

International Educational Corporation
National University “Odesa Law Academy”

INNOVATION AND INTERNATIONALISATION IN HIGHER EDUCATION

**PROCEEDINGS
of the British–Ukrainian Conference**

*London,
16 October 2025*

ІННОВАЦІЇ ТА ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ У ВИЩІЙ ОСВІТІ

**МАТЕРІАЛИ
британсько-української конференції**

*м. Лондон,
16 жовтня 2025 року*



Odesa
“Yurydychna Literatura”
2025

UDC 378(410:477)(063)

I-64

Edited by **S. V. Kivalov**, Doctor of Law, Professor, Academician

Executive Editor: **D. A. Minchenko**

Innovation and Internationalisation in Higher Education : proceedings of the British-Ukrainian Conference (London, 16 October 2025) = Інновації та інтернаціоналізація у вищій освіті : матеріали британсько-української конференції (Лондон, 16 жовтня 2025 року) / edited by S. V. Kivalov ; executive editor D. A. Minchenko ; International Education Corporation ; National University “Odesa Law Academy”. — Odesa : Yurydychna Literatura, 2025. — 520 p.

ISBN 978–966–419–457–7

The proceedings of the British-Ukrainian Conference “*Innovation and Internationalisation in Higher Education*” are devoted to the development of joint educational and research initiatives, strengthening academic mobility, and promoting the exchange of experience between the academic communities of both countries. They also highlight the creation of new formats of cooperation in the fields of research, technology, and innovation. The implementation of British educational practices and international standards serves as a key factor in reforming the higher education system of Ukraine, contributing to its modernisation and successful integration into the European and global educational and research space.

UDC 378(410:477)(063)

Матеріали британсько-української конференції «*Інновації та інтернаціоналізація у вищій освіті*» присвячені розвитку спільних освітніх і наукових ініціатив, посиленню академічної мобільності, обміну досвідом між науково-педагогічними спільнотами двох країн, а також створенню нових форматів взаємодії у сфері досліджень, технологій та інновацій. Застосування британських освітніх практик і міжнародних стандартів є важливим чинником реформування системи вищої освіти України, сприяючи її модернізації та успішній інтеграції в європейський та міжнародний освітній і науковий простір.

The materials are published in the authors' editions.

The authors bear full responsibility for the quality, accuracy, and originality of their contributions.

© International Educational Corporation, 2025

© National University “Odesa Law Academy”, 2025

ISBN 978–966–419–457–7

13. Hockings C. Inclusive learning and teaching in higher education: a synthesis of research. — York : Higher Education Academy, 2010.
14. Kolb D. A. Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development. — Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall, 1984.
15. Knight J. Higher Education in Turmoil: The Changing World of Internationalization. — Rotterdam : Sense Publishers, 2008.
16. Mulkeen J., Abdou H., Leigh J., Ward P. Degree apprenticeships — an empirical study of student experience and work-based learning. *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*. — 2019. — Vol. 9(2). — P. 242–258.
17. Naidoo R. Universities in the marketplace: The distortion of teaching and research // *Higher Education Policy*. — 2005. — Vol. 18(1). — P. 97–113.
18. Schön D. The Reflective Practitioner: How Professionals Think in Action. — New York : Basic Books, 1983.
19. Yorke M., Knight P. Embedding Employability into the Curriculum. — York : Higher Education Academy, 2006.

Горбаченко С. А.

доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри кібербезпеки,
Національний університет «Одеська юридична академія»

Разінкін Н. С.

асистент кафедри кібербезпеки,
Національний університет «Одеська юридична академія»

ПОТЕНЦІАЛ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПІДГОТОВЦІ БІЗНЕС-КЕЙСІВ

Поява технологій штучного інтелекту ознаменувала початок епохи трансформації для завдань, що вимагають великих обсягів знань, в організаційних структурах, особливо в сфері підготовки бізнес-кейсів — важливих документів, що містять обґрунтування, оцінку реалістичності та прогнозовані результати запропонованих ініціатив з метою отримання схвалення зацікавлених сторін та ресурсів. Генеративний штучний інтелект, що базується на великих мовних моделях, таких як GPT-4, є не просто допоміжним інструментом, а фундаментальним фактором підвищення продуктивності в цій галузі, що дозволяє фахівцям автоматизувати повторювані елементи та одночасно покращувати людське судження в складних аналізах. Згідно з емпіричними дослідженнями та галузевими звітами, генеративний ШІ може щорічно приносити від 2,6 до 4,4 трильйона доларів глобальної економічної вартості в різних сферах застосування, причому значна частина цієї суми походить від інтелектуальної праці, такої як складання та аналіз документів, що безпосередньо стосується розробки

