

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА ЮРИДИЧНА АКАДЕМІЯ»
Кафедра кібербезпеки

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

за дисципліною

«ПУБЛІЧНЕ АДМІНІСТРУВАННЯ БІЗНЕСУ»

для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальність D3

«Менеджмент» / 073 «Менеджмент»

Одеса

2025

УДК 351:005.1:378.4(075.8)

П 66

Рекомендовано навчально-методичною радою
Національного університету «Одеська юридична академія»
(протокол № від 2025 року)

Укладач : С. А. Горбаченко – д.е.н., професор, завідувач кафедри кібербезпеки Національного університету «Одеська юридична академія», ORCID: 0000-0001-8442-9581

Рецензенти: Ю. О. Ольвінська – к.е.н., доцент, завідувача кафедри статистики та математичних методів в економіці Одеського національного економічного університету;
Л. М. Корнута – д.е.н., доцент кафедри адміністративного і фінансового права Національного університету «Одеська юридична академія».

Публічне адміністрування бізнесу: метод. реком. для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальність ДЗ «Менеджмент» / 073 «Менеджмент» / С.А. Горбаченко; Нац. ун-т «Одеська юрид. академія», 2025. – 34 с.

Публічне адміністрування бізнесу передбачає глибокий аналіз механізмів взаємодії між приватним сектором та публічними інституціями, включаючи державну політику, регуляторні норми та інструменти підтримки підприємництва. Це вимагає опановування навичками оцінки впливу публічної політики на бізнес-середовище, застосування методів прогнозування, планування та програмування підприємницької діяльності, а також використання цифрових інструментів електронного урядування для оптимізації взаємодії з органами влади. Для ефективного представлення результатів аналізу та стратегічних рішень перед стейкхолдерами постає питання створення якісних (бажано інтерактивних) бізнес-планів, звітів або презентацій, що зумовлює необхідність освоєння навичок роботи з програмним забезпеченням для моделювання бізнес-процесів, а також набуття майстерності в проведенні переговорів та дискусій з представниками влади.

Методичні рекомендації призначені для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	6
2. ПЛАНИ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ.....	7
3. ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ.....	9
4. ПРИКЛАДИ ЗАВДАНЬ ТЕОРЕТИЧНОГО ХАРАКТЕРУ.....	24
5. ПРИКЛАДИ ЗАВДАНЬ РОЗРАХУНКОВОГО ХАРАКТЕРУ.....	26
6. ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ.....	33

ВСТУП

Навчальна дисципліна «Публічне адміністрування бізнесу» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти знань і практичних навичок щодо управління бізнес-процесами у взаємодії з органами державної влади та іншими публічними інституціями. Вона охоплює принципи та інструменти регулювання підприємницької діяльності, механізми впливу публічної політики на бізнес-середовище, а також інструменти підтримки розвитку підприємництва в умовах сучасних економічних і технологічних викликів.

Актуальність вивчення дисципліни зумовлена потребою у фахівцях, які здатні ефективно працювати на стику бізнесу та публічного управління. В умовах глобалізації, цифрової трансформації та посилення ролі державного регулювання бізнесу особливо важливим стає розуміння механізмів взаємодії між приватним і публічним секторами, а також набуття навичок стратегічного мислення й прийняття управлінських рішень із врахуванням регуляторних вимог.

Метою вивчення дисципліни є забезпечення студентів комплексними знаннями та практичними навичками, необхідними для ефективного управління бізнесом у взаємодії з публічними інституціями. Вивчення курсу передбачає ознайомлення з нормативно-правовою базою регулювання бізнесу та її впливом на підприємницьке середовище, формування умінь аналізувати публічну політику та оцінювати її наслідки для бізнесу, засвоєння практичних навичок взаємодії з органами влади та використання механізмів підтримки підприємництва, включаючи грантові програми та пільги. Особлива увага приділяється розвитку стратегічного мислення і здатності до прийняття ефективних управлінських рішень у контексті сучасних економічних і правових реалій.

Технологія навчання дисципліни включає використання різних методів і підходів для ефективного засвоєння матеріалу. Основні елементи цієї технології включають лекції для теоретичного викладення основних понять і

принципів публічного адміністрування бізнесу, семінари та дискусії для обговорення реальних кейсів і актуальних проблем, практичні заняття для роботи над конкретними завданнями, такими як підготовка документів та розробка стратегій, кейсові дослідження для аналізу реальних або змодельованих ситуацій, проектну діяльність для розробки і реалізації проектів у сфері публічного адміністрування.

1. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Види навантаження	год. (денна ф/н)
Кількість кредитів/год	5/150
Усього годин аудиторної роботи, у т.ч.:	50
● лекційні заняття, год.	20
● практичні заняття, год.	30
● семінарські заняття, год.	0
● Усього годин самостійної роботи, у т.ч.:	100
індивідуальне науково-дослідне завдання, год.	20
● підготовка до аудиторних занять та контрольних заходів, год.	80
● Кількість кредитів/год	5/150
● Усього годин аудиторної роботи, у т.ч.:	50

2. ПЛАНИ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ

Тема 1. Вступ до публічного адміністрування бізнесу (3 години)

1. Поняття та сутність публічного адміністрування бізнесу.
2. Особливості взаємодії бізнесу та публічних інституцій.
3. Роль держави у формуванні сприятливого бізнес-середовища.

Тема 2. Державність та державне управління економікою (3 години)

1. Сутність державного управління економікою.
2. Механізми державного регулювання підприємницької діяльності.
3. Вплив державної політики на розвиток бізнесу.

Тема 3. Державна політика у сфері підприємництва (3 години)

1. Нормативно-правова база регулювання підприємництва.
2. Державні програми підтримки бізнесу.
3. Вплив податкової та інвестиційної політики на підприємницьке середовище.

Тема 4. Прогнозування, програмування та планування підприємницької діяльності (3 години)

1. Методи прогнозування у сфері бізнесу.
2. Програмно-цільові інструменти державного управління.
3. Стратегічне і тактичне планування підприємницької діяльності.

