

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет «Одеська юридична академія»

Кафедра журналістики

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ДО НАПИСАННЯ ТА ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ
ЗА ПЕРШИМ (БАКАЛАВРСЬКИМ) РІВНЕМ ВИЩОЇ ОСВІТИ
спеціальність 061 «Журналістика»/ С7 «Журналістика»

Одеса, 2026

Рекомендовано навчально-методичною радою Національного університету «Одеська юридична академія» (протокол №13 від 20.05.2026 р.)

Укладачі:

Колкутіна В.В., ORCID ID: 0000-0002-3823-8415, д.ф.н., завідувач кафедри журналістики Національного університету «Одеська юридична академія»

Літвінчук І.С., ORCID ID: 0000-0002-4150-4147, к.ю.н., асистент кафедри журналістики Національного університету «Одеська юридична академія»

Чубук О.Л., ORCID ID: 0000-0001-8450-158X, старший викладач кафедри журналістики Національного університету «Одеська юридична академія»

Грушевська Ю.А., ORCID ID: 0000-0002-8598-1711, к.ф.н., доцент кафедри журналістики Національного університету «Одеська юридична академія»

Рецензенти:

Назаренко О.М., к.ф.н., доцент кафедри прикладної лінгвістики та літературознавства Національного університету «Одеська юридична академія»

Якубовська М.Г., к.ф.н., доцент кафедри інформаційної діяльності та медіа-комунікацій гуманітарного факультету Національного університету «Одеська політехніка».

Методичні рекомендації до написання та захисту кваліфікаційної роботи за першим (бакалаврським) рівнем освіти. Призначений для здобувачів вищої освіти за освітнім ступенем «Бакалавр», спеціальності 061 «Журналістика»/ С7 «Журналістика».

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.....	5
ОСНОВНІ ВИМОГИ ДО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ.....	6
ОСОБЛИВОСТІ БАКАЛАВРСЬКОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ.....	13
ВИБІР ТЕМИ ДОСЛІДЖЕННЯ.....	14
ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ ТА ПОРЯДОК ПРИЗНАЧЕННЯ НАУКОВИХ КЕРІВНИКІВ.....	15
СТРУКТУРА ТА ОБСЯГ БАКАЛАВРСЬКОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ.....	16
МЕТА І ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ.....	12
ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ.....	23
АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ТА ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПРОЦЕСІ НАПИСАННЯ БАКАЛАВРСЬКОЇ РОБОТИ.....	24
ПОРЯДОК ПОДАЧІ ТА ДОПУСКУ БАКАЛАВРСЬКОЇ РОБОТИ ДО ЗАХИСТУ.....	26
ПІДГОТОВКА ДО ЗАХИСТУ ТА ЗАХИСТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ БАКАЛАВРСЬКОЇ РОБОТИ.....	30
РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПРОВЕДЕННЯ ЗАХИСТУ МЕДІАПРОЄКТУ.....	33
ДОДАТКИ	38

ВСТУП

Основним завершальним етапом освітньо-професійної підготовки здобувача на факультеті журналістики є підготовка та публічний захист кваліфікаційної роботи. Вона виступає логічним підсумком засвоєння комплексу навчальних дисциплін, а також відображає рівень сформованості ключових компетентностей майбутнього журналіста. Кваліфікаційне дослідження має на меті інтегрувати знання, уміння та навички, набуті у процесі навчання, і водночас підтвердити готовність випускника до здійснення самостійної професійної діяльності у сфері сучасних медіа.

Кваліфікаційна робота бакалавра зі спеціальності «Журналістика» є результатом реалізації освітньої програми та демонструє здатність здобувача ступеня «бакалавр» створювати цілісний, науково обґрунтований та творчо інтерпретований інформаційний продукт. Вона має не лише теоретичну, а й практичну значущість, оскільки підтверджує професійну зрілість, засвідчує рівень загальнонаукової, методологічної та спеціальної підготовки, а також уміння застосовувати дослідницькі методи для вирішення конкретних теоретичних і прикладних завдань журналістики. Важливим аспектом є евристичний потенціал роботи, що виявляється у здатності здобувача формулювати оригінальні ідеї, пропонувати практичні рекомендації та здійснювати їх апробацію у медійному середовищі.

Мета кваліфікаційної роботи бакалавра полягає у виявленні та перевірці рівня наукової та практичної підготовки майбутніх фахівців, оцінюванні їхньої здатності до аналізу, інтерпретації й продукування якісного інформаційного контенту з урахуванням сучасних журналістських стандартів та суспільних запитів. Головне завдання здобувача – продемонструвати сформованість професійної ідентичності, уміння комплексно застосовувати знання у процесі створення журналістських матеріалів, а також підтвердити готовність до інноваційного мислення в медійній сфері.

Призначення цих методичних рекомендацій полягає в уніфікації підходів до структурування, опису й оформлення кваліфікаційних досліджень, забезпеченні єдності їх текстової та ілюстративної частин. Вони сприяють дотриманню вимог академічної доброчесності, підвищенню наукової та практичної цінності студентських робіт і створюють умови для успішного захисту перед Державною екзаменаційною комісією (ДЕК).

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Кваліфікаційна робота бакалавра зі спеціальності «Журналістика» є самостійним, завершеним і оригінальним дослідженням, яке поєднує теоретичні та практичні складові журналістської діяльності. Вона повинна мати внутрішню цілісність, логічну структуру, містити обґрунтовані висновки та практичні рекомендації, що подаються на публічний захист перед Державною екзаменаційною комісією (ДЕК).

Захист кваліфікаційної роботи є підставою для присвоєння випускнику освітнього ступеня «бакалавр журналістики».

Основні вимоги до бакалаврської кваліфікаційної роботи:

1. Актуальність теми – відповідність сучасним потребам журналістської практики, розвитку медіасфери та професійних стандартів у галузі масових комунікацій.

