

«АРХЕТИПИ КОЛЕКТИВНОГО НЕСВІДОМОГО К.-Г. ЮНГА



1

2

3

4

5

6

7

8

9

ВСТУП ДО ТЕОРІЇ ЮНГА

Карл Густав Юнг, засновник аналітичної психології, виокремив концепцію колективного несвідомого як фундаментальний елемент людської психіки. Це поняття включає в себе архетипи — універсальні, спільні для всіх людей образи та форми, що визначають наші реакції та сприйняття світу.



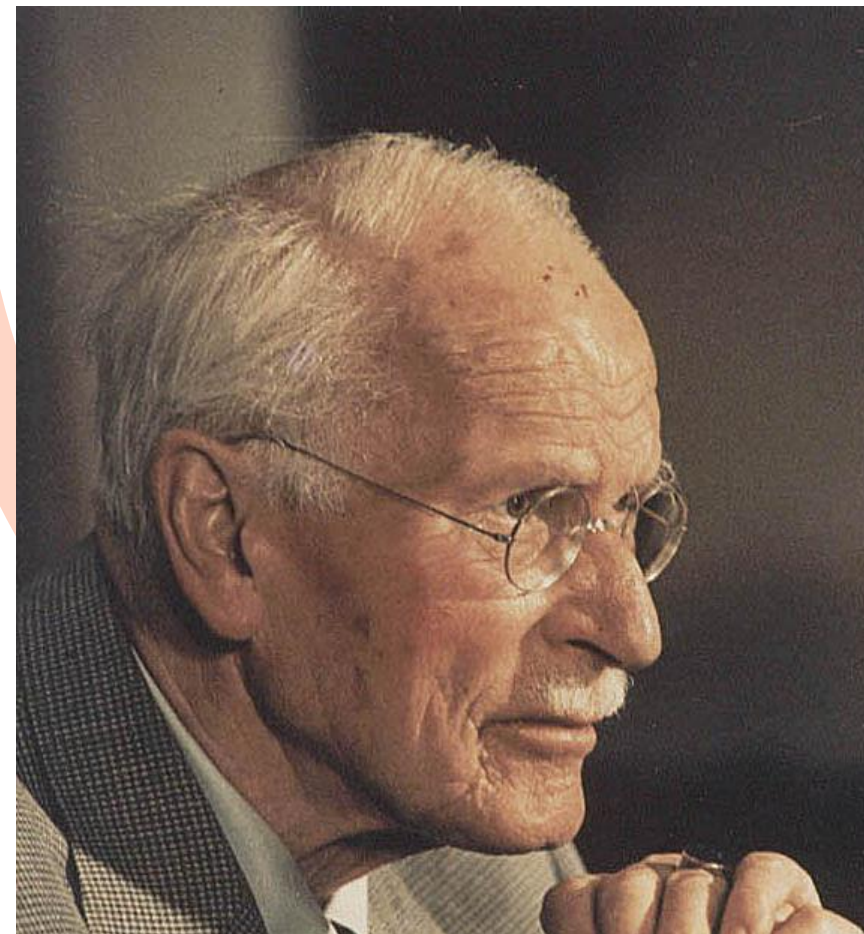
КОНЦЕПЦІЯ КОЛЕКТИВНОГО



НЕСВІДОМОГО

Юнг стверджував, що колективне несвідоме є спадщиною людства, спільним для всіх людей з моменту їхнього народження. Архетипи виявляються у сновидіннях, міфах, культурних символах, фольклорі, які є спільними для всіх націй і культур.

Юнг писав: «Колективне несвідоме містить образи і структури, які є спільними для всіх людей» (Юнг, 1998).



