

6. Ястребова В. А., Віннік О. В. (2021) Русские центры в ОРДЛО: аналітичний звіт «Східної правозахисної групи». Періодичне видання ГО «Східна правозахисна група».

Ключові слова: регіональний сепаратизм, національна безпека, «експортований сепаратизм», соціально-політичний конфлікт, європейська інтеграція, військовий конфлікт, російська агресія.

Key words: regional separatism, national security, «exported separatism», socio-political conflict, European integration, military conflict, russian aggression.

ОНИЩЕНКО ОЛЕКСАНДР ОЛЕКСІЙОВИЧ

*Національний університет «Одеська юридична академія»,
аспірант кафедри політичних теорій*

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ СУЧАСНОСТІ: ПОЛІТИЧНА РЕАЛЬНІСТЬ

У контексті сучасної інформатизації світу політична система стрімко змінюється, тому механізми та технології політики вимушені перелаштовуватися до інформаційно-кібернетичного простору. Сьогодні відбувається глобальна комп'ютеризація багатьох сфер суспільного життя, не виключенням є й політика. Нині, суспільство розвивається у цифровій ері, де інформаційні технології займають провідне місце у житті будь-якої пересічної людини. Персональні комп'ютери, телефони, гаджети, соціальні мережі стали невід'ємною частиною особистого життя людей, тим самим змінив реальність, яка нас оточує. Завдяки розповсюдженню мережі Інтернет та розвитку соціальних мереж, неабияких висот досягла швидкість передачі інформації.

Саме тому політична система зазнала значних змін за останні десятиліття, як наслідок, виникла гостра необхідність у трансформації інструментарію політичної боротьби у контексті глобальної інформатизації світу. Відтепер, інформаційним технологіям приділяють куди більше уваги, а політичні лідери працюють над залученням до своїх команд професійних фахівців з IT-технологій, задля включення у боротьбу в інформаційному просторі.

В сучасному світі арсенал політичних технологій досить значний, окрім того, разом із глобальним розповсюдженням комп'ютерних технологій з'являються нові інструменти політичного суперництва. Так, неабиякої популярності під час останніх політичних кампаній набуло використання чат-ботів у соціальних мережах. Всесвітня Інтернет-мережа містить мільйони персональних даних користувачів соціальних мереж, таких як: «Facebook», «Twitter», «Instagram», «Google+», «YouTube» тощо. Тому, така інформація представляє значний інтерес зі сторони політиків, адже зібрані додаткові відомості про електорат

допомагають схилити прихильність виборців саме на свою сторону. З огляду на це, виникає необхідність у використанні відповідних технологій, котрі допомагатимуть збирати індивідуальні дані щодо вподобань користувачів. Саме так, найефективнішим виявилось використання політичних ботів. Чат-бот – це комп'ютерна програма, розроблена на основі нейромереж та технологій машинного навчання, за допомогою якої можливо здійснювати комунікацію в аудіо або текстовому форматі [2].

Для створення політичного онлайн-дискурсу у соціальних мережах використовують «хештег» – ключове слово або фразу з позначкою «#», який структурує текстові повідомлення за темою або типом. Таким чином, застосування «хештегу» робить дописи доступними всім, кому цікава дана тема, слід зауважити, що вдало підібраний «хештег» може залучити тисячі потенційних користувачів. Отже, за допомогою вдало продуманого «хештегу», політичний фахівець може не тільки дізнатися думку виборців стосовно певного питання, але й сконцентрувати увагу людей на певному проблемному питанні або перевести фокус уваги зі свого кандидата на конкурента [1].

Політичні консультанти використовують чат-боти сьогодні, бо вони дозволяють ефективно реагувати на запити електорату, допомагають користувачам орієнтуватися в поточному потоку політичної інформації, можуть формувати денний онлайн-дискурс, працюють через зручні платформи та надають персоналізовані відповіді користувачам, що спілкуються з ними в чаті, а також є економічно помірними. Тому це обумовлює ефективність використання чат-ботів сьогодні у політичних кампаніях.

