

Питання до екзамену

Тема 1. Сутність і принципи стратегічного менеджменту в готельно-ресторанній справі

1. Дайте визначення стратегічного менеджменту та охарактеризуйте його основні завдання.
2. Які етапи включає стратегічний процес у підприємствах індустрії гостинності?
3. У чому полягають особливості стратегічного управління в умовах динамічного середовища?
4. Поясніть взаємозв'язок місії, бачення, цінностей і стратегічних цілей підприємства.
5. Яку роль відіграє стратегічне мислення менеджера у формуванні конкурентних переваг закладу?
6. Розкрийте сутність стратегічної ієрархії підприємства (корпоративний, бізнесовий, функціональний рівні).

Тема 2. Стратегічний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища

7. Охарактеризуйте етапи та складові PESTEL-аналізу.
8. Поясніть зміст моделі «П'ять сил конкуренції» М. Портера.
9. Що таке конкурентний профіль підприємства і як його використовують у стратегічному аналізі?
10. Розкрийте сутність і послідовність проведення GAP-аналізу.
11. Охарактеризуйте поняття «ключові фактори успіху» на ринку готельно-ресторанних послуг.
12. В чому полягає ресурсний підхід (RBV) до оцінювання конкурентоспроможності підприємства?
13. Опишіть модель ланцюга створення цінності (Value Chain) і її застосування у сфері гостинності.
14. Поясніть сутність бенчмаркінгу та його роль у стратегічному аналізі.

Тема 3. Формування стратегічних рішень і вибір стратегії розвитку

15. Назвіть етапи алгоритму прийняття стратегічних рішень.
16. Розкрийте зміст та логіку проведення SWOT-аналізу.
17. Визначте основні типи стратегій: корпоративні, ділові, функціональні, інноваційні.
18. Охарактеризуйте матрицю BCG і можливі стратегічні рішення за її результатами.
19. Поясніть модель GE/McKinsey та критерії вибору стратегічних напрямів.
20. У чому полягає сутність матриці І. Ансоффа (Ansoff Matrix)?
21. Як оцінюються стратегічні альтернативи за критеріями ефективності, гнучкості та ризику?
22. Яке значення має стратегічне планування у розвитку готельно-ресторанного бізнесу?

Тема 4. Крос-культурні виміри стратегічного управління у міжнародному бізнесі гостинності

23. Що таке крос-культурний менеджмент і чому він важливий у сфері гостинності?
24. Поясніть сутність моделі культурних вимірів Г. Хофстеде.
25. Які основні положення моделей Ф. Тромпенаарса та Е. Холла у контексті міжнародного менеджменту?
26. Як культурні відмінності впливають на прийняття стратегічних управлінських рішень?
27. Наведіть приклади міжнародних стратегій виходу підприємств гостинності на зовнішні ринки.
28. Як здійснюється управління культурним різноманіттям персоналу в міжнародних компаніях?
29. У чому полягає роль корпоративної культури у формуванні міжнародного бренду?

Тема 5. Реалізація стратегій розвитку та управління змінами

30. Назвіть основні етапи реалізації стратегічних рішень.
31. Поясніть різницю між централізованою та децентралізованою моделлю реалізації

стратегії.

32. Як формується система відповідальності у процесі реалізації стратегічного плану?
33. Яку роль відіграють лідерство і комунікації у процесі стратегічних змін?
34. Охарактеризуйте типи організаційних змін та закономірності їх впровадження.
35. Які основні бар'єри впровадження змін існують і як їх долати?
36. Опишіть модель управління змінами Дж. Коттера.
37. У чому полягає суть моделей змін К. Левіна та ADKAR?

Тема 6. Контроль, оцінювання та адаптація стратегії

38. Розкрийте поняття стратегічного контролю та його функції.
39. Які види стратегічного контролю розрізняють та яка їх роль у зворотному зв'язку?
40. Що таке стратегічний аудит і які етапи він включає?
41. Охарактеризуйте інструменти оцінювання реалізації стратегії: KPI, Balanced Scorecard, Dashboard.
42. Як забезпечується стратегічна гнучкість підприємства?
43. У чому полягає значення сценарного планування у сучасному стратегічному менеджменті?
44. Як здійснюється управління ризиками під час реалізації стратегій?
45. Які підходи використовуються для оновлення та корекції стратегії в умовах турбулентного ринку?

Тема 7. Антикризове стратегічне управління

46. Поясніть сутність антикризового стратегічного управління.
47. Назвіть основні типи криз у готельно-ресторанному бізнесі.
48. Які методи прогнозування та запобігання кризовим ситуаціям існують?
49. У чому полягають етапи розроблення антикризових програм і стратегій стабілізації?
50. Яку роль відіграють комунікації та корпоративна культура в період кризи?

Тема 8. Соціальна відповідальність, етика та сталий розвиток

51. Що таке корпоративна соціальна відповідальність (CSR) і чому вона важлива для бізнесу?
52. Поясніть взаємозв'язок соціальної відповідальності та стратегічного менеджменту.
53. Які стандарти соціальної відповідальності (ISO 26000, ESG) застосовуються в міжнародній практиці?
54. Як етичні принципи впливають на процес прийняття стратегічних рішень?
55. Поясніть поняття сталого розвитку у контексті індустрії гостинності.
56. У чому полягає роль бізнесу у досягненні Цілей сталого розвитку (SDGs)?
57. Як впровадження ESG-стратегії підвищує конкурентоспроможність підприємства?
58. Назвіть основні напрями розвитку партнерства бізнесу, громади та держави у сфері сталого розвитку.