



Міжнародний гуманітарний університет
Факультет менеджменту, готельно-ресторанної справи та туризму
Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Інноваційний менеджмент

Галузь знань
Спеціальність
Назва освітньої програми
Рівень вищої освіти

18 «Виробництво та технології»
181 «Харчові технології»
Інноваційні технології ресторанного бізнесу
другий (магістерський) рівень

Розробники і викладачі	Контактний тел.	E-mail
Старший викладач кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, Власюк Карина Вікторівна	067-958-95-10	karinavlasyuk26@gmail.com

1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Інноваційний менеджмент – це управління командою, яке стимулює у людей новаторське мислення. Він допомагає обходити конкурентів та ефективно використовувати всі ресурси. Принципи інноваційного менеджменту: стимулювання творчості підходу; розвиток інноваційної культури; заохочення підприємницького мислення; встановлення гнучкого управління.

Інноваційний менеджмент стимулює:

1. Розвиток конкурентних переваг: допомагає розробляти нові продукти, послуги та технології, що дозволяє відрізнитися від конкурентів.
2. Поліпшення операційної ефективності: покращуються бізнес-процеси, впроваджуючи нові методи та технології.
3. Відповідь на потреби клієнтів: адаптація до переваг споживачів.
4. Розвиток нових ринків та можливостей для зростання.
5. Залучення та утримання талановитих співробітників: можна використовувати для створення привабливого робочого середовища.

Метою курсу «Інноваційний менеджмент» є вивчення змісту та структури інноваційного процесу, дослідження різних аспектів управління інноваціями, набуття навичок аналізу корпоративних інноваційних стратегій, а також виконання оцінки ефективності інноваційних проєктів та пошуку можливих форм їх фінансування.

2. ОЧІКУВАНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКІ ПЛАНУЄТЬСЯ СФОРМУВАТИ ТА ДОСЯГНЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

У процесі реалізації програми дисципліни «Інноваційний менеджмент» формуються наступні компетентності із передбачених освітньою програмою:

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері харчових технологій.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК4. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Спеціальні (фахові) компетентності

СК4. Здатність розробляти програми ефективного функціонування підприємств харчової промисловості та/або закладів ресторанного господарства відповідно до прогнозів розвитку галузі в умовах глобалізації.

Навчальна дисципліна «Інноваційний менеджмент» забезпечує досягнення **програмних результатів навчання (РН)**, передбачених освітньою програмою:

РН 1. Відшукувати, систематизувати та аналізувати науково-технічну інформацію з різних джерел для вирішення професійних та наукових завдань у сфері харчових технологій.

РН 2. Приймати ефективні рішення, оцінювати і порівнювати альтернативи у сфері харчових технологій, у тому числі у невизначених ситуаціях та за наявності ризиків, а також в міждисциплінарних контекстах.

РН 6. Розробляти та реалізовувати програми розвитку підприємств галузі на коротко- та довгострокову перспективу, аналізувати та оцінювати їх ефективність, екологічні та соціальні наслідки.

3. ОБСЯГ ТА ОЗНАКИ КУРСУ

Загалом		Вид заняття (денне відділення / заочне відділення)			Ознаки курсу		
ЄКТС	годин	Лекційні заняття	Практичні заняття	Самостійна робота	Курс, (рік навчання)	Семестр	Обов'язкова / вибіркова
6	180	28/10	28/10	124/160	1/2	1/3,4	Обов'язкова

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма				Заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		лекц.	прак	сам. роб.		лекц.	прак	сам. роб.
Тема 1. Інноваційна діяльність у системі ринкової економіки.	20	2	4	14	20	1	1	18
Тема 2. Класифікація та функції інновацій.	20	4	2	14	20	1	1	18
Тема 3. Чинники, що визначають інноваційну діяльність.	20	2	4	14	20	1	1	18
Тема 4. Сутність планування інновацій	20	4	2	14	20	1	1	18
Тема 5. Корпоративні стратегії інноваційного розвитку	20	4	2	14	20	1	1	18
Тема 6. Зміст та структура інноваційного процесу	20	2	4	14	20	1	1	18
Тема 7. Особливості організаційних структур інноваційного підприємництва	20	2	4	14	20	1	1	16
Тема 8. Основні організаційні структури інноваційного менеджменту	20	4	2	14	20	1	1	16
Тема 9. Національна інноваційна система та її елементи	20	4	4	12	20	2	2	16
Усього годин	180	28	28	124	180	10	10	160
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ - ЕКЗАМЕН								

5. ТЕХНІЧНЕ Й ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ / ОБЛАДНАННЯ

Студенти отримують теми та питання курсу, основну і додаткову літературу, рекомендації, завдання та оцінки за їх виконання як традиційним шляхом, так і з використанням університетської платформи он-лайн навчання на базі Moodle. Окрім того, практичні навички у пошуку та аналізу інформації за курсом, з оформлення індивідуальних завдань, тощо, студенти отримують, користуючись університетськими комп'ютерними класами та бібліотекою.

