



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра інформаційних технологій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор Міжнародного гуманітарного
університету д.ю.н., професор
Костянтин ГРОМОВЕНКО



Костянтин ГРОМОВЕНКО 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ІТ-ПРОЄКТАМИ

Галузь знань	<u>12 «Інформаційні технології»</u>
Спеціальність	<u>122 «Комп'ютерні науки»</u>
Назва освітньої програми	<u>Комп'ютерні науки</u>
Рівень вищої освіти	<u>перший (бакалаврський) рівень</u>

Одеса - 2025 рік

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри інформаційних технологій
протокол № 1 від 28 серпня 2025 року.

Розробники і викладачі	Контактний тел.	E-mail
професор кафедри інформаційних технологій, д.е.н, доцент Жигулін Олександр Андрійович	050-473-76-55	Zhigulin998@ gmail.com

Завідувач кафедри інформаційних
технологій к.т.н., доцент

 Тетяна ГРИГОР'ЄВА

Гарант освітньої програми
к.т.н., доцент

 Ірина СОЛОВСЬКА

Узгоджено

Начальник навчального відділу

 Лілія САЄНКО

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4 Загальна кількість годин – 120	Галузь знань - «Інформаційні технології» Спеціальність – ФЗ «Комп'ютерні науки»	обов'язкова	
		Рік підготовки:	
		3-й	
		Семестр	
		6-й	
Мова навчання – українська	Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень	Лекції	
		26 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
		26 год.	8 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота та індивідуальні завдання	
		68	104
		Вид контролю:	
		залік	залік

Управління ІТ-проектами – це комплексний процес планування, організації, координації та контролю ресурсів (людей, часу, бюджету, технологій) задля успішної реалізації поставленої мети – створення або вдосконалення ПЗ, системи чи продукту у встановлені терміни, з дотриманням якості та бюджету. Воно поєднує технічні знання, лідерство та організаторські навички, охоплюючи всі етапи – від ініціації до завершення проектування.

МЕТА ДИСЦИПЛІНИ. Метою дисципліни «Управління ІТ-проектами» є ознайомлення здобувачів освіти з теоретико-методологічними засадами управління підприємствами в період криз та інформатизації суспільства, яке передбачає використання інформаційних систем та технологій, формування навичок дослідження інформаційних потоків, встановлення «вузьких місць» у розвитку та розробки, впровадження й оцінки ефективності ІТ-проектів, які нейтралізують перешкоди розвитку й поновлюють ефективну діяльність суб'єктів господарювання на ринку товарів і послуг.

ПРЕРЕКВІЗИТИ. Даний курс базується на наступних дисциплінах, як «Алгоритмізація та програмування», «Об'єктно-орієнтоване програмування», «Організація баз даних та знань», «Штучні нейронні мережі».

ПОСТРЕКВІЗИТИ. Знання, уміння та навички, набуті під час вивчення дисципліни, використовуються при подальшому вивченні дисциплін бакалаврської підготовки, практики та написанні кваліфікаційної роботи.

2. ОЧІКУВАНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКІ ПЛАНУЄТЬСЯ СФОРМУВАТИ, ТА ДОСЯГНЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

У процесі реалізації програми дисципліни «Управління ІТ-проектами» формуються наступні компетентності із передбачених освітньою програмою «Комп'ютерні науки»:

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі комп'ютерних наук або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів інформаційних технологій і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності

ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК5. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК9. Здатність працювати в команді.

ЗК10. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК12. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК14. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

Спеціальні (фахові) компетентності

СК5. Здатність здійснювати формалізований опис задач дослідження операцій в організаційно-технічних і соціально-економічних системах різного призначення, визначати їх оптимальні розв'язки, будувати моделі оптимального управління з урахуванням змін економічної ситуації, оптимізувати процеси управління в системах різного призначення та рівня ієрархії.

СК10. Здатність застосовувати методології, технології та інструментальні засоби для управління процесами життєвого циклу інформаційних і програмних систем, продуктів і сервісів інформаційних технологій відповідно до вимог замовника.

СК15. Здатність до аналізу та функціонального моделювання бізнес-процесів, побудови та практичного застосування функціональних моделей організаційно-економічних і виробничо-технічних систем, методів оцінювання ризиків їх проектування.

Навчальна дисципліна «Управління ІТ-проектами» забезпечує досягнення програмних результатів навчання (РН), передбачених освітньою програмою:

ПР2. Використовувати сучасний математичний апарат неперервного та дискретного аналізу, лінійної алгебри, аналітичної геометрії, в професійній діяльності для розв'язання задач теоретичного та прикладного характеру в процесі проектування та реалізації об'єктів інформатизації.

ПР8. Використовувати методологію системного аналізу об'єктів, процесів і систем для задач аналізу, прогнозування, управління та проектування динамічних процесів в макроекономічних, технічних, технологічних і фінансових об'єктах.