бізнес-кейсів. Цей потенціал впливає зі здатності ШІ обробляти великі неструктуровані набори даних, класифікувати інформацію, узагальнювати висновки та генерувати послідовні наративи, тим самим прискорюючи створення бізнес-кейсів, які традиційно вимагають значних ручних зусиль [1].

При розгляді структурованого процесу підготовки бізнес-кейсу стає очевидним, що інструменти ШІ можуть втручатися на декількох етапах для оптимізації робочих процесів. Надійна структура цього процесу зазвичай включає п'ять послідовних етапів, починаючи з підтвердження наявної можливості. Тут ШІ допомагає, надаючи індивідуальні рекомендації щодо формулювання передумов проєкту, логіки інвестицій та вимог високого рівня, забезпечуючи узгодженість з цілями організації за допомогою автоматизованого формування стратегічних заяв. Наприклад, такі інструменти, як My Business Case Hub, використовують ШІ для створення початкових проєктів всього за п'ять хвилин, класифікуючи можливості за більш ніж 16 типами, такими як запуск нових продуктів або впровадження ІТ, шляхом аналізу введених користувачем даних про контекст та цілі компанії. Цей початковий крок є вирішальним, оскільки він закладає основу для переконливої аргументації, а роль ШІ в швидкому синтезі даних про передумови скорочує час, який працівники, що займаються обробкою інформації, витрачають на збір інформації, що, за емпіричними даними, займає близько одного дня на тиждень у типовій професійній діяльності. Переходячи до аналізу та вибору варіантів, штучний інтелект полегшує вивчення альтернативних підходів шляхом мозкового штурму різних можливостей та їх оцінки за стратегічними критеріями, спираючись на найкращі практики, вбудовані в спеціалізовані платформи. Ця здатність є особливо цінною для визначення короткого списку життєздатних варіантів із більш широкого спектру, де генеративний штучний інтелект може моделювати порівняльні оцінки для виділення компромісів, тим самим підвищуючи об'єктивність та повноту бізнес-кейсу [1; 2].

Етап оцінки, на якому варіанти ретельно аналізуються на предмет їх відповідності бізнес-цілям, кількісно вимірюваних переваг та пов'язаних ризиків, є ще однією сферою, в якій аналітичні можливості ШІ проявляються найяскравіше. Генеративні моделі ШІ чудово підходять для моделювання результатів, побудови фінансових прогнозів та проведення оцінки ризиків шляхом обробки числових і якісних даних для узагальнення сильних і слабких сторін та довгострокових наслідків. Дослідження консалтингових компаній підкреслюють, що такі інструменти можуть автоматизувати до 70 % завдань, що вимагають застосування експертних знань, включаючи фінансове моделювання та порівняльний аналіз, які мають вирішальне значення для обґрунтування обраного варіанту в бізнес-кейсі. Наприклад, у секторах з

високими ставками, таких як банківська справа або високі технології, ШІ, як було доведено, додає сотні мільярдів доларів щорічної вартості, підтримуючи регуляторний моніторинг та звітність про ризики, елементи, які часто інтегруються в оцінку бізнес-кейсів для забезпечення реалістичності та відповідності вимогам. Крім того, платформи на базі ШІ надають інформацію про техніко-економічні обґрунтування та кількісну оцінку вигод, пов'язуючи стратегічні цілі з конкретними показниками, що зменшує суб'єктивність, яка може заважати ручним оцінкам, та сприяє прийняттю рішень на основі даних [1].

