

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ОДЕСЬКА ЮРИДИЧНА АКАДЕМІЯ»**

Кафедра економіки та менеджменту

ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИЙ РОЗВИТОК СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ

МАТЕРІАЛИ

**XIV Всеукраїнської наукової конференції
здобувачів вищої освіти та вчених**

м. Одеса, 21 листопада 2025 року

**Одеса
2025**

Організатори: Національний університет «Одеська юридична академія», кафедра економіки та менеджменту.

Укладачі:

Кібік Ольга Миколаївна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія»;

Котлубай Вячеслав Олексійович – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія»;

Капустян Ірина Володимирівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія».

Економіко-правовий розвиток сучасної України : матеріали XIV Всеукр. наук. конф. здобувачів вищої освіти та вчених, м. Одеса, 21 листопада 2025 р. / за ред. д.е.н., проф. О.М. Кібік. Одеса : НУ «ОЮА», 2025. 262 с.

DOI: 10.32837/11300.31015

Думка укладачів може не збігатись з думкою авторів матеріалів. Відповідальність за зміст матеріалу несе автор. Відповідальність за порушення принципів академічної доброчесності несе автор.

Стрижак К.О.	
Роль цифрових двійників у підвищенні ефективності управлінських рішень	87
Тітієвський В.О.	
Гейміфікація в управлінні мотивацією проєктних команд.....	89
Голота Д.	
Адаптивні моделі управління проєктними командами в умовах нестабільності	92
Кобилян А.Д.	
Впровадження проєктного менеджменту для стимулювання розвитку та післявоєнного відновлення українських громад.....	94
Жеребчук М.Б.	
Інноваційні інструменти управління ризиками у проєктах сталого розвитку	97
Індач Ю.О.	
Інтеграція принципів ESG у процес реалізації бізнес-проєктів	100
Топал А.Ю.	
Управління ресурсами проєктів в умовах економічної нестабільності	105
Заставнюк Я.А.	
Актуальні проблеми менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки	108
Капелюш А.О.	
Оптимізація витрат як складова системи ефективного менеджменту	109
Сальнікова М.С.	
Особливості мотивації та стимулювання праці персоналу	111
Муренко М.С.	
Роль менторингу та коучингу у формуванні управлінської культури сучасного менеджера	114
Павлушинська А.Д.	
Стратегічні механізми адаптації та фінансової стійкості бізнесу в умовах воєнного конфлікту	117
Плачинда А.П.	
Вплив штучного інтелекту на продуктивність компаній умовах цифрової трансформації	120
Чув'юрова К.І.	
Інноваційні підходи в менеджменті для підвищення ефективності організацій у цифровій економіці.....	123

У перспективі розвиток інноваційного менеджменту в Україні має спиратися не лише на впровадження нових технологій, а й на формування гнучкої управлінської культури, здатної швидко адаптуватися до змін зовнішнього середовища. Важливим завданням стає інтеграція принципів цифрової трансформації в усі рівні управління від стратегічного планування до щоденних операційних рішень. Такий підхід забезпечить підвищення ефективності менеджменту, сприятиме сталому економічному розвитку та зміцненню позицій українських підприємств у глобальному інноваційному просторі.

Література

1. Міньковська А. В., Молчанов А. С. Теоретичні аспекти інноваційного менеджменту в підвищенні ефективності діяльності аграрного підприємства. *Бізнес Інформ*. 2023. №8. С. 295–300.
2. Большая О.В., Інноваційний менеджмент як основа розвитку організацій. *Держава і регіони. Економіка та підприємництво*. 2024, №2(132). С. 84-87.
3. Немашкало К.Р., Остріков В.В., Малюк О. Г. Управління організаційними трансформаціями в процесі розвитку підприємства. *Актуальні проблеми інноваційної економіки та права*. 2024. № 4. С. 6 – 11.
4. Новик І. Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств. *Економіка та суспільство*, 2024. № 68 (2024). URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5061>.

