



COMSUS

Development of Sustainable
Communications of Higher Education
Institutions in Social Media

РОЗВИТОК СТАЛИХ КОМУНІКАЦІЙ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ У СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА



Co-funded by
the European Union

Варшава - 2023

Фундація ім. Зофії Заменгоф



**РОЗВИТОК СТАЛИХ КОМУНІКАЦІЙ
ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ
У СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА**

КОЛЕКТИВНА МОНОГРАФІЯ

ВАРШАВА

2023

Development of sustainable communications of higher education institutions in social media: the collective monograph (2023)
Edited by Z. Dabrowski, W. Duranowski, L. Huliaieva, A. Oliinyk. Warsaw: Zofia Zamenhof Foundation.

Zofia Zamenhof Foundation



**DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE
COMMUNICATIONS
OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS
IN SOCIAL MEDIA**

COLLECTIVE MONOGRAPH

WARSAW

2023

Грона Наталія, Семеног Олена

ОСВІТНІ ПРОДУКТИ «МЕДІА&ВЧИТЕЛЬСЬКОГО КАМПУСУ» ДЛЯ РОЗВИТКУ
М'ЯКИХ НАВИЧОК ІНФОМЕДІЙНОЇ ГРАМОТНОСТІ 292

Гуляєва Людмила

ІНІЦІАТИВИ ПОЛЬСЬКИХ УНІВЕРСИТЕТІВ ДЛЯ ПІДТРИМКИ УКРАЇНЦІВ-
ВИМУШЕНИХ МІГРАНТІВ: АНАЛІЗ ІНІЦІАТИВ 2022 -2023 РОКІВ 305

Доброєр Наталія

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ОСВІТИ: ЯК УНІВЕРСИТЕТИ СТАЮТЬ ЦЕНТРАМИ ОСВІТИ ТА
КУЛЬТУРИ В МІСТІ..... 319

Казанжи Марія, Вдовіченко Оксана

РОЛЬ ВІРТУАЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА У СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІЙ
АДАПТАЦІЇ УКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ 331

Політова Анна, Михайліченко Тетяна

РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ FACEBOOK ТА INSTAGRAM У ДІЯЛЬНОСТІ ОКРЕМИХ
ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ 339

Шмаленко Юлія

ІНТЕГРАЦІЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА В АКАДЕМІЧНУ СФЕРУ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОЇ
КОМУНІКАЦІЇ ТА ПРОМОЦІЇ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ 346

Омельяненко Віталій, Омельяненко Олена. Вернидуб Максим, Кравченко Юрій

УНІВЕРСИТЕТИ ЯК ІНФРАСТРУКТУРА СМАРТ-СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ: ПІДТРИМКА
ІННОВАЦІЙ ТА РОЗВИТКУ 352

ВИСНОВКИ 362

бренд науковців/викладачів. Така колаборація йде на користь як ЗВО, так і їх працівникам.

Література

1. Nikolaiev Ye., Shemelynets H. Rii, I. (2023). Vyshcha osvita v Ukraini: zminy cherez viinu: analitychnyi zvit [Higher education in Ukraine: changes due to the war: analytical report] Kyiv: Kyivskiy universytet imeni Borysa Hrinchenka [Kyiv: Borys Grinchenko Kyiv University]. 94 p.
2. 7 milioniv ditei v Ukraini [7. million children in Ukraine]. Retrieved from <https://saveschools.in.ua/> (2023, September, 11)
3. U meduniversyteti Kharkova orhanizuvaty zmishane navchannia: skilky studentiv vyrishyly vidviduvaty vysh [Mixed education was organized at Kharkiv Medical University: how many students were willing to attend higher education]. Suspilne. Novyny [Public. News]. Retrieved from <https://suspilne.media/567017-u-meduniversiteti-harkova-organizuvali-zmisane-navcanna-skilki-studentiv-virisili-vidviduvati-vis/> (2023, September, 11)
4. Berkal M. Yak viina vplynula na rynek osvity i chomu molod yde na nepotribni spetsialnosti [How the war affected the education market and why young people go to unnecessary specialties]. Retrieved from <https://delo.ua/education/yak-viina-vplynula-na-rinok-osviti-i-comu-molod-ide-na-nepotribni-specialnosti-417180/> (2023, September, 11)
5. Imed Bouchrika. (2023). 11 Top Trends in Higher Education: 2023 Data, Insights & Predictions. Jul. 28, 2023. Retrieved from <https://research.com/education/trends-in-higher-education> (2023, September, 11)
6. Howe N., Strauss W. (2000). Millennials rising: The next great generation. Vintage Books, 432 p.
7. Chorna O. (2023). «Opora»: Osnovnym dzherelom informatsii maizhe 80% ukrainsiv ye sotsialni merezhi [Opora: The main source of information for almost 80% of Ukrainians is social networks]. Retrieved from <https://detector.media/infospace/article/213998/2023-07-10-opora-osnovnym-dzherelom-informatsii-mayzhe-80-ukrainsiv-ie-sotsialni-merezhi/> (2023, September, 11).

ІНТЕГРАЦІЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА В АКАДЕМІЧНУ СФЕРУ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА ПРОМОЦІЇ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

INTEGRATION OF SOCIAL MEDIA INTO THE ACADEMIC SPHERE FOR EFFECTIVE COMMUNICATION AND PROMOTION OF RESEARCH

Шмаленко Юлія,
кандидат політичних наук, доцент,
доцент кафедри соціології,
Національний університет «Одеська юридична академія»,
Одеса, Україна
ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0003-0806-7907>

Shmalenko Iuliia,

PhD in Political Science, Associate Professor,
Associate Professor of Sociology,
National University "Odesa Law Academy",
Odesa, Ukraine

Анотація. Дослідження багатогранної ролі соціальних медіа-платформ в сучасному академічному середовищі є важливим завданням, яке допоможе краще розуміти переваги та виклики використання соціальних мереж в академічній сфері, а також сприятиме розробці стратегії їхнього використання для промоції академічних досліджень, ефективної комунікації та співпраці серед науковців у всьому світі.

Ключові слова: академічна сфера, освітнє середовище, соціальні медіа-платформи, ефективна комунікація, промоція академічних досліджень, науковий нетворкінг.

Abstract. The study of the multifaceted role of social media platforms in the modern academic environment is an important research task that will help to better understand the benefits and challenges of using social media in research, as well as contribute to the development of a strategy for using them to promote academic research and effective communication and collaboration among scientists around the world.

Keywords: academic sphere, educational environment, social media platforms, effective communication, promotion of academic research, scientific networking.

Вступ. Соціальні медіа-платформи стали невід’ємними інструментами в сучасній академічній сфері, революціонізуючи способи спілкування, співпраці та поширення результатів досліджень. В останні роки інтеграція соціальних медіа в академічну сферу відкрила нову еру наукової комунікації. Такі платформи, як Twitter, Facebook, LinkedIn, ResearchGate та сайти академічних блогів, надали вченим потужні інструменти для спілкування, колаборації та промоції своїх наукових розвідок перед глобальною аудиторією.

Мета дослідження - вивчення трансформаційного впливу соціальних медіа на наукову діяльність, акцентуючи увагу на стратегії ефективної інтеграції, етичні міркування та майбутні перспективи цих динамічних взаємовідносин.

Огляд літератури. Інтеграція соціальних медіа в академічну сферу стала актуальним дослідницьким напрямком, оскільки це впливає на спосіб, яким науковці спілкуються та популяризують свої дослідження. Огляд літератури з цієї теми відображає широкий спектр досліджень та аналізує вплив інтеграції соціальних медіа на академічне середовище. Багато дослідників, включаючи López-Goñi (2018), Foell (2021), вказують на те, що академічний вплив (Impact) тепер вимірюється не лише за кількістю цитувань, але і за активністю науковців в соціальних медіа, що дало Сологуб (2023) підстави розробити рекомендації для науковців щодо ефективного використання соціальних мереж, таких як визначення цілей, аналіз аудиторії, створення цікавого контенту та планування публікацій.