ПР11. Володіти навичками управління життєвим циклом програмного забезпечення, продуктів і сервісів інформаційних технологій відповідно до вимог і обмежень замовника, вміти розробляти проектну документацію (техніко-економічне обґрунтування, технічне завдання, бізнес-план, угоду, договір, контракт).

ПР15. Застосовувати знання методології та CASE-засобів проектування складних систем, методів структурного аналізу систем, об'єктно-орієнтованої методології проектування при розробці і дослідженні функціональних моделей організаційно-економічних і виробничо-технічних систем.

Заплановані результати навчання за навчальною дисципліною

Знання:

1. На понятійному рівні – основні категорії, поняття та їх визначення з курсу, зміст предмету «Управління ІТ-проектами» та його структуру.
2. Описувати: конкретні вимоги до управління ІТ проектами в період кризових явищ.

Уміння:

3. Розуміти якісні зміни у суспільстві, пов'язані з інформатизацією суспільства;
4. Визначити «вузьке місце» операційного циклу підприємства та запропонувати його розширення за допомогою інформаційних систем та технологій;
5. Розраховувати показник оцінки ефективності впровадження ІТ-проекту на підприємстві.

Навички:

6. Проведення дослідження інформаційних потоків на підприємстві;
7. Рекомендування заходів прискорення й покращення потоків інформації й товарів за рахунок інформаційних систем та технологій через коригування «фактора мінімум» (неефективний метод управління підприємством, який унеможливає розвиток бізнесу);
8. Розроблення інклюзивного (задовольняє інтереси усіх) бізнес проекту розвитку бізнесу за допомогою інформаційних технологій;
9. Управління ІТ-проектом на усіх етапах його створення й супроводу.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Забезпечення ІТ-проектування: теоретичні засади, методологія, особливості життєвого циклу, кадри, інформація. Методології та CASE-засоби проектування складних систем, методи структурного аналізу систем, об'єктно-орієнтована методологія проектування.

Поняття управління ІТ-проектом. Теоретичні засади управління ІТ-проектом в період глобальної кризи. Методологія управління ІТ-проектуванням. Комплекс базових конкурентних стратегій підприємств. Синергія методів системи методів управління підприємством. Логістика бізнес-процесів. Виштовхуючи й витягуюча технології управління виробничою діяльністю підприємства. Закон Еволюції життя та його вплив на розвиток бізнесу. Соціо-еколого-економічні нормативи. Людиноцентризм. Забезпечення ІТ-проекту кадрами. Добір кадрів за психо-фізіологічними характеристиками. Потік інформації від споживача до виробника про вимоги щодо товарів або послуг. Потік товарів і інформації від виробника до споживача. Прискорення й покращення потоків інформації за рахунок впровадження ІТ-проектів. Вимоги до оновлення інформації й підсилення ступеня сприйняття через використання штучного інтелекту, методів доповненої й уявної реальності.

Тема 2. Дослідження вимог споживача

Етапи розвитку бізнесу. Вимоги споживачів до товарів. Формула стратегічної мети певного бізнесу, що включає етап розвитку та основну потребу споживача. Привабливий бренд і рекламний слоган в ІТ-проектуванні. Нова позиція підприємства на ринку. Бренд менеджмент в період кризових явищ та порушення вимог Закону Еволюції життя. Ребрендинг бізнесу на ринку товарів або

послуг. Дослідження вимог споживача до товарів через аналіз реклами фірм-конкурентів. Демографічні відомості про клієнта. Відомості про потреби споживачів підприємств галузі. Специфічне джерело інформації про потреби споживачів. Вимоги до оновлення інформації й підсилення ступеня сприйняття через використання штучного інтелекту, методів доповненої й уявної реальності.

Тема 3. Профіль і задоволення нужд споживача

Поняття ринок, ємність ринку, цільовий сегмент ринку. Сегментування ринку для задоволення потреб цільових сегментів. Критерії специфічної інформації про клієнта: мета покупки, доля в прибутку, вимоги до задоволення додаткових потреб, місця розташування, ціни, реклами, умов збуту. Глибинна мотивація споживача. Особливість цільових сегментів ринку. Комплекси основних і додаткових товарів (послуг) для задоволення потреб цільових сегментів ринку. Способи забезпечення потреб цільових сегментів ринку: власні сили, договори з іншими суб'єктами ринку. Вимоги до оновлення інформації й підсилення ступеня сприйняття через використання штучного інтелекту, методів доповненої й уявної реальності.