2. Наукова обґрунтованість – здатність автора визначити предмет, мету та завдання роботи, сформулювати дослідницьку проблему та логічно побудувати дослідження.

3. Огляд літератури та джерел – критичний аналіз сучасних наукових праць, монографій, статей, періодичних видань і медіаматеріалів, що стосуються теми дослідження.

4. Характеристика проблеми та її сучасного стану – демонстрація еволюції наукових і практичних підходів до обраного питання.

5. **Методологічна база** – обґрунтований вибір методів дослідження та опис способів їх використання для досягнення поставленої мети.

6. **Власні дослідження здобувача** – проведення практичних або теоретичних досліджень, аналіз отриманих результатів, застосування професійних стандартів журналістики.

7. **Узагальнення та висновки** – формулювання результатів дослідження, їх обґрунтованість і практична значущість.

8. **Практичні рекомендації** – пропозиції щодо використання результатів роботи у професійній діяльності журналістів, редакторів, PR- та медіа-фахівців.

9. Бакалаврська кваліфікаційна робота передбачає **створення власного інформаційного продукту**, що відповідає сучасним стандартам журналістики та потребам медіапростору.

До інформаційних продуктів (творчих проєктів) відносяться журналістські матеріали низки жанрів (форматів), підготовлені для різних видів (типів) аудіовізуальних, друкованих, онлайн-медіа, а також для медійних цифрових платформ. Здобувачі можуть представити в якості інформаційного продукту (творчого проєкту) розроблений й виготовлений пілотний номер (випуск) медіа в одній із цих сфер (теле- чи радіопрограму, газету, журнал, онлайн-медіа), серію (цикл) публікацій (інтерв'ю, репортажів, нарисів), а також – лонгвід, подкаст.

ОСНОВНІ ВИМОГИ ДО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ

Вимоги до підготовки інформаційних продуктів у сфері аудіовізуальних медіа

Загальні вимоги.

Відео- або аудіовідеорозповідь може бути виготовленим здобувачем (здобувачами) в одному із усталених жанрів, - у розмовному, інформаційному, аналітичному чи художньо-публіцистичному форматі, на визначену і

затверджену встановленим порядком суспільно-значиму тему. Твір має уявляти собою чітко структуровану теле- або радіопрограму, серію (цикл) виготовлених в єдиному творчому задумі матеріалів (телевізійних чи радійних інтерв'ю, нарисів, репортажів тощо). Обов'язковим для усіх продуктів є їх «сумісність» з направленістю, стилем, інформаційною політикою видання.

Хронометраж кожного із зазначених вище відео- чи аудіопродукту має відповідати вимогам, що пред'являються до того чи іншого формату, бути узгодженим з науковим керівником, але сумарний таймінг інформаційного продукту не повинен бути меншим 20 хв. Твір має вбирати в себе заставку, усі належні композиційні елементи, озвучування і титрування (якщо йдеться про формат відео).

В пояснювальній записці кваліфікаційної роботи потрібно розкрити концепцію, технічні рішення, сегментацію аудиторії, шляхи просування медійного продукту.

Під час захисту здобувач мусить продемонструвати фрагмент (фрагменти) інформаційного продукту, обґрунтувати (пояснити), що проєкт відповідає основним вимогам, які пред'являються до конкретного різновиду жанру (формату), а також бути готовим відповісти на запитання членів комісії.

Технічні вимоги.

Роздільна здатність зображення - Full HD (1920 x 1080 точок) або ж вище. Монтаж відеопрограми рекомендовано здійснювати в програмах Adobe Premiere, Adobe Premiere Pro, Adobe Audition, Final Cut Pro; для запису, редагування та обробки аудіо - Adobe Audition, Audacity, Sound Forge. Формат аудіофайлів - MP3 або WAV.

Вимоги до підготовки інформаційних продуктів у сфері друкованих медіа

Загальні вимоги.

Інформаційний проєкт «газета» («журнал»), так само як і серія (цикл) газетних (журнальних) матеріалів у тому чи іншому жанрі має бути цілісним, завершеним медійним продуктом, концептуально обґрунтованим і спрямованим на конкретну цільову аудиторію.

Газетне (журнальне) видання серед іншого повинно мати чітку рубрикацію, налічувати понад 50% підготовлених здобувачем самостійно журналістських матеріалів різних груп жанрів, належним чином візуалізоване, а художньо-технічне оформлення має відповідати принципам сучасного медіа дизайну.

Серія газетних (журнальних) матеріалів передбачає єдину тематичну та ідейну концепцію, спільні проблематику, стилістику викладу, рубрику (розділ) видання, проте кожен текст має залишатися самостійною публікацією. Серія покликана відповідати концепції певного типу друкованого медіа. Не допускаються матеріали замовного чи рекламного характеру.

Під час захисту студент повинен продемонструвати роздрукований примірник газети (журналу) (як виключення - PDF), або відповідну серію газетних (журнальних) матеріалів; пояснити концепцію; відповісти на запитання членів комісії.

Технічні і кількісні параметри.

Кількість сторінок газети залежить від формату, усталених «класифікаційних» підходів до типу видання, але - не менше 6 (шести) с., журналу – не менше 24 с. Формат газети – А2, А3 (як варіант - А4), журналу – А4 або А5, - в залежності від типу видання.

Серія матеріалів має складатися із щонайменше 3 частин (подач-публікацій), об'єм кожної частини – не менше 8 тис. знаків без пробілів.

Інформаційний продукт у сфері друкованих медіа має бути безпосередньо пов'язаний з пояснювальною запискою кваліфікаційної роботи, відображати її мету, завдання, концепцію та результати практичного дослідження.

Вимоги до підготовки інформаційних продуктів у сфері онлайн-медіа

Загальні вимоги.