Тема 5. Публічно-приватне партнерство (PPP) (3 години)

1. Сутність та моделі публічно-приватного партнерства.
2. Міжнародний досвід розвитку PPP.
3. Перспективи впровадження PPP в Україні.

Тема 6. Електронне урядування та його вплив на бізнес (3 години)

1. Поняття та принципи електронного урядування.
2. Інструменти цифрової трансформації взаємодії бізнесу та держави.
3. Вплив цифровізації на ефективність публічного адміністрування.

Тема 7. Перспективи розвитку публічного адміністрування бізнесу (2 години)

1. Сучасні виклики та тенденції у сфері публічного адміністрування бізнесу.
2. Роль інновацій у розвитку підприємництва.
3. Прогнозні напрями удосконалення взаємодії держави і бізнесу.

3. ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття 1. Вступ до публічного адміністрування бізнесу

1. Поняття та сутність публічного адміністрування бізнесу.
2. Місце та роль держави у формуванні бізнес-середовища.
3. Основні напрями взаємодії бізнесу і публічних інституцій.
4. Приклади впливу державної політики на розвиток підприємництва.

Вступ до публічного адміністрування бізнесу спрямована на пояснення основних понять та сутності публічного адміністрування бізнесу як механізму взаємодії між приватним сектором і державними інституціями, з акцентом на формування сприятливого бізнес-середовища через регуляторні норми та інструменти підтримки підприємництва. Проведіть розмежування між публічним адмініструванням і приватним менеджментом, підкреслюючи роль держави у забезпеченні стабільності та розвитку економіки. Розкрийте ключові аспекти, що визначають публічне адміністрування як складову системи державного управління, включаючи принципи ефективної взаємодії бізнесу з органами влади та вплив політики на підприємницьке середовище. Розгляньте взаємозв'язок між термінами «публічне адміністрування бізнесу», «державне регулювання підприємництва» та «підтримка бізнесу», висвітлюючи їхні взаємовідносини та ролі в формуванні економічної політики. Опишіть етапи становлення та розвитку публічного адміністрування бізнесу в Україні, розрізняючи історичні періоди реформ і сучасні виклики, такі як глобалізація та цифрова трансформація, з фокусом на вплив історичних подій на формування регуляторних механізмів. Крім цього, наведіть приклади методологічних підходів до дослідження публічного адміністрування, визначаючи ключові методи та інструменти, такі як аналіз кейсів, порівняльний аналіз політики та моделювання взаємодії, які можна використовувати при оцінці ефективності державної підтримки бізнесу.

Мета: ознайомитися з ключовими поняттями та завданнями публічного адміністрування бізнесу, навчитися аналізувати основні елементи взаємодії держави і бізнесу, розуміти значення регуляторної політики та програм державної підтримки для розвитку підприємництва.

Завдання

1. Визначити сутність і основні характеристики публічного адміністрування бізнесу.
2. Проаналізувати приклади впливу державної політики на бізнес-середовище України.
3. Дослідити чинники, що формують сприятливі умови для розвитку підприємництва.
4. Розглянути роль державних програм підтримки бізнесу та їх значення для малого і середнього підприємництва.
5. Підготувати коротке есе про актуальні виклики публічного адміністрування бізнесу в сучасних умовах.

Література:

1. Карапетян О. А., Гбур З. В. Роль публічного адміністрування в формуванні демократичного суспільства держави. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 16. С. 77–85.
2. Комунікації в публічному управлінні : навч. посіб. М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро : НТУ «ДП», 2024. 85 с.
3. Публічне управління та адміністрування : навч.-метод. посіб. 2-ге видання, перероб. і доп. / С. Степаненко, Є. Фролова. Одеса : Фенікс, 2023. 110 с.
4. Публічне управління та адміністрування. Словник термінів / А. В. Хрідочкін, М. Ю. Віхляєв ; за заг. ред. д-ра юрид. наук, проф. П. В. Макушева. Одеса : Гельветика, 2021. 603 с.
5. Публічне управління та адміністрування: навч. посіб. / Леонов Я.В., Бондар А.С., Аносова О.С. – Харків: ХДАФК, 2024. – 254 с.

6. Сонюк О.В. Ефективність публічного адміністрування бізнес-середовища в умовах воєнного стану. *Правові засади організації та здійснення публічної влади: збірник тез VI Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Хмельницький, 31 березня 2023 р.). Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Л. Юзькова, 2023. С. 490 – 493.
7. Тодощак О.В., Фролова Є.І. Оптимізація методів публічного адміністрування в умовах цифровізації. *Науковий Вісник Ужгородського Національного Університету. Серія “Право”*. 2023. Вип. 76 (2). С. 79–84.

Практичне заняття 2. Державність та державне управління економікою

1. Поняття державності та її еволюція.
2. Механізми державного управління економікою (фіскальна, монетарна політика).
3. Роль держави в регулюванні ринкових відносин.
4. Аналіз впливу державного управління на бізнес-середовище.

Державність та державне управління економікою спрямована на пояснення сутності державного управління економікою як системи механізмів, що забезпечують регулювання підприємницької діяльності та вплив на розвиток бізнесу через фіскальну, монетарну та інвестиційну політики. Проведіть розмежування між державністю як інституційною основою та державним управлінням як практичним інструментом, підкреслюючи еволюцію цих понять від планової економіки до ринкових реформ. Розкрийте ключові аспекти, що визначають державне управління як складову економічної стабільності, включаючи роль держави у регулюванні ринкових відносин та мінімізації ризиків для бізнесу. Розгляньте взаємозв'язок між термінами «державність», «державне регулювання» та «економічна політика», висвітлюючи їхні взаємовідносини та ролі в забезпеченні балансу між державним втручанням і ринковою свободою. Опишіть етапи становлення та розвитку державного управління економікою,

розрізняючи періоди централізованого планування та сучасні тенденції децентралізації, з фокусом на вплив історичних подій, таких як економічні кризи та реформи, на формування політики. Крім цього, наведіть приклади методологічних підходів до дослідження державного управління, визначаючи ключові методи та інструменти, такі як економічний аналіз, моделювання сценаріїв та оцінка ефективності, які можна використовувати при аналізі впливу політики на бізнес-середовище.

