



ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



Присвячена 165-річчю
заснування університету та
70-річчю створення
економічного факультету

Всеукраїнська конференція «Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва»



м. Дубляни, 25 травня 2022

Конференцію включено до Переліку проведення наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки Міністерства освіти і науки України на 2022 рік, № 124.

Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої 165-річчю заснування університету та 70-річчю створення економічного факультету / за заг. ред. Ю. Губені, О. Лисюк, Б. Шувара, В. Крупи, Н. Маркович, Г. Батюк, Львів: Львівський національний університет природокористування, 2022. 369с.

Рецензенти:

- **Ян Жуковскіс** - професор, доктор хаб., директор Науково-дослідного інституту бізнесу та сільського розвитку, Факультету біоекономіки, Сільськогосподарської академії, Університету Вітаутаса Великого, Литва;
- **Віталій Бойко** - доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту НУ «Львівська політехніка».

Науковий комітет конференції:

Володимир Снітинський – д.б.н., академік НААНУ, ректор Львівського національного університету природокористування, голова наукового комітету;

Юрій Лупенко – д.е.н., професор, академік НААНУ, директор ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААНУ;

Julius Ramanauskas – Dr. Hab., Professor Клайпедський університет (Литва);

Maria Parlińska – Dr. Hab., dr. Hc. of LU. prof. UTH Helena Chodkowska University of Technology and Economics (Польща);

Ігор Яцив – д.е.н., проректор з питань науки Львівського національного університету природокористування;

Володимир Ковалів – к.е.н., доцент, декан факультету управління, економіки та права Львівського національного університету природокористування;

Юрій Губені – д.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Львівського національного університету природокористування;

Олександр Аверчев – д.с.-г.н., професор, проректор з наукової роботи та міжнародної діяльності Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Наталія Валінкевич – д.е.н., професор, професор кафедри інноваційного підприємництва та інвестиційної діяльності Поліського національного університету;

Руслана Левкіна – д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва та біржової діяльності Державного біотехнологічного університету м. Харків;

Лариса Фролова – д.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва і торгівлі Національного університету «Одеська політехніка»;

Костянтин Павлов – д.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва і маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Галина Синицина – к.е.н., доцент, завідувач кафедри підприємництва та біржової діяльності Державного біотехнологічного університету м. Харків.

Організаційний комітет конференції:

Тетяна Гетьман – директор Департаменту агропромислового розвитку Львівської обласної військової адміністрації;

Людмила Гончаренко – заст. директора департаменту, начальник управління, Львівської обласної військової адміністрації;

Володимир Коруд – віце-президент Львівської торгово-промислової палати;

Володимир Крупа – к.е.н., доцент, заст. завідувача кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ЛНУП;

Ольга Лисюк – к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ЛНУП;

Богдан Шувар – к.е.н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ЛНУП;

Наталія Маркович – к.е.н., ст. викладач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ЛНУП;

Ганна Батюк – к.е.н., ст. викладач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ЛНУП;

Михайло Івашенко – ст. лаборант кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ЛНУП.

Відповідальність за зміст та достовірність публікованих матеріалів несуть автори. Тексти подано у авторській редакції.

Зміст

Звернення до учасників конференції
Вступ

СЕКЦІЯ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ, МЕТОДОЛОГІЯ ТА РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ THEORETICAL FOUNDATIONS, METHODOLOGY AND REGULATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN UKRAINE

