

Кіоссе Лідія Михайлівна
Національний університет «Одеська юридична академія»
асистент кафедри соціології,
кандидат політичних наук

ВПЛИВ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ НА ГРОМАДСЬКУ ДУМКУ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ

Повсякденне життя людей змінилося коли виникла пандемія корона вірусу. Перш за все це вплинуло на наше світосприйняття, на економіку, на психологічний стан людей, взаємодією з людьми, на відношення до політичної влади. Люди почали панікувати та з настороженістю відноситись до оточуючих. COVID-19 вніс свої корективи у суспільне життя, у спілкуванні з родичами та друзями. Люди не могли змиритися з думкою, як це спілкуватися дистанційно, коли мова заходить про здоров'я сім'ї. Головним джерелом розповсюдження інформації, щодо пандемії в умовах карантину виступають засоби масової інформації. Дуже цікаво спостерігати як комунікації впливають на різні рівні людського життя.

Боротьба з пандемією COVID-19 почалась в усьому світі в 2019 році. Пандемія – епідемія, що характеризується найбільшим поширенням інфекційного захворювання на території усієї країни та сусідніх держав, багатьох країн світу [1]. Сьогодні люди вимушені дотримуватись дистанції один від одного, носити маски, дотримуватись правил карантину для того, щоб захистити себе та своїх родичів. Ізоляція та карантин часто є неприємним досвідом для тих, хто проходить через них: розлука з близькими, втрата свободи, невпевненість щодо стану здоров'я, протікання хвороби і нудьга можуть іноді викликати такі наслідки як самогубства, агресію, дисгармонійні сімейні відносини, конфлікти, збільшення випадків сімейного насильства та ін. Для більшості це сильний стрес, який пов'язаний з обмеженням особистих контактів та неможливістю залишати приміщення ізоляції. Умовах пандемії соціальні мережі відіграють важливу роль у суспільстві, тому що стали основними суб'єктами розповсюдження об'єктивної так не правдивої інформації для фальсифікації даних стосовно захворюваності в світі.

Проте автором наукового терміну «соціальна мережа» вважається американський соціолог Джеймс Барнс, який «надав цій концепції структурні характеристики та визначив що певні індивіди та організації мають властивість формувати такі соціальні структури.» Також визначив, що «перехід терміну в сферу соціальних комунікацій обумовлений розвитком інформаційно-комунікаційних технологій, засобів масової інформації та появою перших прототипів сучасних соціальних мереж з обмеженими комунікаційними та технічними можливостями: CompuServe, Prodigy та The Well» [5].

Безпосередньо це наштовхує на загострення суспільного розуміння, щодо захворювання коронавірусом Західні цифрові корпорації і соціальні медіа-платформи (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Snapchat і Reddit) і їх Китайські аналоги (WeChat, Weibo, Tencent і Toutiao) знаходяться в серці цієї кризи[2]. Ці корпорації слугують розповсюдження інформації, та часто виступають у дезінформуванням населення стосовно пандемії. Tedros Adhanom Ghebreyesus, генеральний директор Світової Оздоровчої Організації, відзначив, що термінові заходи мають бути спрямовані на регулювання інформації в соціальних мережах. Сьогодні надлишок повідомлень (в переважній більшості про пандемію і смертність) сприяють наростанню страхів, паніки і стресу [3].ЗМІ виконують важливу роль у суспільстві, оскільки вони транслюють інформацію в реальному часі. Вони розповсюджують інформацію в інтернеті, телебаченні, радіо та в друкованих виданнях.

Отже за допомогою соціальних мереж можна відстежити все, що стосується коронавірусу за різні проміжки часу. Статистику захворюваності можна побачити не виходячи із дому, достатньо мати інтернет. За допомогою різних соціальних платформ можна побачити, як люди спілкуються стосовно пандемії, які дають поради один одному, пишуть свої рецепти одруження. Тому завдяки засобам масової інформації, які розповсюджують симптоми COVID-19, заходи безпеки та план дій, які у свою чергу, рятують мільйони людей.