Мета: Розвинути розуміння ролі держави в економіці, навчити аналізувати інструменти державного управління та їх вплив на бізнес-процеси.

Завдання

1. Проаналізувати державну економічну політику України (наприклад, на основі Національної економічної стратегії до 2030 року).
2. Виконати практичне завдання: «Оцінка ефективності державного регулювання в галузі ІТ».
3. Групова дискусія: «Переваги та недоліки державного втручання в економіку».
4. Підготувати есе на тему «Державне управління як фактор стабільності бізнесу».

Література:

1. Горбаченко С. А., Клевцевич Н. А. Можливості економічного розвитку на засадах циркулярності в умовах цифрової трансформації. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2023 р. № 1 (127). С. 35-41.
2. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
3. Котелевець Д. О. Механізм державного регулювання економіки: сутнісний вимір. *Збірник наукових праць Одеського національного економічного університету*. 2022. №11-12. С. 41-49.
4. Метеленко Н. Г., Оглобліна В. О., Попова А. О., Голомб В. В. Національна та регіональна економіка : конспект лекцій для здобувачів ступеня вищої

освіти бакалавра спеціальності 051 «Економіка» освітньо-професійної програми «Інформаційна економіка». Запоріжжя : ЗНУ, 2024. 106 с.

5. Петреман Т. В., Дубич К. В. Економічна безпека України: державне управління. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 19. С. 80–86.

6. Сало І. А., Степура Л. О., Івановський А. В. Теоретичні основи державного регулювання ринкових відносин в Україні. *Продовольчі ресурси*. 2023. №11(20). С. 237-246.

7. Філон М. М., Кірбай Т. В., Красноп'ятов П. В. Роль державного регулювання в стабілізації економіки України: практичні аспекти. *Актуальні питання економічних наук*. 2024. №3-4. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14016115>

Практичне заняття 3. Державна політика у сфері підприємництва

1. Основні напрямки державної політики щодо підприємництва.
2. Нормативно-правова база підтримки бізнесу в Україні.
3. Програми грантів, пільг та субсидій для підприємців.
4. Оцінка ефективності державної політики в стимулюванні підприємництва.

Державна політика у сфері підприємництва спрямована на пояснення нормативно-правової бази регулювання підприємництва та державних програм підтримки бізнесу, з акцентом на вплив податкової та інвестиційної політики на підприємницьке середовище. Проведіть розмежування між загальною економічною політикою та спеціалізованою політикою підтримки підприємництва, підкреслюючи інструменти, такі як гранти, пільги та субсидії. Розкрийте ключові аспекти, що визначають державну політику як складову стимулювання бізнесу, включаючи оцінку її ефективності в стимулюванні малого та середнього підприємництва. Розгляньте взаємозв'язок між термінами «державна політика підприємництва», «нормативно-правова база» та «програми підтримки», висвітлюючи їхні взаємовідносини та ролі в формуванні сприятливого середовища. Опишіть

етапи становлення та розвитку державної політики у сфері підприємництва, розрізняючи періоди пострадянських реформ та сучасні ініціативи, з фокусом на вплив історичних подій, таких як економічні кризи та воєнний стан, на еволюцію програм. Крім цього, наведіть приклади методологічних підходів до дослідження політики, визначаючи ключові методи та інструменти, такі як кейс-стаді, аналіз ефективності та групові дискусії, які можна використовувати при оцінці впливу політики на розвиток бізнесу.

Мета: Надати знання про державну політику в сфері підприємництва, розвинути навички аналізу її впливу на бізнес та оцінки ризиків.

Завдання

1. Проаналізувати конкретну державну програму підтримки бізнесу.
2. Виконати кейс-стаді: «Вплив державної політики на розвиток малого бізнесу в умовах кризи».
3. Розробити у групі (3-4 особи) рекомендації для покращення державної політики в сфері підприємництва.
4. Тестування на знання нормативних актів, що регулюють підприємництво.

Література:

1. «ДАР» — єдина платформа для грантів і субсидій аграріям. Kharkiv Business Hub. URL: <https://business.kharkiv.ua/dar-yedyna-platforma-dlya-grantiv-i-subsydiy-agrariyam/>
2. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
3. Ковальчук, І. В. Нормативно-правова підтримка бізнесу: міжнародний досвід. *Український правовий вимір: пошук відповідей на глобальні міжнародні виклики* : матеріали V міжнародної науково-практичної конференції, м. Дніпро, 26 травня 2023 р. 2023. С. 65-67.
4. Мельник М. І., Мединська Т. В. Механізми підтримки і стимулювання розвитку підприємницького сектору України в умовах війни. *Академічні візії*. 2024. №36. С. 1-12. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.13930010>

5. Мельник Т. Ю. Державна підтримка та стимулювання розвитку бізнесу в Україні під час дії воєнного стану. *Економіка, управління та адміністрування*. 2022. № 2(100). С. 3–11.
6. Нормативно-правова база у сфері державної підтримки для інвестиційних проєктів із значними інвестиціями. Міністерство економіки, довкілля та сільського господарства України. URL: <https://me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=6830e96a-ea33-419d-9c21-af44c9434a05&title=NormativnopravovaBazaUSferiDerzhavnoiPidtrimkiDliaInvestitsiinihProektivIzZnachnimiInvestitsiiami>
7. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник. О. В. Димченко, О. Д. Панова, В. В. Коненко та ін.; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 432 с.

Практичне заняття 4. Прогнозування, програмування та планування підприємницької діяльності

1. Методи прогнозування в бізнесі та публічному адмініструванні.
2. Програмування як інструмент розвитку підприємництва.
3. Планування бізнесу з урахуванням державних регуляцій.
4. Інтеграція державних стратегій у бізнес-планування.