Виклад основного матеріалу дослідження. З розвитком цифрового ландшафту науковці дедалі більше визнають соціальні медіа як потужний інструмент, що посилює поширення академічних знань, сприяє залученню ширшої аудиторії та створює можливості для наукового нетворкінгу. Поява соціальних медіа-платформ докорінно змінила спосіб взаємодії науковців зі своїми колегами, студентами та громадськістю, відкрила двері до нових комунікаційних можливостей і шляхів для просування академічних досліджень. Соціальні медіа пропонують науковцям динамічну платформу для швидкого та широкого розповсюдження результатів своїх досліджень та наукових розвідок у вигляді статей, презентацій на конференціях, потенційно охоплюючи аудиторію далеко за межами традиційних академічних кіл. Цей трансформаційний потенціал породжує низку складнощів, які включають питання якості інформації, тайм-менеджменту, приватності, онлайн-переслідувань, інформаційного перевантаження тощо. Для науковців важливо орієнтуватися в цифровій сфері з урахуванням етичних

міркувань, щоб інтеграція соціальних мереж в академічну сферу залишалася рушійною силою саме позитивних змін у науковій спільноті. Першочерговим завданням є підтримання точності та надійності інформації, якою діляться на платформах соціальних мереж, адже дезінформація та неправильна інтерпретація результатів досліджень швидко поширюючись, підриває довіру до академічної роботи.

Дослідники використовують соціальні медіа для ефективної наукової комунікації, роблять складні дослідження доступними для широкої громадськості, що сприяє підвищенню наукової грамотності та розумінню громадськістю важливих питань. Участь у соціальних мережах дозволяє науковцям та дослідникам долати географічні кордони, взаємодіяти з колегами, експертами та студентами по всьому світу в режимі реального часу, брати участь у дискусіях, конференціях, обміну ідеями, отримувати відгуки та відповідати на запити, що сприяє створенню середовища, сприятливого для спільного навчання, формуючи віртуальні академічні спільноти та сприяючи розвитку міждисциплінарної співпраці.

Платформи соціальних мереж дозволяють негайно взаємодіяти з колегами і громадськістю, заохочуючи до активних дискусій і зворотного зв'язку. Науковці, які прагнуть досягти максимальної продуктивності у дослідницькому та академічному житті, використовують цільові соціальні платформи та електронні інструменти задля відстежування останніх новин і розвитку відповідної галузі досліджень та освіти, а також для спрощення процесу знаходження необхідних наукових ресурсів. Ефективне використання соціальних мереж підвищує видимість і вплив наукової роботи через поширення, ретвіти і цитування. Поєднання активності в соціальних мережах з дослідницькими обов'язками є непростим завданням оскільки науковцям не завжди вистачає часу для підтримання постійної присутності в мережі, що, в свою чергу, відволікає від дослідницької діяльності. Величезний обсяг інформації в соціальних медіа є приголомшливим, що потенційно

призводить до того, що дослідницький контент може загубитися в інформаційному «шумі» і, як наслідок, забезпечення видимості дослідження в такому переповненому просторі викликає певні складнощі.

До соціальних мереж та цифрових інструментів наукового спрямування націлених на публічний обмін інформацією належать:

Facebook – відома соціальна мережа, яка дозволяє науковцям ділитися своїми дослідженнями та знаходити аудиторію серед широкого загалу.

LinkedIn – професійна мережа, де науковці можуть побудувати свої професійні зв'язки та обмінюватися ідеями.

Twitter – платформа, що дозволяє коротко та швидко ділитися новинами, публікувати думки та отримувати відгуки від колег і громадськості.

Спеціалізованими мережами та інструментами для наукового нетворкінгу, де дослідники можуть публікувати свої роботи та встановлювати контакти з колегами є – *ResearchGate.net*, *Academia.edu*, *ORCID*, *Publons*, *Scopus*.

До бібліографічних ресурсів та автоматизованої бібліографії відносять *Mendeley* – інструмент для зберігання, організації та спільного використання бібліографічних даних і наукових статей.

Платформами, які допомагають науковцям зберігати та організовувати матеріали та ідеї для подальшого використання є – *Pinterest*, *Flipboard*.

Популярною платформою для ведення наукових блогів та спілкування зі світом через публікації є – *Wordpress.com*.