Яців І.Б. НЕФОРМАЛЬНІ ІНСТИТУЦІЇ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА	14
Губені Ю. Е. ВПЛИВ РОЗВИТКУ КОНЦЕПЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА РОЗВИТОК БІЗНЕС-ОСВІТИ В УНІВЕРСИТЕТАХ	17
Раделицький Ю.О., Попівняк Ю.М. РЕАЛІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ЛЬВІВЩИНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ І В ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД	20
Липчук В.В. СТУДЕНТСЬКЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: ПРОБЛЕМИ І ВИКЛИКИ	22
Черевко Г.В., Черевко І.В. ЗНАЧЕННЯ БІРЖОВИХ ІНДЕКСІВ У ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	24
Борщевський В.В., Засадко В.В., Матвеев Є.Е. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА: УКРАЇНСЬКИЙ КОНТЕКСТ	28
Гнатишин Л.Б., Великий Р.І. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИЗНАННЯ ТА СТАНОВЛЕННЯ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ ЯК ФОРМИ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	31
Карий О.І., Васільчук Ю. СТАВЛЕННЯ СТУДЕНТІВ ДО ПІДПРИЄМНИЦТВА	34
Слав'юк Р.А., Шкварчук Л. О. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ КАНАЛІВ ЗБУТУ ПАКУВАЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ У ПРОЦЕСІ ПОСТКРИЗОВОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА	36
Юшин С.О. ПАРТНЕРСТВО НАУКОВОЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ СФЕР В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА	38
Гуторов А. О. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ПІДґРУНТЯ ІНТЕГРАЦІЇ МАЛИХ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ НА СЕЛІ.....	41
Білик Р.С. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ В УКРАЇНІ: ВІДПОВІДНІСТЬ СУЧАСНИМ ВИКЛИКАМ	43
Тимечко І. ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ В УКРАЇНІ.....	46
Касян С. Я., Бовсуновська Ю. М. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ І ЛОГІСТИКИ НА ТОВАРИ КОНДИТЕРСЬКОЇ КОМПАНІЇ «ROSHEN».....	49
Шиян Н.І. ПРИНЦИПИ ІНВЕСТИВАННЯ У ПРАЦЯХ УОРРЕНА БАФФЕТА.....	52
Купчак М.Я., Саміло А. В. ПОЗИТИВНИЙ ДОСВІД БЕНЧМАРКІНГУ ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ.....	54
Остапчук С.М. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	56

Коломієць Н.О., Кошель К.В.	
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ТА ВПЛИВ ЇХ НА КОНКУРЕНТНУ СТРАТЕГІЮ	59
Овчиннікова Т.В.	
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ.....	62
Федик О.В.	
СУТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	64
Райтер Н.І., Мацьків Г.В.	
ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	66
Василиця О.Б., Чех М.М.	
РОЛЬ ДЕРЖАВИ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	69
Савчук О.А.	
ЗАПОБІГАННЯ ПОРУШЕННЮ ПРАВ ПІДПРИЄМЦІВ ОРГАНАМИ КОНТРОЛЮ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ ПЛАНОВИХ ТА ПОЗАПЛАНОВИХ ПЕРЕВІРОК	72
Смолінський В.Б.	
РОЗВИТОК АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ЙОГО СТИМУЛЮВАННЯ.....	75
Магас В.М.	
ПІДПРИЄМЕЦЬ – КЛЮЧОВА ФІГУРА РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	78
Топоркова М. М.	
ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В АГРОПРОМИСЛОВОМУ КОМПЛЕКСІ	81
Прокопишин О.С., Трушкіна Н.В.	
ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	83
Шалева О. І.	
ОСНОВНІ ФАКТОРИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР У СФЕРІ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ.....	87
Усата Н.В.	
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ АКТИВІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	90
Гура В.В.	
КОРУПЦІЯ: СУТЬ, ВИДИ, ВПЛИВ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА	92
Болюбаш Н.Б.	
РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	95
Воляник О.М.	
БІЗНЕС В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	97
Клейнота О.І.	
ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	100
Поліщук В.Г., Книш В.М.	
ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ФРАНЧАЙЗИНГУ В УКРАЇНІ В ЧАС ЕКОНОМІЧНИХ ВИКЛИКІВ	104
Поліщук О. Г.	
РОЛЬ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ КРАЇНИ	107
Мушка Д.В.	
ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ	109
Губар І.Є.	
РОЛЬ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ.....	111
Досин О.М.	
ОСНОВНІ КРОКИ ПІДГОТОВКИ ДО ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: БІЗНЕС-ПЛАН ...	114

Рибка Н.В.	
ЗАПОЧАТКУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ З ВРАХУВАННЯМ УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ	116
Ткач Х.	
ПРОГРАМНІ ТА ТЕХНІЧНІ ЗАСОБИ ЗДІЙСНЕННЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ВСІХ СФЕР ЖИТТЯ	119
Панчошна Т.М., Смірнова А.С	
ПРОБЛЕМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ	123

