

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
"ОДЕСЬКА ЮРИДИЧНА АКАДЕМІЯ"

II Всеукраїнська науково-практична конференція

ЖУРНАЛІСТИКА ТА СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ
в контексті становлення
громадянського суспільства в Україні та світі:
виклики, тенденції, перспективи

15 березня 2024

Національний університет «Одеська юридична академія»
Факультет журналістики

ЖУРНАЛІСТИКА ТА СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ В КОНТЕКСТІ СТАНОВЛЕННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА В УКРАЇНІ І В СВІТІ: ВИКЛИКИ, ТЕНДЕНЦІЇ, ПЕРСПЕКТИВИ

Матеріали

II Всеукраїнської науково-практичної конференції

(Одеса, Національний університет «Одеська юридична академія»,
15 березня 2024 року)

Одеса 2024

Відповідальний за випуск:

Скалацька Олена Віталіївна

– доктор філософських наук, доцент, декан факультету журналістики
Національного університету «Одеська юридична академія»

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції [наук. ред.
В.Колкутіна, упоряд. Ю.Грушевська]. Одеса: Національний університет
«Одеська юридична академія», 2024. 151 с.

Матеріали конференції присвячені визначенню перспективних напрямів
досліджень журналістики й соціальних комунікацій.

Призначається для науковців і викладачів у галузі соціальних комунікацій, а
також аспірантів, студентів і широкого кола читачів.

Матеріали публікуються в авторській редакції.

РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ І СТВОРЕННЯ СЕРІЇ ПОДКАСТІВ НА ТЕМУ ПІДТРИМКИ ГРОМАДЯНАМИ, СПІЛЬНОТОЮ М. ОДЕСИ ФОРМУВАНЬ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ОБОРОНИ	50
Колесник Вікторія	
РОЛЬ КОНЦЕПЦІЇ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ БРЕНДУ «ОДЕСЬКА БУЛОЧНА»)	55
Кукін Андрій	
ПСИХОЛОГІЯ ТА СОЦІОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИХ МАС-МЕДІА ЯК ФЕНОМЕНУ ПРОФЕСІЙНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ ЖУРНАЛІСТА	60
Кузьміна Дарина	
ВИКОРИСТАННЯ ЕКСПЛЕЙНЕРІВ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ТА ПОЯСНЕННЯ КЛЮЧОВИХ ПРОБЛЕМ У МЕДІАПРОДУКТАХ(НА ПРИКЛАДІ ПРОЄКТУ «КРИМ.РЕАЛІЇ»)	64
Лиса Вікторія	
ЖАНРОВІ ПЕРЕВАГИ ПОДКАСТІВ У СУЧАСНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ	68
Литвиненко Поліна	
ПРИЙОМИ ПОРТРЕТНОГО ІНТЕРВ'Ю	72
Літвінчук Ірина	
КОМУНІКАТИВНА РОЛЬ РЕКЛАМИ	76
Макеєва Іванна	
ЛІТЕРАТУРНИЙ ЖУРНАЛ ЯК ЗАСІБ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ	79
Матвєєва Ксенія	
КОНЦЕПЦІЯ ПРОСУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ НА РИНКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ..	82
Панченко Ксенія	
ТЕХНОЛОГІЇ РОСІЙСЬКОЇ ПРОПАГАНДИ НА УКРАЇНСЬКИХ ДЕОКУПОВАНИХ ТЕРИТОРІЯХ (ПОДКАСТИНГ)	87
Работін Юрій	
ЖУРНАЛІСТИ ПІВДЕННИХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ НЕ ЗАЛИШИЛИСЯ «САМ НА САМ» З ПРОБЛЕМАМИ В УМОВАХ ВІЙНИ	91
Русакова Юлія	
ТЕНДЕНЦІЇ ЗАСТОСУВАННЯ ЖАНРУ «ЕКСПЛЕЙНЕР» В ПОЯСНЮВАЛЬНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ	95
Ричка Т.	
ПРИНЦИПИ ВІДБОРУ ЛЕКСИЧНОГО МАТЕРІАЛУ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ СТУДЕНТІВ ДО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ	100
Савенкова Анастасія	

Макєєва Іванна

ЛІТЕРАТУРНИЙ ЖУРНАЛ ЯК ЗАСІБ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ

У тезах описується зростання інтересу до читання в Україні та важливу роль художньої літератури у формуванні громадянської свідомості.

Підкреслюється, що українські літературні журнали відіграють значну роль у популяризації української культури, а точніше, вони надають можливість публікувати твори мовою оригіналу, демонструючи багатство та красу української мови. Стимулюють розвиток українського мовлення та літературних традицій. Створюють майданчик для висвітлення та розповсюдження української культури серед широкого загалу. Також описує роль літературних журналів у відтворенні та передачі культурних цінностей, що стає неоціненною в умовах сучасного глобалізованого світу.

