

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ТРАНСФОРМАЦІЮ МОВИ

Сучасний світ вже не можливо уявити без соціальних мереж. Вони стрімко поширюються і вже не сприймаються тільки як майданчики для комунікації. Вони стають каталізаторами культурних і мовних трансформацій. Кожного дня люди обмінюються текстовими повідомленнями, мемами та коментарями з іншими, що створює нові формати мовної взаємодії. Через стрімкий розвиток соціальних мереж забуваються традиційні правила спілкування.

Спілкування у соціальних платформах відбувається за допомогою скорочень слів чи речень, неологізмів, смайлів та іншомовних запозичень. Такий процес пришвидшує передачу даних, зменшує час на переписки, але сильно змінює синтаксичні, лексичні та стилістичні характеристики мови. Вивчення цієї проблематики має вирішальне значення для осмислення того, як цифрове середовище впливає на мовну культуру, визначаючи новітні способи спілкування та формуючи сучасне мовне мислення.

Соціальні медіа мають вагоме місце у нашій повсякденності, часто замінюють живе спілкування та онлайн. Вони започатковують особливу форму комунікації, де елементи як усної, так і письмової мови зливаються. Через це створюється унікальний простір, який створює швидкий обмін інформацією. Таке поєднання надає текстовим повідомленням більшої емоційності та наближає до живого діалогу.

За даними компанії Statista, станом на 2023 рік, соціальними мережами користуються понад 4,7 мільярда людей у всьому світі, що становить більш ніж 60% населення планети [4]. Як видно із статистики, соціальні мережі кожного дня несуть вплив на мільярди людей. Цей вплив помітно відбивається і на те, як користувачі використовують мову. Інтернет та соцмережі формують

нові способи та можливості для комунікації і спілкування, започатковують «молодіжні» тренди та сленги [2].

У соціальних медіа швидко приживаються різноманітні лінгвістичні інновації. Сюди можна віднести скорочення «LOL» (сміх) або ж «OMG» (здивування). Саме через такі нові слова, які запозичені з іноземних мов, і складається спілкування у мережі. Це пояснюється тим, що користувачі економлять час на вираження емоцій та написання текстового повідомлення [1].

Часто виникають нові слова або фрази, наприклад: «unfriend», тобто або видалити з друзів, або перестати спілкуватися/дружити з людиною. Слово «selfie», тобто фотографія самого себе, стало вже загальноприйнятним словом, що вживається у реальному спілкуванні. Таким словам ми не дивуємося, бо знаємо їхнє значення та скорочуємо правильні конструкції мови [1].

Крім того, для передачі емоцій і реакцій у текстових повідомленнях широко використовуються смайлики. Саме вони дозволяють швидко передати сміх чи злість. Смайлики все більше розширюються і за допомогою них стає все легше передати емоції без слів. Часто виникає така проблема, що люди постійно використовують скорочення та смайли. А це може спричинити непорозуміння для тих, хто не звик до такого спілкування в мережі. Більше того, таке спілкування поступово змінює дисципліну традиційних граматичних правил [3].

Однією з головних позитивних рис є неперервний обмін інформацією, що значно прискорює комунікацію та дозволяє миттєво ділитися знаннями та поглядами. Соцмережі також збагачують наш мовний запас новими фразами та формами [2]. Проте, цифровий простір має і свою темну сторону. Все частіше спостерігається зниження загальної грамотності, поступове розмивання сталих мовних норм та поширення помилок. Часто користувачі можуть не зрозуміти один одного через скорочення слів.

Наприклад, замість повного речення: «Я з нетерпінням чекаю нашої зустрічі», користувач може написати: «Не можу дочекатися» та додати

смайлик. Хоч це і передає емоційний стан, така форма спілкування може бути не цілком зрозумілою для всіх і не відповідає класичним правилам письма.

Щоб ефективно користуватися соціальними медіа, не втрачаючи при цьому мовної грамотності, важливо розглядати їх як інструмент для покращення мовних навичок. Потрібно поширювати контент, який відповідає мовним нормам, та організовувати освітні ініціативи, які сприяють правильному використанню мови у віртуальному просторі. Тож, соцмережі кардинально змінюють сучасне мовне середовище, народжуючи нові способи спілкування та впливаючи на словниковий запас, граматику та манеру висловлювання. Застосування аббревіатур, новотворів, іншомовних слів та емодзі робить інтернет-діалог швидшим, насиченішим емоціями та більш експресивним. Поряд із позитивними ефектами, фіксуються і небажані наслідки. Серед них зниження якості письма та повільне витіснення класичних правил орфографії і пунктуації.

Література

1. Вплив соціальних мереж на сучасний лексикон англійської мови *Академічні студії. Серія «Гуманітарні науки». Наукові видання Комунального закладу вищої освіти «Луцький педагогічний коледж» Волинської обласної ради.* URL: <https://academystudies.volyn.ua/index.php/humanities/article/view/623/578> (дата звернення: 23.10.2025).
2. Гаврилюк О., Гнатюк А. Взаємовплив соціальних мереж і масової культури: роль і значення алгоритмів *Питання культурології*. 2023. С. 90–101.
3. Мова та соціальні мережі: механізми взаємопроникнення *Міжнародна наукова конференція «Бібліотека. Наука. Комунікація. Пріоритети сьогодення та перспективи»*. Київ: НБУВ, 2025. URL: <https://conference.nbuv.gov.ua/report/view/id/808> (дата звернення: 23.10.2025).
4. Frumkina A. *Mediensprache als Varietaten-mix* *Правове життя сучасної України : у 2 т. : матер. Міжнар. наук.-практ. конф.* (м. Одеса, 17

трав. 2019 р.) / відп. ред. Г. О. Ульянова. Одеса : ВД «Гельветика», 2019. Т. 1. С. 659–661.

5. Global social network penetration 2029 Statista. URL: <https://www.statista.com/statistics/260811/social-network-penetration-worldwide/> (дата звернення: 23.10.2025).

Савельєв Вадим

Науковий керівник: доктор філософії Кривда Л. Р.

Міжнародний університет

ДОСВІД ВАЛЬДОРФСЬКОЇ ПЕДАГОГІКИ В СУЧАСНІЙ ШКОЛІ В ОДЕСІ

Вальдорфська школа «Борисфен» в місті Одесі є ліцензованим приватним закладом загальної середньої освіти, що дозволяє учням отримувати державні документи про освіту, навчаючись за вальдорфською програмою [3; 4]. Навчальний процес охоплює повний освітній цикл: дитячий садок, початкову, середню та старшу школу. У навчальних групах, що налічують у середньому 15-16 учнів, створюються умови для тісної співпраці педагога з кожною дитиною та реалізації справжнього індивідуального підходу.

Освітня програма гармонійно інтегрує академічні предмети (математику, історію, природничі науки тощо) із художньо-практичними видами діяльності – музикою, театром, живописом, рукоділлям. Старшокласники виконують індивідуальні проекти, що сприяє поступовому формуванню освітніх інтересів без ранньої спеціалізації. Ритм навчального дня відповідає вальдорфським традиціям: перший «головний урок» триває близько двох годин, після чого проводяться творчі та практичні заняття. Освітнє середовище відображає принципи вальдорфської педагогіки: дерев'яні меблі, світлі класи, природні кольори та комфортна атмосфера [1; 2; 3; 4].