СЕКЦІЯ 2. ПОРІВНЯЛЬНА ОЦІНКА СТАНУ, ПЕРСПЕКТИВ, НАСЛІДКІВ ТА ОЧІКУВАНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ, МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ТРЕНДІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В РІЗНИХ ГАЛУЗЯХ ЕКОНОМІКИ COMPARATIVE ASSESSMENT OF THE STATE, PROSPECTS, CONSEQUENCES AND EXPECTED RESULTS, MACROECONOMIC TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN DIFFERENT SECTORS OF THE ECONOMY

Аверчев О.В., Фесенко Г.О., Йосипенко І.В.	
ВПЛИВ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ ТА ПАНДЕМІЇ НА РОЗВИТОК РИНКУ КРУП'ЯНИХ КУЛЬТУР В УКРАЇНІ	125
Каламан О. Б., Мандрикін Д. В.	
СУЧАСНА ПАРАДИГМА МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	128
Міценко Н.Г., Кабаці Б.І.	
УКРАЇНА НА ШЛЯХУ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	131
Живко З.Б., Стадник М.Є.	
БЕЗПЕКА ВОДОКОРИСТУВАННЯ В ГАЛУЗЯХ ЕКОНОМІКИ.....	134
Глубіш Л. Я.	
ОНТОЛОГІЧНА ПРИРОДА ЕКОНОМІЧНОЇ ПОВЕДІНКИ СТЕЙКХОЛДЕРІВ У ТРИВИМІРНІЙ ПЛОЩИНІ СФЕРИ ПРОДОВОЛЬЧОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УКРАЇНИ	136
Севідова С.М.	
ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	140
Dr. Sarunas Banevicius	
РЕГІОНАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО В КОНТЕКСТІ ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ	142
Чередніченко О. О.	
ПЕРСПЕКТИВНІ МОЖЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ М'ЯСОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ.....	145
Зеліско Н.Б.	
МАКРОЕКОНОМІЧНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ І СВІТІ	148
Вітаутас Йонас Жілінскас, Аугустас Олександрас Жілінскас	
АМБІВАЛЕНТНІСТЬ СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ВПЛИВ ТУРИЗМУ	151
Крупа О.М.	
ОЦІНКА ТЕНДЕНЦІЙ ТА ПЕРСПЕКТИВ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	154
Шепа Е. І., Мішук І. П.	
НАПРЯМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ	158
Чабанюк О. М.	
ДОКУМЕНТУВАННЯ В ЕЛЕКТРОННОМУ СЕРЕДОВИЩІ	161

СЕКЦІЯ 3. ОЦІНКА ТЕНДЕНЦІЙ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РОЗВИТКУ ТА СТАНОВЛЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА ASSESSMENT OF TRENDS IN SOCIAL AND ECONOMIC EFFICIENCY OF DEVELOPMENT AND FORMATION OF ENTREPRENEURSHIP

Попадинець Н.М.	
ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ СПОЖИВЧОГО РИНКУ В УМОВАХ КРИЗОВИХ ЯВИЩ.....	164