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

До самостійної роботи студентів щодо вивчення дисципліни «Інноваційний менеджмент» включаються:

1. Знайомство з науковою та навчальною літературою відповідно зазначених у програмі тем.
2. Опрацювання лекційного матеріалу.
3. Підготовка до практичних занять.
4. Консультації з викладачем протягом семестру.
5. Самостійне опрацювання окремих питань навчальної дисципліни.
6. Підготовка та виконання індивідуальних завдань у вигляді есе, рефератів тощо.
7. Підготовка до підсумкового контролю.

Тематика та питання до самостійної підготовки та індивідуальних завдань

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Інноваційна діяльність у системі ринкової економіки Підготовка есе на тему «Особливості здійснення інноваційної діяльності в умовах розвитку сучасної економічної системи, показаний її вплив на стан конкуренції.»	14	18
2	Тема 2. Класифікація та функції інновацій Підготувати відповіді на питання: 1. Оцінити спрямованість і ефективність інноваційного процесу. 2. Визначити перспективність майбутніх нововведень. 3. Установити проблемні зв'язки між різними типами інновацій. 4. Підібрати методи управління, адекватні особливостям кожного інноваційного процесу, які впливають з переважаючого типу інновацій, що утворюють ці процеси. 5. Створити економічні механізми й організаційні форми управління інноваційною діяльністю залежно від типу інновацій. 6. Визначити методи й форми реалізації і просування інноваційного продукту та інноваційної технології залежно від різних типів інновацій. 7. Оптимізувати організаційні форми інноваційної діяльності та інноваційної інфраструктури, економічні відносини в інноваційній сфері. 8. Створити стимули для активізації інноваційних процесів у галузях, регіонах і підприємствах.	14	18
3	Тема 3. Чинники, що визначають інноваційну діяльність Підготовка есе на тему «Джерела інноваційних ідей»	14	18
4	Тема 4. Сутність планування інновацій <u>Реферат</u> 1. Сутність планування інноваційних процесів. 2. Види планування інновацій на підприємстві. 3. Організація планування інновацій на підприємстві. 4. Науково-технічне прогнозування. 5. Продуктово-технологічне та об'ємно-календарне планування інновацій на підприємстві. 6. Виробниче планування інновацій на підприємстві. 7. Зміст бізнес-плану підприємства, що здійснює інноваційну діяльність. 8. Значення інноваційної стратегії держави для піднесення національної економіки та скорочення дефіциту державного бюджету.	14	18
5	Тема 5. Корпоративні стратегії інноваційного розвитку Підготовка до контрольної роботи «Бенчмаркінг інноваційних продуктів»	14	18
6	Тема 6. Зміст та структура інноваційного процесу Підготовка до контрольної роботи «Оцінка етапу життєвого циклу інноваційного продукту»	14	18

7	Тема 7. Особливості організаційних структур інноваційного підприємництва Реферат 1. Що розуміють під організацією інновацій? 2. Властивості, які притаманні всім організаціям, що займаються інноваційною діяльністю. 3. Дайте визначення поняттю «організаційна структура управління». Які особливості організаційної структури управління інноваційною діяльністю? 4. Охарактеризуйте організаційні структури, які належать до ринкових суб'єктів інноваційної діяльності. 5. Охарактеризуйте переваги і недоліки дивізійних організаційних структур щодо управління інноваційними процесами. 6. Які фактори впливають на вибір організаційної структури управління інноваційною діяльністю? 7. Яку роль у формуванні організаційної структури відіграють цілі організації? 8. Як впливають інтенсивність і масштаби нововведень на зміну організаційної структури? 9. Охарактеризуйте переваги і недоліки малих форм бізнесу в інноваційній діяльності. 10. Опишіть види інноваційних центрів та їх функції. 11. У чому сутність і завдання технопарків і технополісів? Якими є шляхи їх виникнення? 12. Охарактеризуйте завдання різних форм між фірмової науковотехнічної кооперації в інноваційних процесах?	14	16
8	Тема 8. Основні організаційні структури інноваційного менеджменту Підготовка до контрольної роботи «Вибір форм фінансування діяльності інноваційної компанії»	14	16
9	Тема 9. Національна інноваційна система та її елементи Реферат 1. Залучення інвестицій для українських підприємств будь-якої форми власності з метою виробництва товарів і надання послуг. 2. Залучення нових технологій для підвищення конкурентоспроможності українських товаровиробників і тих компаній, що надають послуги. 3. Зростання прибутків українських підприємств за рахунок використання розроблених в Україні нових технологій та розвитку їх за допомогою закордонних партнерів. 4. Послуги з транснаціонального ТТ. 5. Послуги з пошуку нових технологій. 6. Послуги з пошуку передових партнерів у певній технологічній області, супровід цих процесів на всіх стадіях аж до підписання відповідних угод. 7. Пошук інноваційних технологій у країнах-учасниках EEN. 8. Пошук партнерів-інвесторів у країнах-учасниках EEN. 9. Розвиток дослідницьких та інноваційних можливостей МСП, що допоможе їм встановлювати та розвивати технологічне співробітництво з дослідницькими організаціями (проведення спільних заходів).	12	20
	Всього	124	160

