

чесності та консолідованої співпраці держави і громадян. Для того, щоб подолати шлях від держави, де корупція проникає в усі сфери щоденного життя, до держави, де громадяни зустрічаються з корупцією лише в дуже рідкісних випадках, потрібна широка суспільна дискусія як складова антикорупційного дискурсу.

Список використаної літератури:

1. Castells, M. (2005). Global governance and global politics. PS : Political Science & Politics, 38 (1), 9–16.
2. Походєєва В. Є. Запобігання корупції в Україні через призму медіа: формування антикорупційного дискурсу як превентивний захід / В. Є. Походєєва // Актуальні проблеми політики. – 2021. – № 67.
3. Русанівський В. М. Словник української мови у 20 томах [Електронний ресурс] / В. М. Русанівський // слово. – 2010. – Режим доступу до ресурсу: <https://slovnyk.me/dict/newsum>
4. Чубенко А. Г. (2018) Термінологічний словник з питань запобігання та протидії легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, фінансуванню тероризму, фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення та корупції. Київ : ВАІТЕ.

Ключові слова: корупція, запобігання корупції, мас-медіа, медіа-скандал, антикорупційний дискурс.

Ключевые слова: коррупция, предотвращения коррупции, СМИ, медиа скандал, антикоррупционный дискурс.

Key words: corruption, prevention of corruption, massmedia, media scandal, anti-corruption discourse.

ПРОХОРЕНКО (ВАЙСР) АЛІНА МАРЛЕНІВНА

*Національний університет «Одеська юридична академія»,
аспірант кафедри політичних теорій*

САВОН КАТЕРИНА ВОЛОДИМИРІВНА

*Національний університет «Одеська юридична академія»,
аспірант кафедри політичних теорій*

ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА ПОЛІТИЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ НА СПРІЙНЯТТЯ УКРАЇНИ МІЖНАРОДНИМИ ПАРТНЕРАМИ В ЕПОХУ ПАНДЕМІЇ

Для кожної сучасної та розвиненої країни важливо мати підтримку ззовні, а саме міжнародних партнерів для досягнення своїх національних інтересів. Пандемія COVID-19 поставила виклик та поштовх перед всіма державами оцифрувати не тільки державні послуги, а і інші сфери суспільного життя. Однак деякі держави були більш готові до

цього, наприклад Сінгапур, країни Балтії, скандинавські країни. Ці держави наряду із багатьма іншими механізмами боротьби з пандемією, а також за допомогою оцифрування, показали більш позитивну статистику серед зараження та смертності населення, ніж ті держави, для яких процеси комунікації в он-лайн ще не стали повсякденними. Вчені на початку ХХІ століття відзначають серед сучасних комунікативних сервісів Інтернету, що грають важливу роль в політичному житті суспільства, такі засоби комунікації як електронну пошту, соціальні мережі, блоги, веб-форуми, Інтернет-телефонію, RSS-канали і чати, тощо. Актуалізувати політичну комунікацію держави можна наступним чином: оцифрувати владно управлінський процес, реалізувати на практиці «електронний уряд» і «електронну демократію», використовувати Інтернет-технології управліннями і службовцями на всіх рівнях, підвищити комп'ютерну грамотність населення. І така діяльність вже давно активно проводиться владними структурами нашої країни.

Можна зазначити, що поняття «міжнародного партнерства» виконує функцію політичної комунікації. Ключовими міжнародними партнерами України є: ЄС, Китай та США.

Політична комунікація та діджиталізація стають саме такими процесами, які можуть змінювати сприйняття своєї країни іншими державами. Країни, в яких вже запроваджені електронні уряди, отримують найкращі рейтинги серед інших стосовно відкритості, довіри до влади, низького рівня корупції та високого рівня життя людей.

Україна активно впроваджує в політичне та суспільне життя населення Інтернет-технології, процес діджиталізації, один проект з яких називається «Держава у смартфоні». Цей проект активно розвивається та на практиці забезпечує полегшення життя населення, робить більш прозорим діяльність державних органів. Україна має намір стати першою державою, де електронний громадянський паспорт може бути аналогом з тими ж юридичними можливостями, що і паперовий. Ця послуга вже доступна у мобільному додатку «Дія», однак паспорт у такому форматі функціонує лише в Україні.

На нашу думку, Естонія є саме тою державою, яка за допомогою діджиталізації отримала позитивний імідж цифрової держави. Це держава, яка розробила стартап – Skype. Україна може також продовжити будувати свій імідж за допомогою інформаційних технологій, що може бути однією з тактичних прийомів у стратегії позитивного сприйняття України світом.

В сучасній Україні великий сектор населення задіяний у ІТ сфері, і це може допомогти державі автоматизувати не тільки державні процеси, а й запровадити нові стартапи, які допомогли б зміцнити позицію на міжнародній арені та підняти наш престиж. У доповіді провідного експерта з соціальних і гендерних програм О. Пищуленої, зазначено, що «Україна має потужний інтелектуальний потенціал. Країна посіла перше місце в Європі за кількістю ІТ-фахівців. На сьогоднішній день понад 100 тисяч українських програмістів працюють в різних

компаніях, очікується, що до 2020 року кількість IT-фахівців в Україні складе біля 200 тисяч чоловік. Однак, згідно з інформацією з інноваційного форуму, це не межа і вже в 2025 році їх кількість повинна становити близько 242 тисяч чоловік» [2].