Шиян Д.В., Кіріченко К. А. ОКРЕМІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	166
Maria Parlińska, Agnieszka Parlińska ENTREPRENEURIAL ACTIVITY DEVELOPMENT IN DIGITAL ECONOMY	169
Julius Ramanauskas, Klimas Edmundas, Audrius Gargasas ІНТЕНСИФІКАЦІЯ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ У ЛИТВИ	171
Ligita Šimanskienė, Viljaras Reigas, Jurgita Paužuolienė CHALLENGES OF COMMUNICATION IN ORGANIZATIONS	174
Антощенко В.В., Кравченко Ю.М. ЯКІСТЬ ЯК ВИЗНАЧАЛЬНИЙ ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТО СПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ	177
Присяжнюк О. Ф., Плотнікова М. Ф., Муренко С. О. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР СФЕРИ КУЛЬТУРИ	179
Лисюк О. В., Балаш Л.Я, Луб П.М. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ЛЬВІВЩИНИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	182
Андрушко Р.П. ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ ТА ІНТЕГРАЦІЇ МАЛОГО БІЗНЕСУ В ЄВРОПЕЙСКУ СИСТЕМУ	185
Середа С.А. СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	188
Плотнікова М. Ф., Присяжнюк О. Ф., Муренко Я. А. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ	190
Сиротюк Г. В. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ФОРМУВАНЬ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ	194
Хірівський Р.П., Хірівський П.Р. ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК СКЛАДОВА ЗЕЛЕНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	197
М.В. Крушельницький ДО ПИТАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ НА РІЗНИХ РІВНЯХ УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМ СЕКТОРОМ	200
Попко Є.Ю. ФІКСАЦІЯ ЗБИТКІВ АГРОПІДПРИЄМСТВ ВІД ВІЙНИ: ОБЛІКОВО-ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ АСПЕКТ	203
Журавель Ю.В. ФУНКЦІОНУВАННЯ ОСВІТНІХ ЗАКЛАДІВ В УКРАЇНІ	206
Бінерт О.В. СПОСОБИ ЗАХИСТУ ПІДПРИЄМСТВА ВІД ШПИГУНСТВА	208
Аверчева Н.О. НАПРЯМИ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ МАЛИХ ФОРМ ПІДПРИЄМНИЦТВА У ГАЛУЗІ ПТАХІВНИЦТВА	211
Брагіна О.С., Забродна І.О. СУТНІСТЬ ТА ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ..	214
Мухіна І.А. НАПРЯМКИ СОЦІАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ В АГРАРНІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ	216
Пучкова С.І. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РЕКРУТИНГУ В ТОРГОВЕЛЬНІЙ СФЕРІ	220
Крупа В.Р. ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	223
Пилипенко Л.О. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	226
Немчук П.В. ВПЛИВ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК В КРАЇНІ	230

СЕКЦІЯ 4. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, ТОРГІВЛІ ТА ІНШИХ ФОРМ БІЗНЕСУ В РЕГІОНІ ТА ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ (ОТГ) PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP, COMMERCIAL ACTIVITY, TRADE AND OTHER FORMS OF BUSINESS IN THE REGION AND UNITED TERRITORIAL COMMUNITIES

Луценко Ю.О., Шпикуляк О.Г. КОНЦЕПТУАЛЬНА ОЦІНКА ПОТЕНЦІАЛУ ІНТЕГРОВАНИХ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ФОРМУВАНЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	234
Rimantas Stašys, Dovilė Švažė, Edmundas Klimas CUSTOMER SATISFACTION WITH PARCEL LOCKER SERVICES	237
Anna Kobiałka, Anna Nowak KONDYCJA SEKTORA MLECZARSKIEGO W POLSCE W WARUNKACH PANDEMII COVID-19 NA PRZYKŁADZIE WYBRANYCH SPÓŁDZIELNI MLECZARSKICH	241
Мандич О.В. ІНТЕГРАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	244
Степура Т.М., Яцків М.І., Пушак Г.І. ПІДТРИМКА ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ У ВОЄННИЙ ТА ПОВОЄННИЙ ЧАС.....	245
Безтелесна Л.І., Пляшко О.С., Паламарчук О.С. СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ЗВО ЯК ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РИНКУ	247
Шеленко Д. І., Смушак М. В. ОСОБЛИВОСТІ ЕЛЕКТРОННОЇ БІРЖОВОЇ ТОРГІВЛІ	249
Євчук Л.А. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	251
Темненко С. М. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СКЛАДУ УЧАСНИКІВ РИНКУ КОРМОВИХ ДОБАВОК В УКРАЇНІ.....	253
Савчук О.Я. СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ	256
Павуско З.А. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В МЛИНІВСЬКІЙ ОБ'ЄДНАНІЙ ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ ГРОМАДІ (ОТГ)	259
Рибак М.О., Валінкевич Н.В. РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ ЯК ІННОВАЦІЙНА ФОРМА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОТГ.....	262
Гайда Г.М. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ГОРОХІВСЬКОЇ ОТГ	264
Брух О.О. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	266
Борис В.М. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	269
Vilma Tamulienė, Jadvyga Ramanauskienė FORMATION OF ECOLOGICAL ORIENTATION MARKETING DIMENSIONS BASED ON LCA METHOD.....	273
Gediminas Radzevicius, Julius Ramanauskas МОЖЛИВОСТІ КООПЕРАЦІЇ ФЕРМЕРІВ, ЯКІ ВИРОЩУЮТЬ ОБЛІПХУ	275
Сидоренко Є. В. СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ДОРОЖНЯ КАРТА ДЛЯ ПРОЦВІТАННЯ ГРОМАДИ	277
Algirdas Giedraitis, Daiva Verkulevičiūtė-Kriukienė MANAGER DEVELOPMENT AS AN OPPORTUNITY TO INCREASE POTENTIAL	279
Соломонко Д.О., Литвин Р.І. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІМЕЙНИХ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ	282

