

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
"ОДЕСЬКА ЮРИДИЧНА АКАДЕМІЯ"

II Всеукраїнська науково-практична конференція

ЖУРНАЛІСТИКА ТА СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ
в контексті становлення
громадянського суспільства в Україні та світі:
виклики, тенденції, перспективи

15 березня 2024

Національний університет «Одеська юридична академія»
Факультет журналістики

ЖУРНАЛІСТИКА ТА СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ В КОНТЕКСТІ СТАНОВЛЕННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА В УКРАЇНІ І В СВІТІ: ВИКЛИКИ, ТЕНДЕНЦІЇ, ПЕРСПЕКТИВИ

Матеріали

II Всеукраїнської науково-практичної конференції

(Одеса, Національний університет «Одеська юридична академія»,
15 березня 2024 року)

Одеса 2024

Відповідальний за випуск:

Скалацька Олена Віталіївна

– доктор філософських наук, доцент, декан факультету журналістики
Національного університету «Одеська юридична академія»

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції [наук. ред.
В.Колкутіна, упоряд. Ю.Грушевська]. Одеса: Національний університет
«Одеська юридична академія», 2024. 151 с.

Матеріали конференції присвячені визначенню перспективних напрямів
досліджень журналістики й соціальних комунікацій.

Призначається для науковців і викладачів у галузі соціальних комунікацій, а
також аспірантів, студентів і широкого кола читачів.

Матеріали публікуються в авторській редакції.

РОЛЬ МЕДІЙНОГО ВІДОБРАЖЕННЯ У ФОРМУВАННІ ВЗАЄМОРОЗУМІННЯ В СУСПІЛЬСТВІ.....	105
Семенова Катерина	
ТЕОРЕТИЧНІ І МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ІНТЕГРОВАНИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.....	109
Сіміцар Владислав	
ЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ ВЕДЕННЯ ІНТЕРВ'Ю НА ПРИКЛАДІ ВІДЕОІНТЕРВ'Ю ВЛАДИСЛАВА СІМІЦАРЯ З ДМИТРОМ ВОЛКАНОВИМ	114
Стеколыщикова Валентина	
ТЕКСТОТВОРЧІСТЬ ЖУРНАЛІСТА ТА СОЦІАЛЬНЕ СЬОГОДЕННЯ: АМБІВАЛЕНТНІСТЬ ВІДОБРАЖЕННЯ, ХАЙПОВІСТЬ ТА ПРОФЕСІЙНА ЕТИКА...	119
Тодоров Ігор	
КОМУНІКАЦІЙНИЙ ВИМІР НОВІТНІХ БЕЗПЕКОВИХ УГОД УКРАЇНИ	122
Чабала Уляна	
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ВІЙСЬКОВОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ В УКРАЇНІ.....	125
Цилосані Анна	
ОСОБИСТИЙ БРЕНД ЯК ФОРМА ПРОСУВАННЯ ПСИХОЛОГІВ ТА ЕКСПЕРТІВ (НА ПРИКЛАДІ КАТЕРИНИ ЛАЗОР)	128
Чубук Олег	
МЕТАМОРФОЗИ НОВИННОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ В УМОВАХ ЗРОСТАННЯ «РОЛІ» СМАРТФОНА У ВИРОБНИЦТВІ Й ОТРИМАННІ НОВИН	133
Шкрабак Єлизавета	
ПРОПАГАНДА ЗА ДОПОМОГОЮ СИМВОЛІВ У XX-XXI СТОЛІТТІ.....	138
Шмаленко Юлія Іванівна	
СВОБОДА СЛОВА ЧИ ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА: ДИНАМІКА ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ ЩОДО ДЕРЖАВНОГО КОНТРОЛЮ НАД ІНТЕРНЕТ-КОНТЕНТОМ.....	141
Яковенко Олексій	
МЕТОДИКИ АНТИПРОПАГАНДИСТСЬКОГО ВПЛИВУ ПІД ЧАС ВІЙНИ	146
Автори	
	150

Савенкова Анастасія

РОЛЬ МЕДІЙНОГО ВІДОБРАЖЕННЯ У ФОРМУВАННІ ВЗАЄМОРОЗУМІННЯ В СУСПІЛЬСТВІ

Медійне відображення є ключовим фактором у формуванні та зміцненні взаєморозуміння в сучасному суспільстві.

Одним з основних завдань масових медіа є надання об'єктивної та точної інформації. Громадськість повинна мати можливість отримати повну картину подій, що відбуваються у світі, щоб утворювати свої власні уявлення та думки. Крім того, медіа відіграють ключову роль у забезпеченні доступу до інформації про події, що відбуваються в різних частинах світу.

Медійне відображення відіграє надзвичайно важливу роль у формуванні сучасного суспільства. Воно допомагає громадянам розуміти світові події, виробляти свої власні погляди та думки, та сприяє зміцненню взаєморозуміння та громадянської активності. Відповідальне використання медійних ресурсів та підтримка об'єктивності та свободи слова є ключовими для створення здорового та розумного суспільства.

