

МЕЛЬНИК С. Б.

Национальный университет «Одесская юридическая академия»,
профессор кафедры хозяйственного права и процесса
кандидат юридических наук, профессор

К ВОПРОСУ ОБ ИНСТИТУЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

В современном научном познании институционную систему правового опосредования конкурентных отношений рассматривают, как правило, с двух основных позиций. Первая устанавливает ту или иную сферу правового регулирования определенных общественных отношений, то есть речь идет о неких группах общественных отношений, урегулированных правовыми общностями, в рамках единой сферы правового регулирования, то есть речь идет именно о правовых институтах. Внешнее их выражение сопряжено с определенным правовым массивом, относительно которого обычно и происходит соответствующее оценивание. Базой такого внешнего выражения выступает, как правило, специальное законодательство. Так, к примеру, на современном этапе институционную основу антимонопольного регулирования США составляет ряд антитрестовских законов, административная и судебная практика (система прецедента). Основными законодательными актами в США являются: Закон Шермана, Закон Клейтона (1914 г.), Закон о Федеральной комиссии по торговле (1914 г., 1938 г.), Закон Робинсона-Петмана (1936 г.), Закон Селлера-Кефопера (1950 г.) и ряд других (Филук Г. М. Світовий досвід антимонопольного регулювання та можливості застосування в Україні // Наукові праці Донецького національного технічного університету. Серія: економіка. Випуск 31–3 (117). Донецьк, ДонНТУ, 2007. с. 134).

Например, в Германии право конкуренции, по распространенному мнению, охватывает в узком смысле собственно традиционное конкурентное право (*Wettbewerbsrecht*), т. е. запреты неразрешенной конкуренции, например, вводящей в заблуждение рекламы, порядок скидок на товары и т. п., а в широком смысле также: а) право ограничений конкуренций в форме соглашений (картели, ценовой диктат господствующих на рынке субъектов); б) право законных (*gesetzyliche*) монополий. К праву конкуренции в широком смысле причисляют также патенты, образцы и пр. Наряду с понятием права конкуренции существует и понятие картельного, или антимонопольного, права (*Kartellrecht*). Основными источниками права конкуренции в широком смысле являются: а) Закон против неразрешенной конкуренции (*Gesetz gegen den*

Unlauteren Wettbewerbd — UWG) от 7 июня 1909 г. с последними изменениями от 17 декабря 1999 г.; 6) Антимонопольный закон, или Закон о картелях (Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen)... К этим законам примыкают и другие... Крайне остра проблема источников европейского конкурентного права (Жалинский А., Рерихт А. Введение в немецкое право. 2001. с.с. 451—452; 454—455).

В Европейском Союзе сосуществуют два уровня права конкуренции: право конкуренции ЕС и право конкуренции государств-членов. Важнейшие правила конкуренции содержатся в главе I «Право конкуренции» Раздела VII (VI) Договора о функционировании Европейского Союза. Они сформулированы в двух отделах: 1) правила, которые применяются к предприятиям (отдел 1); 2) государственная помощь (отдел 2). Второй составной частью конкурентного права ЕС является вторичное законодательство — решения, которые принимаются Европейским парламентом, Советом и Комиссией. Кроме этого разъяснения Суда ЕС, а с 1989 г. и Суда I Инстанции по соответствующим проблемам, то есть прецедентные нормы также включаются в число источников конкурентного права ЕС (Право Европейского Союза. Особлива частина: Навч. посіб. / За ред. М. Р. Аракеляна, О. К. Вишнякова. 2010. с. 40—41).

В Украине действует специальный Закон в сфере конкуренции (содержатся соответствующие нормы и в Основном Законе, и в кодифицированном акте сферы хозяйствования), который в свое время представлялся на правовую экспертизу в Украинско-Европейский консультативный центр по вопросам законодательства. Комитет получил благоприятные отзывы относительно проекта Закона от Четвертого генерального директората ЕС, Федерального картельного ведомства Германии, антимонопольных органов США. Фактически разработчиками был изучен более чем столетний опыт применения антitrustовского законодательства США и пятидесятилетний опыт Германии, проанализировано законодательство ЕС в сфере защиты конкуренции и изучена практика его применения Четвертым генеральным директоратом и судами ЕС (Чернелевская Е. Применение конкурентного законодательства // Юридическая практика. 2002. № 41 (251). с. 10). Включаются в антимонопольно-конкурентное законодательство Украины и иные нормативно-правовые акты (см. ст. 41 Хозяйственного кодекса Украины), внешне представляющие, таким образом, институционную основу правового регулирования конкурентных отношений.

Второе представление об институционной составляющей связано с выявлением и характеристикой функционирования специальных органов, задача которых сводится обычно к поддержанию и защите конкурентных отношений. Такое смысловое звучание в отечественный научный лексикон конкурентного права было привнесено, в первую очередь,

из характеристики конкурентной политики ЕС, конкурентного права ЕС, соответствующих институций ЕС. Институциональная составляющая, к примеру, сравнительного конкурентного права связывается чаще всего с системой органов, в задачи которых входит поддержание и защита экономической конкуренции, противодействие монополизации рынков, неправомерному монопольному поведению субъектов на рынке. И речь обычно идет именно об органах, наделенных исключительно такой компетенцией. В последние годы произошло стремительное увеличение количества стран, которые ввели у себя антимонопольно-конкурентное законодательство и институций, призванных его применять. Если в конце 1980-х годов такие институции существовали в двух с половиной десятках стран, то сейчас, по данным Федеральной Торговой Комиссии США — в 122 странах (Цушко В. Глобальний вимір конкурентної політики // Конкуренція. Вісник Антимонопольного комітету України. 2012. № 4. С. 3). В Украине, например, с 1993 года — Антимонопольный комитет Украины (Режим доступа: <http://www.amc.gov.ua/amku/control/main/uk/publish/article/84960>). Международной организацией, которая объединяет сто четырнадцать конкурентных ведомств, а также неправительственные организации (представляют бизнес, группы потребителей, научные учреждения, юридические компании) является Международная сеть по вопросам конкуренции (International Competition Network, ICN (Режим доступа: <http://www.internationalcompetitionnetwork.org/>).

МАРУЩАК В. П.

Одеський регіональний інститут державного управління НАДУ
при Президентіві України, завідувач кафедри права і законотворчого процесу,
професор

ПРАВО І СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЕКОНОМІКИ

Стратегічне планування у сфері правового регулювання економічної діяльності — це реалізація основних напрямків державної економічної політики, її цілей і завдань, функцій держави в соціально-економічній сфері шляхом проміркованого процесу прийняття управлінських рішень в правовій формі через діяльність органів державного управління у сфері економіки. Воно висловлюється в діях, спрямованих на досягнення максимальних результатів, виходячи із сильних сторін органів державного управління з використанням сприятливих умов навколо і в середині його. Ці дії включають у себе надання операціям властивостей