Далі розробляється стратегія впровадження, де ШІ сприяє розробці детальних планів, включаючи етапи, розподіл ресурсів, залучення зацікавлених сторін та протоколи управління змінами. Спеціалізовані інструменти ШІ генерують ці елементи, інтерпретуючи надані користувачем параметри, такі як терміни реалізації проекту та профілі ризиків, для створення практичних дорожніх карт, що підкреслюють відповідальність та стратегії мінімізації ризиків. Цей крок є важливим для демонстрації практичності в бізнес-кейсах, а автоматизація ШІ в цьому випадку може прискорити процес, гарантуючи, що прогнозовані витрати та вигоди реалістично пов'язані з планами виконання. Нарешті, при формулюванні рекомендацій та забезпеченні схвалення ШІ допомагає у складанні виконавчих резюме, презентацій та комунікаційних планів, адаптованих для передбачення заперечень зацікавлених сторін. Створюючи переконливі наративи та включаючи цикли зворотного зв'язку, ці інструменти підвищують привабливість документа для осіб, що приймають рішення, таких як ради директорів або інвестори, зберігаючи при цьому послідовний професійний тон. Емпіричні дані свідчать, що таке розширення може призвести до зростання продуктивності на 0,1–0,6 % щорічно лише за рахунок генеративного ШІ, а при інтеграції в існуючі робочі процеси — до більш широкого впливу [1; 2].

Поза межами цієї структури практичне застосування ШІ в аналогічних завданнях, таких як написання пропозицій, дає можливість отримати корисні знання для підготовки бізнес-кейсів, враховуючи їх спільний акцент на структурований, переконливий документування. Один з ключових випадків використання полягає в узагальненні великого обсягу інформації, такої як біографії керівників або нотатки з нарад, у стислі розділи, що відповідають обмеженням пропозиції, тим самим заощаджуючи час на узагальнення даних для бізнес-кейсів. Наприклад, ШІ може перетворювати резюме на цікаві резюме, що висвітлюють відповідні досягнення, які можна безпосередньо застосувати для профілювання можливостей команди в бізнес-кейсі. Іншим застосуванням є швидше створення перших чернеток, де ШІ долає початкові творчі блоки, створюючи вступні розділи або стан-

дартний контент на основі підказок, що визначають деталі компанії та виклики проєкту, дозволяючи людським експертам вдосконалити нюанси. Прикладом цього є такі інструменти, як Hyper Write Proposal Generator, який створює комплексні пропозиції на основі мінімальних даних, таких як назва та опис компанії, використовуючи моделі, такі як GPT-4, для створення індивідуальних документів для залучення клієнтів або запитів на фінансування. Редагування та коректура є додатковими прикладами використання, де ШІ коригує мову для забезпечення чіткості, узгодженості та відповідності регіональним стандартам, гарантуючи бездоганність бізнес-кейсів, які знаходять відгук у міжнародних зацікавлених сторін. Конкурентні дослідження за допомогою ШІ, такі як проведення SWOT-аналізу або відстеження тенденцій у галузі, підсилюють аналітичну глибину бізнес-кейсів, виявляючи відмінності та ринкові можливості. Нарешті, складання конспектів або сценаріїв структурує загальну розповідь, перетворюючи грубі нотатки на логічні рамки, що охоплюють такі важливі компоненти, як виконавчі резюме та рішення, відображаючи організацію, необхідну в надійних бізнес-кейсах [3; 4].

Проте, щоб реалізувати цей потенціал, необхідний методичний підхід до визначення відповідних випадків використання, оскільки генеративна ШІ має певні обмеження, зокрема іноді допускає неточності в логіці або фактах. Методологія, що складається з трьох етапів, починається з розбиття робочих процесів на окремі завдання для визначення елементів, які можна автоматизувати, таких як складання пропозицій, залишаючи аспекти, що вимагають судження, для людей. Далі, оцінка витрат за допомогою спеціального рівняння враховує ліцензування, адаптацію та зменшення помилок, забезпечуючи життєздатність завдань з низькими ставками, таких як початкові нариси, але застерігаючи від високих вимог до точності у підготовці справ. Нарешті, пілотне впровадження комерційних або відкритих моделей, а потім оцінка підтверджують рентабельність інвестицій перед масштабуванням. Слід враховувати такі моменти, як уникнення розкриття власних даних для запобігання порушенням конфіденційності та постійна перевірка результатів роботи ШІ на наявність упередженості або плагіату, оскільки людський контроль залишається незамінним. Політика організації може додатково обмежувати використання, підкреслюючи необхідність етичної інтеграції [3; 5].