1

2

3

4

5

6

7

8

9

1

2

3

4

5

6

7

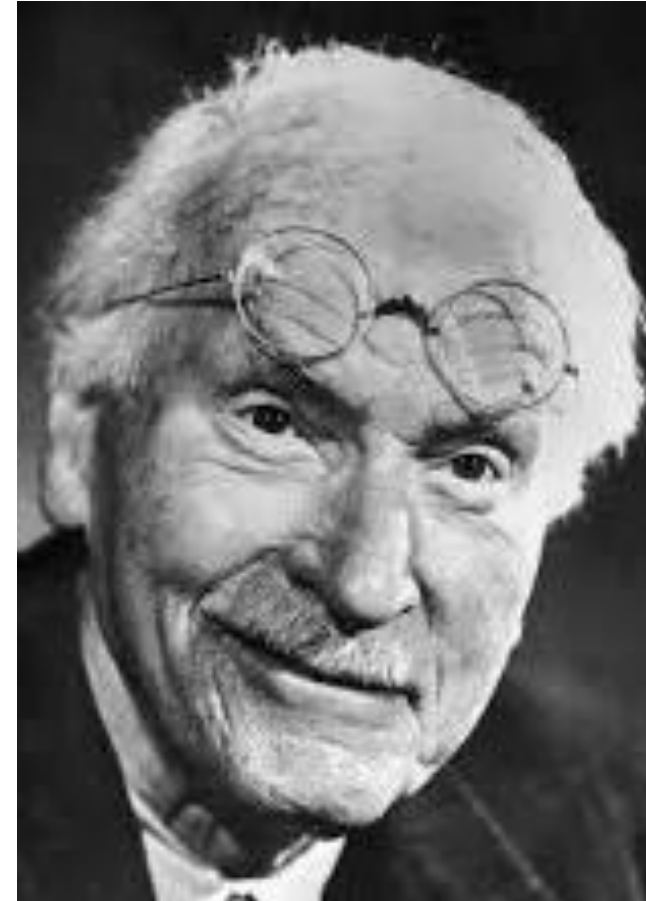
8

9

ЩО ТАКЕ АРХЕТИПИ?

Архетипи — це базові, універсальні образи, що передають спільні для всіх людей переживання. Юнг виділяв такі головні на його думку архетипи, як Тінь, Аніма, Анімус, Персона. Вони діють як шаблони, через які людина сприймає реальність.

«Архетипи — це певні форми, що організують досвід» (Юнг, 2001).



АРХЕТИП ТІНІ

1

2

3

4

5

6

7

8

9



Тінь — це темна сторона особистості, що містить усі ті риси та бажання, які ми не хочемо визнавати в собі. Тінь є важливою частиною процесу індивідуації, що полягає у прийнятті та інтеграції цих темних аспектів особистості.

«Тінь — це те, що ми відкидаємо від себе, але що завжди залишається з нами» (Юнг, 1994).

АНИМА ТА АНІМУС

Анима (жіноче начало в чоловікові) та Анімус (чоловіче начало в жінці) є архетипами, що символізують внутрішній баланс між чоловічими та жіночими аспектами психіки. Також вони відомі під назвою «Життєвий початок: душа і дух.»

«Анима виявляється в образах жінок, а Анімус — у чоловіках, і це символізує нашу приховану частину» (Юнг, 2001).

1

2

3

4

5

6

7

8

9

АРХЕТИП ПЕРСОНИ

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Персона — це маска, яку людина надягає, щоб адаптуватися до вимог суспільства. Вона формує зовнішнє ставлення до світу. «Персона — це не справжня особистість, а соціальна маска, яка дозволяє нам існувати в суспільстві» (Юнг, 1997).



Аналіз уривку з творів Юнга



1

2

3

4

5

6

7

8

9

Вибраний уривок з праці Юнга дозволяє глибше зрозуміти важливість архетипів у розвитку людської свідомості. Юнг стверджує, що ці архетипи постійно присутні в нашій підсвідомості, а наша свідомість лише обмежена можливістю їх усвідомлення.

«Архетипи є не лише вказівками на психічні процеси, але й важливими чинниками, що визначають психологічну динаміку» (Юнг, 1999).

ВИСНОВКИ



1

2

3

4

5

6

7

8

9

- Архетипи є невід'ємною частиною колективного несвідомого, яке визначає поведінку і досвід людини.
- Розуміння архетипів допомагає вивчати глибші аспекти особистості, такі як Тінь, Аніма, Анімус та Персона.
- Теорія Юнга залишається актуальною для сучасної психології та психотерапії, даючи цінні інструменти для самопізнання.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- Віталійчук, І. М. (2016). Психологія архетипів К.-Г. Юнга. Київ: Наукова думка.
- Грін, Б. (2002). Психологія колективного несвідомого. Київ: Основи.
- Дзюба, В. М. (2007). Символіка та архетипи у психології Юнга. Харків: ХНУ.
- Драгоманов, М. І. (2009). Психологічний аспект архетипів Юнга. Львів: Світ.
- Крамаренко, Л. О. (2005). Сутність архетипів у теорії Юнга. Київ: Либідь.
- Лапіна, Т. В. (2013). Генезис архетипів: погляд Юнга на психіку. Черкаси: ЧДТУ.
- Лейк, Б. (2011). Генезис психоаналітичної теорії Юнга. Київ: Абрис.
- Токарєва, С. В. (2000). Юнг і колективне несвідоме. Київ: Наукова думка.
- Федорова, А. О. (2014). Юнг і архетипи у сучасній психології. Харків: ХПІ.
- Юнг К. Г. (1997). Психологічні типи. Київ: Видавництво

1

2

3

4

5

6

7

8

9