7. ВИДИ ТА МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Робоча програма навчальної дисципліни передбачає наступні види та методи контролю:

Види контролю	Складові оцінювання
поточний контроль , який здійснюється у ході: проведення практичних занять, виконання індивідуального завдання; проведення консультацій та відпрацювань.	50%
підсумковий контроль , який здійснюється у ході проведення іспиту.	50%

Методи діагностики знань (контролю)	фронтальне опитування; наукова доповідь, реферати, усне повідомлення, індивідуальне опитування; робота у групах; ділова гра, розв'язання ситуаційних завдань, кейсів, практичних завдань, іспит
--	---

8. ОЦІНЮВАННЯ ПОТОЧНОЇ, САМОСТІЙНОЇ ТА ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ З ПІДСУМКОВИМ КОНТРОЛЕМ У ФОРМІ ЕКЗАМЕНУ

Денна форма навчання			
Поточний контроль			
Види роботи	Планові терміни виконання	Форми контролю та звітності	Максимальний відсоток оцінювання
Систематичність і активність роботи на семінарських (практичних) заняттях			
1.1. Підготовка до практичних занять	Відповідно до робочої програми та розкладу занять	Перевірка обсягу та якості засвоєного матеріалу під час практичних занять	25
Виконання завдань для самостійного опрацювання			
1.2. Підготовка програмного матеріалу (тем, питань), що виноситься на самостійне вивчення	-//-	Розгляд відповідного матеріалу під час аудиторних занять або ІКР ¹ , перевірка конспектів навчальних текстів тощо	10
Виконання індивідуальних завдань (науково-дослідна робота студента)			
1.3. Підготовка реферату (есе) за заданою тематикою	Відповідно до розкладу занять і графіку ІКР	Обговорення (захист) матеріалів реферату (есе)	10
1.4. Інші види індивідуальних завдань, в т.ч. підготовка наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо.	-//-	Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять або ІКР, наукових конференцій та круглих столів.	5

¹ Індивідуально-консультативна робота викладача зі студентами

Разом балів за поточний контроль	50
<i>Підсумковий контроль екзамен</i>	50
Всього балів	100

Заочна форма навчання			
<i>Поточний контроль</i>			
Види самостійної роботи	Планові терміни виконання	Форми контролю та звітності	Максимальний відсоток оцінювання
Систематичність і активність роботи під час аудиторних занять			
1.1. Підготовка до аудиторних занять	Відповідно до розкладу	Перевірка обсягу та якості засвоєного матеріалу під час аудиторних занять	15
За виконання контрольних робіт (завдань)			
1.2. Підготовка контрольних робіт (завдань) за заданою тематикою	-//-	Перевірка контрольних робіт, (завдань)	15
Виконання завдань для самостійного опрацювання			
1.3. Підготовка програмного матеріалу (тем, питань), що виноситься на самостійне вивчення	-//-	Розгляд відповідного матеріалу під час аудиторних занять або ІКР ² , перевірка конспектів навчальних текстів тощо	10
Виконання індивідуальних завдань (науково-дослідна робота студента)			
2.1. Підготовка реферату (есе) за заданою тематикою, індивідуальних завдань, в т.ч. підготовка наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо	Відповідно до графіку ІКР	Обговорення (захист) матеріалів реферату (есе) під час ІКР	10
Разом балів за поточний контроль			50
<i>Підсумковий контроль екзамен</i>			50
Всього балів підсумкової оцінки			100

² Індивідуально-консультативна робота викладача зі студентами

9. КРИТЕРІЇ ПІДСУМКОВОЇ ОЦІНКИ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ (для іспиту)