Прогнозування, програмування та планування підприємницької діяльності спрямована на пояснення методів прогнозування у сфері бізнесу та програмно-цільових інструментів державного управління, з акцентом на стратегічне і тактичне планування з урахуванням державних регуляцій. Проведіть розмежування між прогнозуванням як передбаченням тенденцій та плануванням як практичним процесом, підкреслюючи інтеграцію державних стратегій у бізнес-планування. Розкрийте ключові аспекти, що визначають ці процеси як складову ефективного управління, включаючи інструменти сценарного планування та оцінку ризиків. Розгляньте взаємозв'язок між термінами «прогнозування», «програмування» та «планування», висвітлюючи їхні взаємовідносини та ролі в розвитку підприємництва.

Опишіть етапи становлення та розвитку цих методів, розрізняючи традиційні підходи та сучасні цифрові інструменти, з фокусом на вплив історичних подій, таких як технологічні революції, на еволюцію планування. Крім цього, наведіть приклади методологічних підходів до дослідження прогнозування та планування, визначаючи ключові методи та інструменти, такі як моделювання бізнес-процесів, групова робота та звітність, які можна використовувати при розробці бізнес-планів з урахуванням регуляцій.

Мета: Навчити студентів методам прогнозування та планування підприємницької діяльності з урахуванням публічних вимог, розвинути стратегічне мислення.

Завдання

1. Розробити прогноз розвитку бізнесу в певній галузі (з використанням сценарного планування).
2. Створити бізнес-план з урахуванням державних регуляцій.
3. Групова робота: «Аналіз ризиків у плануванні підприємницької діяльності».
4. Підготувати звіт на тему «Інструменти програмування в публічному адмініструванні бізнесу».

Література:

1. Бізнес-планування Боденчук Л.В. С. А. Горбаченко С.А., Клевцевич Н.А. І. Навч. посіб. Одеса : Фенікс, 2022. 272 с.
2. Василенко М., Горбаченко С., Слатвінська В., Чепурна О. Сценарне планування як інструмент безперервного бізнесу: web-технології (комплексний підхід). *Інформаційні технології та суспільство*. 2022. № 2 (4). С. 29-36.
3. Гевлич І. Г. Використання прикладних програм та навичок програмування при вирішенні економетричних задач. *Економіка і організація управління*. 2024. С. 69-79.
4. Лях Ю. Форсайт як інструмент покращення ефективності публічного управління. *Науковий вісник: Державне управління*. 2023. №2 (14). С. 41-63.

5. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник. О. В. Димченко, О. Д. Панова, В. В. Коненко та ін.; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 432 с.
6. Прокопець Л. В. Особливості державної підтримки малого підприємництва в Україні та зарубіжний досвід. *Інвестиції: практика та досвід*. 2022. № 24. С. 71–76
7. Шерстюк Р.П., Неділенько В.Б. Сучасні технології та інструменти моделювання бізнес-процесів. *Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління* : матеріали XIII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, м. Полтава, 22– 23 листопада 2023 року. Полтава ПУЕТ. Полтава, 2023. С. 142-146.

Практичне заняття 5. Публічно-приватне партнерство (PPP)

1. Визначення та форми публічно-приватного партнерства.
2. Правова основа PPP в Україні.
3. Переваги та ризики PPP для бізнесу та держави.
4. Приклади успішних і невдалих проектів PPP.

Публічно-приватне партнерство (PPP) спрямована на пояснення сутності та моделей публічно-приватного партнерства, з акцентом на міжнародний досвід та перспективи впровадження в Україні. Проведіть розмежування між різними формами PPP, такими як концесії та спільні підприємства, підкреслюючи переваги та ризики для бізнесу та держави. Розкрийте ключові аспекти, що визначають PPP як складову розвитку інфраструктури, включаючи правову основу та приклади проектів. Розгляньте взаємозв'язок між термінами «публічно-приватне партнерство», «моделі PPP» та «ризики партнерства», висвітлюючи їхні взаємовідносини та ролі в економічному розвитку. Опишіть етапи становлення та розвитку PPP, розрізняючи глобальні тенденції та український контекст, з фокусом на вплив історичних подій, таких як економічні реформи, на впровадження. Крім цього, наведіть приклади методологічних підходів до дослідження PPP,

визначаючи ключові методи та інструменти, такі як аналіз кейсів, моделювання ризиків та презентації, які можна використовувати при оцінці ефективності партнерств.

Мета: Ознайомити з механізмами публічно-приватного партнерства, розвинути навички оцінки його ефективності та управління ризиками.

Завдання

1. Проаналізувати реальний кейс РРР в Україні (наприклад, з звіту Міністерства економіки) та скласти звіт.
2. Розробити модель РРР для інфраструктурного проекту.
3. Виконати групове завдання: «Проаналізувати ризики та гарантії в публічно-приватному партнерстві».
4. Підготувати презентацію на тему «Стан здійснення РРР в Україні».

Література:

1. Ковтун М. В. Визначення факторів впливу на розвиток публічно-приватного партнерства в соціальному підприємстві. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2023. Т. 8. № 2. С. 302–307.
2. Ковтун М. В. Ризики публічно-приватного партнерства в розвитку соціального підприємства. *Актуальні проблеми інноваційної економіки та права*. 2023. № 3. С. 65–70.
3. Мушнікова С., Кузнецова Г., Бабічев, А. Науково-практична основа реалізації державно приватного партнерства в Україні. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка*. 2022. №14(28). DOI: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-14\(28\)-04](https://doi.org/10.33296/2707-0654-14(28)-04)
4. Основи публічного адміністрування : навч. посіб. / Ю. П. Битяк, Н. П. Матюхіна, М. С. Ковтун та ін. ; за заг. ред. Н. П. Матюхіної. Вид. 2-ге, допов. та перероб. Харків : Право, 2021. 238 с.
5. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник. О. В. Димченко, О. Д. Панова, В. В. Коненко та ін.; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 432 с.

6. Помаза-Пономаренко А. Л. Розвиток публічно-приватного партнерства: перспективи й імперативи забезпечення в умовах реформування в Україні. *Вісник національного університету цивільного захисту України. Серія «Державне управління»*. 2025. № 1(22). С. 22-32.
7. Публічне управління та адміністрування : навч.-метод. посіб. 2-ге видання, перероб. і доп. / С. Степаненко, Є. Фролова. Одеса : Фенікс, 2023. 110 с.

