

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ОДЕСЬКА ЮРИДИЧНА АКАДЕМІЯ»**

Кафедра економіки та менеджменту

ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИЙ РОЗВИТОК СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ

МАТЕРІАЛИ

**XIV Всеукраїнської наукової конференції
здобувачів вищої освіти та вчених**

м. Одеса, 21 листопада 2025 року

**Одеса
2025**

Організатори: Національний університет «Одеська юридична академія», кафедра економіки та менеджменту.

Укладачі:

Кібік Ольга Миколаївна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія»;

Котлубай Вячеслав Олексійович – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія»;

Капустян Ірина Володимирівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія».

Економіко-правовий розвиток сучасної України : матеріали XIV Всеукр. наук. конф. здобувачів вищої освіти та вчених, м. Одеса, 21 листопада 2025 р. / за ред. д.е.н., проф. О.М. Кібік. Одеса : НУ «ОЮА», 2025. 262 с.

DOI: 10.32837/11300.31015

Думка укладачів може не збігатись з думкою авторів матеріалів. Відповідальність за зміст матеріалу несе автор. Відповідальність за порушення принципів академічної доброчесності несе автор.

Галушка Д.А.	
Соціально-відповідальний менеджмент як основа відновлення української економіки	126
Дудник В.Ю.	
Оптимізація витрат на логістику у торговельних компаніях	129
Гончарук А.М.	
Управління змінами в організації: адаптації до цифрових викликів	132
Лень М.О.	
Управління змінами в організації в умовах інноваційного розвитку	134
Попеску Р.А.	
Роль лідерства в реалізації інноваційних стратегій організації	137
Таранов В.В.	
Вплив штучного інтелекту на трансформацію управлінських процесів.....	140
Трегуб В.І.	
Впровадження інноваційних моделей сталого розвитку бізнесу в Україні	143
Шкрабак К.Д., Тимошенко В.В.	
Тенденції розвитку жіночого підприємництва: нові горизонти та можливості	147

СЕКЦІЯ 3. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННІ

Візіренко С.В., Шлентов Ю.С.	
Організація проведення інвентаризації на підприємстві	150
Матвійчук Н.М.	
Майнове оподаткування в Україні: проблеми ефективності та перспективи розвитку.....	153
Проць Н.В., Мандрика А.О.	
Проблеми податкової політики на місцевому рівні	156
Однокол А.В.	
Іноваційні підходи до ведення обліку та їх вплив на систему оподаткування.....	158
Переверзєва В.І.	
Роль бухгалтерського обліку у забезпеченні прозорості фінансів волонтерських організацій	161
Безштанковська М.О.	
Роль бухгалтерського обліку в системі управління підприємством.....	164

Література

1. Чуріканова О., Кабаченко Д., Приходченко О. Цифрова економіка. Виклики та перспективи. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*. 2024. № 330(3). С. 218-226.
2. Мельник А. Інноваційні підходи до менеджменту організацій в епоху цифровізації. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*. 2025. № 340(2). С. 618-622.
3. Бегун С., Хомюк Н., Подзізей О. Економетричні методи та моделі в прийнятті управлінських рішень в умовах цифрової трансформації. *Економіка та суспільство*, 2024. №(66). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-16>.
4. Татарчук Р. Т., Сімків Л. Є. Current trends in the development of the innovative environment of the digital economy in ukraine. *Scientific Bulletin of Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas (Series: Economics and Management in the Oil and Gas Industry)*, 2024. №1(29), 152-161.

Галушка Д.А.,

здобувач 2-го курсу

факультету адвокатури та антикорупційної діяльності,

Національний університет «Одеська юридична академія»

СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ОСНОВА ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ

В умовах воєнних викликів та глибоких соціально-економічних потрясінь питання соціально-відповідального менеджменту набуває особливої актуальності для України. Сьогодні держава переживає етап не просто економічної кризи, а системної трансформації, у якій ключову роль відіграють управлінські підходи, що поєднують економічну ефективність із соціальною справедливістю, прозорістю та відповідальністю перед суспільством. Відновлення України після війни неможливе без формування нової управлінської культури, заснованої на принципах соціальної відповідальності бізнесу, етичного лідерства та сталого

розвитку [2]. Саме тому соціально-відповідальний менеджмент розглядається як стратегічна основа майбутнього економічного відродження країни.

Соціально-відповідальний менеджмент (СВМ) – це система управління, яка передбачає інтеграцію соціальних, екологічних та етичних аспектів у процес ухвалення управлінських рішень. Його суть полягає не лише у виконанні соціальних зобов'язань, а у свідомому прагненні бізнесу створювати додану вартість для суспільства [3]. Такий підхід орієнтований на довгострокову перспективу, де економічна вигода поєднується з підвищенням якості життя працівників, громади та держави загалом. У сучасних умовах українські компанії все частіше усвідомлюють, що конкурентоспроможність на міжнародному ринку залежить не тільки від рівня інновацій чи продуктивності, а й від ступеня соціальної відповідальності [1].

