

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет «Одеська юридична академія»

**ЄВРОПЕЙСЬКІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
НАУКОВО-ПРАКТИЧНИЙ ВИМІР
В УМОВАХ ВОЄННИХ ВИКЛИКІВ**

МАТЕРІАЛИ
Міжнародної науково-практичної конференції

Одеса, 26 квітня 2024 року

Одеса
«Фенікс»
2024

*Рекомендовано до друку вченою радою
Національного університету «Одеська юридична академія»
(протокол № 8 від 15.05.2024 р.)*

За загальною редакцією **С. В. Ківалова**

Відповідальний за випуск **М. Р. Аракелян**

Є 24 **Європейські орієнтири розвитку України: науково-практичний вимір в умовах воєнних викликів** : матеріали Міжнар.наук.-практ. конф. (Одеса, 26 квітня 2024 р.) / за заг. ред. С. В. Ківалова. – Одеса : Фенікс, 2024. – 1000 с.
ISBN 978-617-8430-05-4

У збірнику відображено наукові напрацювання вчених, практиків, військовослужбовців у теоретичній та емпіричній площині у сферах філософських основ, загальної теорії та історичних досліджень держави і права, актуальних проблем світових соціально-політичних процесів, соціології та психології в умовах повномасштабного військового вторгнення. Висвітлено питання загроз національній безпеці в їх конституційному вимірі у рамках міжнародного та європейського права, трудового права та права соціального забезпечення, земельного, аграрного та екологічного права, пов'язані з функціонуванням економіки та підприємництва в умовах європейського вибору України. Розглянуто проблеми інформатизації та цифровізації суспільства, захисту інформації та кібербезпеки в умовах військового вторгнення, питання методики викладання іноземних мов, теорії та практики перекладу, проблеми лінгвістики та журналістики. Відображено наукові напрацювання у сферах адміністративного права та процесу, фінансового, морського та митного права, організації та вдосконалення судоустрою, прокуратури, інших правоохоронних органів, адвокатури. Висвітлено питання кримінального права, кримінально-процесуальних аспектів кримінального провадження та кримінологічних особливостей протидії злочинності в умовах воєнного стану, криміналістики, судової експертизи, психології та медицини у забезпеченні судочинства, цивільного та сімейного права, інтелектуальної власності та патентної юстиції, цивільного судочинства, господарського права та процесу. Розглянуто актуальні питання діяльності сучасних бібліотек у закладах вищої освіти, фізичної підготовки здобувачів вищої освіти.

Збірник розраховано на наукових і науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти, практичних працівників у сферах юридичної, економічної, соціологічної, політологічної, психологічної, філологічної наук, журналістики та кібербезпеки тощо.

УДК 005.332.2(4):316.42(477)»364»»20»(062.552)

Матеріали видано в авторській редакції

Єрмоєнко Світлана Василівна ПЕРЕКЛАД АНГЛІЙСЬКИХ ДІЄСЛІВ ГОВОРІННЯ УКРАЇНСЬКОЮ МОВОЮ В ХУДОЖНЬОМУ ТЕКСТІ	915
Іванова Наталія Георгіївна МЕТОДИЧНІ НАСТАНОВИ КРЕАТОРІВ САЙТУ VIDEOELE (ПОЧАТКОВИЙ РІВЕНЬ НАВЧАННЯ ІСПАНСЬКОЇ МОВИ ЯК ІНОЗЕМНОЇ)	916
Козак Тетяна Борисівна ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СЕМАНТИКИ СЛОВА BLAU ‘СИНІЙ, БЛАКИТНИЙ’ У НІМЕЦЬКІЙ МОВІ	919
Марчук Ірина Петрівна ВИКОРИСТАННЯ ЕЛІТНОГО КОНТЕКСТУ В НАВЧАННІ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 081 ПРАВО	921
Потенко Людмила Олександрівна ІННОВАЦІЙНЕ ВИКОРИСТАННЯ МОБІЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОСВІТІ.	923
Томчаковський Олександр Георгійович НЕВЕРБАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ: АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ.	925
Тупікова Тетяна Валеріївна ГЕНЕАЛОГІЧНА СПОРІДНЕНІСТЬ GELB I GRÜN	927
Швелідзе Лідія Дмитрівна ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО МЕТОДИКИ ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ У КОНТЕКСТІ ПЕРЕКЛАДУ	929
Alexeyev Mykola CLEAR ENGLISH OF LAW: A POSSIBILITY OR A NECESSITY?	931
Ковальова Ксенія Олександрівна КОНЦЕПТ ТЕКСТИЛЬ ЯК КУЛЬТУРОЛОГІЧНА КОНСТАНТА АНГЛОМОВНОЇ КАРТИНИ СВІТУ.	933
Лесневська Катерина Вікторівна СУЧАСНІ ТРЕНДИ У ВИКЛАДАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ	934