Практичне заняття 6. Електронне урядування та його вплив на бізнес

1. Поняття електронного урядування (e-governance).
2. Інструменти електронного урядування в Україні (наприклад, Дія).
3. Вплив e-governance на бізнес-процеси (спрощення реєстрації, податки).
4. Виклики та перспективи цифровізації публічного адміністрування.

Електронне урядування та його вплив на бізнес спрямована на пояснення поняття та принципів електронного урядування, з акцентом на інструменти цифрової трансформації взаємодії бізнесу та держави, такі як платформи на кшталт «Дія». Проведіть розмежування між традиційним урядуванням та електронним, підкреслюючи вплив на ефективність публічного адміністрування. Розкрийте ключові аспекти, що визначають e-governance як складову спрощення бізнес-процесів, включаючи реєстрацію, податки та виклики цифровізації. Розгляньте взаємозв'язок між термінами «електронне урядування», «цифрова трансформація» та «вплив на бізнес», висвітлюючи їхні взаємовідносини та ролі в сучасній економіці. Опишіть етапи становлення та розвитку електронного урядування, розрізняючи початкові ініціативи та поточні тенденції, з фокусом на вплив історичних подій, таких як пандемії та технологічний прогрес, на еволюцію. Крім цього, наведіть приклади методологічних підходів до дослідження e-governance, визначаючи ключові методи та інструменти, такі як моделювання процесів, дискусії та есе, які можна використовувати при аналізі впливу на бізнес.

Мета: Розвинути розуміння впливу електронного урядування на бізнес, навчити використовувати цифрові інструменти в управлінні.

Завдання

1. Проаналізувати вплив додатку «Дія» на бізнес-процеси та визначити основні інструменти.
2. Змодельовати бізнес-процеси з використанням електронних сервісів уряду.
3. Групова дискусія: «Переваги та ризики електронного урядування для підприємців».
4. Підготувати есе на тему «Цифрова трансформація в публічному адмініструванні бізнесу».

Література:

1. Горбаченко С. А., Клевцєвич Н. А. Можливості економічного розвитку на засадах циркулярності в умовах цифрової трансформації. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2023. № 1 (127). С. 35-41.
2. Горбаченко С.А., Саврацький О.О. Transformation of the innovative component of management processes in the context of digitalization. *Приазовський економічний вісник*. 2025. № 2 (42). URL: <http://www.pev.kpu.zp.ua/vypusk-2-42>
3. Євтушенко О. Особливості й перспективи цифровізації публічного управління в Україні. *Публічне управління та регіональний розвиток*. 2023. № 22. С. 964–983.
4. Линдюк С. Інновації у публічному управлінні для забезпечення соціальної безпеки. *Науковий вісник: Державне управління*. 2024. №2 (16). С. 114-136.
5. Нашинець-Наумова А. Ю. Використання електронного врядування в публічному адмініструванні. *Адміністративне право та адміністративний процес в умовах воєнного стану в Україні*. Видавничий дім «Гельветика», Україна, Одеса. 2024. Т. 1. С. 322-328.
6. Чернецький С., Чечель А., Діденко Н., Грицишен Д., Малишев К. Фінансування проектів електронного урядування у країнах Європейського

союзу та Україні. *Financial and credit activity problems of theory and practice*. 2021. №4(39). С. 68-76.

7. Чукут С. А., Загвойська О.В., Цимбаленко Я. Ю. Основи електронного урядування: навчальний посібник. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені І. Сікорського». Київ. 2022. 269 с.

Практичне заняття 7. Перспективи розвитку публічного адміністрування бізнесу

1. Тренди розвитку публічного адміністрування (цифровізація, сталість).
2. Виклики в умовах глобалізації та технологічного прогресу.
3. Стратегії вдосконалення взаємодії бізнесу та держави.
4. Прогнози на майбутнє (до 2030 року).

Перспективи розвитку публічного адміністрування бізнесу спрямована на пояснення сучасних викликів та тенденцій у сфері публічного адміністрування бізнесу, з акцентом на роль інновацій, цифровізації та прогностичні напрями удосконалення взаємодії держави і бізнесу до 2030 року. Проведіть розмежування між поточними трендами, такими як сталість та глобалізація, та майбутніми стратегіями. Розкрийте ключові аспекти, що визначають перспективи як складову стратегічного розвитку, включаючи вплив технологій на управління. Розгляньте взаємозв'язок між термінами «перспективи розвитку», «тенденції» та «прогнози», висвітлюючи їхні взаємовідносини та ролі в формуванні політики. Опишіть етапи становлення та розвитку перспектив, розрізняючи короткострокові виклики та довгострокові прогнози, з фокусом на вплив історичних подій, таких як воєнні стани та економічні трансформації, на майбутнє. Крім цього, наведіть приклади методологічних підходів до дослідження перспектив, визначаючи ключові методи та інструменти, такі як аналіз стратегій, дискусії та звіти, які

можна використовувати при прогнозуванні розвитку публічного адміністрування бізнесу.

Мета: Сформувати стратегічне бачення перспектив розвитку дисципліни, розвинути навички прогнозування та оцінки ризиків у публічному адмініструванні бізнесу.

Завдання

1. Проаналізувати перспективи на основі Національної економічної стратегії до 2030 року.
2. Розробити стратегію розвитку публічного адміністрування бізнесу в Україні за галузю.
3. Дискусія: «Майбутні виклики для бізнесу в публічному середовищі».
4. Підготувати звіт на тему «Інноваційні підходи в публічному адмініструванні бізнесу та їх особливості».

