

ЄВРОПЕЙСЬКІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: НОВІ ВИМІРИ У ВОЄННИЙ ЧАС

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції

2



ЄВРОПЕЙСЬКІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: НОВІ ВИМІРИ У ВОЄННИЙ ЧАС

МАТЕРІАЛИ
Міжнародної науково-практичної конференції

Одеса, 16 травня 2025 року

Том 2

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет «Одеська юридична академія»

ЄВРОПЕЙСЬКІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: НОВІ ВИМІРИ У ВОЄННИЙ ЧАС

МАТЕРІАЛИ
Міжнародної науково-практичної конференції

Одеса, 16 травня 2025 року

Том 2

Одеса
2025

УДК 005.332.2(4):316.42(477)“364”“20”(062.552)
Є 24

*Рекомендовано до друку вченою радою
Національного університету «Одеська юридична академія»
(протокол № 8 від 16.05.2025 р.)*

За загальною редакцією **С. В. Ківалова**

Є 24 **Європейські орієнтири розвитку України: нові виміри у воєнний час** : у 2 т. : матеріали Міжнар.наук.-практ. конф. (Одеса, 16 травня 2025 р.) / за заг. ред. С. В. Ківалова. – Одеса : Фенікс, 2025. – Т. 2. – 716 с.
ISBN 978-617-8430-61-0

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Європейські орієнтири України: нові виміри у воєнний час» містять результати наукових досліджень і практичних напрацювань вчених, фахівців і військовослужбовців, здійснені в умовах повномасштабної війни. У збірнику представлено як теоретичні, так і емпіричні дослідження у галузях філософії, загальної теорії держави і права, історії права, сучасних соціально-політичних процесів, соціології та психології.

Особливу увагу приділено аналізу загроз національній безпеці в конституційному, міжнародному та європейському правовому контекстах, а також питанням трудового, соціального, земельного, аграрного та екологічного права. Окремі розділи присвячено функціонуванню економіки та підприємництва в умовах євроінтеграції.

У збірнику також розглянуто проблематику цифрової трансформації, захисту інформації та кібербезпеки в умовах воєнного часу, методику викладання іноземних мов, перекладознавство, лінгвістику і журналістику. Висвітлено наукові здобутки в адміністративному, фінансовому, морському та митному праві, реформуванні судової системи, діяльності прокуратури, правоохоронних органів та адвокатури. Окремо проаналізовано питання кримінального права, кримінального процесу, кримінології, криміналістики, судової експертизи, медико-психологічного забезпечення правосуддя, а також аспекти цивільного, сімейного, господарського права, інтелектуальної власності та патентного судочинства. Розглянуто також актуальні питання діяльності бібліотек у закладах вищої освіти та фізичної підготовки здобувачів вищої освіти.

Збірник адресовано науковцям, викладачам, здобувачам вищої освіти, а також практикам у галузях права, економіки, соціології, політології, психології, філології, журналістики та кібербезпеки.

УДК 005.332.2(4):316.42(477)“364”“20”(062.552)

Відповідальний за випуск **М. Р. Аракелян**

ISBN 978-617-8430-61-0

© НУ «Одеська юридична академія, 2025
© Автори статей, 2025

Тупікова Тетяна Валеріївна ФУНКЦІОНУВАННЯ КОЛЬОРОПОЗНАЧЕНЬ У СЕРЕДНЬОВЕРХНЬОНІМЕЦЬКІЙ МОВІ	601
Швелідзе Лідія Дмитрівна КЕЙС-МЕТОД ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ПІДХІД ДО НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ В ПРАВНИЧІЙ ОСВІТІ	603
Шевченко-Бітенська Олена Валентинівна НЕВЕРБАЛЬНІ ЗАСОБИ МОВЛЕННЯ ДОНАЛЬДА ТРАМПА ТА КАМІЛИ ГАРИС ПІД ЧАС ПЕРЕДВИБОРЧИХ ДЕБАТІВ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ.	605
Mykola E. Alexeyev AN AVENUE TO PLAIN LANGUAGE IN LEGAL ENGLISH	608
Ksenia Kovalova THE CONCEPT OF FABRIC AS A CONCEPTUAL METAPHOR	611
Лесневська Катерина Вікторівна РОЛЬ ТЕРМІНОЛОГІЇ У ВИКЛАДАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ.	613