Тема 4. Дослідження впливу конкурентів

Потік інформації та товарів від виробника до споживача. Роль конкурентів у боротьбі за споживача. Критерії вибору основних конкурентів підприємства. Вплив місця розташування й рівня цін на товари конкуруючих на ринку підприємств. Критерії аналізу конкурентів: якість товарів, асортимент, реклама, додаткові товари або послуги, графік роботи, ціна, упакування, строки поставки, імідж на ринку. Якісний і кількісний аналіз конкурентів. Потрійна оцінка кожної характеристики діяльності суб'єкта ринку. Експертний аналіз фірм – конкурентів на ринку. Склад експертної групи. Кваліфікація й досвід роботи на ринку експертів. Вимоги до оновлення інформації й підсилення ступеня сприйняття через використання штучного інтелекту, методів доповненої й уявної реальності.

Тема 5. Конкурентоспроможність та переваги

Конкурентоспроможність як гарантія розвитку підприємства на ринку. Методологія проведення оцінки конкурентоспроможності бізнесу. Критерії оцінки: якість товарів, асортимент, реклама, додаткові товари або послуги, графік роботи, ціна, упакування, строки поставки, імідж на ринку, конкурентні переваги. Ідеальне підприємство. Кількісний аналіз у балах ваги кожного критерію аналізу експертами. Показник оцінки конкурентоспроможності бізнесу як співвідношення суми якості товарів підприємств-конкурентів до ціни. Формування конкурентоспроможності за рахунок конкурентних переваг. Методологія забезпечення конкурентоспроможності нового підприємства на ринку. Вимоги до оновлення інформації й підсилення ступеня сприйняття через використання штучного інтелекту, методів доповненої й уявної реальності.

Тема 6. Планування продажів та виробництва

Поняття обсягу ринку й частки на ньому підприємства. Методика розрахунку частки нового підприємства на ринку. Планування обсягу продажів за місяцями року. Сезонність споживчого попиту. План виробництва. Виробнича потужність підприємства. Вимоги до оновлення інформації й підсилення ступеня сприйняття через використання штучного інтелекту, методів доповненої й уявної реальності.

Тема 7. «Вузькі місця» операційного циклу

Стадії розширеного операційного циклу бізнесу. Підготовча стадія операційного циклу. Будівництво приміщення, добір персоналу, покупка обладнання, отримання дозволу на роботу.

Друга стадія операційного циклу: вибір асортименту товарів, договори на постачання сировини, матеріалів, енергії, послуг ЖГК, організація роботи підрозділів, реклама. Третя стадія операційного циклу: замовлення товарів або сировини, замовлення товарів клієнтами, обслуговування клієнтів, поповнення запасів, контроль якості. Вузькі місця операційного циклу та способи бенчмаркінгу їх розширення за допомогою інформаційних технологій. Вимоги до оновлення інформації й підсилення ступеня сприйняття через використання штучного інтелекту, методів доповненої й уявної реальності.

Тема 8. Ефективність ІТ-проєкту

Показник ефективності ІТ-проєкту. Складові показника. Коротко- та довгострокова ефективність. Соціо-еколого-економічна ефективність бізнесу та ІТ-проєкту. ШІ-асистент керівника у забезпеченні сталості розвитку бізнесу. Вимоги до оновлення інформації й підсилення ступеня сприйняття через використання штучного інтелекту, методів доповненої й уявної реальності.

Тема 9. Вплив ІТ-проєкту на сталість розвитку бізнесу

Показник сталості розвитку бізнесу за умови впровадження ІТ-проєкту. Обсяги продажів за 3-4 цикли розвитку. Нормування для оцінки ефективності ІТ-проєктів. Коефіцієнт регресії динаміки нормованого чистого доходу підприємства. Запас сталості розвитку бізнесу. Вимоги до оновлення інформації й підсилення ступеня сприйняття через використання штучного інтелекту, методів доповненої й уявної реальності.

Тема 10. Вплив ІТ-проєкту на стан розвитку бізнесу

Оцінка стану розвитку бізнесу як оцінка відповідності діяльності вимогам інклюзивного бізнес проєкту, базовій конкурентній стратегії та державним соціо-еколого-економічним нормативам. Показник стану розвитку бізнесу за умови впровадження ІТ-проєкту. Вимоги до оновлення інформації й підсилення ступеня сприйняття через використання штучного інтелекту, методів доповненої й уявної реальності.

Тема 11. Коригування неефективного бізнес процесу

Формування алгоритму пошуку «фактора мінімум» як неефективного методу управління підприємством, який унеможливорює розвиток. Класифікація бізнес процесів за методами управління підприємством: формування продукту, ціноутворення, рекламування, збут, виробництво, персонал, бюджетування, інвестування, фінансування.

Тема 12. Бенчмаркінг в ІТ-проєктуванні

Поняття бенчмаркінгу як способу коригування неефективного методу управління підприємством. Історія формування бенчмаркінгу. Банк способів бенчмаркінгу. Поповнення банку за допомогою ШІ асистента керівника. Вимоги до оновлення інформації й підсилення ступеня сприйняття через використання штучного інтелекту, методів доповненої й уявної реальності.

Тема 13. Розробка проєктної документації (техніко-економічне обґрунтування, технічне завдання, бізнес-план, угоду, договір, контракт).