Також можна відзначити й думку Анни Познякової, яка в 2016 році у своєму дослідженні щодо розвитку розумних міст, зазначає, що «в Україні є певні загальні проблеми, що уповільнюють розвиток держави як цифрової. До таких проблем, можна навести:

- нижчі навички цифрової грамотності та загальна відсутність цифровізації у маленьких містах та селах;
- відтік мізків (у 2016 році країну покинули близько 10 000 IT-фахівців)» [4, с. 207–208].

Однак, це статистика минулих років, а зараз, в тому числі і через пандемію, спричинену вірусом COVID-19, в Україні можна спостерігати позитивну динаміку розвитку нашої держави, як цифрової.

На думку Міністра фінансів С. Марченко, до досягнень України можна віднести діджиталізацію економіки та цифрові технології, які дозволили підтримувати економічну та освітню діяльність віддалено в період пандемії. «Наша країна впровадила заходи для підтримки дистанційного навчання: трансляції відеоуроків по телебаченню та онлайн-платформи дистанційного навчання. Було проведено інформаційні кампанії, такі як «Школа, ми готові», спільно з ЮНІСЕФ, для інформування вчителів, учнів та батьків про вказівки, щодо безпечного та стійкого навчання в умовах пандемії. Окрім того, наразі разом зі Світовим банком Україна готує проект, спрямований на підтримку безперервності навчання та операційної стійкості у вищій освіті шляхом ініціатив щодо розширення цифровізації» [1].

Як зазначила Юлія Юхим, «за даними глобальної ініціативи Microsoft з розвитку цифрових навичок – українці перші у країнах Центральної та Східної Європи» [3].

Ще однією позитивною зміною, яка була виявлена у рамках цього дослідження, є інформації щодо висвітлення процесу діджиталізації в Україні різними мовами. Тобто, міжнародні партнери, громадяни інших держав, можуть отримати інформацію щодо успіхів України в оцифруванні послуг перш за все на англійській мові. Окремим досягненням є доступність сайтів, щодо діяльності державної влади України іноземними мовами. На нашу думку, зведення до єдиного домену gov.ua та освітлення у цьому порталі діяльності виконавчої, законодавчої та судової влади України з перекладом на англійську мову, та навіть з можливістю перевести сайт для людей з порушенням візуального сприйняття, є тими аспектами, які показують, що для України важливий міжнародний позитивний імідж. Тобто, багатомірний віртуальний простір, що поєднує вербальні і невербальні форми комунікації, дозволяє індивіду оптимізувати участь в політичному процесі. Модифікація політичної комунікації дозволила Інтернет-аудиторії бути не просто спостерігачем політичного процесу, але і його повноправним членом,

що збільшує легітимність влади та сприяє побудові довірчих відносин між державою і суспільством та нашими міжнародними партнерами.

Отже, проведений аналіз дає можливість стверджувати, що міжнародні партнери України позитивно сприймають та сприйматимуть прогрес в сфері діджиталізації нашої країни, та все це допомагає нам будувати новий імідж держави, що змінюється в умовах цифрового суспільства та епохи пандемії.

Список використаної літератури:

1. Інвестування в людський капітал: конклав Міністрів у рамках Весняних зустрічей Світового банку Міністерство фінансів України [Електронний ресурс] // Урядовий портал. – 2021. – Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/news/investuvannya-v-lyudskij-kapital-konklav-ministriv-u-ramkah-vesnyanih-zustrichej-svitovogo-banku>
2. Пищуліна О. Дві сторони цифрових технологій: «цифрова диктатура» або збереження стійкості. [Електронний ресурс] / О. Пищуліна // Міжнародна науково-практична конференція «Сфера зайнятості і доходів в умовах цифрової економіки: механізми регулювання, виклики та доміанти розвитку». – 2019. – Режим доступу: <https://razumkov.org.ua/statti/dvi-storony-tyfrovykh-tekhnologii-tyfrova-dyktatura-abo-zberezhennia-stiikosti>
3. Юхим Ю. Україна – перша з розвитку цифрових навичок серед країн Східної та Центральної Європи [Електронний ресурс] / Ю. Юхим // УКРІНФОРМ. – 2021. – Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua/rubric-technology/3228076-cifrovizacia-poukrainski-u-rozvitku-cifrovih-navicok-mi-na-persomu-misci-v-evropi.html>
4. Pozdniakova A. Digitalization process in Ukraine as a prerequisite for the smart city concept development [Електронний ресурс] / Pozdniakova A. // Baltic Journal of Economic Studies, 3 (4). – 2018. – P. 206–215. – Режим доступу: <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2017-3-4-206-215>

Ключові слова: політична комунікація, Інтернет-технології, міжнародні партнери, діджиталізація, імідж України.

Ключевые слова: политическая коммуникация, Интернет-технологии, международные партнеры, диджитализация, имидж Украины.

Key words: political communication, Internet-technology, international partnership, digitalization, image of Ukraine.