СЕКЦІЯ 25. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ПЕДАГОГІКИ, ЛІНГВІСТИКИ ПРАВА ТА ЗМІ

Мамич Мирослава Володимирівна КОНТЕНТ ВИДАННЯ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВПЛИВУ НА СУСПІЛЬСТВО.	615
Кісельова Анастасія Андріївна ЗАСАДИ ВИВЧЕННЯ АКАДЕМІЧНОГО ПИСЬМА ЗДОБУВАЧАМИ ОСВІТИ НЕФІЛОЛОГІЧНОГО ПРОФІЛЮ.	618
Назаренко Оксана Миколаївна ДУХОВНА ІДЕНТИЧНІСТЬ НАЦІЇ В ЕТНОЛІНГВІСТИЧНОМУ АСПЕКТІ	620
Томчаковський Олександр Георгійович ПОЛІКОДОВИЙ VS КРЕОЛІЗОВАНИЙ ТЕКСТ	623

СЕКЦІЯ 26. ВИКЛИКИ СУЧАСНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

Колкутіна Вікторія Вікторівна ФУНКЦІОНАЛЬНЕ ПРИЗНАЧЕННЯ ЗАСОБІВ ПОЕТИКИ У СТРУКТУРІ МІЖНАРОДНОГО СТОРИТЕЛІНГУ	625
Макаренко Олександр Юрійович, Макаренко Наталія Анатоліївна ПЕРЕШКОДЖАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЖУРНАЛІСТА В УМОВАХ ПРАВОВОГО РЕЖИМУ ВОЄННОГО СТАНУ.	628
Маляренко Тетяна Анатоліївна ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДУ СИТУАЦІЙНОГО АНАЛІЗУ У КОМПЛЕКСНИХ МІЖДИСЦИПЛІНАРНИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ	631
Скалацька Олена Віталіївна СУЧАСНІ ФОРМИ ЦИРОВИХ МЕДІА.	633
Грушевська Юлія Андріївна ДЕМОКРАТИЗАЦІЯ МОВЛЕННЄВИХ НОРМ ЯК АТРИБУТ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО РЕКЛАМНОГО ТЕКСТУ	636
Червінчук Аліна Олегівна РОЛЬ КОНСТРУКТИВНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ У ВИСВІТЛЕННІ СОЦІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ ВОЄННОГО ЧАСУ	638
Чубук Олег Леонітійович НАЙНЕОБХІДНІШІ КОМПЕТЕНТНОСТІ МЕДІЙНИКІВ В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.	641
Літвінчук Ірина Сергіївна РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ЖУРНАЛІСТИЦІ: ЗАГРОЗА ЧИ МОЖЛИВІСТЬ	643

4. *Кейси, орієнтовані на аналіз девіантних ситуацій* (аномальних, нетипових ситуацій, які є виключенням). Кожне правило має свої виключення. Якщо в процесі здійснення емпіричного дослідження знаходяться ситуації, які є виключенням з правил, вони повинні досліджуватись окремо. У дослідженнях конфліктів «аномаліями» можуть бути визнані ситуації конфліктів, які трапились, незважаючи на те, що не було діагностовано жодних, відповідно до існуючих теорій конфліктів, чинників, або навпаки, ситуації, в яких було діагностовано чинники конфлікту, але відкритого протистояння не було. Аналіз ситуацій-виключень з правил є корисним та часто необхідним кроком побудови наукової теорії, тому що визначає випадки, в яких теорія може надавати певний збій. Цей різновид кейсів може доповнюватись статистичним аналізом, тому що саме статистичний аналіз дозволяє побачити випадки-виключення [1].