Рівень знань оцінюється:

- «відмінно» / «зараховано» А - від 90 до 100 балів. Студент виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно знаходити та опрацьовувати необхідну інформацію, демонструє знання матеріалу, проводить узагальнення і висновки. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, під час яких давав вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

- «добре» / «зараховано» В - від 82 до 89 балів. Студент володіє знаннями матеріалу, але допускає незначні помилки у формуванні термінів, категорій, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

- «добре» / «зараховано» С - від 74 до 81 балів. Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, але дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, реферату та активність у науково-дослідній роботі;

- «задовільно» / «зараховано» D - від 64 до 73 балів. Студент був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на середньому рівні, допускає помилки, серед яких є значна кількість суттєвих. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, рефератів (есе);

- «задовільно» / «зараховано» E - від 60 до 63 балів. Студент був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні, на всі запитання дає необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки, має неповний конспект з завданнями до самостійної роботи.

- «незадовільно з можливістю повторного складання» / «не зараховано» FX – від 35 до 59 балів. Студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.

- «незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни» / «не зараховано» F – від 0 до 34 балів. Студент не володіє навчальним матеріалом.

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами

100-бальною шкалою	Шкала за ECTS	За національною шкалою	
		екзамен	залік
90-100 (10-12)	A	Відмінно	зараховано
82-89 (8-9)	B	Добре	
74-81(6-7)	C	Задовільно	
64-73 (5)	D		
60-63 (4)	E		
35-59 (3)	Fx	незадовільно	не зараховано
1-34 (2)	F		

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Гуторов О.І., Ярута М.Ю., Сисоєва С.І. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. Харків: ХНА, 2019. 227 с
2. Закон України «Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій» URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/143-16>
4. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 № 40-IV URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>
3. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» № 433-IV від 08.09.2011 URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>
4. Закон України «Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки» N 2519-VI (2519-17) від 09.09.2010. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2623-14>
5. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. 285 с.
6. Інноваційний менеджмент: підручник. Тернопіль: ТНЕУ : Економічна думка, 2019. 517 с.
7. Мармаза О. І. Інновації в менеджменті освіти : монографія. Харків : Вид. група «Основа», 2019. 128 с.
8. Петренко Л. А. Інноваційний розвиток підприємства: генезис теорії та сучасна практика управління: монографія. Київ : НУОУ ім. Івана Черняхівського, 2020. 328 с.
10. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підручник. Суми: Університетська книга, 2016. 324 с.
11. Управління інноваційною діяльністю: теорія і практика: колективна монографія/ за заг. ред. д.е.н., професора Витвицької О.Д. Київ: ТОВ «АГРАР МЕДІА ГРУП», 2021. 450 с.
12. Витвицька О.Д., Кулаєць М.М. Державне управління інноваційною діяльністю: навч. посіб. Київ: ВЦ «Агрармедіагруп» 2019. 250 с.

Допоміжна

1. Kalaman O., Volodina O., Mandrikin D. Innovation development strategy formation of the modern enterprise. Економіка харчової промисловості. 2018. № 2, Т. 10. С. 75 – 82.
2. Каламан О. Б. Аналіз відкритих інновацій в логістиці. Причорноморські економічні студії. 2020. № 59. С.135-140.
3. Каламан О. Б. Напрями впровадження інновацій у логістиці. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2020. № 4. С.72-79.
4. Kalaman O., Okulicz-Kozaryn W., Purtskhvanidze O. Risk as a specific component of strategic enterprises management in the agrarian sector in the current conditions of Ukraine development. Економіка харчової промисловості. 2019. № 2, Т. 11. С. 54 – 61.
5. Kalaman O., Savenko I., Dolynska O. Conceptual positions of enterprise strategy functioning. Food Industry Economics. 2019. №3(11).С.50-58.
6. Каламан О. Б. The genesis and the modern paradigm of strategic enterprise management. Збірник наукових праць Національного університету кораблебудування ім. Адмірала Макарова. 2019. № 50. С. 17 – 24.
7. Kalaman O., Mandrykin D. Application of modern theories to comprehend the concepts of the knowledge economy and National Innovation System. Knowledge management: seven effective examples of applying knowledge: Scientific monograph. Scientific Editor Walery Okulicz-Kozaryn. Poznan: Wydawnictwo Naukowe Akademii Nauk Stosowanych im. Ksiecia Mieszka I w Poznaniu. 2022. P. 9-47.
8. Каламан О. Б., Мандрикін Д. В. Брендинг як інноваційний інструмент реалізації потенціалу суб'єктів управління. Сучасні аспекти науки: V-ий том колективної монографії / за ред. Є.О. Романенка, І.В. Жукової. Київ; Братислава: ФОП КАНДИБА Т.П., 2021. 188 с. С. 108-122.
9. Каламан О. Б., Мінеєв А. С. Концептуальні положення інноваційної стратегії діяльності підприємства. Science, Innovations, and Education: Challenges and Prospects: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції, 24-26.06.2024 р., Київ, Україна. 2024. С. 34-37.
10. Каламан О. Б., Мінеєв А. С. Основні аспекти формування інноваційних стратегій. PERSPECTIVES OF CONTEMPORARY SCIENCE: THEORY AND PRACTICE: матеріали V Міжнародна науково-практична конференція. 24-26.06.2024 року, Львів, Україна. 2024. С.822-826.