Література:

1. Герасименко О. Вдосконалення механізму створення спільних цінностей держави, бізнесу та суспільства. *Фінансовий простір*. 2023. №4 (52). С. 37-45.
2. Горбаченко С. А., Чепурна О. Є., Разінкін Н. С. Вплив низьковуглецевого розвитку на комунальні господарства міст (системний підхід). *Комунальне господарство міст*. 2023. Том 4. вип. 178. С. 10-16.
3. Горбаченко С.А., Клевцевич Н.А., Дикий О.В. Використання Big Data в процесі прийняття управлінських рішень. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2024. № 4 (88). С. 127-135.
4. Дергалюк М. О., Тульчинська С. О. Активізація залучення потенціалу для забезпечення розвитку регіональних економічних систем. *Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут»*. 2022. Вип. 22. С. 35–39.
5. Маслова К. О., Миколайчук І. П. Розвиток лідерів змін в публічному управлінні: сучасні реалії та тренди. *Інтеграція науки та практики управління в умовах соціокультурних трансформацій: зб. матеріалів II Міжнар. наук.-практич. конф., м. Полтава, 25 квітня 2024 року. м. Полтава : ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2024. С. 111-115.*

6. Соловйова О. Цифрові тренди законодавства у сфері адміністративної процедури. Digital Trends and Anti-Corruption Reforms in Public Administration : Scientific monograph. Riga, Latvia : *Baltija Publishing*, 2023 С. 179-191. DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-369-9-18>
7. Сопроненков І. Г., Щуренко С. О. Управлінський механізм забезпечення взаємодії держави та бізнесу в умовах невизначеності. *Публічне урядування*. 2024. №2 (39). С. 64-77.

4. ПРИКЛАДИ ЗАВДАНЬ ТЕОРЕТИЧНОГО ХАРАКТЕРУ

Завдання 1. Аналіз державної підтримки бізнесу у вашій країні

Студенти мають дослідити, які інструменти державної підтримки бізнесу (фінансування, гранти, податкові пільги, регуляторні ініціативи тощо) діють у їхній країні. Описати переваги та недоліки цих інструментів і дати рекомендації щодо їх вдосконалення.

Завдання 2. Порівняння моделей публічного адміністрування бізнесу у різних країнах

Завдання полягає у порівнянні підходів до публічного адміністрування бізнесу в двох або більше країнах. Студенти повинні визначити, які моделі ефективніші та чому, а також запропонувати, які елементи можна інтегрувати в систему їхньої країни.

Завдання 3. Розробка стратегії розвитку малого та середнього бізнесу на рівні місцевої громади

Студенти мають розробити спрощену стратегію розвитку МСБ для конкретної територіальної громади з урахуванням її економічного потенціалу, інфраструктурних ресурсів та потреб. Необхідно запропонувати практичні кроки для реалізації стратегії та оцінити можливі ризики.

Завдання 4. Оцінка ефективності регуляторних актів для підприємців

Студенти повинні вибрати один або кілька регуляторних актів, що впливають на бізнес (наприклад, закони про ліцензування, податкове законодавство, стандартизацію), і проаналізувати їх ефективність з точки зору стимулювання підприємництва.

Завдання 5. Планування громадських консультацій для створення бізнес-інкубатора

Завдання полягає в розробці плану громадських консультацій для створення бізнес-інкубатора на базі територіальної громади. Студенти повинні визначити, які кроки слід зробити для залучення місцевих підприємців і громадськості, та як ефективно провести цей процес.

Завдання 6. Аналіз взаємодії бізнесу з місцевою владою

Студенти мають дослідити приклад взаємодії бізнесу з місцевою владою (конкретний випадок або на рівні галузі) та оцінити, які чинники сприяли успіху або перешкоджали ефективній співпраці.

Завдання 7. Дослідження впливу публічного адміністрування на інновації в бізнесі

Завдання передбачає дослідження впливу політики держави на стимулювання інноваційної діяльності в бізнесі. Студенти повинні проаналізувати, як державне регулювання впливає на розвиток технологій, стартапів і R&D-центрів у приватному секторі.

Завдання 8. Оцінка ролі публічного адміністрування у вирішенні соціальних проблем через підприємництво

Студенти мають проаналізувати, як держава може використовувати підприємницьку діяльність для вирішення соціальних проблем (наприклад, безробіття, екологічні виклики) та запропонувати конкретні програми або проекти.

5. ПРИКЛАДИ ЗАВДАНЬ РОЗРАХУНКОВОГО ХАРАКТЕРУ

Завдання 1. Оцінка фінансових наслідків публічного регулювання для бізнесу

Студенти мають розрахувати, як певний регуляторний акт (наприклад, підвищення податків або зміна умов ліцензування) вплине на фінансовий стан бізнесу. Для цього потрібно проаналізувати дохід, витрати, податкове навантаження та зробити прогноз змін у чистому прибутку підприємства.

Вихідні дані:

- Річний дохід підприємства: 5 000 000 грн
- Річні витрати (зарплата, оренда, сировина тощо): 3 500 000 грн
- Поточна ставка податку на прибуток: 18%
- Прогнозована нова ставка податку на прибуток: 22%
- Витрати на ліцензування та додаткові вимоги регулятора: 150 000

грн

Методика:

1. Розрахувати чистий прибуток підприємства:

$$\text{Чистий прибуток} = \text{Річний дохід} - \text{Річні витрати}$$

2. Визначити податок на прибуток при поточній ставці:

$$\text{Податок} = \text{Чистий прибуток} \times \text{Поточна ставка податку}$$

3. Вирахувати прибуток після податку:

$$\text{Прибуток після податку} = \text{Чистий прибуток} - \text{Податок}$$

4. Повторити ті ж розрахунки для нової ставки податку.

5. Відняти додаткові витрати на ліцензування від прибутку після податку, щоб отримати загальний чистий прибуток після змін.

Завдання 2. Моделювання бюджетів для державних програм підтримки бізнесу

Завдання полягає у розробці бюджету для програми підтримки малого та середнього бізнесу (МСБ), що включає фінансування надання грантів,

податкових пільг, консультаційних послуг тощо. Студенти повинні розрахувати необхідний обсяг фінансування та оцінити, який економічний ефект може мати ця програма для місцевої економіки.