5. І, нарешті, *кейс-стаді, які призначені для побудови нової теорії*. Необхідно зазначити, що одиничні (індивідуальні) кейс-стаді, як правило, не використовуються для побудови нових теорій. Для пошуку та обґрунтування закономірностей, які є основою теорії, часто необхідно застосовувати мультиметодні дослідницькі підходи, які сполучають експерименти, статистичні методи та порівняльні кейс-стаді [1].

Список використаних джерел:

1. Levy J. S. Case Studies and conflict resolution. *The SAGE Handbook of Conflict Resolution*. SAGE Publications Inc., 2019. P. 72-85.

Ключові слова: кейс-метод, методологія, дослідження, проблема, теорія.

Keywords: case method, methodology, research, problem, theory.

Скалацька Олена Віталіївна

*Національний університет «Одеська юридична академія»,
професор кафедри журналістики, доктор філософських наук*

СУЧАСНІ ФОРМИ ЦИРОВИХ МЕДІА

З появою мережі Інтернет значно полегшився процес отримання і поширення інформації. У споживачів з'явилася можливість отримувати її в необмеженій кількості та будь-який зручний для них час. Саме через ці зміни почалась трансформація традиційних ЗМІ в більш зручний прогресивний формат. Процес конвергенції засобів масової інформації почався ще в 70-х роках і триває до цього дня, адже з'являються найбільш зручні можливості поширення інформації, а також засоби залучення масової аудиторії. Багато традиційних ЗМІ переводять свої медіа в онлайн режим, наслідуючи новим тенденціям і намагаючись утримати аудиторію. Завдяки тому з'явився новий вид подачі інформації – нові

медіа або ж інтернет-журналістика. Тепер, кожен бажаючий може ділитися з аудиторією своїм власним контентом. У зв'язку з цим виникає проблема якості інформації, що подається, адже виникає вибір між швидкістю подачі новин і їх достовірністю та якістю.

Сьогодні Інтернет став чудовою платформою для створення свого власного контенту. Великої популярності набуло поширення інформації в форматі аудіо, бо з'явилась можливість швидкого поширення файлів формату «MP3», який дозволяє стискати аудіо у маленькі файли, які легко передаються через Інтернет і можуть зберігатися на портативних пристроях, що дозволяє прослуховувати в зручний для вас час [1]. Слухачі, які втомилися від старого змісту радіопередач, керованих великими корпораціями, отримали можливість зберігати досить багато інформації на одному носії. Саме через це подкасти замінили телепередачі і радіо.

Подкастинг, форма цифрових медіа, що розповсюджуються за допомогою аудіо, зазнав стрімкого зростання протягом останнього десятиліття. Будучи доступною платформою для різноманітного контенту, подкасти перетворилися з нішевого засобу масової інформації на основний компонент глобальної медіакультури [3]. У 2024 році індустрія подкастингу продовжує розвиватися завдяки розширенню аудиторії, технологічному прогресу та можливостям монетизації, які вона відкриває як для творців, так і для платформ [2]. Кількість слухачів подкастів стрімко зростає в усьому світі: за оцінками, понад 500 мільйонів людей регулярно слухають подкасти. Цей бум можна пояснити гнучкістю, яку пропонують подкасти – їх можна слухати на вимогу, що дозволяє слухачам займатися улюбленою справою під час поїздки на роботу, тренувань чи виконання інших завдань. У таких країнах, як США, Великобританія та Австралія, спостерігається особливо сильне зростання, з мільйонами активних слухачів щомісяця. Найбільші платформи, такі як Spotify, Apple Podcasts та Google Podcasts, продовжують докладати стратегічних зусиль, щоб задовольнити цю зростаючу аудиторію. Ключові тенденції, що сформували сучасний ландшафт подкастингу це нішевий контент хоча подкасти загального інтересу залишаються популярними, спостерігається значний зсув у бік нішевого програмування. Подкасти, присвячені певним галузям, хобі та спільнотам – наприклад, реальним злочинам, технологіям чи оздоровленню – сформували базу лояльних слухачів. Зростання кількості слухачів призвело до вдосконалення стратегій монетизації. Вони включають пряму підтримку слухачів через такі платформи, як Patreon, динамічну вставку реклами (що дозволяє таргетувати рекламу на основі демографічних даних слухачів) та ексклюзивні моделі підписки. Мережі подкастів та їхні творці також уклали вигідні партнерства, включно з шоу за участю 8 знаменитостей та ексклюзивними угодами з такими платформами, як Spotify, яка придбала такі відомі подкасти, як «Досвід Джо Рогана» (The Joe Rogan Experience).

