

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ОДЕСЬКА ЮРИДИЧНА АКАДЕМІЯ»**

Кафедра економіки та менеджменту

**ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИЙ РОЗВИТОК
СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ**

МАТЕРІАЛИ

**XIV Всеукраїнської наукової конференції
здобувачів вищої освіти та вчених**

м. Одеса, 21 листопада 2025 року

**Одеса
2025**

Організатори: Національний університет «Одеська юридична академія», кафедра економіки та менеджменту.

Укладачі:

Кібік Ольга Миколаївна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія»;

Котлубай Вячеслав Олексійович – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія»;

Капустян Ірина Володимирівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та менеджменту Національного університету «Одеська юридична академія».

Економіко-правовий розвиток сучасної України : матеріали XIV Всеукр. наук. конф. здобувачів вищої освіти та вчених, м. Одеса, 21 листопада 2025 р. / за ред. д.е.н., проф. О.М. Кібік. Одеса : НУ «ОЮА», 2025. 262 с.

DOI: 10.32837/11300.31015

Думка укладачів може не збігатись з думкою авторів матеріалів. Відповідальність за зміст матеріалу несе автор. Відповідальність за порушення принципів академічної доброчесності несе автор.

СЕКЦІЯ 2.
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Воркунова О.В.	
Цифрова модернізація морської логістики України як фактор підвищення ефективності національної економіки	46
Котлубай В.О.	
Управління людським капіталом в умовах гібридної (цифрово-офлайн) економіки	49
Корнілова О.В., Кравченко В.В.	
Гнучкі методології управління проєктами як інструмент адаптації персоналу під час війни	53
Шостак Л.В.	
Інноваційні підходи до побудови бізнес-моделей у цифровій економіці України	57
Ярова Н.В.	
Сталий розвиток у портовій галузі: екологізація як ключовий напрям	60
Кірович А.Ф.	
Розвиток інноваційного потенціалу логістичних компаній	63
Крейтор С.Ю.	
Організаційні зміни фінансових установ у процесі інтеграції інновацій	67
Сіянко П.В.	
Ключові драйвери і бар'єри інтеграції цілей сталого розвитку у бізнес-діяльність.....	71
Яровий В.І.	
Блокчейн-платформи для підвищення прозорості судноплавства	74
Блатін С.Д.	
Удосконалення інструментів управління стартап-проєктами	76
Кондратенко Д.О.	
Розширення сфери використання сучасних інформаційних технологій у процесі планування проєктів	79
Кучерявко А.С.	
Оптимізація системи КРІ для підвищення ефективності проєктних команд.....	83
Руденко М.О.	
Управління змінами в облікових процесах проєктів із використанням сучасних цифрових технологій.....	85

Важливим прикладом є ініціативи Європейського Союзу щодо створення «єдиного цифрового морського простору», де блокчейн розглядається як базова технологія для прозорого обміну даними між портами та судноплавними лініями.

У підсумку варто зазначити, що блокчейн не є просто модною інновацією – це інструмент системного оновлення галузі. Його застосування сприяє формуванню нової моделі взаємодії у морських перевезеннях, заснованої на довірі, відкритості та ефективності. Для України, яка інтегрується у світовий транспортний простір, розвиток таких платформ може стати одним із чинників підвищення конкурентоспроможності вітчизняних судноплавних компаній та портової інфраструктури.

Література

1. Deloitte. *Using blockchain to drive supply chain transparency*. 2023. URL: <https://www.deloitte.com/us/en/services/consulting/articles/blockchain-supply-chain-innovation.html> (дата звернення: 11.11.2025).
2. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). *Review of Maritime Transport 2023*. New York & Geneva : UNCTAD, 2023. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/rmt2023_en.pdf.
3. Zongbao Zou, Cong Wang & Lihao Chen. *Blockchain Adoption or Not? Analysis of Demand Information Sharing in Maritime Supply Chain*. *Information*, 16(7), 577, 2025. URL: <https://doi.org/10.3390/info16070577>

Блатін С.Д.,

здобувач 2-го курсу магістратури

*факультету адвокатури та антикорупційної діяльності,
Національний університет «Одеська юридична академія»*

УДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ УПРАВЛІННЯ СТАРТАП-ПРОЄКТАМИ

Стартапи як форма реалізації інноваційних бізнес-ідей відіграють важливу роль у розвитку сучасної економіки, забезпечуючи динаміку технологічних змін, комерціалізацію наукових результатів і створення нових робочих місць. Для

України, що перебуває у процесі структурної трансформації економіки, стартап-проекти стають потужним механізмом технологічного відновлення, залучення інвестицій і інтеграції у світові ринки [1].

Управління стартап-проектами відрізняється високим рівнем невизначеності, ризику та швидкістю ухвалення рішень. Традиційні інструменти проектного менеджменту часто не враховують специфіки стартап-екосистеми, тому актуальним є завдання удосконалення управлінських інструментів з урахуванням гнучкості, клієнтоорієнтованості та здатності до масштабування [2]. Ефективне управління стартапом визначає його життєздатність, здатність залучати фінансування, формувати команду та реалізовувати інноваційний потенціал [3].