Створюване здобувачем онлайн-медіа має бути завершеним медійним продуктом, концептуально обґрунтованим і спрямованим на конкретну цільову аудиторію, зі своєю ідеєю, місією, тематичною спрямованістю, відповідати стандартам цифрової журналістики. Модель онлайн-медіа передбачає мультимедійний підхід (наявність фото-, аудіо-, відеоматеріалів, інфографіки), свою достатньо легку впізнаваність щодо типу, наявність жанрового розмаїття (застосування щонайменше 5 журналістських жанрів), відповідно до концепції медіа. Дизайн видання передбачає зрозумілий інтерфейс, єдиний візуальний стиль, якісні зображення, коректну кольорову палітру, читабельність шрифтів.

Головні вимоги до серії (циклу) матеріалів для онлайн-медіа (інтерв'ю, репортажі, нариси тощо) – соціальна, суспільно-політична, культурна або професійна значущість, єдність концепції, самобутня манера подачі матеріалу. Кожен матеріал є самодостатнім, але він логічно доповнює інші матеріали серії (циклу). Серія також має відповідати концепції, стилю, редакційній політиці онлайн-видання, на платформі якого вона розміщуватиметься.

Під час захисту здобувач повинен продемонструвати онлайн-медіа (або серію матеріалів для онлайн-медіа); пояснити концепцію, джерела, схарактеризувати героїв, відповісти на запитання членів комісії.

Технічні і кількісні параметри.

Веб-сайт може бути створений на WordPress, Wix або на спеціалізованій платформі, повинен характеризуватися швидким завантаженням сторінок, зручною навігацією, наявністю гіперпосилань, анкорових виділень, бути адаптивним (мобільна версія), функціонувати на момент захисту.

Понад 50% матеріалів (різних груп жанрів і форматів, обсягом від 3 до 8 тис. знаків без пробілів) онлайн-медіа - підготовлені самостійно здобувачем.

Оптимально – 5 матеріалів інформаційної групи жанрів, 5 – аналітичних (проблемних), від 3 до 5 мультимедійних публікацій.

Серія (цикл) матеріалів має бути адаптованою до онлайн-формату, з єдиним (уніфікованим, впізнаваним) оформленням, зі спільною рубрикою, містити заголовковий комплекс, внутрішні підзаголовки, за потреби передбачати гіпертекстові посилання.

Обсяг матеріалів:

- інтерв'ю – 6 – 10 тис. знаків (без пробілів);
- репортаж – 7 – 12 тис. знаків (без пробілів);
- нарис – 8 – 14 тис. знаків (без пробілів).

Кожен матеріал має бути супроводжений 3-5 фотографіями (або ж він може бути супроводжений аудіо- чи відеоматеріалами).

Вимоги до підготовки інформаційного продукту у форматі лонгріду ***Загальні вимоги.***

Лонгрід прийнято вважати жанровою формою сучасної журналістики, яка поєднує аналітику, візуальну динаміку, емоційність і мультимедійність. Використання різноманітних засобів презентації контенту, мультимедійна розповідь, що поєднує наративну структуру з інтерактивними й візуальними елементами, актуальність, поглиблене дослідження (розкриття) теми, поєднання різних жанрів у тексті, використання великої кількості джерел, досить об'ємний текст, - такими мають бути основні ознаки цього гібридного жанру (формату), призначеного для оприлюднення в нових медіа (найбільш поширена практика – на веб-сайті медіаорганізації). Одночасно, лонгріду, щоб охопити й передати складну, багатовимірну тему, треба відрізнитися чіткою внутрішньою логікою, переконливою аргументацією, продуманою композицією.

Лонгрід також має відповідати вимогам, що пред'являються до того чи іншого його різновиду (типу) – портретного, репортажного, аналітичного, лонгріду-інтерв'ю тощо.

Даний інформаційний продукт виконується одноосібно, й має бути безпосередньо пов'язаний з пояснювальною запискою кваліфікаційної роботи, відображати її мету, завдання, концепцію та результати практичного дослідження.

Під час захисту здобувач повинен продемонструвати лонгрід, розміщений в медіа або на іншій онлайн-платформі; пояснити концепцію, джерела, схарактеризувати героїв, експертів, відповісти на запитання членів комісії.

Технічні і кількісні параметри.

Рекомендованими сервісами для створення лонгрідів є Canva, Weblum, Wix, Shorthand. Інструментами для графіки й інфографіки можуть стати Canva, Crello, Photoshop, Illustrator, для візуалізації даних помічними будуть такі платформи, як Tableau Public, Flourish. Конструктори мультимедійних матеріалів - Shorthand, Atavist, ReadyMag. Як інструменти організації роботи доцільно застосовувати Notion, Trello. Для таймлайнів рекомендуємо TimelineJS та Infogram.

Обсяг тексту лонгріду має становити 10 - 15 тис. знаків без пробілів. При цьому щонайменше 60% мультимедійного контенту лонгріду має бути авторським контентом (у тому числі це стосується аудіовізуальних матеріалів). Запозичення відео (аудіо) потребує належного титрування, а використання джерел – зазначення в Списку використаних джерел. У самому лонгріді вказуються посилання на аудіовізуальний контент, що має бути опублікованим на відповідних хостингах.

Вимоги до підготовки інформаційного продукту у форматі подкасту

Загальні вимоги.

Подкастом, як відомо, є інноваційний серійний аудіомедійний (інформаційний або аналітично-публіцистичний) продукт, що поширюється через інтернет-платформи (Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts,

SoundCloud тощо) у формі окремих епізодів, об'єднаних спільною тематикою, концепцією та стилістикою, виготовлений згідно професійним журналістським стандартам. Інформаційний продукт має поєднувати творчу ідею, журналістський зміст та технічну якість, демонструючи здатність здобувача працювати з сучасними цифровими форматами медіа.

