

9. Sebastian Tonkin, Caleb Whitmore, Justin Cutroni
Performance Marketing with Google Analytics: Strategies and
Techniques for Maximizing Online ROI & - Wiley, 2020. 456 с.

УДК 336

Грабовецька Катерина

здобувачка вищої освіти Херсонський державний
аграрно-економічний університет

Пристемський Олександр

д.е.н, професор,

професор кафедри підприємництва, обліку та
фінансів,

Херсонський державний аграрно-економічний
університет

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ

На думку фахівців найбільш досконалий розподіл фінансових ресурсів інвестиційної діяльності на це виділення двох груп джерел: зовнішні та внутрішні джерела інвестування. Внутрішні джерела інвестування є національними джерелами, а саме: власні кошти підприємств, ресурси фінансового ринку, заощадження населення, бюджетні інвестиційні асигнування. Зовнішні джерела існують у вигляді іноземних інвестицій, кредитів та позик. Ця класифікація відображає структуру фінансових джерел щодо їх формування та використання на рівні національної економіки в цілому, тобто на макроекономічному рівні. З погляду підприємства такий розподіл не має сенсу. На мікроекономічному рівні він має деякою мірою інший зміст. До зовнішніх джерел суб'єкту господарювання належать такі: бюджетні інвестиції, кошти кредитних установ та організацій,

страхових компаній, недержавних пенсійних та інвестиційних фондів, інших інституціональних інвесторів, збереження населення, продаж цінних паперів та ін. Внутрішні джерела суб'єкта господарювання – це прибуток, амортизація, інвестиції власників підприємства. Ці джерела характеризуються спрощеним та швидким залученням, не потребують сплати кредитного процента, суттєво знижують ризик неплатоспроможності та банкрутства підприємства і при цьому управління повністю залишається в руках власників. Зовнішні джерела формування інвестиційних ресурсів (позикові і залучені) мають порівняно із внутрішніми такі позитивні характеристики, як високий обсяг можливого їх залучення, більш жорсткий зовнішній контроль за ефективністю інвестиційної діяльності та реалізацією внутрішніх резервів її підвищення. Проте існують проблеми щодо їх залучення й оформлення: більш тривалий період залучення, необхідність надання відповідних гарантій (на платній основі) щодо застави майна. Якщо підприємство використовує зовнішні джерела інвестицій, підвищується ризик його банкрутства у зв'язку з несвочасним погашенням отриманих позичок, втрачається частина прибутку від інвестиційної діяльності у зв'язку з необхідністю сплати позичкового відсотка. Розподіл джерел інвестиційної діяльності підприємства на зовнішні та внутрішні з урахуванням макро- та мікроекономічного рівнів повинен враховувати також специфіку організаційно-правових форм господарювання (приватних, колективних, спільних підприємств).

Список використаних джерел

1. Hladiy S. Financial investment mechanism innovation development: theoretical and methodological approach to the management” [Financial mechanism of investment in

innovation development: theoretical and methodological approach to management], Nauka moloda, [Online], 2005. № 3: http://www.library.tane/edu.ua/images/nauk_vydannya/gHL8ef.pdf (Accessed 2018) [in Ukrainian].

2. Sorokivs'ka M.V. Finansove zabezpechennya investytsiynoho rozvytku v Ukrayini v suchasnykh umovakh [Financial maintenance of investment development in Ukraine in current conditions], Naukovyy visnyk NLTU Ukrayiny: zb.nauk.prats'. 2013. Vol. 23.8, pp. 321-325 [in Ukrainian]

УДК 332.142.6:332

Гудзь Петро

д.е.н., професор кафедри менеджменту
Національний університет «Запорізька політехніка»

Безхлібна Анастасія

к.е.н., доцент кафедри туристичного,
готельного та ресторанного бізнесу
Національний університет «Запорізька політехніка»

ПЕРСПЕКТИВИ МІЖКЛАСТЕРНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ЕКОСИСТЕМНИХ КЛАСТЕРІВ ПРИМОРСЬКИХ РЕГІОНІВ

За даними попередніх досліджень встановлено, що створення кластерних структур сприяє більш високим темпам розвитку бізнесу, впровадженню інноваційних методів управління, підвищенню конкурентоспроможності галузі та регіону [1, 2]. Питанням дослідження потенціалу створення та функціонування кластерних структур, інноваційної кластерної політики в сфері, маркетингової діяльності кластерних структур, а також ролі кластерів в політиці захисту навколишнього середовища присвячені праці Хумарової Н., Крівенцевої А. [3], Фінагіної О.,