Ключові слова: медійне відображення, масові медіа, газети, телебачення, інтернет-платформи, взаєморозуміння, соціальні мережі.

Media coverage is a key factor in the formation and strengthening of mutual understanding in modern society.

One of the main tasks of the mass media is to provide objective and accurate information. The public must be able to get a complete picture of what is happening in the world in order to form their own ideas and opinions. In addition, the media play a key role in providing access to information about events happening in different parts of the world.

Media representation plays an extremely important role in the formation of modern society. It helps citizens understand world events, develop their own views and opinions, and promotes mutual understanding and civic engagement. Responsible use of media resources and support of objectivity and freedom of speech are key to creating a healthy and intelligent society.

Keywords: media coverage, mass media, newspapers, television, Internet platforms, mutual understanding, social networks.

Медійне відображення грає важливу роль у створенні взаєморозуміння в суспільстві. Масові медіа, включаючи газети, телебачення та інтернет-

платформи, виступають як ключові джерела інформації, які формують сприйняття громадськістю подій, аналізують їх і впливають на утворення загального розуміння навколишнього світу. Це включає передачу об'єктивної інформації, а також надання аналітичних матеріалів, які допомагають громадянам у формуванні своїх уявлень про події та явища. Важливою є також роль медіа у вихованні критичного мислення та сприянні громадянській свідомості через обговорення різних поглядів та перспектив.

Медійне відображення відіграє ключову роль у формуванні взаєморозуміння в сучасному суспільстві. Засоби масової інформації, такі як газети, телебачення, радіо та інтернет-платформи, створюють і впливають на загальну картину світу, яку сприймають громадяни.

Медіа є основним джерелом інформації для громадськості. Вони висвітлюють події, аналізують їх і роблять доступними для глядачів чи читачів. Це допомагає людям отримувати об'єктивну інформацію і формувати своє уявлення про події.

Інформаційне сповіщення через медіа включає в себе кілька важливих аспектів:

- Медіа відіграють роль у зборі різноманітної інформації з різних джерел. Це може бути новини, репортажі, аналітичні матеріали, інтерв'ю та інше. Різнманітність джерел дозволяє глядачам чи читачам отримувати різнобічні точки зору.
- Медіа надають публіці доступ до інформації про події, які відбуваються в різних частинах світу. Це дозволяє людям слідкувати за важливими подіями і розуміти їх контекст.
- Медіа надають аналітичні матеріали та коментарі, що допомагають глядачам чи читачам зрозуміти глибше сутність подій. Це сприяє формуванню повного інформаційного образу.

Хоча існує ризик впливу настроїв та поглядів, багато медіа намагаються представляти об'єктивну інформацію. Важливою є дотримання журналістських етичних стандартів та перевірка достовірності інформації.

Інформація, представлена медіа, впливає на уявлення громадськості про події. Правильно використана інформація може сприяти формуванню об'єктивного розуміння ситуації.

Медіа є невід'ємною частиною інформаційного простору, де їхня роль в наданні, аналізі та поширенні інформації визначає спосіб, яким громадяни сприймають світові події та розвивають своє уявлення про них.

Медіа впливають на громадську думку, надаючи різні точки зору та аргументи. Вони можуть впливати на переконання, ставлення і цінності громадськості через висвітлення конкретних тем чи підходів до аналізу подій.

Медіа сприяють культурному обміну, дозволяючи людям вивчати та розуміти інші культури, традиції та погляди. Це може сприяти покращенню взаєморозуміння між різними групами суспільства.

Медіа грають важливу роль у вихованні критичного мислення серед громадян. Вони допомагають людям визначати достовірність інформації, розрізняти факти від думок та формувати свідомого споживача новин.

Медіа можуть об'єднувати громадськість навколо важливих питань, сприяючи розвитку громадянської активності та участі.

Загалом, медійне відображення впливає на формування взаєморозуміння, визначає кадр інформації, яку ми отримуємо, і має значущий вплив на культурні, соціальні та політичні аспекти нашого життя.

Література

1. Мас-медіа (медіа). Роль інформації та медіа в сучасному світі. URL: https://pidru4niki.com/15961227/sotsiologiya/zasobi_masovoyi_informatsiyi_populyarna_kultura (дата звернення: 26.02.2024).

2. Засоби масової інформації та популярна культура URL: https://pidru4niki.com/15961227/sotsiologiya/zasobi_masovoyi_informatsiyi_populyarna_kultura (дата звернення: 26.02.2024).

3. Рудик М. Вплив соціальних медіа на формування громадської думки. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2020. Випуск 48. С. 198–206.

4.Соціологія громадської думки та мас-медіа: Комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни : навч. посіб. для бакалаврів за спеціальністю 054 «Соціологія» / КПП ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Єнін М.Н., Северинчик О.П. – Електронні текстові дані (). – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. –81 с.

Науковий керівник: Літвінчук Ірина Сергіївна - кандидат юридичних наук, асистент кафедри журналістики Національного університету «Одеська юридична академія»