Василина О.Р.	
РОЗВИТОК ЕКСПОРТНОГО РИНКУ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	285
Ковальова О.В.	
РОЛЬ І МІСЦЕ КОНТРОЛІНГУ В ОПТИМІЗАЦІЇ РІВНЯ ЗАГАЛЬНОВИРОБНИЧИХ ВИТРАТ	288
Березівський З. П., Березівська О. Й.	
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ В УКРАЇНІ.....	291
Маркович Н.В.	
КРАУДФАНДИНГ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	293
Східницька Г. В.	
ДРОПШИПІНГ ЯК ФОРМА ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ: ОПТИМІЗАЦІЯ СТРУКТУРИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	296
Лозовий Т.І.	
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	299
Гринишин Г.М.	
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ІНІЦІАТИВ В ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ОБ'ЄДНАННЯХ.....	301
Ксенофонтов М.М., Дуднік Л.О.	
РОЛЬ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА У РОЗВИТКУ АГРОПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА ТА СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ	304

СЕКЦІЯ 5. ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ ФОРМ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У РІЗНИХ ТИПАХ ПОСЕЛЕНЬ, АДМІНІСТРАТИВНО- ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ОДИНИЦЬ CHARACTERISTICS OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC FORMS OF ENTREPRENEURSHIP IN DIFFERENT TYPES OF SETTLEMENTS, ADMINISTRATIVE-TERRITORIAL UNITS

Левкіна Р.В., Котко Я.М., Левкін А.В.	
ДЕРЖАВНА РЕГІОНАЛЬНА ПОЛІТИКА ТА РОЗВИТОК МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В СІЛЬСЬКІЙ ТЕРИТОРІЇ	307
Іваницький І.Є.	
РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	310
Virketis G., Budginienė R.	
ВІДМІННОСТІ ПОШИРЕННЯ ІНФЕКЦІЇ COVID-19 У МІСЬКІЙ І СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТЯХ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....	312
Гавриляк Т. С.	
ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	315
Костецька І.І.	
МОДЕЛЬ СТВОРЕННЯ ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПАРКІВ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ	318
Рогаля Б. Т.	
ВПЛИВ ІНФРАСТРУКТУРНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НА БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩЕ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	320

СЕКЦІЯ 6. МОТИВАЦІЙНІ ПРІОРИТЕТИ І МЕХАНІЗМИ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В РЕГІОНАЛЬНОМУ ТА ЛОКАЛЬНОМУ ВИМІРАХ MOTIVATIONAL PRIORITIES AND MECHANISMS TO STIMULATE ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN THE REGIONAL AND LOCAL DIMENSIONS

Черевко Г.В., Вовк І.В.	
ПІДПРИЄМНИЦТВО І ЗДОРОВ'Я ПІДПРИЄМЦІВ.....	323
Зось-Кіор М. В., Федірець О. В., Помаз О. М.	
СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМИ РЕСУРСАМИ	326
Линдюк А.О., Олішук П.О.	
ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ У МАЛОМУ БІЗНЕСІ.....	328