Подкасти поділяють на: подкаст-інтерв'ю (розмова з експертом, героєм або очевидцем подій), аналітичний/дискусійний (обговорення проблеми кількома ведучими або експертами), наративний/сторітелінг (журналістська історія з елементами репортажу, реконструкції, саунд-дизайну), новинний/інформаційний (огляд подій, фактів, тенденцій), авторський/монологічний (суб'єктивна авторська інтерпретація теми). Також здобувач може виготовити серію подкаст-випусків, які практично матимуть форму радіопередачі.

В пояснювальній записці кваліфікаційної роботи потрібно розкрити концепцію, технічні рішення, сегментацію аудиторії, шляхи просування медійного продукту.

Під час захисту здобувач мусить продемонструвати фрагмент (фрагменти) інформаційного продукту, обґрунтувати (пояснити), що проєкт відповідає основним вимогам, які пред'являються до конкретного різновиду жанру (формату), а також бути готовим відповісти на запитання членів комісії.

Технічні і кількісні параметри.

Кількість епізодів - не менше 3, тривалість одного епізоду – від 10 до 20 хв.; загальна тривалість проєкту - до 60 хв. Обов'язковими елементами є інтро та аутро, музичні заставки (з дотриманням авторського права).

Твір має бути опублікованим на одній із подкастингових платформ чи хостингу (Spotify, SoundCloud, YouTube тощо).

Формат аудіофайлів - MP3 або WAV, частота дискретизації: 44,1 кГц, бітрейт не нижче 128-192 kbps; рівень гучності: у межах -16 LUFS (стерео).

Створення власного інформаційного продукту дозволяє бакалавру не лише продемонструвати теоретичні знання, але й застосувати їх на практиці, засвідчити професійну компетентність, критичне мислення та вміння працювати з різними форматами медіаматеріалів.

ОСОБЛИВОСТІ БАКАЛАВРСЬКОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Реальність – робота повинна відображати сучасні проблеми медіапростору та мати наукове й практичне значення.

Актуальність – дослідження має стосуватися сучасних проблем розвитку журналістики, масових комунікацій та медіа.

Інформативність – висвітлювати проведені дослідження на високому теоретичному та практичному рівні із використанням сучасних методів.

Самостійність – робота має бути оригінальною та містити елементи новизни, нові результати або концептуально нове узагальнення матеріалів.

Логічна завершеність – цілісність та внутрішня узгодженість між метою, завданнями, методами, структурою, змістом і результатами дослідження.

Відповідальність здобувача та наукового керівника:

За зміст роботи, достовірність фактів, аргументованість положень та обґрунтованість висновків відповідає здобувач.

Науковий керівник контролює якість роботи, її науковий рівень та відповідність вимогам освітньої програми.

Технічні вимоги:

Кваліфікаційна робота виконується державною мовою.

Робота подається у друкованому та електронному вигляді.

Текст повинен бути логічним, аргументованим, із чіткою структурою та послідовністю викладу.

Не допускається академічний плагіат, фальсифікація результатів або запозичення матеріалів без належного посилання на джерела.

Публікація роботи:

Анотація та повний текст кваліфікаційної роботи підлягають оприлюдненню на офіційному сайті університету або в електронному репозитарії закладу, що забезпечує відкритість результатів дослідження та доступ до них для наукової та професійної спільноти.

ВИБІР ТЕМИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Теми бакалаврських робіт здобувачів визначаються кафедрою журналістики Національного університету «Одеська юридична академія» та мають відповідати професійному спрямуванню за обраною спеціалізацією. Для запобігання плагіату перелік тем рекомендується щороку оновлювати або підбирати індивідуально для кожного здобувача.

Тематика бакалаврської роботи повинна враховувати професійні інтереси здобувача та напрями науково-дослідної діяльності кафедри. Оскільки освітньо-професійна програма «Журналістика» першого (бакалаврського) рівня спрямована на студентоцентроване навчання з використанням класичних методик та новітніх освітніх технологій, передбачається, що здобувач у процесі вибору теми може керуватися власними науковими зацікавленнями, професійними орієнтирами та актуальними викликами медіасфери, самостійно ініціювати дослідницькі пропозиції, аргументовано обґрунтовувати їхню доцільність і практичну значущість, а також узгоджувати тему з науковим керівником з урахуванням індивідуальної освітньої траєкторії та вимог академічної доброчесності.

Отже, під час обговорення та затвердження тем враховуються інтереси здобувачів, проявлені протягом навчання, а також:

- значущість та креативність теми;
- наявність ресурсної бази для реалізації проєкту;

- можливість отримання результативного проєкту у встановлені терміни;
- орієнтація на закордонну аудиторію (у разі необхідності контент може бути створений англійською мовою).

Здобувач має право самостійно обрати тему, обґрунтувавши доцільність її розробки. Перевага надається темам, безпосередньо пов'язаним із майбутньою професійною діяльністю.

Вибір теми бакалаврської роботи здійснюється за погодженням із науковим керівником і затверджується на засіданні кафедри журналістики НУ «ОЮА». Тема не може дублюватися між різними здобувачами, а виконання роботи на тему, яка вже була розроблена або близька за змістом протягом останніх трьох років, забороняється.

Назва бакалаврської роботи має бути чіткою та лаконічною, відображати предмет дослідження або характеристику медіапроєкту, відповідати його меті та змісту. У назві слід уникати маловідомих скорочень, аббревіатур та надмірно складної термінології.

ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ ТА ПОРЯДОК ПРИЗНАЧЕННЯ НАУКОВИХ КЕРІВНИКІВ

Наукових керівників бакалаврських робіт призначає кафедра журналістики НУ «ОЮА». Ними можуть бути штатні науково-педагогічні працівники університету, які мають науковий ступінь. До керівництва допускаються доктори наук, професори, кандидати наук, доценти кафедри або старші викладачі.

Виконання функцій наукового керівника здійснюється відповідно до планового розподілу педагогічного навантаження кафедри.