Розробка проєктної документації (техніко-економічне обґрунтування, технічне завдання, бізнес-план, угоду, договір, контракт).

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

[illegible]

5. ПИТАННЯ ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Забезпечення ІТ-проектування: теоретичні засади, методологія, особливості життєвого циклу, кадри, інформація. Методології та CASE-засоби проектування складних систем, методи структурного аналізу систем, об'єктно-орієнтована методологія проектування. 1. Поняття управління ІТ-проектом. 2. Теоретичні засади управління ІТ-проектом в період глобальної кризи. 3. Методологія управління ІТ-проектуванням. 4. Комплекс базових конкурентних стратегій підприємств. Синергія методів системи методів управління підприємством. 5. Логістика бізнес-процесів. 6. Виштовхуючи й витягуюча технології управління виробничою діяльністю підприємства. 7. Закон Еволюції життя та його вплив на розвиток бізнесу. 8. Соціо-еколого-економічні нормативи. 9. Людиноцентризм. Забезпечення ІТ-проекту кадрами. 10. Тестування на код типу особистості для підбору персоналу	4	1
2	Тема 2. Дослідження вимог споживача 1. Етапи розвитку бізнесу. Вимоги споживачів до товарів. Формула стратегічної мети певного бізнесу, що включає етап розвитку та основну потребу споживача. 2. Привабливий бренд і рекламний слоган в ІТ-проектуванні. Нова позиція підприємства на ринку. Бренд менеджмент в період кризових явищ та порушення вимог 3. Закону Еволюції життя. Ребрендинг бізнесу на ринку товарів або послуг. Дослідження вимог споживача до товарів через аналіз реклами фірм-конкурентів. Демографічні відомості про клієнта. 4. Відомості про потреби споживачів підприємств галузі. Специфічне джерело інформації про потреби споживачів	4	1
3	Тема 3. Профіль і задоволення нужд споживача 1. Поняття ринок, ємність ринку, цільовий сегмент ринку. Сегментування ринку для задоволення потреб цільових сегментів. 2. Критерії специфічної інформації про клієнта: мета покупки, доля в прибутку, вимоги до задоволення додаткових потреб, місця розташування, ціни, реклами, умов збуту. Глибинна мотивація споживача. 3. Особливість цільових сегментів ринку. 4. Комплекси основних і додаткових товарів (послуг) для задоволення потреб цільових сегментів ринку. 5. Способи забезпечення потреб цільових сегментів ринку: власні сили, договори з іншими суб'єктами ринку	4	1
4	Тема 4. Дослідження впливу конкурентів 1. Потік інформації та товарів від виробника до споживача. 2. Роль конкурентів у боротьбі за споживача. Критерії вибору основних конкурентів підприємства. 3. Вплив місця розташування й рівня цін на товари конкуруючих на ринку підприємств. Критерії аналізу конкурентів: якість товарів, асортимент, реклама, додаткові товари або послуги, графік роботи, ціна, упакування, строки поставки, імідж на ринку. 4. Якісний і кількісний аналіз конкурентів. Потрійна оцінка кожної характеристики діяльності суб'єкта ринку.	4	1

	5. Експертний аналіз фірм – конкурентів на ринку. Склад експертної групи. Кваліфікація й досвід роботи на ринку експертів.		
5	Тема 5. Конкурентоспроможність та переваги 1. Конкурентоспроможність як гарантія розвитку підприємства на ринку. 2. Методологія проведення оцінки конкурентоспроможності бізнесу. 3. Критерії оцінки: якість товарів, асортимент, реклама, додаткові товари або послуги, графік роботи, ціна, упакування, строки поставки, імідж на ринку, конкурентні переваги. 4. Ідеальне підприємство. 5. Кількісний аналіз у балах ваги кожного критерію аналізу експертами. 6. Показник оцінки конкурентоспроможності бізнесу як співвідношення суми якості товарів підприємств-конкурентів до ціни. 7. Формування конкурентоспроможності за рахунок конкурентних переваг. Методологія забезпечення конкурентоспроможності нового підприємства на ринку.	4	1
6	Тема 6. Планування продажів та виробництва 1. Поняття обсягу ринку й частки на ньому підприємства. 2. Методика розрахунку частки нового підприємства на ринку. 3. Планування обсягу продажів за місяцями року. 4. Сезонність споживчого попиту. 5. План виробництва. Виробнича потужність підприємства.	4	1
7	Тема 7. «Вузькі місця» операційного циклу 1. Стадії розширеного операційного циклу бізнесу. 2. Підготовка стадія операційного циклу. Будівництво приміщення, добір персоналу, покупка обладнання, отримання дозволу на роботу. 3. Друга стадія операційного циклу: вибір асортименту товарів, договори на постачання сировини, матеріалів, енергії, послуг ЖТК, організація роботи підрозділів, реклама. 4. Третя стадія операційного циклу: замовлення товарів або сировини, замовлення товарів клієнтами, обслуговування клієнтів, поповнення запасів.	4	1
8	Тема 8. Ефективність ІТ-проєкту 1. Показник ефективності ІТ-проєкту. 2. Складові показника. 3. Коротко- та довгострокова ефективність. 4. Соціо-еколого-економічна ефективність бізнесу та ІТ-проєкту. 5. ІІІ-асистент керівника у забезпеченні сталості розвитку бізнесу	2	1
9	Тема 9. Вплив ІТ-проєкта на сталість розвитку бізнесу 1. Показник сталості розвитку бізнесу за умови впровадження ІТ-проєкту. 2. Обсяги продажів за 3-4 цикли розвитку. Нормування для оцінки ефективності ІТ-проєктів. Коефіцієнт регресії динаміки нормованого чистого доходу підприємства. Запас сталості розвитку бізнесу.	2	-
10	Тема 10. Вплив ІТ-проєкта на стан розвитку бізнесу 1. Оцінка стану розвитку бізнесу як оцінка відповідності діяльності вимогам інклюзивного бізнес проєкту, базовій конкурентній стратегії та державним соціо-еколого-економічним нормативам. 2. Показник стану розвитку бізнесу за умови впровадження ІТ-проєкту.	2	-
11	Тема 11. Коригування неефективного бізнес процесу 1. Формування алгоритму пошуку «фактора мінімум» як неефективного методу управління підприємством, який унеможливорює розвиток. 2. Класифікація бізнес процесів за методами управління підприємством: формування продукту, ціноутворення, рекламування, збут, виробництво,	2	1