Капелюш А.О.,

здобувачка 4-го курсу

факультету адвокатури та антикорупційної діяльності,

Національний університет «Одеська юридична академія»

ОПТИМІЗАЦІЯ ВИТРАТ ЯК СКЛАДОВА СИСТЕМИ ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

У сучасних умовах глобальної конкуренції, цифрової трансформації економіки та постійних змін у зовнішньому середовищі питання оптимізації витрат набуває особливої актуальності. Ефективний менеджмент у XXI столітті

неможливий без глибокого розуміння структури витрат, їхнього впливу на фінансові результати та створення системи управління, яка базується на принципах економічної доцільності й стратегічного планування [1].

Оптимізація витрат є ключовим інструментом стратегічного управління, який дозволяє підприємствам підвищувати ефективність господарської діяльності, покращувати використання матеріальних, фінансових і трудових ресурсів, а також знижувати ризики, пов'язані з нестабільністю ринку [2]. Вона передбачає систематичний аналіз витрат, визначення резервів зниження собівартості продукції або послуг, упровадження сучасних управлінських технологій та цифрових рішень для підвищення ефективності бізнес-процесів [3]. Цифрова грамотність управлінського персоналу відіграє ключову роль в оптимізації, адже здатність ефективно застосовувати ІТ-рішення визначає швидкість адаптації та успішність трансформацій. Навчання й підвищення кваліфікації в сфері цифрових технологій є критично важливими для реалізації стратегії скорочення витрат.

Важливою умовою успішної оптимізації є формування корпоративної культури, орієнтованої на економію ресурсів, раціональність та ініціативність персоналу. Кожен працівник повинен усвідомлювати свою роль у підвищенні ефективності використання ресурсів, а керівництво — створювати умови для мотивації та впровадження інноваційних підходів до управління витратами [1; 2].

Сучасні підприємства дедалі частіше застосовують аналітичні платформи та інструменти великих даних для виявлення неефективних процесів і моделювання сценаріїв скорочення витрат. Завдяки використанню цифрових платформ, зокрема ERP-систем і хмарних сервісів, менеджери отримують змогу відстежувати показники витрат у реальному часі та приймати більш обґрунтовані управлінські рішення [3].

Окремої уваги потребує питання взаємозв'язку оптимізації витрат із соціальною відповідальністю бізнесу. Скорочення витрат не повинно знижувати якість продукції або порушувати етичні стандарти діяльності. Навпаки, збалансований підхід, що враховує як економічні, так і соціальні аспекти, формує позитивний імідж компанії й підвищує її довіру серед стейкхолдерів [2].

Крім того, ефективна система управління витратами має бути інтегрованою частиною стратегічного менеджменту підприємства. Вона повинна поєднувати фінансовий аналіз, ризик-менеджмент, інноваційні технології та контроль за результативністю, що дає змогу досягати не лише короткострокових, а й довгострокових цілей розвитку [1; 3].

Отже, оптимізація витрат це не лише економічна, але й стратегічна категорія, що забезпечує стійкість підприємства, його інвестиційну привабливість і конкурентоспроможність. Її ефективне впровадження сприяє формуванню довгострокових переваг, фінансовій стабільності та гнучкості компаній в умовах сучасної економіки.

Література

1. Яновський Д.Л. Оптимізація витрат як елемент механізму забезпечення фінансової стійкості підприємства. *Економічний журнал Одеського політехнічного університету*. 2021. № 3 (17). С. 87-95.
2. Олійник Т., Бондар Д. Стратегія зниження витрат підприємства. *Молодий вчений*. 2024. № 4(128). URL: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2024-4-128-53>.
3. Шпак Н., Штефан В. Цифрові платформи та інструменти для оптимізації роботи українських підприємств легкої промисловості. *Економіка та суспільство*. 2025. № 78(2025). URL: <https://surl.li/hpxpcr>.

Сальнікова М.С.,

здобувачка 4-го курсу

факультету адвокатури та антикорупційної діяльності,

Національний університет «Одеська юридична академія»

ОСОБЛИВОСТІ МОТИВАЦІЇ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ

Мотивація праці персоналу посідає центральне місце у системі сучасного управління підприємством, адже саме від рівня мотиваційної активності працівників залежить ефективність виробничих процесів, якість управлінських рішень і стабільність розвитку організації. Вона виступає не лише інструментом