Науковий керівник забезпечує консультування здобувача на всіх етапах виконання бакалаврської роботи:

- допомагає у виборі теми, розробці плану та календарного графіка виконання роботи;

- консультує щодо використання джерел та літератури, методології дослідження та сучасних підходів у журналістиці;
- надає систематичні консультації протягом виконання роботи;
- контролює процес проведення дослідження та оформлення результатів;
- перевіряє роботу частинами та в цілому, формулює зауваження та рекомендації щодо підвищення її якості;
- складає письмовий відгук на завершену роботу;
- перевіряє відповідність електронної версії бакалаврської роботи рукопису під час передачі на кафедру та консультує під час підготовки доповіді і презентаційних матеріалів, контролюючи їх відповідність результатам дослідження.

СТРУКТУРА ТА ОБСЯГ БАКАЛАВРСЬКОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Бакалаврська робота є завершеним науково-творчим продуктом, що включає теоретичні та практичні складові. Для успішного виконання роботи здобувач повинен дотримуватися чіткої структури та обсягових вимог.

Основні структурні елементи роботи.

Бакалаврська робота складається з таких обов'язкових частин:

Титульний аркуш (оформлюється відповідно до зразка у Додатку 1).

Завдання на кваліфікаційну роботу.

Анотація українською та англійською мовами.

Вказуються прізвище та ініціали здобувача, тема роботи, освітній ступінь, спеціальність (шифр і назва), заклад освіти, місто та рік виконання;

Кількість ключових слів – 5-7; подаються у називному відмінку, через кому, в алфавітному порядку;

Обсяг анотації – до 3 сторінок; вона має стисло відображати мету, завдання, основні результати та практичні рекомендації щодо розробленого медіапроєкту чи інформаційного продукту.

Зміст роботи (Додаток 2) – повний перелік структурних елементів із зазначенням сторінок; назви повинні точно відповідати заголовкам у тексті.

Лист-замовлення – на виготовлення інформаційного продукту (за наявності).

Пояснювальна записка, що складається зі вступу та розділів.

Вступ – аналітичний та концептуальний елемент роботи, який включає:

Актуальність теми – обґрунтування значення теми для науки і практики журналістики, вітчизняних медіа та медіаосвіти;

Аналіз джерел і публікацій – огляд монографій, статей, кейсів та медіапроектів; виділення невирішених питань;

Мета та завдання роботи – формулювання основної мети та конкретних завдань, що дозволяють її досягти;

Об’єкт і предмет дослідження – чітке визначення об’єкта (наприклад, українські медіа) та предмета (процеси, явища, технології);

Методи дослідження – перелік теоретичних та практичних методів і пояснення їх застосування;

Елементи наукової новизни – авторські підходи, нові результати або форматні рішення;

Практичне значення – опис застосування результатів у професійній діяльності, медіаосвіті або міжнародних проєктах;

Апробація роботи, публікації автора – власні статті, медіаматеріали, презентації на конференціях;

Структура та обсяг роботи.

Основна частина – складається з двох розділів, які можуть поділятися на 2-3-4 підрозділи. Розділи можуть бути теоретичними та практичними (експериментальні, аналітичні).

Інформаційний продукт – створений здобувачем медійний журналістський матеріал.

Висновки – формулюють підсумкові результати роботи та практичні рекомендації.

Список використаних джерел – оформлюється відповідно до [ДСТУ 8302:2015](#).

Додатки – подаються за необхідності та починаються з нової сторінки.

Додаткові рекомендації:

Кожен структурний елемент та розділ основної частини слід починати з нової сторінки.

Обсяг бакалаврської роботи зазвичай становить **не менше 55–60 друкованих сторінок** без урахування списку джерел та додатків.

У разі потреби подається **перелік умовних позначень, символів і скорочень** з поясненням при першому використанні.

Скорочення слів і термінів оформлюються відповідно до [ДСТУ 8302:2015](#).

Подано опис основних розділів, додатків, їх взаємозв'язку, а також зазначено обсяг роботи відповідно до вимог.

Вступ має розкривати сутність проблеми, її значимість, наукову та практичну основу дослідження, а також підстави для вибору теми та методології. У тексті вступу здобувач демонструє власну науково-дослідницьку компетентність, критичне мислення, здатність аналізувати наукові джерела, формулювати проблемні питання та обґрунтовувати авторську позицію.

МЕТА І ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

Мета дослідження.

Мета – це кінцевий результат, до якого прагне здобувач. Вона має бути лаконічною, чіткою та логічно впливати з теми. У журналістиці мета, як правило, створення авторського медіапроєкту.

Формулювання мети бакалаврського проєкту має практичний характер і повинно чітко відображати кінцевий результат діяльності здобувача, тобто **створення або розробку конкретного продукту, моделі чи інформаційного**

ресурсу. На відміну від суто теоретичних досліджень, бакалаврський проєкт орієнтований на застосування отриманих знань у практичній площині, тому в його меті доцільно використовувати дієслова *створити, розробити, підготувати, удосконалити, впровадити*. Мета має демонструвати актуальність і суспільну користь дослідження, відображати його новизну та спрямованість на розв'язання конкретної професійної проблеми.

Приклади правильного формулювання мети:

Мета проєкту - створити інформаційну платформу для підлітків, спрямовану на підтримку психічного здоров'я, обґрунтувати методи її ефективного функціонування (впровадження) в сучасному медіапросторі.

Мета дослідження полягає у розробці концепції та створенні студентського онлайн-журналу.

Мета роботи - створити туристичний буклет про культурну спадщину міста та обґрунтувати його роль у формуванні позитивного іміджу регіону.

Мета дослідження полягає у розробці контент-стратегії для соціальних мереж громадської організації та визначенні принципів ефективної комунікації з аудиторією.