Як і інші подібні катастрофи, пандемія сприяла до збору коштів он-лайн як у Китаї, так і в інших країнах. Крім людей великі компанії

(Western Union та Tencent) заохочують своїх клієнтів та користувачів пожертвувати фінанси на цю справу [4]. Відповідно основним шляхом попередження захворюваності COVID-19 є дотримання дистанції та носіння маски в громадських місцях. Одним з основних способів спілкування з родичами та друзями залишається дистанційне.

Однак не зважаючи на важливу роботу ЗМІ інформування суспільства з приводу пандемії, яка приносить величезну користь. Не можна виключати не доброзичливих ЗМІ, які займаються тим, що дезінформують суспільство про коронавірус, для того, що більше на цьому нажитися. Такі засоби масової інформації займаються фальсифікацією даних. Їх дуже важно контролювати та стежити за ними. Завдяки їхньої не правдивої інформації у людей виникає паніка, ворожі настрої до оточуючих людей. Таку паніку дуже важко стримувати та підтримувати спокій у суспільстві. Також ксенофобні реакції, що виникають під час пандемії, обмежують права інших людей.

Засоби масової інформації та соціальні мережі є основним джерелом розповсюдження інформації, щодо захворюваності COVID-19. Задяки їм люди можуть побачити статистику захворюваності у всьому світі. В період пандемії соціальні мережі виступають певним вікном спілкування між людьми. Також бути обізнаним того, що твориться в світі. Це має позитивний характер не так важно перенести свою самоізоляцію.

Література

1. Бушковська Н. Чи буде пандемія нового коронавірусу. Пояснюють експерти. Українська правда. URL: <https://life.pravda.com.ua/health/2020/02/5/239813/>
2. Денисюк С.Г. «Нові мас-медіа» як чинник впливу на сучасні політичні комунікації. Гілея: збірник наукових праць [гол. ред. В.М. Вашкевич]. Київ: ВІР УАН, 2015. Вип. 94. С. 395–398.
3. Кушнер Д. Роль соціальних медіа під час пандемії. 25.03.2020. URL: <https://khoros.com/blog/social-medias-role-during-covid-19>
4. Брістольський університет. Соціальні медіа можуть прогнозувати економічний вплив катастроф, включаючи пандемію COVID-19. 09.04.2020. URL: <https://www.sciencedaily.com/releases/2020/04/200409093926.htm>
5. Фісенко Т. Дослідження соціальних інтернет-мереж у працях зарубіжних вчених у 1930–2000 рр.: комунікативний вимір [Електронний ресурс] / Тетяна Фісенко. – Режим доступу: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/682>.

Ключові слова: засоби масової інформації, громадська думка, пандемія, карантин, соціальна мережа.

Ключевые слова: средства массовой информации, общественное мнение, пандемия, карантин, социальная сеть.

Key words: mass media, public opinion, pandemic, quarantine, social network.

Дудник Руслана Миколаївна

Національний університет «Одеська юридична академія»

асистент кафедри загальної теорії права та держави,

кандидат юридичних наук

КОМПЛЕКСНІ ГАЛУЗІ ПРАВА: РОЛЬ ТА МІСЦЕ В СИСТЕМІ ПРАВА УКРАЇНИ

Формування комплексних галузей права зумовлено насамперед ускладненням суспільного життя, посиленням міжгалузевих зв'язків, зростанням потреби в інтеграції суспільних відносин і має на меті ефективніше регулювати правові відносини у відповідних сферах.

Під комплексною галуззю права слід розглядати сукупність правових норм, що регулюють однорідні суспільні відносини, які існують в симбіозі приватних та публічних інтересів та вимагають застосування комбінованого імперативно – диспозитивного методу правового регулювання.

В науковій літературі відображені певні ознаки, що вказують на форму комплексних галузей права: 1) наявність суспільної потреби та публічного інтересу у самостійному правовому регулюванні певної сфери діяльності; 2) наявність самостійного предмету правового регулювання, який виокремлює специфіку даного предмету, що притаманний саме комплексній галузі права суспільних відносин; 3) наявність особливого методу правового регулювання; 4) наявність або об'єктивна потреба в особливих, спеціальних джерелах права; 5) наявність специфічної, притаманної тільки даній галузі права системи понять та категорій[1, с. 4].

Динаміка суспільної сфери направлена на виникнення нових правовідносин, які не були відомі раніше, тому створюється предмет