На закінчення, потенціал ШІ у підготовці бізнес-кейсів полягає в його здатності підняти інтелектуальну працю з рівня рутинної компіляції до стратегічного аналізу, підкріпленого суттєвими прогнозами продуктивності та реальними інструментами. У міру прискорення впровадження в розвинених економіках, де економічна доцільність є вищою, підприємства, які стратегічно застосовують ці технології,

одночасно вирішуючи ризики шляхом пілотного впровадження та валідації, отримують конкурентні переваги. Майбутні вдосконалення моделей ШІ обіцяють ще більшу точність, що потенційно може змінити підхід організацій до концептуалізації та реалізації стратегічного планування, за умови, що інвестиції в перепідготовку кадрів та управління будуть йти в ногу з інноваціями.

References

1. McKinsey & Company. (2023). The economic potential of generative AI: The next productivity frontier. <https://www.mckinsey.com/capabilities/tech-and-ai/our-insights/the-economic-potential-of-generative-ai-the-next-productivity-frontier#/> (дата звернення: 30.10.2025).
2. Peacock C. (2025). How AI tools revolutionize business case writing. Chase Consulting Group. <https://chasegroup.com.au/How-to-Use-AI-Tools-to-Write-the-Business-Case> (дата звернення: 30.10.2025).
3. Flanagan J. (2024). 5 practical use cases for AI proposal writing (prompts included). Loopio. <https://loopio.com/blog/ai-for-proposal-writing/> (дата звернення: 30.10.2025).
4. HyperWrite. (n.d.). Official website. Retrieved October 31, 2025, from <https://www.hyperwriteai.com/aitools/proposal-generator> (дата звернення: 30.10.2025).
5. Stackpole B. (2025). How to find the right business use cases for generative AI. MIT Sloan School of Management. <https://mitsloan.mit.edu/ideas-made-to-matter/how-to-find-right-business-use-cases-generative-ai> (дата звернення: 30.10.2025).

Кібік О. М.

доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри економіки та менеджменту
Національного університету «Одеська юридична академія»

РОЛЬ БІЗНЕС-ОСВІТИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІВДЕННОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ

Сталий розвиток південного регіону України, який має стратегічне значення завдяки своєму економічному, транспортно-логістичному, аграрному та рекреаційному потенціалу, неможливий без якісного оновлення системи бізнес освіти. Підготовка компетентних спеціалістів у сфері менеджменту, обліку та оподаткування, фінансів, що здатні приймати ефективні рішення в умовах невизначеності, відіграє ключову роль у формуванні сучасної моделі регіонального розвитку, зокрема після завершення війни [1].

Ківалов С. В. Вітальне слово	253
Стефанчук Р. О.	
Європейський і британський досвід розвитку науки та освіти: можливості для України в умовах післявоєнного відновлення	255
Залужний В. Ф.	
Британський досвід забезпечення якості вищої освіти в контексті інтернаціоналізації українських закладів вищої освіти	259
Ківалов С. В.	
Академічна мобільність як рушійна сила євроінтеграції: спільні ініціативи України та Великої Британії	263
Бакаянова Н. М.	
Роль взаємодії вищих юридичних навчальних закладів з Національною асоціацією адвокатів України у повоєнному відновленні України	267
Бехруз Х. Н.	
Інтернаціоналізація освіти та національні освітні традиції у гуманітарній сфері	272
Брейзіер Р. В.	
Адаптивне модульне досвідне навчання (ACEL): сучасна педагогічна концепція для різноманітного та динамічного простору вищої освіти	275
Горбаченко С. А., Разінкін Н. С.	
Потенціал штучного інтелекту в підготовці бізнес-кейсів	280
Кібік О. М.	
Роль бізнес-освіти у забезпеченні сталого розвитку південного регіону України	284
Колодін Д. С., Колодіна А. С.	
Академічна доброчесність в умовах штучного інтелекту: український та міжнародний досвід	288
Корнута Л. М.	
Управління сучасним університетом: показники діяльності та їх інтерпретація	291