

Важненко Каріна Олексіївна

Здобувач освіти бакалаврат 4 курс ОП «Політологія»
Національного університету «Запорізька політехніка»

Науковий керівник: Бабарикіна Надія Анатоліївна

Доцент кафедри загальноправових та політичних наук
Національного університету «Запорізька політехніка»,
кандидат політичних наук, доцент

**АКТУАЛІЗАЦІЯ ОСВІТНІХ СТРАТЕГІЙ ДО УМОВ
РОЗВИТКУ ЦИФРОВОГО СУСПІЛЬСТВА**

Особливості нового покоління частково пояснює «теорія поколінь», створена американськими вченими Нейлом Хоувом і Уільямом Штраусом у 1991 році [1].

Теорія поколінь була спрямована на вивчення англо-американської історії. Але згодом вона отримала широке поширення в багатьох країнах світу. Після США її спочатку випробували в Південно-Африканській республіці, потім в країнах «азіатських тигрів», а потім і в країнах Західної та Східної Європи.

Відповідно до цієї теорії, кожні 20-25 років народжується нове покоління людей, які мають риси характеру, звички та особливості, що відрізняють їх від усіх інших. Крім того, це люди, які виросли в один час, пройшли подібний досвід і, як правило, мають спільну систему цінностей. Загалом теорія поколінь побудована на циклічності розвитку суспільства з урахуванням закономірного чергування етапів зростання і кризи. Основна ідея теорії поколінь полягає в тому, що ключовим елементом у визначенні часових рамок будь-якого покоління є загальна для різних країн категорія цінностей. Зміна поколінь відбувається майже однаково в усьому світі [1; 2].

Відповідно до теорії поколінь, розрізняють такі типи у 20-21 ст.:

1. Мовчазне покоління, інша назва: традиціоналісти (1923-1943 р.н.);
2. «Бєбі-бумери», інші назви: післявоєнне покоління, покоління демографічного вибуху (1944-1963 рр. народження);
3. Покоління X (1964-1983 р.н.);
4. Покоління Y, інші назви: мережеве покоління, покоління «мїленїум», покоління соціальних мереж, нульові (1984-2003 р.н.);
5. Покоління Z, інші назви: цифрове покоління, покоління «Альфа», покоління «МеМеМе» («ЯЯЯ»), (народжені з 2004 року по сьогодні) [1].

Більшість сучасних студентів належать до покоління Z [3; 5]. Це покоління є комунікабельним та активним й спілкується переважно в мобільних додатках. Вони краще своїх попередників сприймають різну

м. Одеса, 23 березня 2023 р.

інформацію, швидко й охоче вчаться, особливо якщо знання дозволяють набути нових навичок, але при цьому не схильні до запам'ятовування, сподіваючись у будь-який час скористатися технологіями. Переважну більшість інформації вони отримують в Інтернеті. Оскільки покоління Z не бачить сенсу в середній або вищій освіті, вони можуть не отримати базових знань та навичок.

Все, про що вони дізнаються в Інтернеті, зазвичай ситуативно. Незважаючи на це, представників покоління Z відрізняє креативність і багатозадачність. Вони цінують те, що можна відразу перевірити на практиці, і набагато гірше сприймають «чисту» теорію, відірвану від життя; вони не люблять одноманітності, цінують різноманітність, вміють швидко переключати увагу, а тому готові до багатогранної роботи, але постановка завдань для них повинна бути чіткою і зрозумілою, оскільки від цього власне залежить ефективність їх роботи.

Через особливості мислення представники цього покоління краще засвоюють знання в ігровій формі, а правила, формули тощо їм легше сприймати у вигляді більш зрозумілої для них інфографіки.

Представники покоління Z швидше навчаються, ефективніше використовують технології та швидше освоюють нові навички. У зв'язку з високими темпами розвитку технологій серед дослідників існує припущення, що це покоління буде ще розумнішим, зможе швидко адаптуватися до нових умов і повністю позбутися расових, етнічних, гендерних та інших стереотипів у всіх сферах життя.

Сучасна молодь дуже мало читає, часто не розуміє змісту прочитаного, не вміє передавати прочитані думки своїми словами, а також аналізувати, швидко забувають те, чого їх нещодавно вчили. У сучасному суспільстві молодь намагається виконувати кілька завдань одночасно – писати повідомлення, слухати музику, переглядати веб-сторінки тощо. Одним із негативних наслідків цього явища є труднощі з концентрацією. Студенти виконують одну діяльність, тому що вони звикли поверхнево звертати увагу на велику кількість предметів одночасно, але не можуть зосередитися на повідомленні, яке найбільше відповідає конкретному завданню. Представникам поколінь Y та Z – молодь близько 20 років, яка починає виходити на ринок праці, та студенти – притаманний кліповий тип мислення. Тому важливо адаптувати методи навчання до можливостей тих, хто навчається.

Спираючись на теорію поколінь, можна окреслити маркери актуалізації освітніх стратегій для ефективного навчання:

- Персональні гаджети: цифрові технології вже є інфраструктурою їхнього буття і вони також повинні стати інфраструктурою навчання. Онлайн навчання дозволяє охопити більшу кількість цікавих та корисних заходів.

- Гейміфікація: студент покоління Z навчатиметься ефективніше, якщо буде бачити свій прогрес, так він стає залежним від успіху. Вони намагатимуться перемогти одногрупників, вивчаючи різні стратегії.
- Сенс завдання: для покоління Z «навіщо» так само важливо, як і «що» вони досліджують. Важлива актуальність, цінність, прагматичність виконуваного завдання [5].

Дослідження багатьох психологів і соціологів свідчать про те, що підлітки, їхнє сприйняття даних, знань, спосіб мислення тощо значно відрізняються від відповідних характеристик старших поколінь, у тому числі й їхніх вчителів. Таким чином, можна говорити про існування значного розриву між «цифровими аборигенами» та «цифровими іммігрантами», оскільки останні народилися раніше і, як правило, відстають у світі технологій [6].

Список використаної літератури

1. Howe, N., Strauss, W. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. New York: William Morrow & Company. ISBN 978-0-688-11912-6.
2. Codrington, G. Detailed Introduction to Generational Theory. TomorrowToday. 2008. URL: <https://www.techtarget.com/searcherp/definition/Industry-40>
3. Howe, N., Strauss, W. Millennials Rising: The Next Great Generation. Knopf Doubleday Publishing Group. ISBN 978-0-375-70719-3.
4. Howe, N., Strauss, W. Millennials & K-12 Schools: Educational Strategies for a New Generation. Great Falls: LifeCourse Associates. ISBN 978-0-9712606-5-8.
5. Як вчити покоління Z? URL: <https://www.atschool.com.ua/pokolenye-z-kak-ego-uchyt-y-kak-ono-vydyt-svoyo-obrazovanye-blog-atmosfernoj-shkoly/>
6. Дорош М. Діти і технології: «піраміда цифрової поведінки». Media Sapiens. 2015. URL: <https://ms.detector.media/media-i-diti/post/13763/2015-07-21-dity-i-tekhnologii-piramida-tsyfrovoi-povedinky/>