	персонал, бюджетування, інвестування, фінансування.		
12	Тема 12. Бенчмаркінг в ІТ-проектуванні 1. Поняття бенчмаркінгу як способу коригування неефективного методу управління підприємством. 2. Історія формування бенчмаркінгу. 3. Банк способів бенчмаркінгу. 4. Поповнення банку за допомогою ІІІ асистента керівника.	2	
13	Тема 13. Розробка проектної документації (техніко-економічне обґрунтування, технічне завдання, бізнес-план, угоду, договір, контракт). 1. Основні вимоги до проектної документації, нормативи та стандарти. 2. Формування техніко-економічного обґрунтування, технічного завдання, бізнес-плану, угоди, договору, контракту.	2	
	Всього	40	8

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

До самостійної роботи студентів щодо вивчення дисципліни «Управління ІТ-проектами» включаються:

1. Знайомство з науковою та навчальною літературою відповідно зазначених у програмі тем.
2. Опрацювання лекційного матеріалу.
3. Підготовка до практичних занять.
4. Консультації з викладачем протягом семестру.
5. Самостійне опрацювання окремих питань навчальної дисципліни.
6. Підготовка та виконання індивідуальних завдань у вигляді бізнес форм, рефератів тощо.
7. Підготовка до підсумкового контролю.

Тематика та питання до самостійної підготовки та індивідуальних завдань

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Забезпечення ІТ-проектування: теоретичні засади, методологія, особливості життєвого циклу, кадри, інформація Основи управління ІТ-проектами під час кризових явищ	6	7
2	Тема 2. Дослідження вимог споживача Бізнес форма 1. Мета й етапи розвитку, Бізнес форма 2. SWOT-аналіз тенденцій	6	8
3	Тема 3. Профіль і задоволення нужд споживача Бізнес форма 4. Профіль клієнта. Бізнес форма 5. Потреби споживача	6	9
4	Тема 4. Дослідження впливу конкурентів Бізнес форма 6. Конкуренти. Бізнес форма 7. Аналіз конкурентів.	6	9
5	Тема 5. Конкурентоспроможність та переваги Бізнес форма 8. Конкурентні переваги. Бізнес форма 9. Оцінка конкурентоспроможності	6	9
6	Тема 6. Планування продажів і виробництва Бізнес форма 10. План обсягів продажів, виробництва й витрат на маркетинг	6	9
7	Тема 7. «Вузькі місця» операційного циклу Алгоритм. Операційний цикл підприємства. Розширення «вузьких	6	9

	місць» за рахунок реалізації та оцінки ефективності ІТ-проєкту. Задачі аналізу, прогнозування, управління та проектування динамічних процесів в макроекономічних, технічних, технологічних і фінансових об'єктах.		
8	Тема 8. Ефективність ІТ-проєкту Соціо-еколого-економічна ефективність	6	9
9	Тема 9. Вплив ІТ-проєкту на сталість розвитку бізнесу Розрахунок показника сталості розвитку бізнесу.	6	9
10	Тема 10. Вплив ІТ-проєкту на стан розвитку бізнесу Розрахунок показника стану розвитку бізнесу	6	9
11	Тема 11. Коригування неефективного бізнес процесу Алгоритм встановлення неефективного методу управління підприємством.	6	9
12	Тема 12. Бенчмаркінг в ІТ-проєктуванні Формування банку способів бенчмаркінгу.	1	4
13	Тема 13. Розробка проектної документації Розробка техніко-економічного обґрунтування, технічне завдання, бізнес-план, угоду, договір, контракт.	1	4
	Всього	68	104