Найпопулярнішою соціальною мережею світу сьогодні є «Facebook», яка є дедалі зручнішим способом повсякденного спілкування між людьми. Список активних користувачів «Facebook» сягнув близько 2-х мільярдів та продовжує поповнюватися кожного дня тисячами нових «акаунтів». У 2016 році платформа «Facebook» дозволила розробникам розміщувати чат-ботів на своїй платформі. Таким чином, соціальні мережі відкрили шлях до аналізу інформації з публічної бази даних своїх користувачів, що значно спростило роботу політичних консультантів, адже тепер збирати відомості про вподобання електорату стало значно швидше, дешевше та зручніше.

Ефективність чат-ботів зумовлена тим, що вони миттєво створюють базу даних, яка базується на відповідях користувача. Тим самим, можна отримати статистику відповідей щодо вподобань, прихильностей та симпатій стосовно певного політичного явища чи кандидата. Актуальність використання чат-ботів у політичних кампаніях зумовлена популярністю соціальних мереж сьогодні, адже з їх допомогою можна простіше залучити людей до виборчого процесу та переконати їх віддати голос за кандидата чи партію.

Тенденція виборчих кампаній останніх десятиліть свідчить про неабияку популярність саме: «ІТ-технологій», як найкращого механізму в боротьбі за голоси виборців. Старі методи політичної боротьби

є менш дієвими сьогодні та потребують чимало людських та матеріальних ресурсів. Сьогодні кожна політична кампанія будується на принципах глобальних трендів – інформатизації світу. А отже, політики вимушені змінюватися, пристосовуватися до нових викликів часу, модернізувати інструменти політичного протистояння залучаючи провідних спеціалістів інформаційної сфери до своєї політичної команди.

Таким чином, застосування інформаційних технологій у політичному просторі набуло глобального характеру, адже ефективність їх використання обумовлене низкою чинників, таких як: зручність, доступність, фінансова помірність. У майбутньому технології комунікації будуть невіддільно розвиватися, а з ними й політичні технології, що вимагатиме подальшого наукового осмислення та обґрунтування.

Список використаних джерел:

1. Мартін Томас (2020). Посібник «The financial times» зі стратегії для соціальних медіа. Харків : Вид-во «Ранок» : Фабула
2. What are chatbots and how to build them? Cleveroad Inc. Web s App development company. URL : <https://www.cleveroad.com/blog/how-to-make-a-chatbot>

Ключові слова: технології, політичні технології, інформаційні технології, Інтернет-мережа, соціальні мережі.

Key words: technologies, political technologies, information technologies, Internet-network, social networks.

САВОН КАТЕРИНА ВОЛОДИМИРІВНА

*Національний університет «Одеська юридична академія»,
аспірантка кафедри політичних теорій*

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ

Складні суспільно-політичні реалії завжди супроводжуються змінами. Пандемія COVID-19 змусила уряди багатьох держав сприяти безконтактній комунікації. Деякі держави, такі як Сінгапур, Естонія, Фінляндія, Ізраїль, Південна Корея мали досвід в оцифруванні державних та інших послуг. Але для ряду інших держав це стало викликом [3, с 205–206]. У 2019 році Кабінет Міністрів України затвердив Постанову про «Питання Міністерства цифрової трансформації», що спричинило цифровізацію державних послуг [1]. Подібні міністерства діють в Республіці Гана (Ministry of Communication and Digitalisation), Королівстві Норвегія (Norwegian Digitalisation Agency), Республіці Польща (Ministry of Digital Affairs), Великому Герцогстві Люксембург (Ministry for Digitalisation), Австрійській Республіці (Federal Ministry Republic of Austria Digital and Economic Affairs), Йорданському Хашимітському Королівстві (The