У сучасних українських реаліях управління стартап-проектами стикається з низкою системних обмежень.

По-перше, значна частина команд розпочинає розробку продукту без попередньої перевірки бізнес-моделі та валідації клієнтської проблеми. Це призводить до неефективного використання ресурсів і високої ймовірності провалу на ранніх стадіях розвитку [1].

По-друге, спостерігається розрив між стратегічним баченням засновників і практичними інструментами управління [3]: відсутність структурованого планування, оцінки ризиків і системи ключових показників ефективності (KPI).

По-третє, внутрішнє середовище стартапів в Україні характеризується браком управлінських компетенцій, що ускладнює створення ефективних команд і впровадження гнучких підходів до управління [4]. Додатково проблеми з фінансуванням, слабка інфраструктура венчурного інвестування та недостатня взаємодія з науковими інституціями знижують потенціал розвитку інноваційних проєктів [5]. Крім того, більшість українських стартапів не мають власної системи стратегічного моніторингу, що не дозволяє своєчасно реагувати на зміни у зовнішньому середовищі [6].

Вдосконалення управління стартап-проектами має ґрунтуватися на комплексному поєднанні стратегічного, інноваційного та аналітичного підходів.

1. Інструменти бізнес-моделювання та валідації. Стартап-команди повинні впроваджувати такі інструменти, як Business Model Canvas, Lean Canvas, Customer

Development і Design Thinking. Вони забезпечують чітку структуру ідеї, тестування гіпотез і перевірку ціннісної пропозиції на ранніх етапах, що підвищує ймовірність досягнення product-market fit [2; 4].

2. Гнучкі методології управління. Управління стартап-проєктами потребує відходу від жорстких ієрархічних структур на користь гнучких моделей – Agile, Scrum, Lean Startup. Їх застосування дає змогу швидко адаптуватися до змін, зменшувати невизначеність і приймати рішення на основі коротких ітерацій [3; 6].

3. Інтеграція фінансово-аналітичних інструментів. Важливо забезпечити фінансову прозорість стартапу шляхом використання методів сценарного планування, моделювання грошових потоків, аналізу точки беззбитковості та оцінки економічної ефективності інноваційних рішень. Такі інструменти підвищують довіру інвесторів і сприяють залученню капіталу [1; 5].

4. Формування ефективних команд і лідерства. Роль керівника стартап-проєкту має еволюціонувати від адміністратора до агента змін і архітектора інноваційної культури. Командна взаємодія, горизонтальні структури управління та розвиток лідерських якостей забезпечують сталість та гнучкість організації [4].

5. Розвиток стартап-екосистеми та партнерств. Необхідно налагоджувати взаємодію між стартапами, університетами, бізнес-інкубаторами, акселераторами та органами державного управління. Така мережа створює умови для обміну знаннями, підвищення компетенцій та масштабування інновацій [5; 6].

Таким чином, удосконалення інструментів управління стартап-проєктами є передумовою підвищення конкурентоспроможності української інноваційної економіки. Ефективна комбінація гнучких методологій, бізнес-моделювання, фінансової аналітики та стратегічного лідерства дозволяє зменшити ризики невизначеності, підвищити рівень готовності команд до масштабування та сприяє інтеграції стартапів у глобальні інноваційні екосистеми.

Подальші дослідження мають бути спрямовані на створення адаптованих моделей управління стартапами для українського контексту, що зможуть враховувати особливості ринку, рівень цифрової зрілості та регіональні інноваційні ініціативи.

Література

1. Колесник В.І. Управління стартапами в Україні: проблеми та перспективи. *Економіка харчової промисловості*. 2017. Том 9. Випуск 4. С. 57-61.
2. Горбаченко С.А., Чепурна О.Є., Слатвінська В.М. Адаптація проєктного підходу до управління стартапами. *Трансформаййна економіка*. 2023. № 4 (04). С. 24-28.
3. Онисько Е., Фармага І. Огляд та аналіз систем управління проєктами. *Computer design systems. Theory and practice*. 2024. № 1. С.209-215.
4. Белікова Н. В. Проблемні аспекти управління внутрішнім середовищем стартапу. *Економіка та суспільство*. 2023. № 55. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-96>.
5. Шаповал В.А., Літвінов Ю.І. Стратегічне управління стартапами в контексті місцевого економічного розвитку. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2023. № 2 (82). С. 176-185.
6. Копилюк О.І., Міценко Н.Г., Музичка О.М. Механізм створення та функціонування стартапів в Україні. *Економіка та суспільство*. 2025. № 73. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-74>.

Кондратенко Д.О.,

здобувач 2-го курсу магістратури

факультету адвокатури та антикорупційної діяльності,

Національний університет «Одеська юридична академія»

РОЗШИРЕННЯ СФЕРИ ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОЦЕСІ ПЛАНУВАННЯ ПРОЄКТІВ

Сучасний етап розвитку світової економіки характеризується стрімким поширенням цифрових технологій, які докорінно трансформують підходи до управління проєктами. Планування як ключова стадія життєвого циклу проєкту набуває стратегічного значення, адже саме на цьому етапі визначаються цілі, обсяг робіт, ресурси, часові рамки та система контролю виконання. Застосування