7. ВИДИ ТА МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Види контролю	Складові оцінювання	
	Для екзамену	Для заліку
поточний контроль , який здійснюється у ході: проведення практичних (лабораторних) занять, виконання самостійної роботи, індивідуальних завдань, дослідна робота здобувача тощо.	50%	100%
підсумковий контроль	50%	

Методи діагностики знань (контролю)	фронтальне опитування; наукова доповідь, реферати, усне повідомлення, індивідуальне опитування; робота у групах; ділова гра, розв'язання ситуаційних завдань, кейсів, практичних завдань, залік
--	---

Питання до підсумкового контролю

1. Поняття ринку, сегменту ринку, обсягу ринку.
2. Стратегічна мета підприємства.
3. Новий бренд і рекламний слоган.
4. Пояснити види тенденцій у SWOT-аналізі.
5. Пояснити, як можна розширити асортимент товарів власного бізнесу за рахунок аналізу реклами конкурентів.
6. Навести цільові сегменти ринку й пояснити їх особливість.
7. Чим відрізняються цільові сегменти ринку від нецільових сегментів.
8. Навести комплекси основних і додаткових товарів для кожного цільового сегменту.
9. Критерії вибору найближчих конкурентів.
10. Навести ключовий показник оцінки конкурентоспроможності підприємства на ринку.
11. Пояснити алгоритм формування конкурентоспроможності підприємства.
12. Розрахувати обсяг ринку й частку нового підприємства на ринку на прикладі відомого підприємства.

13. Як можна побудувати модель динаміки споживчого попиту на ринку.
14. Навести й пояснити місячну виробничу потужність підприємства.
15. Навести операції операційного циклу підприємства.
16. Визначити «вузькі місця» операційного циклу підприємства.
17. Навести ефективні способи бенчмаркінгу коригування неефективного методу управління підприємством.
18. Пояснити структуру показника оцінки ефективності ІТ-проєкту.
19. Навести алгоритм встановлення «фактора мінімум» (неефективний метод управління підприємством).
20. Навести алгоритм відновлення розвитку бізнесу за рахунок ІТ проєкту коригування неефективного методу управління підприємством.
21. Навести структуру банку способів бенчмаркінгу коригування неефективного методу управління підприємством.
22. Пояснити алгоритм поновлення банку способів бенчмаркінгу.
23. Пояснити оцінку ефективності ІТ-проєкту на відповідність вимогам еталонного інклюзивного бізнес проєкту розвитку бізнесу.
24. У чому полягає встановлення відповідності ІТ-проєкта базовій конкурентній стратегії підприємства.
25. Пояснити вимогу відповідності ІТ-проєкту вимогам соціо-еколого-економічних нормативів.
26. Чим відрізняється витягуюча технологія управління інформаційними потоками від виштовхуючої технології.
27. Пояснити підхід з позицій людиноцентризму в управління ІТ-проєктами.
28. Особливості життєвого циклу ІТ-проєкту.

8. ОЦІНЮВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ТА ФАХОВОЇ ПЕРДВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ У МІЖНАРОДНОМУ ГУМАНІТАРНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ

(поточний контроль, підсумковий контроль, загальний результат оцінювання)

ЗАЛІК

<i>Поточний контроль</i>			
Види роботи	Планові терміни виконання	Форми контролю та звітності	Максимальний відсоток оцінювання
Систематичність і активність роботи на практичних (лабораторних) заняттях			
1.1. Підготовка до практичних (лабораторних) занять	Відповідно до робочої програми та розкладу занять	Перевірка обсягу та якості засвоєного матеріалу під час практичних (лабораторних) занять	60
Виконання завдань для самостійного опрацювання			
1.2. Індивідуальне тестування, завдання, підготовка реферату (есе) за заданою тематикою	Відповідно до робочої програми та розкладу занять	Розгляд відповідного матеріалу під час аудиторних занять або ІКР ¹ , перевірка конспектів навчальних текстів тощо	20
Виконання індивідуальних завдань, дослідна робота здобувача			

¹ Індивідуально-консультативна робота викладача зі здобувачами

1.3. Інші види індивідуальних завдань, в т.ч. підготовка наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо.	Відповідно до робочої програми та розкладу занять	Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять, наукових конференцій та круглих столів.	20
Разом балів за поточний контроль			100
Загальний результат оцінювання			100

Поточний контроль знань здобувачів освіти при формі контролю **залік** (максимум 100 балів) оцінюється за шкалою («2», «3», «4», «5»), з обов'язковим переведенням балів за кожний вид роботи таким чином:

- за підготовку до аудиторних занять (максимум 60 балів) здобувачу освіти необхідно мати не менше 1/2 оцінок від загальної кількості практичних (лабораторних) занять, для переведу балів за підготовку до аудиторних занять середньоарифметична оцінка множиться на коефіцієнт 12;
- за виконання завдань для самостійного опрацювання (тестування, завдання, підготовка реферату (есе) за заданою тематикою) (максимум 20 балів) здобувачу освіти необхідно мати не менше 1/2 оцінок від загальної кількості програмного матеріалу, що виноситься на самостійне вивчення, для переведу зазначених балів середньоарифметична оцінка множиться на коефіцієнт 4;
- за інші види індивідуальних завдань, в т.ч. підготовку наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо (максимум 20- балів) здобувачу освіти необхідно мати не менше 1/2 оцінок від загальної кількості інших видів індивідуальних завдань, для переведу балів за підготовку до аудиторних занять середньоарифметична оцінка множиться на коефіцієнт 4.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗА ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ

- «2»- виставляється за неправильну відповідь (письмову роботу), яка не відповідає змісту теми та свідчить про нерозуміння її основних положень;
- «3» -виставляється за відповідь (письмову роботу), яка відповідає змісту теми, але є неповною і неточною у визначенні понять, свідчить про неповне розуміння основних положень навчального матеріалу, свідчить про те, що знання студента мають фрагментарний, поверховий характер;
- «4» - оцінюється правильна і обґрунтована відповідь (письмова робота), з якої видно, що студент знає й розуміє теоретичний матеріал в обсязі навчальної теми, володіє необхідними навичками, не допускає суттєвих помилок.
- «5» - оцінюється повна, правильна, ґрунтовна відповідь (письмова робота) на запитання теми, що передбачає логічність і послідовність викладу матеріалу, володіння термінологією, показує вміння повно й глибоко використовувати теоретичні знання в практичній площині.

9. ОЦІНЮВАННЯ ЗАГАЛЬНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ

Загальні результати знань здобувачів по даній дисципліні оцінюються наступним чином:

– **«Відмінно»/«зараховано» (А)** – від 90 до 100 балів. Здобувач виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно знаходити та опрацьовувати необхідну інформацію, демонструє знання матеріалу, проводить узагальнення і висновки. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, під час яких давав вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

– **«Добре»/«зараховано» (В)** – від 82 до 89 балів. Здобувач володіє знаннями матеріалу, але допускає незначні помилки у формуванні термінів, категорій, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді. Був присутній на лекціях та семінарських

заняттях, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

– **«Добре»/«зараховано» (C)** – від 74 до 81 балів. Здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, але дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, реферату та активність у науково-дослідній роботі;

– **«Задовільно»/«зараховано» (D)** – від 64 до 73 балів. здобувач був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на середньому рівні, допускає помилки, серед яких є значна кількість суттєвих. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи та рефератів;

– **«Задовільно»/«зараховано» (E)** – від 60 до 63 балів. Здобувач був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні, на всі запитання дає необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки, має неповний конспект з завданнями до самостійної роботи.

– **«Незадовільно з можливістю повторного складання»/«не зараховано» (FX)** – від 35 до 59 балів. Здобувач володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.

– **«Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни»/«не зараховано» (F)** – від 1 до 34 балів. Здобувач не володіє навчальним матеріалом.

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами

100-бальна шкала	Шкала за ECTS	Національна шкала	
		Екзамен	Залік
90-100	A	Відмінно	Зараховано
82-89	B	Добре	Зараховано
74-81	C		
64-73	D	Задовільно	Зараховано
60-63	E		
35-59	FX	Незадовільно	Не зараховано
1-34	F		

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Жигулін О. А., Сергієнко О. Г., Степова С. М. Інформаційні системи й технології та економіка підприємств ІТ-галузі: навчальний посібник. Запоріжжя, 2023. 162 с.

2. Жигулін О. А. Управління ІТ-проектами: конспект лекцій для напрямів підготовки 12 Інформаційні технології, 17 Електроніка, автоматизація та електронні комунікації [Електронне видання]. Кафедра інформаційних технологій Міжнародного гуманітарного університету. Одеса, 2025. 201 с.

3. Жигулін О. А. Управління ІТ-проектами: методичні рекомендації до практичних занять здобувачів освіти напрямів підготовки 12 Інформаційні технології, 17 Електроніка, автоматизація та електронні комунікації [Електронне видання]. Кафедра інформаційних технологій Міжнародного гуманітарного університету. Одеса, 2025. 205 с.

4. Жигулін О. А. Управління ІТ-проектами: методичні рекомендації для самостійної роботи здобувачів освіти спеціальності 122 Комп'ютерні науки [Електронне видання]. Кафедра інформаційних технологій Міжнародного гуманітарного університету. Одеса, 2025. 20 с.