З посиленням конкуренції творці інвестують у вищу якість виробництва, де все частіше застосовують відшліфований монтаж, захоплюючий саунд-дизайн

та форматування розповіді за сценарієм. Такі шоу, як Serial та The Daily, встановлюють стандарт для подкаст-журналістики, поєднуючи сторітелінг із фактологічними репортажами. Великі технологічні компанії та медіаконцерни визнали цінність подкастингу. Це призвело до придбання незалежних компаній, що виробляють подкасти, та створення власних контент-підрозділів. Інвестиції Spotify у подкастинг та придбання Amazon компанії Wonderu є прикладами зростаючого корпоративного впливу в цій сфері. Незважаючи на зростання, галузь стикається з кількома проблемами такі як: нерівномірність монетизації, у той час як великі творці та мережі можуть генерувати значні прибутки, менші або незалежні подкастери намагаються досягти стабільного доходу, що призводить до розриву у фінансовій життєздатності. Можливість відкриття оскільки кількість доступних подкастів перевищує 4 мільйони, доступність стала важливою проблемою. З такою кількістю контенту новим або маловідомим шоу важко виділитися без значних маркетингових зусиль. Регулювання та модерація контенту зі зростанням подкастингу зростає і увага до нього. Ведуться дискусії про необхідність регулювання контенту, особливо для подкастів, які зачіпають чутливі теми, такі як дезінформація або суперечливі політичні погляди. Майбутнє подкастингу пов'язане з постійними інноваціями та зростанням. Нові технології, такі як алгоритми рекомендацій на основі штучного інтелекту та інтерактивні голосові платформи, можуть допомогти вирішити проблеми, пов'язані з доступністю та залученням аудиторії. Поширення смарт-динаміків і подальша інтеграція в автомобільні інформаційно-розважальні системи також сприятимуть полегшенню доступу до подкастів та їхньому подальшому впровадженню в повсякденне життя. Крім того, зростаюче розмаїття голосів у подкастингу, а також нові міжнародні ринки свідчать про те, що цей засіб масової інформації продовжить демократизувати створення контенту. Очікується, що все більше авторів з різним походженням і культурою створюватимуть локалізований або двомовний контент, що зробить подкастинг ще більш глобальним та інклюзивним.

Список використаних джерел:

1. Любченко Ю., Токмань Д. Аудіо-платформи в сучасній журналістиці: аудиторний вимір. 2020. URL: https://newmedia.zp.ua/images/texts/kolekt_mono.pdf#page=6 (дата звернення: 15.01.2025).
2. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. Львів : Літопис, 2010. 538 с.
3. Мірошніченко П. Подкаст як тренд радіожурналістики. *Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі*. Запоріжжя, 2021. С. 110–112.

Ключові слова: подкаст, нові форми медіа, масова комунікація, комунікаційні стратегії, комунікаційні технології.

Keywords: podcast, new forms of media, mass communication, communication strategies, communication technologies.