

УДК 338.2:005.532

Погребнюк Артем

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня на
здобуття ступеня доктора філософії
Херсонський державний аграрно-економічний
університет

Жосан Ганна

к.е.н., доцент
Херсонський державний аграрно-економічний
університет

ІНСТРУМЕНТИ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙ МАЛИМИ ТА СЕРЕДНІМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Комерціалізація інновацій є критичним елементом для успішного функціонування та розвитку малих і середніх підприємств (МСП). Впровадження новаторських розробок у виробництво та їх виведення на ринок нових продуктів і технологій не лише підвищує конкурентоспроможність МСП, але й створює можливості для росту та розширення. Реалізація інноваційних розробок вимагає комплексного підходу та ефективного використання різноманітних інструментів комерціалізації, з урахуванням унікальних особливостей кожного проекту, галузевих контекстів та ринкових умов.

Для досягнення успіху в комерціалізації інновацій, МСП можуть використовувати різноманітні інструменти, такі як патентування та ліцензування інтелектуальної власності, інжинірингові послуги, створення інноваційних підприємств, участь у венчурних фондах, трансфер технологій, та прямий продаж інноваційних продуктів на ринку.

Додатково, для успішної комерціалізації важливо проводити маркетингові дослідження ринку, розробляти стратегію захисту інтелектуальної власності, встановлювати партнерства з потенційними споживачами та інвесторами,

використовувати механізми державної підтримки, і брати участь у роботі інноваційної інфраструктури.

Усі ці аспекти взаємодіють для створення оптимального середовища для комерціалізації інновацій, що дозволяє МСП не лише впроваджувати свої розробки, але й отримувати значні конкурентні переваги на ринку.

Комерціалізація інновацій є одним з ключових чинників успішного функціонування та розвитку малих і середніх підприємств (МСП). Впровадження інноваційних розробок у виробництво та виведення на ринок нових продуктів і технологій дозволяє МСП підвищувати свою конкурентоспроможність.

Для ефективної комерціалізації інновацій МСП можуть використовувати такі інструменти:

- патентування і ліцензування об'єктів інтелектуальної власності;
- інжинірингові послуги (адаптація розробок під потреби замовників);
- створення малих інноваційних підприємств;
- участь у венчурних фондах та отримання венчурного фінансування;
- трансфер технологій (продаж прав на технологію);
- прямий продаж інноваційних продуктів/послуг на ринку.

Реалізація МСП власних інноваційних розробок потребує комплексного підходу та ефективного використання різних інструментів комерціалізації з урахуванням специфіки проекту, галузі, ринкових умов тощо.

Для успішної комерціалізації інновацій малим і середнім підприємствам також важливо:

Проводити маркетингові дослідження ринку та визначати оптимальні шляхи виведення розробки на ринок.

Розробляти стратегію захисту інтелектуальної власності, щоб забезпечити свої права на інновацію.

Налагоджувати партнерство з потенційними споживачами та інвесторами, залучаючи їх на етапі створення інноваційного продукту.

Використовувати механізми державної підтримки, зокрема грантове фінансування НДДКР, податкові пільги тощо.

Брати участь у роботі об'єктів інноваційної інфраструктури: технопарків, бізнес-інкубаторів, центрів трансферу технологій.

Розвивати власні компетенції в сфері технологічного менеджменту та управління інтелектуальною власністю.

Отже, за умови ефективного застосування сучасного інструментарію, малі та середні підприємства можуть успішно комерціалізувати результати своєї інноваційної діяльності та отримати значні конкурентні переваги на ринку.

Комерціалізація інновацій є критичним елементом для успішного функціонування та розвитку малих і середніх підприємств (МСП). Впровадження новаторських розробок у виробництво та їх виведення на ринок нових продуктів і технологій не лише підвищує конкурентоспроможність МСП, але й створює можливості для росту та розширення. Реалізація інноваційних розробок вимагає комплексного підходу та ефективного використання різноманітних інструментів комерціалізації, з урахуванням унікальних особливостей кожного проекту, галузевих контекстів та ринкових умов.

Для досягнення успіху в комерціалізації інновацій, МСП можуть використовувати різноманітні інструменти, такі як патентування та ліцензування інтелектуальної власності, інжинірингові послуги, створення інноваційних підприємств, участь у венчурних фондах, трансфер технологій, та прямий продаж інноваційних продуктів на ринку.

Додатково, для успішної комерціалізації важливо проводити маркетингові дослідження ринку, розробляти стратегію захисту інтелектуальної власності, встановлювати

партнерства з потенційними споживачами та інвесторами, використовувати механізми державної підтримки, і брати участь у роботі інноваційної інфраструктури.

Усі ці аспекти взаємодіють для створення оптимального середовища для комерціалізації інновацій, що дозволяє МСП не лише впроваджувати свої розробки, але й отримувати значні конкурентні переваги на ринку.

Список використаних джерел

1. Бойко, О. О., Сидоренко, О. О. Інструменти комерціалізації інновацій малими та середніми підприємствами. Економічний часопис-XXI. 2023. 10(10), С. 83-88. doi:10.32346/2073-1052.2023.10.83

2. Кацура, В. В., & Білякова, О. В. Інструменти комерціалізації інновацій на малих підприємствах. Економіка промисловості. 2022. 2(84) С. 110-117. doi:10.32639/2414-990X.2022.2.110

3. Коваленко, О. В., & Яцишин, О. В. Інструменти комерціалізації інновацій на середніх підприємствах. Економіка промисловості. 2022. 3(85), С. 138-145. doi:10.32639/2414-990X.2022.3.138

4. Жосан Г.В., Хорошко А.Ф. Інвестиційні можливості для бізнесу в умовах воєнного та післявоєнного стану. Науковий вісник Льотної академії. Серія: Економіка, менеджмент та право: збірник наукових праць. 2023. Вип. 8. С. 80-92. DOI 10.33251/2707-8620-2023-8-80-91