого інвестиційного клімату для широкого залучення вітчизняних та зарубіжних (глобальних) туристичних підприємств на основі проведення пільгової податкової та кредитної політики, розроблення системи гарантій фінансово-кредитним установам, забезпечення непорушності прав власності;

– по-друге, планування, організація та проведення науково-практичних семінарів в освітніх та науково-дослідних установах з проблем підвищення інвестиційної привабливості індустрії туризму України та розвитку туристичного підприємництва в регіонах;

– по-третє, надання туристичним організаціям інформаційної та комунікаційної підтримки відносно просування туристичних послуг шляхом створення єдиного національного туристичного порталу;

– по-четверте, формування прозорого електронного каталогу інвестиційних проєктів в індустрії туризму за сприяння та підтримки Міністерства цифрової трансформації України;

– по-п'яте, трансформація регіональних стратегій розвитку інвестиційного потенціалу підкомплексів індустрії туризму;

– по-шосте, розробка, організація та контроль за реалізацією програм розвитку внутрішнього та в'їзного туризму, спрямованих на стимулювання інвестицій в туристичну інфраструктуру регіонів країни;

– по-сьоме, формування туристичного іміджу локацій, сіл, міст, поселень, територій, регіонів, країни на міжнародному рівні.

Брак дієвих бюджетно-стимулюючих інструментів, які здатні підвищити інвестиційну привабливість вітчизняної індустрії туризму і галузей обслуговування пов'язаний, передусім, із відсутністю належної гармонізації інтересів учасників цього процесу, які спроможні створити передумови для підтримки або розвитку територій, а також для певних категорій населення, які визначені соціально-економічною політикою держави. Реалізація цільової спрямованості бюджетно-стимулюючих інструментів індустрії туризму визначить місце в системі бюджетного механізму як окрему функцію [2]. В цілому, це дасть змогу

відмежувати їх від завдань бюджетної політики, оскільки вони наділені ознаками постійності в часі, призначеними для вирішення складної проблеми інвестиційної привабливості сформованих туристичних підкомплексів. Дані аргументи підтверджено генезисом бюджетного стимулювання та поступовим його розвитком як елемента економічної системи держави.

На етапі впровадження преференцій на введення інвестицій в Україну у повоєнному відновленні туризму доцільним є запровадження методичного підходу щодо аналізу й оцінки розвитку інвестиційного потенціалу індустрії туризму, який на засадах бюджетних інструментів стимулювання дозволить відтворювати вітчизняні туристичні локації та підкомплекси за наявності реальних і потенційних ресурсів. Цей підхід стати вектором до відтворення регіонального туристичного продукту із швидкою розробкою туристичних маршрутів. При створенні продуктів в індустрії туризму вітчизняні туристичні комплекси та підкомплекси мають об'єднуватись у туристичні маршрути за умов впровадження концепції єдиної корпоративної гостинності та об'єднувати ресурси для гармонізації інтересів приватного і державного секторів економіки туризму. Рішення проблеми інвестування індустрії туризму допоможе сформувати туристичні продукти європейського зразка з високим рівнем обслуговуючого забезпечення туристичної інфраструктури.

Список використаних джерел

1. Цвілий С.М. Аналіз і оцінка інструментів стимулювання розвитку інвестиційного потенціалу туристичної індустрії. Сталий розвиток економіки. Наукове видання. Хмельницький: Університет економіки та підприємництва. № 1 (46). 2023. С. 149–154.

2. Трусова Н.В., Цвілий С.М. Стійкий безпечний інноваційний розвиток у вітчизняній територіальній туристичній дестинації. Інтелект XXI. Науковий економічний журнал. Київ: Національний університет харчових технологій. №2. 2023. С. 42–50.

УДК 657.004

Шепель Інеса

к.е.н., доцент кафедри підприємництва обліку та
фінансів
Херсонський державний аграрно-економічний
університет

СЕРВІСИ І ПРОГРАМИ ДЛЯ ВЕДЕННЯ ФІНАНСОВОГО ОБЛІКУ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ

Для ведення фінансового обліку юридичних осіб пропонуємо проаналізувати переваги спеціальних програм чи сервісів для обліку доходів і витрат, формування податкової звітності та значно економити та бухгалтерських послугах. Сервіси і програми для ведення електронної торгівлі, бізнесу, бухгалтерського обліку: iFin, Taxer, Діловод, Іс-Про, Хеші-Бух, IT-Enterprise. Бухгалтерія. Програми і сервіси призначені для ФОП на єдиному податку, для підприємств на загальній системі, мають пробний безкоштовний період використання та можливість ведення особистого кабінету на сайті. Дають можливість створювати прайс-листи, вести облік витрат і доходів, складати звіти до Державній податковій служби (ДПС) та Пенсійного фонду України (ПФУ). Перевагами даних сервісів є здійснення операцій в національній валюті. Після завершення безкоштовного терміну, потрібно вирішите