Грідін О.В.	
НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ТУРИСТИЧНИХ ФІРМ УКРАЇНИ	330
Перетятко Л.А.	
ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА	333
Булик О.Б.	
МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПЕРЕРОБНОГО ПІДПРИЄМСТВА	336
Колач С.М.	
ВПЛИВ КОРИСНОСТІ ТА КОРИСТІ ТОВАРУ НА ВИБІР СПОЖИВАЧА, ЯК МОТИВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА	339
Похиленко Н.М.	
ВИКЛИКИ ТА ШЛЯХИ СТИМУЛЮВАННЯ СІЛЬСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	342
Жосан Г.В.	
ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ПЕРСОНАЛ В УМОВАХ ПОСТПАНДЕМІЇ ТА ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ	345
Городецький І.М., Тимочко В.О., Мазур І. Б., Березовецький А.П.	
РОЛЬ БЕЗПЕКИ ПРАЦІ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	347
Цибульська Ю. О.	
СУБ'ЄКТИ ТРАНСКОРДОННИХ РИНКІВ ПРАЦІ І ЇХ РОЛЬ В РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У ПРИКОРДОННІ	351
Крупін В.Є.	
ЛОКАЛЬНІ АГРАРНІ СИСТЕМИ ЗАПОРУКОЮ ГЛОБАЛЬНОЇ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ.	354
Курепін В.М.	
МЕХАНІЗМИ СТИМУЛЮВАННЯ ТА МОТИВАЦІЙНІ ПРІОРИТЕТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	355
Шувар Б.І., Шувар І.А.	
РОЗВИТОК ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	358
Боднарюк В.А.	
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	361
Іващенко М.В.	
МЕХАНІЗМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОСТІ ТА КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЯК ОСНОВА ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛІЗАЦІЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	364
Муругова Ю.Г.	
РОЛЬ І МОТИВАЦІЙНІ ФАКТОРИ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВІЙНИ	367
Резолюція Всеукраїнської науково-практичної конференції	

УДК 330.34:330.322

Каламан О. Б.
д.е.н., доцент, проф. кафедри менеджменту і логістики
Мандрикін Д. В.
асистент кафедри менеджменту і логістики
Одеський національний технологічний університет

СУЧАСНА ПАРАДИГМА МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

Сучасна економіка - це дуже складна сфера життя суспільства, що відрізняється перманентними і постійно прискорюваними змінами, їх різноманітністю і розростання масштабу, суперечливими тенденціями розвитку.

У сучасній економіці безперервно проявляються все нові виклики, виникають все нові проблеми, вирішення яких неможливе без усвідомлення та аналізу різних явищ соціально-економічного розвитку та технологічного прогресу.

Основна ознака, властива як економіці в цілому, так і сучасній економіці, - постійна і безперервна схильність до змін. Ця ознака може бути охарактеризована як схильність сучасної економіки до динамізму: постійні і безперервні зміни характерні для економіки як системи, так само як і для середовища, в якому розвивається економіка як система.

Схильність до динамізму як головна ознака сучасної економіки створює передумови для постійної та безперервної модернізації економіки.

Модернізація економіки може сприйматися як цілеспрямований процес економічних змін, орієнтований на досягнення певних цілей і задумів. Модернізація економіки розуміється як процес, що реалізує потребу самої економіки в динамізмі: це означає, що модернізація економіки як процес відбувається з виявом потреби в динамізмі, який полягає в самій економіці.

Необхідно відзначити ще одну суттєву особливість. Використання поняття «модернізація економіки» однозначно передбачає, що під модернізацією розуміються зміни, які повинні бути прогресивними і позитивними, у свою чергу, віднести зміни в рамках модернізації економіки до прогресивних і позитивних можна лише при чіткому попередньому виділенні суб'єктів, щодо яких зміни в економіці слід розцінювати як прогресивні та позитивні, тобто це означає, що у формулюванні поняття «модернізації економіки» обов'язково має бути вказівка на те, що зміни в економіці повинні бути орієнтовані на здійснення інтересів і цілей певних економічних суб'єктів, які прагнуть саме до прогресивних і позитивних змін в економіці.

