

СЕКЦІЯ 9.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

КІВІК ОЛЬГА МИКОЛАЇВНА

Національний університет «Одеська юридична академія»,
завідувач кафедри національної економіки,
доктор економічних наук, професор

ФОРМУВАННЯ МОДЕЛЕЙ ВІДПОВІДАЛЬНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА БІЗНЕС-СТРУКТУР

У цей час сформована система чинників, що обумовлюють розвиток інституту корпоративної відповідальності економічних агентів, що функціонують у різних сферах господарської діяльності економічних систем різних держав.

Сучасні бізнес-структури взаємодіють зі значною кількістю зацікавлених сторін (стейкхолдерів). До основних зацікавлених учасників сучасної бізнес-діяльності можна віднести державні органи різного рівня, власників та інвесторів бізнес-структур, кінцевих та проміжних споживачів продуктів, що виробляє структура, постачальників різних видів ресурсів, партнерів, різних посередників, працівників тощо. До зацікавлених сторін, за певних умов, відносяться і конкуренти бізнес-структури [1]. Виходячи з багатогранності зацікавлених сторін, значно відрізняються критерії задоволення їхніх потреб та вимоги щодо забезпечення корпоративної відповідальності. Ця обставина обумовлює різноманіття сфер відповідальності та відповідно проблем економічного, правового, соціального, екологічного характеру.

Відповідно до принципів стратегічного управління проблеми мають бути проранжовані за ознакою важливості їх вирішення для забезпечення конкурентоспроможності структури.

Різні вчені розглядають партнерство як інструмент, що дозволяє знизити рівень негативного впливу зацікавлених сторін (стейкхолдерів), особливо зовнішніх, на діяльність бізнес-структури [2]. Сучасне стратегічне партнерство передбачає використання різних форм взаємодії бізнес-структури та зацікавлених сторін (стейкхолдерів) [3].

Серед ефективних моделей відповідального співробітництва з державними органами, міжнародними і громадськими організаціями, іншими бізнес-структурами, зокрема постачальниками фінансових,

матеріальних, інформаційних й інших ресурсів, особливе місце посідають кластери.

Слід також приділяти увагу питанням створення та постійного розвитку ефективних моделей активного партнерства з клієнтами, працівниками.

Бізнес-структури, які активно використовують інструменти виявлення та попередження проблем забезпечення відповідальності, що виникають на різних етапах створення цінності, формують відносно тривалі конкурентні переваги.

Список використаної літератури:

1. Кібік О.М. Корпоративна відповідальність підприємств портової діяльності / О.М. Кібік // Міжнародна транспортна інфраструктура, промислові центри та корпоративна логістика: матеріали Чотирнадцятої науково-практичної міжнародної конференції (7-9 червня 2018 р., м. Харків). – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – С. 22-25.
2. Петрашко Л.П. Корпоративна відповідальність: крос-культурні моделі та бізнес-практики: монографія. – К.: КНЕУ, 2013. – 372 с.
3. Acciaro Michele. Corporate responsibility and value creation in the port sector/ Michele Acciaro // International Journal of Logistics: Research and Applications. 2015.- Vol. 18, No. 3. – P. 291–311. [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://dx.doi.org/10.1080/13675567.2015.1027150>.

Ключові слова: корпоративна відповідальність, відповідальне співробітництво, зацікавлені сторони.

Ключевые слова: корпоративная ответственность, ответственное сотрудничество, заинтересованные стороны.

Key words: corporate responsibility, responsible cooperation, stakeholders.

КОТЛУБАЙ ВЯЧЕСЛАВ ОЛЕКСІЙОВИЧ

Національний університет «Одеська юридична академія»,
доцент кафедри національної економіки,
кандидат економічних наук, доцент

ХАЙМІНОВА ЮЛІЯ ВОЛОДИМИРІВНА

Національний університет «Одеська юридична академія»,
доцент кафедри національної економіки,
кандидат економічних наук, доцент

ОСОБЛИВОСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

Сучасною особливістю сфери міжнародних відносин є розвиток інтеграційних процесів. Саме інтеграція є головним інструментом, який дозволив країнам-учасникам інтеграційних процесів прискорити свій