СЕКЦІЯ 26. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ПЕДАГОГІКИ, ЛІНГВІСТИКИ ПРАВА ТА ЗМІ

Мамич Мирослава Володимирівна, Шевченко-Бітенська Олена Валентинівна ОСОБЛИВОСТІ ПЕРЕКЛАДУ ТВОРІВ УКРАЇНСЬКИХ ПИСЬМЕННИКІВ	937
Кісельова Анастасія Андріївна, Мамич Мирослава Володимирівна ПЕРСПЕКТИВИ ДОСЛІДЖЕННЯ МЕРЕЖЕВОЇ ЛІТЕРАТУРИ.	939
Назаренко Оксана Миколаївна, Кабанцева Надія Вікторівна АВТОРСЬКИЙ КОМЕНТАР ЯК МЕТАТЕКСТ ІСТОРИЧНОГО РОМАНУ «МАЛЬВИ» РОМАНА ІВАНИЧУКА	941

СЕКЦІЯ 27. ВИКЛИКИ СУЧАСНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

Колкутіна Вікторія Вікторівна ОПОВІДНА СТРАТЕГІЯ СУЧАСНОГО СТОРІТЕЛІНГУ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ	943
Маляренко Тетяна Анатоліївна ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ УКРАЇНО-КИТАЙСЬКИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН	945
Скалацька Олена Віталіївна МІЖНАРОДНІ ПОДІЇ В МЕДІЙНИХ ТРЕНДАХ	946
Владишевська Вікторія Вікторівна, Демченко Олександр Петрович ДИПЛОМАТИЧНЕ ЛИСТУВАННЯ ЯК СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАТИВНЕ ЯВИЩЕ	948
Грушевська Юлія Андріївна РОЛЬ ВЛАСНОЇ НАЗВИ У СКЛАДІ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТУ	950
Літвінчук Ірина Сергіївна АДАПТАЦІЯ ЗМІ ДО НОВИХ ВИМОГ ЦИФРОВОЇ ЕРИ: ВІД ТРАДИЦІЙНИХ ДО ЦИФРОВИХ	952
Menshykova Zhanna, Menshykova Anastasiia MARKETING COMMUNICATIONS: TRENDS AND PROSPECTS	954
Чубук Олег Леонтійович ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ РЕДАКЦІЙ ПІСЛЯ РЕЛОКАЦІЇ І ДЕОКУПАЦІЇ	956

СЕКЦІЯ 28. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ФІЗИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Барсукова Тетяна Олександрівна, Смолякова Ірина Дмитрівна МОТИВАЦІЯ ДО РУХОВОЇ АКТИВНОСТІ СУЧАСНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ	959
Антіпова Жанна Ігорівна, Кучеренко Геннадій Васильович АДАПТИВНЕ ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ ЯК СОЦІАЛІЗАЦІЯ ЛЮДЕЙ З ОБМЕЖАНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ	961