Мета проєкту - створити серію мультимедійних матеріалів на тему екологічної відповідальності молоді та визначити особливості їхнього сприйняття аудиторією.

Мета дослідження – створити студентську газету як майданчик для формування медіаграмотності та громадянської активності молоді.

Мета роботи полягає у створенні інтерактивного освітнього сайту для популяризації фінансової грамотності серед школярів та визначенні його комунікативних можливостей.

Таким чином, формулюючи мету бакалаврського проєкту, здобувач має орієнтуватися не лише на теоретичне осмислення проблеми, а й на створення практичного результату, який може бути використаний у сфері журналістики, соціальних комунікацій, освіти чи соціальної діяльності. Це підкреслює значущість виконаної роботи та забезпечує її прикладне

спрямування, що відповідає вимогам до кваліфікаційних проєктів бакалаврського рівня.

Завдання дослідження.

Завдання конкретизують мету, тобто деталізують кроки, необхідні для її досягнення. Вони мають охоплювати як **теоретичний**, так і **практичний блок**.

Приклад набору завдань:

1. *Визначити сучасні тенденції розвитку медіаплатформ і трендів у глобальних комунікаціях.*

Приклад: дослідити вплив TikTok та Instagram на подання новин для молодіжної аудиторії.

2. *Вивчити запити та медіаспоживання цільової аудиторії.*

Приклад: провести опитування серед студентів щодо того, які формати новин (відео, тексти, подкасти) вони споживають частіше.

3. *Розробити концепцію авторського медіапроєкту.*

Приклад: створити серію відеонovin, подкаст або блог, що відображає сучасні тенденції медіа.

4. *Створити практичний продукт.*

Приклад: опублікувати 5 статей, підготувати відеосерію або мультимедійну платформу для молодіжної аудиторії.

5. *Сформулювати висновки та практичні рекомендації щодо використання результатів у журналістській практиці.*

Пояснення: Кожне завдання – це крок, який приведе до досягнення мети. Вони повинні бути конкретними, вимірюваними та логічно взаємопов'язаними.

Об'єкт і предмет дослідження.

Об'єкт дослідження – явище або процес, що породжує проблемну ситуацію і знаходиться в полі журналістики.

Предмет дослідження – конкретні аспекти об’єкта, що підлягають безпосередньому аналізу, зокрема процес створення та реалізації владного проєкту.

Методологічна база дослідження:

Для журналістики важливо поєднувати **теоретичні та практичні** методи:

Загальнонаукові методи:

- аналітичний (вивчення літератури);
- системний підхід (комплексне дослідження явищ);

Спеціальні методи:

- контент-аналіз (аналіз матеріалів медіа: тексти, відео, аудіо);
- порівняльний аналіз (зіставлення підходів різних видань);
- дискурс-аналіз (аналіз мови й риторики журналістів);
- кейс-стаді (дослідження конкретних прикладів подій або кампаній);
- опитування, інтерв’ю (збір даних від аудиторії або експертів).

Наукова новизна:

Для бакалаврської роботи новизна може бути менш масштабною, ніж для магістерської, але все одно важливо підкреслити **власний внесок**:

- уперше проаналізовано контент із конкретної теми;
- розроблено концепцію авторського медіапроєкту;
- сформульовано рекомендації для журналістів щодо мультимедійного подання новин.

Приклад формулювання:

«Наукова новизна роботи полягає у проведенні контент-аналізу сучасних міжнародних онлайн-видань щодо висвітлення політичних криз та розробці авторського мультимедійного проєкту, що враховує сучасні тренди аудиторного споживання новин».

Практичне значення:

Результати дослідження повинні мати застосування у **реальній журналістській практиці**:

- для журналістів – вдосконалення методів роботи з означеними темами;

- для редакцій – розробка нових форматів контенту;

- для навчання – використання у викладанні дисциплін.

Приклад:

«Матеріали дослідження можуть стати основою для розробки навчальних кейсів та тренінгів із кризових комунікацій для здобувачів факультетів журналістики».

«Висновки роботи можуть бути впроваджені у діяльність редакцій регіональних медіа для оптимізації подачі аналітичного контенту у форматі відео та подкастів».

«Результати дослідження можуть бути корисними для маркетингових агенцій при створенні креативних візуальних рекламних кампаній у соціальних мережах».

«Напрацювання дослідження можуть бути використані для вдосконалення системи медіаосвіти школярів через інтерактивні онлайн-платформи».

«Практичні рекомендації роботи можуть слугувати базою для впровадження штучного інтелекту в автоматизацію створення новинного контенту».

Структура бакалаврської роботи:

Пояснювальна записка:

Вступ - обґрунтування актуальності, формулювання мети та завдань, визначення об'єкта і предмета, методології (3-5 сторінок).

Розділ 1 – теоретико-методологічний (20 сторінок):

- Огляд наукової літератури з відповідної теми;
- Теоретичні підходи до теми;
- Моніторинг, контент-аналіз матеріалів, наявних в українських або міжнародних медіа, дотичних до теми;
- Порівняння практик різних медіа з обраної теми;

- Аналіз опитувань, інтерв'ю, необхідних для подальшого створення медіапродукту;

Розділ 2 – опис власного авторського проєкту (20 сторінок):

- формулювання концепції власного інформаційного продукту;
- опис мети, завдань проєкту, його новизни, оригінальності, неповторності, відмінності від такого типу, жанру тощо проєктів;
- обґрунтування цільової аудиторії;
- детальний опис контенту;
- обґрунтування художньо-візуальної складової;
- технічні характеристики продукту.

Інформаційний продукт – інформаційний продукт у сфері друкованих медіа подається у текстовому вигляді, інші – у розшифрованому, відповідно до вимог та на флешці, яка додається до роботи.

Висновки – стислий виклад результатів, практичні рекомендації, аналіз відгуків цільової аудиторії (за наявності), можливості впровадження, подальшого удосконалення або масштабування проєкту (3-5 сторінок).