Ключові слова: українська культура, літературний журнал, читання, мова, письменники, культурні цінності.

In theses, he describes the growth of interest in reading in Ukraine and the important role of fiction in the formation of civic consciousness.

It is emphasized that Ukrainian literary magazines play a significant role in the popularization of Ukrainian culture, and more precisely, they provide an opportunity to publish works in the original language, demonstrating the richness and beauty of the Ukrainian language. They stimulate the development of Ukrainian speech and literary traditions. They create a platform for highlighting and spreading Ukrainian culture among a wide audience. in general. Also describes the role of literary magazines in the reproduction and transmission of cultural values, which becomes invaluable in the conditions of the modern globalized world.

Keywords: Ukrainian culture, literary magazine, reading, language, writers, cultural values.

В останні роки в Україні спостерігається зростання інтересу до читання. Це пов'язано з низкою факторів, зокрема з розвитком книговидавництва, появою нових форматів читання, а також з суспільно-політичними подіями, які відбулися в Україні у 2014 році.

Художня література відіграє важливу роль у формуванні громадянської

свідомості українців. Вона допомагає людям зрозуміти складні політичні процеси, які відбуваються в країні, і виробити власну позицію щодо них. Художні твори можуть надихати людей на боротьбу за свої права та свободи, а також на відстоювання національних інтересів.

Слід відзначити, що в Україні спостерігається зростаючий інтерес до читання, який свідчить про позитивний тренд у розвитку культури читання серед населення. Згідно з даними Всеукраїнського опитування, проведеного Українським інститутом книги 2023 році, частка українців що читають книги щодня становить 17%, це у двічі більше ніж у 2020 році [2].

Також, у наш час спостерігається активний розвиток книжкового ринку, де книжкові журнали відіграють значущу роль у формуванні смаків та інтересів читачів. Вони стають не тільки джерелом інформації про нові літературні твори, але і місцем обговорення, обміну думками та враженнями.

Літературні журнали надають можливість письменникам та поетам публікувати свої твори мовою оригіналу, тим самим демонструючи багатство та красу української мови. Це стимулює в українських літераторів бажання розвивати своє власне мовлення, брати приклад із власних літературних традицій, а також надихає на створення нових творів. Твори українських авторів першою почала публікувати «Вітчизна», заснована 1933 року. Останній номер часопису вийшов у 2009 році [1]. Й це стало початком нової хвилі української періодики, яка стала майданчиком для розміщення мовознавчих статей, есе та рецензій, які сприяють розумінню та вивченню української мови як такої.

Так журнал «NONAME», створений письменниками ентузіастами у 2023 році, присвячений мітології, лівову долю контенту цього видання складають твори, як прозові так й поетичні, від самих читачів журналу, чи запрошених авторів зі спілки молодих авторів, Країни Письменників[4]. Так само, журнал «Смолоскип» — український літературний журнал, який видається з 1952 року. Спочатку він виходив у Парижі, а з 1967 року — у Балтіморі, США. Журнал публікує твори українських письменників, як

відомих, так і початківців, а також переклади світової літератури. «Смолоскип» відіграв важливу роль у розвитку української культури, публікуючи твори, які були заборонені в Радянському Союзі, а також у поширенні інформації про Україну у світі[3].

Отже, українська культура має багатий доробок, відображений у різних сферах життя, включаючи фольклор, народні звичаї та сучасні тенденції в літературі, мистецтві та кіно. Ця культурна різноманітність сприяє спілкуванню та взаєморозумінню між країнами та народами світу.

Літературні журнали розповсюджують українську культуру серед широкого загалу, дозволяючи письменникам, поетам, художникам та іншим творчим особистостям виражати свої ідеї та відчуття через мову мистецтва. Це важливий засіб передачі культурних цінностей, особливо в умовах сучасного глобалізованого світу.

Література

1. *Вітчизна. Журнал Вітчизна.* URL: <http://vitchyzna.ukrlife.org/index.html> (дата звернення: 01.03.2024).
2. *Карманська Ю. Як читають українці. під час вторгнення частка людей, які читають книги щодня, зростає* – дослідження YIK – forbes.ua. *Forbes.ua | Бізнес, мільярдери, новини, фінанси, інвестиції, компанії.* URL: <http://surl.li/rcfyr> (дата звернення: 01.03.2024).
3. *Смолоскип України / Видавництво "Смолоскип". Видавництво Смолоскип.* URL: <http://www.smoloskyp.org.ua/smoloskyp-ukrayiny/> (дата звернення: 04.03.2024).
4. *NONAME.* URL: http://t.me/kp_noname.

Науковий керівник: Скалацька Олена Віталіївна – доктор філософських наук, професор кафедри журналістики, декан факультету журналістики Національного університету «Одеська юридична академія»