АДАПТАЦІЯ ЗМІ ДО НОВИХ ВИМОГ ЦИФРОВОЇ ЕРИ: ВІД ТРАДИЦІЙНИХ ДО ЦИФРОВИХ

У світі, що швидко змінюється, традиційні ЗМІ стикаються з необхідністю адаптації до нових реалій цифрової епохи. Ця тема досліджує вплив цифрової революції на журналістику та стратегії адаптації традиційних ЗМІ до цих змін. Аналізуючи ключові аспекти цифрової трансформації, включаючи зміни у споживчому підході, технологічні інновації та взаємодію з аудиторією через соціальні мережі та мобільні платформи, дослідження виявляє стратегії, що допомагають ЗМІ ефективно адаптуватися до цифрових вимог та зберігати свою релевантність у сучасному медіапросторі. Аналіз таких питань дозволяє краще зрозуміти динаміку та виклики, що стоять перед ЗМІ в контексті швидкозмінного цифрового середовища і визначити стратегії, які допоможуть їм прогресувати у цьому новому ландшафті медіа.

Обрана тема відкриває широкий спектр трансформацій, які відбуваються в медійній сфері в умовах стрімко розвиваючих цифрових технологій. Розкриємо деякі ключові аспекти цієї теми:

- **Онлайн-присутність та мобільність:** Традиційні ЗМІ виходять за межі друкованих видань та телебачення, створюючи цифрові платформи, які забезпечують доступ до контенту через веб-сайти, мобільні додатки та соціальні мережі.
- **Розширення форматів контенту:** Крім текстових матеріалів та фотографій, ЗМІ активно використовують відео, аудіо, інтерактивні графіки та інші мультимедійні формати для залучення аудиторії.
- **Персоналізація контенту:** ЗМІ адаптують контент до індивідуальних інтересів та потреб користувачів за допомогою алгоритмів рекомендацій та персоналізованих стрічок новин.
- **Взаємодія з аудиторією:** Спільноти та коментарі на соціальних медіа, форумах та інших платформах стають важливим каналом спілкування з аудиторією, дозволяючи ЗМІ отримувати зворотний зв'язок та взаємодіяти з читачами.
- **Аналіз даних:** Використання аналітики для збору та аналізу даних про аудиторію допомагає у визначенні попиту на контент та розробці стратегій залучення та утримання аудиторії.
- **Монетизація та бізнес-моделі:** Реклама, спонсорство, платні підписки та інші форми монетизації контенту стають важливими джерелами доходу для цифрових ЗМІ.
- **Адаптація редакційних процесів:** ЗМІ переглядають свої редакційні процеси, швидше реагуючи на новини та використовуючи розумні алгоритми для підтримки роботи журналістів.

В цілому, тема показує, як ЗМІ вносять зміни у свою діяльність та адаптуються до нових вимог цифрової епохи, зберігаючи свою релевантність та конкурентоспроможність в сучасному медіапросторі.

Цифрова трансформація вимагає змін у культурі організації, сприяючи більшій відкритості до інновацій, експериментів та швидкого відгуку на зміни у медіапросторі. Цифрові ЗМІ надають можливість отримувати доступ до інформації з будь-якої точки світу, зриваючи бар'єри часу та простору і дозволяючи забезпечити новий рівень інформаційної доступності.

Цифрові ЗМІ стикаються з викликом боротьби з поширенням фейкових новин та дезінформації в онлайн-середовищі, що вимагає розвитку нових стратегій фактчекінгу та підвищеної уваги до джерел інформації.

Цифрова трансформація відкриває нові можливості для інновацій у медійній сфері, такі як використання штучного інтелекту, віртуальної реальності та інших передових технологій для покращення змісту та взаємодії з аудиторією

Ці аспекти демонструють глибокий і багатогранний процес адаптації традиційних ЗМІ до нових вимог цифрової ери та вплив цього процесу на сучасне медійне середовище.