Список використаних джерел (не менше 40, третина – останні 5 років, відповідно до [ДСТУ 8302:2015](#)).

Додатки – таблиці, графіки, приклади публікацій.

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ

Кваліфікаційна робота виконується на аркушах білого паперу формату А4 (210×297 мм) з однієї сторони аркуша. Текст друкується через 1,5 комп'ютерних інтервали, шрифтом TimesNewRoman, розмір – 14 пт.

Поля аркуша повинні становити:

- ліве – 30 мм,
- праве – 15 мм,
- верхнє та нижнє – по 20 мм.

Нумерація сторінок наскрізна, починаючи з титульного аркуша (номер на ньому не проставляється).

Кваліфікаційна робота виконується українською мовою з дотриманням норм сучасної літературної мови та академічного стилю.

Слід послуговуватися усталеною науковою термінологією у сфері журналістики, масових комунікацій, міжнародних відносин та медіааналізу. Допускається використання іншомовних термінів у разі відсутності точних українських відповідників, із поданням пояснень або посилань на першоджерело.

Умовні скорочення та аббревіатури подаються відповідно до державних стандартів та загальноприйнятої практики у сфері журналістики й медіадосліджень.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ТА ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПРОЦЕСІ НАПИСАННЯ БАКАЛАВРСЬКОЇ РОБОТИ

Академічна доброчесність є фундаментальним принципом наукової діяльності та передбачає дотримання етичних, правових і професійних норм під час підготовки навчальних і наукових робіт. До основних принципів академічної доброчесності належать:

- Чесність – відмова від плагіату, фальсифікації та фабрикації даних;
- Об'єктивність – достовірне відображення результатів дослідження без викривлень;
- Відповідальність – усвідомлення наслідків недоброчесних дій для академічної та професійної репутації;
- Поважання інтелектуальної власності – коректне цитування джерел та використання чужих ідей.

Дотримання цих принципів забезпечує високий рівень якості наукової роботи та формує довіру до здобувача в академічному середовищі.

Сучасні технології, зокрема інструменти штучного інтелекту, можуть бути корисними в навчальному процесі, якщо їх застосовують етично та відповідально. Основні сфери застосування ШІ в написанні бакалаврської роботи включають:

Інформаційний пошук та аналіз – використання ШІ для пошуку наукових джерел, обробки великих обсягів тексту, виділення ключових ідей.

Редагування та стилістичне покращення тексту – допомога у формулюванні думок, перевірці граматики та логіки викладу.

Формування структури роботи – ШІ може пропонувати логічну послідовність розділів або підрозділів на основі типових академічних стандартів.

При використанні інструментів штучного інтелекту студенти повинні дотримуватися принципів академічної доброчесності:

- Вказівка на допомогу ШІ – у методичному розділі або передмові роботи необхідно зазначати, що при підготовці тексту використовувалися інструменти штучного інтелекту, наприклад, для редагування або аналізу даних.

- Критичний аналіз результатів – ШІ не може замінити самостійного наукового аналізу; здобувач зобов'язаний перевіряти коректність отриманої інформації та інтерпретувати її самостійно.

Практичні рекомендації для здобувачів.

Планування роботи – визначити, які етапи дослідження можна підсилити ШІ, а де потрібен виключно власний аналіз.

Документування використання ШІ – вести нотатки щодо того, як і для чого застосовувався ШІ, з метою прозорості та звітності.

Перевірка достовірності – підтверджувати всі факти, цитати та дані незалежними джерелами.

Самостійне формулювання висновків – ШІ може допомогти структурувати текст, але висновки повинні відображати критичне мислення здобувача.

На базі Національного університету «Одеська юридична академія» функціонує Комісія із забезпечення академічної доброчесності, діяльність якої регламентується відповідним Положенням про Комісію із забезпечення академічної доброчесності в НУ «ОЮА». Положення визначає організаційно-правові засади роботи Комісії, її завдання, повноваження та механізми контролю дотримання принципів академічної доброчесності у навчальному та науковому середовищі університету.

Таким чином, дотримання академічної доброчесності та відповідальне використання сучасних інструментів, таких як штучний інтелект, забезпечує не лише якість наукової роботи, а й формує довіру до здобувача в академічному середовищі НУ «ОЮА».

ПОРЯДОК ПОДАЧІ ТА ДОПУСКУ БАКАЛАВРСЬКОЇ РОБОТИ ДО ЗАХИСТУ

Усі здобувачі вищої освіти факультету журналістики Національного університету «Одеська юридична академія» зобов'язані подавати бакалаврську (кваліфікаційну) роботу у встановлені строки та у повному обсязі, відповідно до вимог, визначених Методичними рекомендаціями та Положенням про кваліфікаційні роботи освітньої програми.

Бакалаврська робота є основним документом, який демонструє рівень знань, умінь та компетентностей здобувача у професійній сфері журналістики. Вона є підставою для оцінювання здобувача під час попереднього та основного захисту, а також документально підтверджує рівень академічної доброчесності здобувача.

Подана робота проходить такі основні етапи:

1.Перевірка на відповідність методичним рекомендаціям та локальним нормативним документам університету. На цьому етапі оцінюється, наскільки робота відповідає встановленій структурі (вступ, теоретична частина, аналітична/практична частина, висновки, список

використаних джерел) та вимогам до оформлення тексту (шрифти, поля, посилання, ілюстрації, таблиці).

2.Перевірка на академічну доброчесність, що включає контроль за унікальністю тексту та відсутністю плагіату. Це є обов'язковою вимогою для всіх бакалаврських робіт на факультеті журналістики.

3. Оцінка готовності роботи до попереднього захисту. Науковий керівник оцінює повноту викладення матеріалу, логічну послідовність розділів, актуальність дослідження та відповідність темі.