11. Kalaman O., Sumpikova M. Paradigm of compliance management in modern realities. Управління розвитком економічного середовища в умовах глобальних трансформацій : Матеріали II Міжнародної науково-практичної конф. (м. Харків, 07-09.05.2024): УІПА. 2024. С. 349-353.
12. Каламан О. Б., Власюк К. В. Теоретичне обґрунтування розвитку креативного менеджменту. Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 22 листопада 2023 року). Київ: ДУІТ, ХНУРЕ, МНТУ. 2023. С. 188-191.
13. Каламан О. Б. Креативний менеджмент як парадигма сучасного управління. Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами: Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції. К.: НАУ, 2023. С. 79-81.
14. Каламан О.Б., Мандрикін Д.В. Сучасна складова формування стратегії інноваційного розвитку підприємства. Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI ст.: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конф., 11-13 жовтня 2018. Одеса, 2018.С. 53-57.
15. Каламан О. Б. Модель стратегічної мережі як важливий напрям інноваційного розвитку сучасного підприємств. Трансформація фінансової системи України: тенденції та перспективи розвитку: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції, 27-28 листопада 2019 р. Миколаїв: МНАУ, 2019. С. 90-91.
16. Каламан О. Б. Дослідження стратегічної моделі управління інноваційним розвитком. Публічне управління та адміністрування у процесах економічних реформ: збірник III Всеукраїнської науково-практичної конф., 19.11.2019. Херсон: ДВНЗ «ХДАУ», 2019. С. 181-183.
17. Stupnytska T., Kalaman O., Markova T. Ensuring of the enterprise operation efficacy: management aspect. Periodicals of Engineering and Natural Sciences. 2019, Vol. 7, no. 2. P. 534-545. DOI: <http://dx.doi.org/10.21533/pen.v7i2.567>
18. Lagodiienko V., Karyy O., Ohiienko M., Kalaman O., Lorvi I., Herasimchuk T. Choosing Effective Internet Marketing Tools in Strategic Management. International Journal of Recent Technology and Engineering. 2019, Vol. 8, no. 3. P. 5220-5225. DOI: 10.35940/ijrte.C5868.098319
19. Zybareva O., Verbivska L., Lopashchuk I., Kalaman O., Derkach T., Smentyna N. Strategically-Oriented Enterprise Management through Information Systems. International Journal of Recent Technology and Engineering. 2019, Vol. 8, No. 2. P. 3014-3017. DOI:10.35940/ijrteB2900.078219
20. Kalaman O., Stupnytska T., Melnyk Y., Doicheva K. Management of enterprise development strategies formation: analysis and synthesis methods. Estudios de Economia Aplicada. 2021, vol. 38, no. 4, (2020): Special Issue: The Recent Economic Trends and their Impact on Marketing. DOI: <http://dx.doi.org/10.25115/eea.v38i4.3988>.
21. Bondarenko S., Shlafman N., Kuprina N., Kalaman O., Moravska O., Tsurkan N. Planning, Accounting and Control as Risk Management Tools for Small Business Investment Projects. Emerging Science Journal. Vol. 5, no. 5. P. 650 – 666. DOI: 10.28991/esj-2021-01302
22. Kalaman O., Bondarenko, S., Telovata M., Petrenko N., Yershova O., Sagan O. (2023). Management of Digital and Intellectual Technologies Integration in Education Informatization. TEM Journal. Volume 12, Issue 3, p. 1645-1657, ISSN 2217-8309, DOI: 10.18421/TEM123-46.

Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського : веб-сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.
2. Он-лайн бібліотека. URL: <http://www.lib.com.ua>
3. <https://rada.gov.ua>
4. <https://www.kmu.gov.ua>
5. <https://liga.net>
6. <http://www.ukrstat.gov.ua>
7. <https://www.sfii.gov.ua>
8. <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=508>