Цифрові ЗМІ повинні бути готові до швидкої реакції на зміни у вимогах аудиторії, технологічних тенденціях та конкурентному середовищі, щоб забезпечити свою конкурентоспроможність.

Цифрова трансформація вимагає від журналістів та інших працівників ЗМІ розвитку нових навичок, таких як вміння працювати з цифровими інструментами, розуміння аналітики та управління веб-контентом.

Уміння швидко адаптуватися до змін та приймати рішення на основі нових обставин стає ключовим фактором успіху для цифрових ЗМІ.

Виникнення нових бізнес-моделей та стратегій монетизації, таких як контентне маркетинг, додаткові послуги та продукти, спрямовані на залучення аудиторії та генерацію доходу.

Цифрова трансформація супроводжується ризиками, такими як кібербезпека, конфіденційність даних та зміни в законодавстві, тому ЗМІ повинні приділяти особливу увагу управлінню цими ризиками.

Ці аспекти дозволяють краще розуміти різноманітність та складність процесу адаптації ЗМІ до цифрової ери та підкреслюють важливість постійного вдосконалення та інновацій для успішного функціонування у сучасному медійному середовищі.

Цифрова трансформація необхідна для традиційних ЗМІ, щоб залишатися конкурентоспроможними та релевантними у сучасному медіапросторі. ЗМІ повинні активно адаптуватися до нових вимог цифрової ери, щоб зберігати свою аудиторію та залучати нових користувачів. Дослідження показує, що успішна адаптація ЗМІ до цифрового середовища вимагає:

- Гнучкості та інноваційності. ЗМІ повинні бути готові до постійних змін та швидко реагувати на нові тренди та технології.
- Створення якісного контенту. Якісний та цікавий контент залишається основним чинником привертання аудиторії та підтримання інтересу до медіа.
- Використання аналітики та даних. Аналіз даних про аудиторію допомагає зрозуміти їхні потреби та вподобання, що дозволяє створювати більш персоналізований контент та ефективно взаємодіяти з аудиторією.
- Розвиток мультимедійних форматів. Розширення форматів контенту, таких як відео, аудіо та інтерактивні матеріали, дозволяє ЗМІ залучати більше уваги та взаємодіяти з аудиторією на різних рівнях.
- Співпраця та партнерство. Співпраця з іншими медійними організаціями, технологічними компаніями та іншими галузями дозволяє ЗМІ залучати нові ресурси та знання для успішної адаптації до цифрової ери.

У підсумку, адаптація до нових вимог цифрової ери є критично важливою для збереження конкурентоспроможності та релевантності традиційних ЗМІ в сучасному медіапросторі. Ті, хто успішно впроваджує цифрові стратегії та інновації, матимуть можливість не лише вижити, але й процвітати в цій новій цифровій епохі.

Список використаних джерел

1. Вінник О. М. Проблеми цифровізації: правовий аспект. *Реформування правової системи в контексті євроінтеграційних процесів* : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф., м. Суми, 21–22 трав. 2020 р. : у 2 ч. Суми, 2020. Ч. 1. С. 215–221.
2. Гулей А. І., Язлюк Б. О., Гулей С. А. Формування нової цифрової ери на межі реального та віртуального соціально-економічного простору взаємодії. *Український журнал прикладної економіки*. 2018. Т. 3, № 2. С. 17–26.
3. «Цифрова ера вже настала, і медіа повинні бути готові до цього нового виклику», – медіатренер Академії української преси Андрій Юричко. URL: <https://nsju.org/navchannya/czyfrova-era-vzhe-nastala-i-media-povynni-buty-gotovi-do-czogo-novogo-vyklyku-mediatrener-akademiyi-ukrayinskoyi-presy-andrij-yurychko/> (дата звернення: 25.02.2024).

Ключові слова: контент, трансформація ЗМІ, цифрова ера, цифрова трансформація, адаптація ЗМІ.
Keywords: content, media transformation, digital era, digital transformation, media adaptation.