

МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

На сьогоднішній день, підприємницька діяльність займає провідне місце в ринковій економіці. Відповідно до зазначеного в ст. 1 Закону України “Про підприємництво” визначення, підприємництво - це безпосередня самостійна, систематична, на власний ризик діяльність по виробництву продукції, виконанню робіт, наданню послуг з метою отримання прибутку, яка здійснюється фізичними та юридичними особами, зареєстрованими як суб'єкти підприємницької діяльності у порядку, встановленому законодавством. [1]

Таким чином, на підприємницьку діяльність покладається важливе для суспільства завдання, яке полягає в наповненні ринку різноманітними товарами та послугами, що мають попит на ньому. Також, окрім забезпечення потреб громадян, такий вид діяльності сприяє розвитку державної економіки загалом, адже в ході здійснення підприємництва підвищується активність конкуренції на ринку, що в кінцевому результаті призводить до розвитку та вдосконалення ринкових відносин в державі.

Проте, варто зазначити, що ефективність реалізації цілей підприємством залежить не лише від належної економічної діяльності, але й значною мірою від внутрішнього узгодженого управління як безпосередньо виробництвом, так і колективом фахівців, які його здійснюють. Таким важливим компонентом, що здатний забезпечити перспективний розвиток підприємницької діяльності, виступає менеджмент.

Питання менеджменту займає пріоритетне місце в сучасній ринковій економіці, зокрема це стосується підприємницької діяльності. Нині у світі існує понад п'ятдесят визначень поняття «менеджмент». В його основі лежить англійське дієслово «to manage» – керувати, яке, в свою чергу, походить від латинського слова «manus» – рука. Під цим поняттям слід розуміти

цілеспрямований вплив на колектив працівників або окремих виконавців з метою виконання поставлених завдань та досягнення визначених цілей. [2, с. 8]

Досить часто дане поняття ототожнюють з терміном “управління”, проте це є не зовсім правильним, адже поняття “менеджмент” є дещо вузючою, порівняно з поняттям “управління”, категорією, що передбачає управління саме господарською діяльністю.

Метою такого різновиду управління є покращення результативності підприємницької діяльності, враховуючи як цілі його власників, так і стратегію розвитку цього підприємства.

На сьогодні в виробничій сфері можна виокремити наступні складові елементи менеджменту: фінансовий менеджмент, кадровий менеджмент, інвестиційний менеджмент, маркетинговий менеджмент, інноваційний менеджмент, операційний менеджмент, логістичний менеджмент тощо.

Управління підприємством являє собою постійний і системний вплив на діяльність його структур для забезпечення узгодженої роботи й досягнення кінцевого позитивного результату.[3, с.404]

Важливо зазначити, що в сучасних ринкових відносинах застосування засобів, методів та форм менеджменту є важливою складовою для здійснення управління підприємницькою діяльністю. Управління виробництвом продукції сьогодні являє собою складну структуру, яка складається із ряду відносно самостійних, але взаємопов'язаних між собою більш простих видів управлінської праці, які називаються функціями управління. [4] Серед таких функцій можна виокремити, зокрема: забезпечення виробничої діяльності всіма необхідними для неї інструментами; стандартизацію виробів; покращення організації виробництва, праці та управління; контролювання за якістю продукції, фінансами, бухгалтерським обліком; здійснення ефективного та оперативного планування виробництвом тощо. Відповідно до такої управлінської діяльності, належне виконання кожної з цих зазначених функцій наближає підприємство до досягнення ним своїх цілей.

Отже, менеджмент є важливим елементом для продуктивного функціонування будь-якого підприємства, що забезпечує його існування та утвердження на ринку.

Здійснюючи належний контроль, організацію та планування, підприємству значно швидше вдасться досягти поставлених перед собою цілей, підвищити ефективність виробництва, а також збільшити прибутки, порівняно з його конкурентами.

Особливо актуальність впровадження управлінських знань в господарську діяльність посилилася з розвитком ринкових відносин. Відповідно до сучасних економічних викликів, що пов'язані з ускладненням ринкових відносин та посиленням конкуренції, перед керівниками підприємств постає нагальна потреба у вмінні розробляти ефективну стратегію подальшого розвитку свого підприємства, що базується, насамперед, на здійсненні належного управління його діяльністю.

Література

1. Про підприємництво: Закон України від 07.02.1991 № 698-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12#Text>.
2. Основи менеджменту: Конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова. Електронні текстові дані (1 файл: 560 КБ). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021. 166 с.
3. Рогач С. М., Гуцул Т. А., Ткачук В. А. та ін. Економіка і підприємництво, менеджмент: Навчальний посібник.- 2-ге вид., стереотипне. Київ: ЦП «Компринт», 2018. 722 с.
4. Тирпак І.В., Тирпак В.І., Жуков С.А. Основи економіки та організації підприємства: Навч. пос. К.: Кондор, 2012. 270 с.