До речі, прогресивними і позитивними змінами можуть вважатися такі зміни, внаслідок яких виходять новий або додатковий результат (ефект), що обчислюється в кількісному та якісному вираженні, що відрізняється

гуманістичними або орієнтованими на новий рівень пізнання та можливостей характеристиками. Враховуючи, що ефективність підраховується при порівнянні результату з витратами на його отримання, можна стверджувати, що основна ознака модернізації економіки - це підвищення ефективності економіки: для визначення модернізації економіки можуть використовуватися різні критерії та ознаки, що характеризують підвищення ефективності економіки.

Таким чином, узагальнюючи вищесказане, можна відзначити, що в самому загальному сенсі визначення модернізації економіки може звучати так: модернізація економіки - це цілеспрямований процес прогресивних змін в економіці, орієнтований на підвищення її ефективності та здійснення інтересів та цілей суб'єктів, які прагнуть підвищення економічної ефективності.

Можна стверджувати, що таке визначення слід розглядати як універсальне для багатьох випадків, коли процеси модернізації економіки вивчаються в різних масштабах, в різних аспектах і з урахуванням інтересів різних суб'єктів, що виявляються в різноманітному середовищі. Слід зазначити, що модернізацію економіки як процес можна розглядати, лише чітко визначивши критерії ефективності економіки та її підвищення, а також цілі та інтереси суб'єктів, у зв'язку з якими економічні зміни можна вважати прогресивними та позитивними.

Враховуючи, що процес модернізації економіки - це процес змін, необхідно відзначити і ту обставину, що зміни, у свою чергу, можуть бути дуже різноманітними. Різноманітність змін можна проілюструвати різноманітністю їх можливих класифікацій: існує багато способів ідентифікації та класифікації змін, що відбуваються в економіці, можна використовувати при цьому безліч критеріїв і показників, що відображають зміст і форму змін.

Основними критеріями та показниками, згідно з якими можна ідентифікувати та класифікувати зміни, що відображають процеси модернізації економіки, слід вважати наступні:

- зміст та спосіб вираження змін,
- результат змін,
- причини, що викликають зміни, та передумови для прояву змін;
- суб'єкти, що ініціювали зміни, інтереси суб'єктів та інші їх характеристики, їх здатності керувати процесами змін;
- масштаб змін та їх проявів;
- характеристики ефективності, продуктивності, різного роду наслідків, що відображають важливість змін і значущість їх прояву;
- часові параметри, що характеризують тривалість, періодичність, черговість змін;
- визначеність чи невизначеність змін, здатність їх планувати та прогнозувати.

Принципова характеристика будь-яких змін у тому, що зміни розуміються як і кількісному, і у якісному вираженні:

- кількісними вважаються такі зміни, в процесі яких змінні система або об'єкт не набувають нових ознак або якостей: за наявності таких змін систему

або об'єкт можна охарактеризувати за допомогою набору колишніх критеріїв та показників, розуміючи, що вони повністю відображають суть даних змін;

- якісними вважаються такі зміни, в процесі яких змінюються система або об'єкт набувають нових ознак або якості; за наявності таких змін систему або об'єкт можна охарактеризувати за допомогою принципово нового або відкоригованого набору колишніх критеріїв і показників, розуміючи, що суть даних змін можна відобразити лише за допомогою нових критеріїв і показників, що враховують обставини формування та прояви нової якості.

Розуміння різноманіття змін дозволяє відобразити і величезну різноманітність випадків і перспектив модернізації економіки: зрозуміло, якщо процеси змін, що є суттю модернізації економіки, відрізняються різноманіттям, отже, і модернізація економіки в цілому відрізняється різноманіттям. У свою чергу, різноманіття випадків і можливостей модернізації економіки викликає необхідність аналізувати та оцінювати різні варіанти модернізації економіки, а також аргументовано вибудовувати пріоритети модернізації економіки, що дозволяють забезпечити ефективний економічний розвиток та успішне вирішення соціально-економічних проблем, актуальних для сучасного суспільства. Слід підкреслити, що цей погляд на модернізацію економіки є універсальним і застосовним до різних випадків - у тих випадках, коли проблеми, можливості та перспективи модернізації економіки розглядаються як у масштабі національної чи регіональної системи, так і в масштабі економіки Євросоюзу, всього європейського простору, інших великих світових регіонів або навіть світової економіки, а також у рамках різних економічних секторів.