Під час повномасштабної війни чимало українських компаній продемонстрували високий рівень корпоративної відповідальності: допомога армії, підтримка переселенців, участь у гуманітарних проєктах, волонтерські ініціативи [4]. Це свідчить, що соціально-відповідальний менеджмент уже став реальним фактором економічної стійкості. Компанії, які інвестують у розвиток працівників, підтримують громади та дотримуються принципів прозорості, мають вищий рівень довіри з боку споживачів і партнерів. Саме довіра є основою залучення іноземних інвестицій, що критично важливо для відбудови України [5].

Соціально-відповідальний менеджмент сприяє також розвитку людського капіталу, який є головним ресурсом будь-якої економіки. Підтримка працівників, створення безпечних умов праці, навчання і перекваліфікація – усе це формує професійне, мотивоване та лояльне суспільство. Для України це особливо важливо, оскільки відтік кадрів за кордон і зменшення трудового потенціалу є серйозною загрозою економічному відновленню [3]. Соціально-відповідальні компанії допомагають утримувати спеціалістів, розвивають місцеві громади і тим самим зміцнюють економічну основу країни.

Важливим компонентом СВМ є екологічна відповідальність. Відновлення інфраструктури після війни має спиратися на принципи «зеленої реконструкції», що передбачають мінімізацію впливу на довкілля, енергоефективність і

використання відновлюваних ресурсів. Екологічно орієнтований менеджмент дозволить Україні не лише відбудувати зруйноване, а й зробити економіку більш сучасною, стійкою і привабливою для інвесторів. Міжнародні партнери дедалі більше враховують показники ESG (Environmental, Social, Governance) при ухваленні інвестиційних рішень, тому впровадження таких стандартів є умовою інтеграції у світову економіку [5].

Втім, поширення практик соціально-відповідального менеджменту в Україні стикається з низкою проблем. Серед них – недостатня державна підтримка, відсутність законодавчих стимулів, слабкий розвиток корпоративної культури, а також обмежені ресурси у малого та середнього бізнесу [1]. Часто соціальна відповідальність сприймається лише як елемент PR або короткостроковий проєкт, а не як стратегічна частина управління. Тому для ефективного впровадження СВМ необхідна національна політика, яка б сприяла розвитку корпоративної соціальної відповідальності, формувала відповідне законодавче поле та стимулювала бізнес діяти етично [2].

Розвиток соціально-відповідального менеджменту можливий завдяки партнерству між державою, бізнесом і громадянським суспільством. Така співпраця дозволяє координувати зусилля у відновленні інфраструктури, соціальних послуг, освіти, охорони здоров'я. Місцеві громади, за підтримки соціально активних компаній, можуть стати осередками сталого розвитку, що базується на взаємній довірі та прозорості. Впровадження систем звітності за стандартами GRI або ESG також підвищує підзвітність бізнесу перед суспільством і державою [5].

Отже, соціально-відповідальний менеджмент є не лише елементом сучасної управлінської культури, а ключовим чинником економічного відродження України. Він формує умови для стабільного розвитку, сприяє відновленню довіри, зміцнює соціальну єдність і стимулює інвестиційну активність. Розвиток соціальної відповідальності бізнесу має стати частиною державної стратегії післявоєнного відновлення. Від того, наскільки швидко українські компанії інтегрують принципи етичного управління, залежатиме не лише економічна стабільність, а й успішне майбутнє країни в європейському просторі.

Література

1. Євстахевич А. Л. Макроекономічні умови впровадження менеджменту соціальної відповідальності підприємств. *Ефективна економіка*, 2018. №7. С. 63-67.
2. Рибак С. Ю. Соціально відповідальний менеджмент як необхідна складова в системі управління сільськогосподарських підприємств. Збірник тез доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи». Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2024. С. 97-98.
3. Чубка О. М. Розвиток соціально відповідального бізнесу в Україні в умовах війни. Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем : колективна монографія. Київ : Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2024. Підрозділ 3.6. С. 346-354.
4. Oleshko A., Novikov D., Petrivskyi O. Business Corporate Social Responsibility in the Economic Recovery of Ukraine. *Baltic Journal of Economic Studies*. 2023. Vol. 9. No. 3. P. 162-166.
5. WWF & BCG. Ukraine: A Sustainable Economic Recovery for People and Nature. WWF Report, 2022. URL: <https://surl.li/pmgxvg>.

Дудник В.Ю.,

здобувачка 2 курсу

факультету адвокатури та антикорупційної діяльності,

Національний університет «Одеська юридична академія»

ОПТИМІЗАЦІЯ ВИТРАТ НА ЛОГІСТИКУ У ТОРГОВЕЛЬНИХ КОМПАНІЯХ

У сучасних умовах динамічного розвитку торгівлі та посилення конкуренції оптимізація логістичних витрат забезпечення конкурентоспроможності торговельних компаній стає критичним фактором. Логістичні витрати становлять значну частку в структурі операційних витрат торговельних компаній, тому їх ефективне управління безпосередньо впливає на фінансові результати діяльності. Необхідність пошуку ефективних механізмів зниження логістичних витрат