5. Жигулін О. А. Методичні вказівки до лабораторних і практичних занять з дисциплін «Інформаційні системи та технології підприємств харчових і переробних галузей», «Економіка

підприємств ІТ-галузі» для студентів спеціальностей «Менеджмент», «Комп'ютерна інженерія», «Інженерія програмного забезпечення» технічних та економічних спеціальностей денної та заочної форм навчання. Запоріжжя: Ф-ОП Однорог Т. В., 2023. 90 с.

6. Жигулін О. А., Махмудов І. І., Попа Л. М. Логістика в управлінні конкурентоспроможністю бізнесу при виході економіки із стану глобальної кризи: Монографія. Ніжин, 2021. 544 с.

7. Жигулін О. А., Баранов І. Г., Кушнір О. І. Логіка, методологія та етика наукового пізнання: навчальний посібник. Ніжин, 2024. 206 с.

8. Жигулін О. А., Стрелковська І. В., Попа Л. М. Самоорганізація бізнесу з використанням інформаційних технологій: Монографія. Ніжин: Вид-во НДУ імені Миколи Гоголя, 2025. 276 с.

9. Жигулін О.А. Методичні вказівки до практичних робіт та самостійного вивчення дисциплін «Основи зовнішньоекономічної діяльності», «Мультикультурний маркетинговий менеджмент в період глобальної комунікації», «Бренд-менеджмент і управління діловим іміджем», «Економіка підприємств у галузі: сільське, харчове, переробне господарство й сфера ІТ-технологій» для студентів технічних й економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання. Ніжин, 2024. 221 с.

10. Жигулін О. А. Тітяпкин С. С., Пономаренко Н. В. Методичні вказівки до практичних занять з дисциплін «Бренд-менеджмент та управління діловим іміджем», «Реклама», «Поведінка споживача», «Маркетинг», «Менеджмент», «Стратегічний менеджмент» для студентів технічних та економічних спеціальностей денної та заочної форм навчання. Ніжин, 2024. 145 с.

11. Пасічник О.В., Басюк Т.М., Думанський Н.О. Інформаційні технології, 2025. 390 с.

12. Жигулін О. А., Усачов Д.В. Інформаційні технології, охорона праці й творча реабілітація для підвищення якості навчання. Проблеми надзвичайних ситуацій, Розділ «Комп'ютерні науки та інформаційні технології», 2025. №2 (42). С. 96-110.

13. Жигулін О. А., Русу О. П., Горбачов В. Е. Менеджмент ІТ-проєкту під час кризових явищ та інформатизації суспільства. Вчені записки Таврійського Національного університету імені В. І. Вернадського. Серія технічні науки. Том 36 (75). № 6. Частина 2. 2025.

14. Жигулін О. А., Русу О. П., Грібова В. В. Економічна ефективність програмних систем. Вчені записки Таврійського Національного університету імені В. І. Вернадського. Серія технічні науки. Том 36 (75). № 6. Частина 2. 2025.

Допоміжна

15. Закон України «Про інформацію» від 2 жовтня 1992 р. № 2657 –ХІІ /

16. Закон України «Про науково-технічну інформацію» від 25 червня 1993 року № 3322-ХІІ [Електронний ресурс].

17. Закон України «Про Концепцію Національної програми інформатизації» від 4 лютого 1998 р. № 75/98 [Електронний ресурс]. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV [Електронний ресурс]

18. Закон України «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки» № 537-16, редакція від 09.01.2007 [Електронний ресурс].

19. Закон України «Про Національну програму інформатизації» № 74/98-вр, редакція від 01.08.2016. [Електронний ресурс].

20. Положення про Національну комісію, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації, затверджено Указом Президента України від 23 листопада 2011 року 1067/2011 [Електронний ресурс]. URL: <http://surl.li/ngmmrt>

21. Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні, схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 15 травня 2013 р. № 386-р.

22. Положення про Міністерство інформаційної політики України, затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 14 січня 2015 р. № 2.

23. Дісковський О.А., Рижков Е.В., Синиціна Ю.П., Прокопов С.О. Інформаційні та комунікаційні технології: навч. посіб. Дніпро: ДДУВС, 2025. 272 с
24. Кавун С.В., Смірнов С.В., Кавун О.А., Столбов В.Ф. Основи інформаційної безпеки: навч. посібн. Кіровоград: КНТУ, 2012. 442 с.
25. Перелік видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій (Розпорядження КМУ від 24.04.2019 р. №265).

Інтернет ресурси

26. Бібліотека Міжнародного гуманітарного університету. URL: <https://mu.od.ua/naukova-biblioteka>
27. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського: веб-сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.
28. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>
29. Міністерство інформаційної політики України. URL: <http://mip.gov.ua/>
30. Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації. URL <http://www.nkrzi.gov.ua/>