Вихідні дані:

- Кількість підприємств, які можуть отримати гранти: 50
- Середній розмір гранту на одного підприємця: 100 000 грн
- Витрати на консультаційні послуги для кожного підприємця: 20 000 грн
- Операційні витрати на адміністрування програми (на рік): 500 000 грн
- Очікуваний економічний приріст (прямий/непрямий) на кожне підприємство: 1 500 000 грн через 3 роки

Методика:

1. Розрахувати загальні витрати на гранти:

$$\text{Загальні витрати на гранти} = \text{Кількість підприємств} \times \text{Середній розмір гранту}$$

2. Розрахувати загальні витрати на консультації:

$$\text{Загальні витрати на консультації} = \text{Кількість підприємств} \times \text{Витрати на консультації на одне підприємство}$$

3. Визначити загальні операційні витрати та загальні витрати програми:

$$\text{Загальні витрати} = \text{Витрати на гранти} + \text{Витрати на консультації} + \text{Операційні витрати}$$

4. Розрахувати прогнозований економічний приріст через 3 роки:

$$\text{Економічний приріст} = \text{Кількість підприємств} \times \text{Приріст доходів на кожне підприємство}$$

Завдання 3. Розрахунок вартості створення бізнес-інкубатора

Студенти мають розробити модель витрат на створення бізнес-інкубатора на базі територіальної громади. Це включає витрати на приміщення, обладнання, зарплати персоналу, маркетинг та інші операційні

витрати. Потрібно також проаналізувати джерела фінансування та можливу економічну віддачу від інкубатора через кілька років.

Вихідні дані:

- Оренда приміщення: 150 грн/м² на місяць
- Площа приміщення: 1000 м²
- Вартість обладнання: 1 500 000 грн
- Зарплата персоналу: 40 000 грн на місяць (5 співробітників)
- Маркетинговий бюджет: 200 000 грн на рік
- Операційні витрати (комунальні послуги, ремонт тощо): 10 000 грн

на місяць

- Очікувана кількість стартапів, що будуть підтримані: 20 на рік

Методика:

1. Розрахувати оренду приміщення на рік:

$$\text{Оренда} = \text{Вартість оренди на м}^2 \times \text{Площа приміщення} \times 12 \text{ місяців}$$

2. Визначити зарплати персоналу на рік:

$$\text{Зарплата} = \text{Зарплата одного працівника} \times \text{Кількість працівників} \times 12 \text{ місяців}$$

3. Розрахувати операційні витрати на рік:

$$\text{Операційні витрати} = \text{Щомісячні витрати} \times 12 \text{ місяців}$$

4. Скласти всі витрати разом, включаючи маркетинг і вартість обладнання:

$$\text{Загальні витрати} = \text{Оренда} + \text{Зарплати} + \text{Операційні витрати} + \text{Маркетинг} + \text{Обладнання}$$

Завдання 4. Оцінка економічного ефекту від пільгових кредитів для підприємців

Студенти мають розрахувати, наскільки пільгові кредити (наприклад, зі зниженою процентною ставкою) можуть вплинути на прибутковість малого бізнесу. Необхідно порівняти різні варіанти кредитування та оцінити, як зміна умов кредитування вплине на чистий прибуток бізнесу через 3-5 років.

Вихідні дані:

- Початковий обсяг кредиту: 1 000 000 грн
- Стандартна процентна ставка: 15% річних
- Пільгова процентна ставка: 5% річних
- Термін кредиту: 5 років
- Очікуваний приріст прибутковості бізнесу завдяки інвестиціям з кредиту: 200 000 грн на рік

Методика:

1. Розрахувати щорічні виплати за кредитом при стандартній процентній ставці:

$$\text{Щорічний платіж} = \text{Початкова сума кредиту} \times \text{Стандартна ставка}$$

2. Розрахувати щорічні виплати при пільговій процентній ставці.

3. Обчислити загальні виплати за весь термін кредиту для кожної ставки:

$$\text{Загальні виплати} = \text{Щорічний платіж} \times \text{Кількість років}$$

4. Порівняти загальні виплати за стандартною та пільговою ставками, щоб визначити економію.

5. Додатково, розрахувати приріст прибутковості бізнесу завдяки використанню кредиту:

$$\text{Приріст прибутковості} = \text{Річний приріст доходів} \times \text{Термін кредиту}$$

Завдання 5. Фінансовий аналіз інвестицій в інфраструктурні проєкти

Завдання полягає в тому, щоб оцінити фінансову вигоду від державних інвестицій у інфраструктурні проєкти, які сприяють розвитку бізнесу (наприклад, будівництво транспортних мереж або інтернет-інфраструктури). Студенти мають провести розрахунки щодо окупності цих інвестицій та їх впливу на розвиток бізнесу в регіоні.

Вихідні дані:

- Вартість інфраструктурного проєкту (будівництво дороги): 50 000 000 грн
- Прогнозоване зростання ВВП регіону через реалізацію проєкту: 2% на рік
- Поточний ВВП регіону: 1 500 000 000 грн
- Строк окупності інвестицій: 10 років
- Кількість нових робочих місць, які будуть створені: 500

Методика:

1. Визначити вартість проєкту і очікуваний приріст ВВП:

$$\text{Приріст ВВП} = \text{Поточний ВВП} \times \text{Очікуваний відсоток приросту}$$

2. Розрахувати строк окупності інвестицій

$$\text{Строк окупності} = \text{Вартість проєкту} / \text{Річний приріст ВВП}$$

3. Оцінити соціальні та економічні ефекти проєкту, зокрема кількість нових робочих місць.

Завдання 6. Розрахунок ефекту від введення податкових пільг для певних галузей бізнесу

Студенти повинні провести розрахунок, як надання податкових пільг для конкретної галузі (наприклад, ІТ або сільське господарство) вплине на загальну економіку регіону. Вони мають врахувати зростання кількості робочих місць, приріст доходів бізнесу та потенційний вплив на податкові надходження до бюджету.