Для оповіщення про наукові конференції та розповсюдження інформації про них дослідники використовують ресурс *Conal*.

Інструментом, який надає можливість генерувати цифровий ідентифікатор об'єкта (DOI) для наукових матеріалів – *Figshare*.

Ці інструменти та платформи розширюють можливості науковців, сприяють прискоренню комунікації великої кількості дослідників у всьому світі. Разом з тим,

обмін особистою інформацією та інформацією, пов'язаною з дослідженням, у соціальних медіа викликає занепокоєння щодо конфіденційності, примушуючи дослідників проявляти обережність щодо того, що і кому вони розкривають, особливо в контексті делікатних тем дослідження. Дослідники стикаються з етичними дилемами, пов'язаними з конфліктами інтересів, відповідальним обміном даними та належним використанням соціальних мереж для просування досліджень. Також платформи соціальних мереж не застраховані від онлайн переслідувань і тролінгу, адже негативні коментарі, критика або навіть погрози, негативно впливають на добробут і продуктивність науковців.

Висновки. Переваги використання соціальних мереж в академічних колах є беззаперечними. Хоча соціальні медіа мають потенціал для поширення академічних досліджень, залучення різноманітних аудиторій і сприяння науковій співпраці, вони також створюють низку викликів, які потребують ретельного розгляду. Вирішальне значення має підтримка академічної строгості і забезпечення точності інформації, якою діляться в соціальних медіа, науковці повинні дотримуватися балансу між прозорістю і конфіденційністю, особливо коли діляться особистими або неопублікованими даними досліджень. Дослідники мають обирати платформи, що відповідають їхнім науковим цілям і цільовій аудиторії, створюючи потужні академічні мережі та взаємодіючи з колегами, що посилює вплив зусиль у соціальних медіа, а створення цікавого, стислого та інформативного контенту сприяє ефективній комунікації. Щоб використати весь потенціал соціальних медіа, науковці повинні орієнтуватися в цифровому ландшафті з доброчесністю, уважністю і відданістю відповідальному обміну знаннями. Подолавши ці складнощі, дослідники можуть створити потужну онлайн-присутність, яка не лише сприятиме їхній кар'єрі, а й подальшому поширенню цінних наукових ідей та науковій колаборації.

Література

1. Solohub, S. I. (2023) Sotsialni merezhi v naukovi roboti :navch [Social networks in scientific work: research]. posibnyk .Kyiv : IPDO NUKhT [manual. Kyiv: IPDO Nukht]. 89 p. [in Ukrainian].
2. Foell, J. (2021) Social media science communication is a nonstop academic conference for all. Nat Hum Behav 5, 812. <https://doi.org/10.1038/s41562-021-01138-0>
3. Ignacio López-Goñi, Manuel Sánchez-Angulo, (2018) Social networks as a tool for science communication and public engagement: focus on Twitter, FEMS Microbiology Letters, Volume 365, Issue 2, fnx246, <https://doi.org/10.1093/femsle/fnx246>

УНІВЕРСИТЕТИ ЯК ІНФРАСТРУКТУРА СМАРТ-СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ: ПІДТРИМКА ІННОВАЦІЙ ТА РОЗВИТКУ

UNIVERSITIES AS INFRASTRUCTURE OF SMART SPECIALIZATION: SUPPORT OF INNOVATION AND DEVELOPMENT

Омельяненко Віталій,

доктор економічних наук, доцент,
професор кафедри бізнес-економіки та адміністрування
Сумський державний педагогічний університет імені А.С. Макаренка,
Суми, Україна;
старший науковий співробітник,
Інститут економіки промисловості НАН України,
Київ, Україна;
пост-док, Естонський університет прикладних наук підприємництва,
Таллінн, Естонія
ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0003-0713-1444>

Омельяненко Олена,

доктор філософії,
старший викладач кафедри бізнес-економіки та адміністрування,
Сумський державний педагогічний університет імені А.С. Макаренка,
Суми, Україна
ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0001-8993-806X>

Вернидуб Максим,

аспірант,
Сумський державний педагогічний університет імені А.С. Макаренка,
Суми, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8010-793X>