

Список использованной литературы:

1. Войскунский А.Е. Киберпсихология как раздел психологической науки и практики [Электронный ресурс]. – URL: <https://bit.ly/2XttisY>. – Дата обращения: 19.04.2019 р.
2. Nikos Roumeliotis. Google Syndrome: A Psychological Perspective [Electronic resource]. – URL: <https://bit.ly/2UxwVxo>. – Last accessed: 19.04.2019 р.
3. Вахонин С. Цифровые отпечатки на страже персональных данных [Электронный ресурс]. – URL: <https://bit.ly/2IwoNuf>. – Дата обращения: 19.04.2019 р.
4. Sean Fanning Google gets ungoogleable off Sweden's new word list [Electronic resource]. – URL: <https://bbc.in/2vcCrKo>. – Last accessed: 19.04.2019 р.
5. Доходы Google от рекламы выросли на 20% в четвертом квартале 2018 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://bit.ly/2Gs8X0f>. – Дата обращения: 19.04.2019 р.
6. Hunter Hillman, Steven McKie, Eric Olszewski Don't Believe the FUD: Ethereum Can Scale [Electronic resource]. – URL: <https://bit.ly/2RzmFlj>. – Last accessed: 19.04.2019 р.
7. Агаджанов М. Сайты фейковых новостей предоставляются в аренду [Электронный ресурс]. – URL: <https://bit.ly/2XAYzdH>. – Дата обращения: 19.04.2019 р.

Ключові слова: кіберпсихологія, Google Syndrome, digital footprint (цифровий відбиток), FUD, маніпуляція інформацією.

Ключевые слова: киберпсихология, Google Syndrome, digital footprint (цифровой отпечаток), FUD, манипуляция информацией.

Key words: cyberpsychology, Google Syndrome, digital footprint, FUD, manipulations with information.

ГОРДУЗ МИКОЛА ОЛЕКСАНДРОВИЧ

Національний університет «Одеська юридична академія»,
Черкаський факультет, в.о. завідувача кафедри галузових юридичних
дисциплін, кандидат юридичних наук, доцент

КОНОНЕЦЬ ОЛЕНА МИКОЛАЇВНА

Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова,
кафедра галузових юридичних дисциплін,
кандидат юридичних наук, старший викладач

РЕАЛІЇ ТА ЗАХИСТ ПЕРСОНАЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЇ В УКРАЇНІ

У зв'язку з переходом України до ринкової економіки для просування товару на ринку людині надається безліч послуг, в тому числі й інформаційного характеру. Для виконання положення Конституції України, що закріплює право на інформацію, особливе значення набуває реклама, яка здійснюється засобами масової інформації. У зв'язку з

необхідністю забезпечення положення Конституції про достовірність інформації про товар людині повинна надаватися повна інформація. Тому реклама як особливий вид інформаційних послуг вимагає до її регулювання особливого підходу.

Відповідно до законодавства, відносини в частині надання інформаційних послуг врегульовані законами України «Про інформацію» та «Про рекламу». Дані нормативні акти не лише закріплюють поняття інформації, її види, але і регулюють відносини порядку її надання. Положення зазначених законів закріплюють право людини на достовірну інформацію, в тому числі і інформацію про якість і склад товару. У відповідності зі ст. 1 Закону України «Про інформацію», інформація – це документовані або публічно оголошені відомості про події та явища, що відбуваються у суспільстві, державі та навколишньому природному середовищі. Відповідно до Закону України встановлено, що інформація поділяється на різні види. Так, у ст. 28 Закону України «Про інформацію» за режимом доступу інформація поділяється на відкриту та інформацію з обмеженим доступом. Інформація з обмеженим доступом за своїм правовим режимом поділяється на конфіденційну і таємну. У відповідності з прийнятим законом, інформація може бути доведена до суспільства, а може бути прихована від нього. Тому, щоб уникнути оприлюднення інформації, яка зачіпає особисті інтереси людини, вона набуває прихованого характеру і може бути доведена іншим особам лише за згодою з особою. 11 вересня 2011 року Національний банк України прийняв Постанову № 2781 «Про затвердження Змін до Інструкції про порядок організації та здійснення валютно-обмінних операцій на території України», яка викликала широкий резонанс у зв'язку з порушенням окремих положень Закону України «Про інформацію». Враховуючи факт, що Постанова Національного банку України є підзаконним актом, необхідно вирішити питання, як набере чинності Постанова до Закону України «Про інформацію». За вказівкою НБУ та задля виконання міжнародних вимог і стандартів Ради Безпеки та нормами положення про здійснення банками фінансового моніторингу від 07.04.2011 року встановлено порядок ідентифікації клієнтів та вивчення їхньої фінансової діяльності. Згідно цього, серед обов'язків банків з'явилася необхідність формувати та вести електронні анкети клієнтів. Анкети обов'язково мають містити відомості щодо рахунків клієнта, характеристики фінансового стану (у тому числі нерухоме та цінне рухоме майно), характеристики джерел надходження коштів та інших цінностей на рахунках клієнта. Слід відмітити, що більша частина банків майже через півроку практики анкетування змінила своє Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту 96 ставлення до клієнтів. Значну роль у цьому зіграло роз'яснення НБУ про те, які пункти опитувальника повинні бути обов'язковими, а які – за бажанням клієнта. Але залишається незрозумілим, чому такі роз'яснення не були зроблені одразу після ухвалення Положення про здійснення банками фінансового моніторингу, а надійшли до банків більше ніж через півроку після проведення «глобального анкетування».

Але на сьогоднішній день ті, хто «не встиг» надати детальну інформацію про себе, заповнюють уже інші анкети, запитання в яких значно скромніші.

З аналізу положення ст. 31 Закону «Про інформацію», згідно якого особиста інформація не може бути розголошена без відома власника, цілком очевидно, що дана Постанова порушує Положення Закону України «Про інформацію», а також Закону «Про захист персональних даних». Крім того, слід зазначити, що дана Постанова порушує і Положення Конституції України, що забезпечує гарантію таємниці інформації, і Міжнародну Декларацію «Захисту прав людини». Проблематикою питання таємниці інформації у різний час займалися такі вчені: Щербанін Ю. А., Щеголева Н. Г., Васькович Й. О., Кириченко О. А., Папуша А. О., Бакун О. О., Патрікац Л. В. Загальнотеоретичні дослідження даних вчених були базою для написання статті.

Список використаної літератури:

1. Про затвердження Змін до Інструкції про порядок організації та здійснення валютно-обмінних операцій на території України : Постанова НБУ № 278 від 11.08.2011 р.
2. Про інформацію : Закон України № 2938-VI від 13.01.2011 р.
3. Конституція України від 28.08.1996 р.
4. Про захист персональних даних : Закон України № 2297-VI від 01.06.2010 р.

Ключові слова: Постанова НБУ, Закон України «Про інформацію», особиста інформація, Декларація, банківська діяльність, конфіденційна інформація.

Ключевые слова: Постановление НБУ, Закон Украины «Об информации», личная информация, Декларация, банковская деятельность, конфиденциальная информация.

Key words: NBU Resolution, Law of Ukraine «On Information», personal information, Declaration, Banking, confidential information.