Вихідні дані:

- Кількість підприємств в галузі: 100
- Середній дохід підприємства: 4 000 000 грн
- Поточна ставка податку на прибуток: 18%
- Прогнозована знижена ставка податку: 10%
- Приріст робочих місць завдяки пільгам: 15% протягом 3 років

Методика:

1. Визначити середній дохід підприємств галузі:

$$\text{Загальний дохід} = \text{Кількість підприємств} \times \text{Середній дохід одного підприємства}$$

2. Обчислити податки при поточній ставці податку та зниженої ставці:

$$\text{Податки при поточній ставці} = \text{Загальний дохід} \times \text{Поточна ставка}$$

$$\text{Податки при зниженої ставці} = \text{Загальний дохід} \times \text{Знижена ставка}$$

3. Визначити різницю в податкових виплатах і спрогнозувати економічний ефект.

Завдання 7. Аналіз впливу на бізнес різних тарифів на комунальні послуги

Завдання полягає у проведенні розрахунків, як зміна тарифів на електроенергію, газ або воду вплине на собівартість продукції та прибутковість малого бізнесу. Студенти повинні порівняти різні сценарії підвищення тарифів та оцінити, які з них будуть найбільш фінансово вигідними для підприємства.

Вихідні дані:

- Поточний тариф на електроенергію: 2,5 грн/кВт·год
- Новий тариф на електроенергію: 3,0 грн/кВт·год
- Споживання електроенергії підприємством: 20 000 кВт·год на місяць
- Частка витрат на електроенергію в загальних витратах підприємства: 10%
- Річний дохід підприємства: 6 000 000 грн
- Річні витрати підприємства: 4 500 000 грн

Методика:

1. Розрахувати поточні витрати на електроенергію:

$$\text{Поточні витрати} = \text{Поточний тариф} \times \text{Споживання електроенергії}$$

2. Обчислити нові витрати при підвищеному тарифі:

$$\text{Нові витрати} = \text{Новий тариф} \times \text{Споживання електроенергії}$$

3. Порівняти витрати та оцінити вплив підвищення тарифу на загальні витрати підприємства.

Завдання 8. Моделювання ефективності програми субсидій для стартапів

Студенти повинні провести розрахунки щодо ефективності програми субсидій для стартапів. Необхідно оцінити, скільки нових стартапів можна підтримати за допомогою певної кількості державного фінансування та який економічний ефект (наприклад, приріст ВВП або створення нових робочих місць) ця програма може дати.

Вихідні дані:

- Кількість стартапів, що отримають субсидію: 30
- Розмір субсидії на один стартап: 200 000 грн
- Витрати на адміністрування програми: 300 000 грн на рік
- Прогнозований річний дохід кожного стартапу через 3 роки: 1 500 000 грн

- Відсоток стартапів, які виживуть через 3 роки: 70%
- Середня кількість нових робочих місць на один стартап: 5

Методика:

1. Розрахувати загальні витрати на субсидії:

$$\text{Загальні витрати на субсидії} = \text{Кількість стартапів} \times \text{Субсидія на один стартап}$$

2. Обчислити витрати на адміністрування програми та загальні витрати програми:

$$\text{Загальні витрати} = \text{Витрати на субсидії} + \text{Адміністративні витрати}$$

3. Визначити прогнозований дохід стартапів через 3 роки:

$$\text{Загальний дохід} = \text{Кількість успішних стартапів} \times \text{Прогнозований дохід одного стартапу}$$

4. Оцінити економічний ефект програми, включаючи створення нових робочих місць.

6. ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ

1. Що таке публічне адміністрування бізнесу та які його основні принципи?
2. Яким чином державні органи взаємодіють з бізнес-середовищем в Україні?
3. Які ключові нормативно-правові акти регулюють ведення бізнесу в Україні?
4. Опишіть роль держави в управлінні економікою та її вплив на бізнес.
5. Що таке державна політика у сфері підприємництва та які її основні цілі?
6. Які інструменти державного регулювання економіки найбільш ефективні для підтримки бізнесу?
7. Як програми підтримки бізнесу (гранти, пільги) впливають на розвиток підприємництва?
8. Охарактеризуйте методи прогнозування в публічному адмініструванні бізнесу.
9. Які основні етапи планування підприємницької діяльності з урахуванням державних регуляцій?
10. Що таке публічно-приватне партнерство (PPP) та які його переваги для бізнесу?
11. Назвіть приклади успішних і невдалих проектів PPP в Україні та поясніть причини їх результатів.
12. Як електронне урядування (e-governance) впливає на спрощення бізнес-процесів?
13. Опишіть роль цифрових платформ, таких як «Дія», у взаємодії бізнесу з державою.
14. Які основні виклики цифровізації публічного адміністрування в Україні?
15. Як аналізувати вплив публічної політики на бізнес-середовище?

16. Які ризики виникають у процесі взаємодії бізнесу з державними органами?

17. Охарактеризуйте стратегії запобігання ризикам у публічному адмініструванні бізнесу.

18. Як оцінити ефективність державної політики у сфері підприємництва?

19. Які тренди розвитку публічного адміністрування бізнесу ви можете виділити до 2030 року?

20. Опишіть вплив глобалізації на взаємодію між бізнесом і державою.

21. Які навички стратегічного мислення необхідні для ефективного управління бізнесом у публічному середовищі?

22. Як нормативно-правова база впливає на прийняття управлінських рішень у бізнесі?

23. Які методи ефективної комунікації з державними органами варто використовувати бізнесу?

24. Опишіть процес підготовки бізнес-плану з урахуванням регуляторних вимог.

25. Яким чином штучний інтелект може бути використаний у публічному адмініструванні бізнесу?

26. Як сценарне планування може допомогти бізнесу адаптуватися до змін у державній політиці?

27. Які етичні аспекти необхідно враховувати при взаємодії бізнесу з публічними інституціями?

28. Охарактеризуйте вплив низьковуглецевого розвитку на публічне адміністрування бізнесу.

29. Які можливості відкриває використання Big Data для прийняття управлінських рішень у бізнесі?

30. Як оцінити потенційні ризики при реалізації проектів у рамках публічно-приватного партнерства?

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
за дисципліною
«ПУБЛІЧНЕ АДМІНІСТРУВАННЯ БІЗНЕСУ»
для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ,
спеціальність D3 «Менеджмент» / 073 «Менеджмент»

Електронне видання

В авторській редакції

Укладач :

С.А. Горбаченко