Цим підходом можна керуватися при аналізі проблем як економіки в цілому, так і подальшого розвитку міжнародної або національної, регіональної економік, різних економічних секторів, при вибудовуванні пріоритетів подальшого економічного розвитку та вироблення стратегічних рішень економічної модернізації.

Узагальнюючи вищесказане, можна також відзначити, що модернізація економіки - це процес різноманітних змін, що вимагає цілеспрямованого управління, а тим самим - відповідального підходу до вирішення актуальних проблем та вибору пріоритетів економічного розвитку для вирішення цих проблем. Це означає, що аргументоване формулювання та аналіз проблем, необхідних для прогресивного соціально-економічного розвитку суспільства та вибір пріоритетів для вирішення даних проблем є дуже важливою обставиною модернізації сучасної економіки.

Список використаних джерел

1. Davidson, E. J. 2005. Evaluation methodology basics: The nuts and bolts of sound evaluation. Sage Publications, Inc, ISBN 0761929304.
2. Deok Soon Yim. 2006. Concept of national innovation system. European Journal of Innovation Management 4(1): 31-42.
3. Desai, P. 2002. Knowledge Management Research Report. Oxford: NCC, Blackwell. 69 p.

4. Каламан О. Б., Скрібанс В. Мандрикін Д. В. Методологія формування показників ефективності стратегічних управлінських рішень на промислових підприємствах. Економічні інновації. 2021. Т.23. Вип.2 (79). С. 87-96.

5. Лагодієнко В. В., Каламан О. Б., Пурцхванідзе О. В. Особливості методології наукового дослідження сфери управління. Бізнес-навігатор. 2020. №5 (61). С. 76-82.

УДК 338.3

Міценко Н.Г.
д.е.н., професор,
Кабаці Б.І.
к.е.н., доцент

Львівський торговельно-економічний університет

УКРАЇНА НА ШЛЯХУ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Суть концепції сталого розвитку полягає у задоволенні сучасних потреб людства при одночасному захисті інтересів майбутніх поколінь. Сталий розвиток суспільства визначається збалансованістю його розвитку в економічному, соціальному та екологічному аспектах [1, с. 391].

Усвідомлення глобального характеру економічних, екологічних та соціальних проблем розвитку людства, а також їх важливості та необхідності спільного вирішення державами світу втілювалося у прийнятій у 2000 році на Саміті тисячоліття Декларації тисячоліття ООН. В Декларації були поставлені 8 цілей у сфері розвитку, які спрямовувалися на період до 2015 року: ліквідувати абсолютну бідність і голод, забезпечити загальну початкову освіту, сприяти гендерній рівності і розширенню прав жінок, скоротити дитячу смертність, поліпшити охорону материнського здоров'я, боротися з ВІЛ/СНІДом, малярією та іншими захворюваннями, забезпечити екологічну стійкість, сформувати всесвітнє партнерство з метою розвитку. Виконання низки завдань у межах визначених напрямів дозволило досягти певного прогресу та успіхів у ліквідації бідності та голоду, забезпеченні загальної початкової освіти та покращенні медичного обслуговування найуразливіших верств населення.

В подальшому зазначені цілі отримали конкретизацію та трансформувалися у сімнадцять Глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, затверджених у 2015 році на Саміті ООН з питань сталого розвитку. У підсумковому документі Саміту «Перетворення нашого світу: порядок денний у сфері сталого розвитку до 2030 року» було затверджено 17 Цілей (169 завдань) сталого розвитку: подолання бідності; подолання голоду, досягнення продовольчої безпеки, поліпшення харчування і сприяння сталому розвитку сільського господарства; забезпечення здорового способу життя та сприяння благополуччю для всіх у будь-якому віці; забезпечення всеохоплюючої і справедливої якісної освіти та заохочення можливості навчання впродовж усього життя для всіх; забезпечення