Важливо: допуск до захисту без поданої роботи є **неможливим**. У разі невчасної або неповної подачі кафедра оформлює **офіційне рішення про недопуск до захисту**, що фіксується у протоколі засідання кафедри.

Порядок подачі бакалаврської роботи на кафедру

Здобувач зобов'язаний подати електронний та/або друкований варіант бакалаврської роботи на кафедру **не пізніше ніж за 15 - 30 календарних днів до дати попереднього захисту**, яка визначена графіком навчального процесу.

Раннє подання роботи дозволяє кафедрі:

- здійснити перевірку оформлення та змісту без зайвої поспіху,
- виявити та виправити можливі недоліки до основного захисту,
- забезпечити дотримання академічної доброчесності та уникнути формальних порушень.

Кафедра журналістики проводить комплексну перевірку поданої роботи на такі критерії:

1. Відповідність структури та змісту вимогам методичних рекомендацій.
2. Логічність викладення матеріалу та послідовність розділів.
3. Відповідність обсягу та оформлення наукових посилань, таблиць, ілюстрацій.
4. Дотримання норм академічної доброчесності, включно з перевіркою на плагіат.

Якщо робота не відповідає встановленим вимогам, кафедра надає здобувачу рекомендації щодо виправлення недоліків. У таких випадках здобувач може доопрацювати роботу і подати її повторно у визначений строк.

Після позитивної експертизи робота розглядається на попередньому захисті, де оцінюється:

- теоретична та практична значущість дослідження,
- відповідність теми поставленим цілям та завданням,
- наявність якісно створеного інформаційного продукту.

Попередній захист є **обов'язковим етапом**, після якого приймається рішення щодо допуску роботи до розгляду Екзаменаційною (атестаційною) комісією.

На підставі попереднього захисту кафедра приймає офіційне рішення про допуск або недопуск роботи до захисту.

Якщо робота не подана у встановлений строк або не відповідає вимогам, здобувач **не допускається до захисту**, а робота не передається Екзаменаційній комісії.

Рішення кафедри щодо **недопуску до захисту** оформлюється **протоколом засідання кафедри** і обов'язково містить:

- підстави для недопуску здобувача,
- терміни повторної подачі роботи або рекомендації щодо усунення недоліків,
- підпис завідуючого кафедри та секретаря засідання.

Рішення про недопуск до захисту дипломної роботи оформляється у протоколі, із зазначенням підстав, та подається до деканату для подальшого оформлення і доведення до Екзаменаційної комісії.

Це підкреслює, що **захист без поданої роботи є юридично неможливим**, адже відсутні матеріали для оцінювання.

Порядок дій у разі неподання або невідповідності бакалаврської роботи встановленим вимогам.

Здобувач має право на дві спроби подання бакалаврської роботи - до попереднього захисту та до захисту- відповідно до рішень кафедри.

Якщо здобувач **не подав роботу вчасно** або **робота не відповідає вимогам:**

1. Кафедра не допускає роботу до попереднього захисту та оформлює протокол засідання з обґрунтуванням рішення.

2. Протокол може містити рекомендації щодо:

- усунення недоліків,
- повторної подачі роботи у встановлений наступний строк.

Витяг із протоколу передається до деканату факультету з метою організаційного реагування та стимулювання виконання здобувачем обов'язків щодо завершення роботи.

3. У разі, якщо повторна подача бакалаврської роботи не відбулася у строк, визначений кафедрою, питання повторно розглядається на засіданні кафедри з оформленням відповідного протоколу.

4. Якщо здобувач не виходить на зв'язок, не реагує на офіційні повідомлення та не подає бакалаврську роботу після двох прийнятих рішень кафедри, кафедра оформлює третій протокол засідання, у якому зазначаються:

- інформація про попередні два рішення кафедри;
- факти належного повідомлення здобувача (із зазначенням способів та підтверджуючих доказів);
- інформація про інформування деканату.

Зазначені матеріали передаються на розгляд керівництву університету для прийняття управлінського рішення відповідно до чинного законодавства та внутрішніх нормативних актів, що функціонують у Національному університеті «Одеська юридична академія».

Це забезпечує правову визначеність процедури та рівні умови для всіх здобувачів факультету.

5. У разі, якщо здобувач пропустив термін повністю, йому може бути запропоновано повторне виконання роботи за тією ж темою у наступний навчальний період згідно із внутрішнім регламентом університету.

ПІДГОТОВКА ДО ЗАХИСТУ ТА ЗАХИСТ БАКАЛАВРСЬКОЇ РОБОТИ

Бакалаврську роботу роздруковують, прошивають і подають на кафедру журналістики Національного університету «Одеська юридична академія» для подальшого захисту. Захист відбувається перед екзаменаційною комісією (ЕК), яка здійснює атестацію здобувачів вищої освіти.

До бакалаврської роботи окремо додаються такі документи (вони вкладаються у роботу, але не прошиваються):

а) **відгук наукового керівника**, у якому оцінюється якість виконання роботи, відзначаються її сильні та слабкі сторони, аналізується досягнення мети та завдань; у разі завершеності та самостійності роботи керівник зазначає, що вона допускається до захисту;

б) **рецензія**, яку готує досвідчений викладач кафедри або практикуючий журналіст;

в) **довідка про перевірку на академічний плагіат**;

г) **електронна версія роботи** у форматі Microsoft Word (.doc або .docx), яку здобувач передає на кафедру;

д) **готовий друкований та прошитий примірник** із вкладеними документами, який здобувач подає на кафедру не пізніше ніж за два тижні до захисту.

Захист бакалаврської роботи має відкритий і публічний характер, тому на ньому можуть бути присутні всі охочі. Після завершення процедури захисту всі роботи зберігаються на кафедрі.

Процедура захисту включає наступні елементи:

- виступ здобувача з доповіддю про основний зміст роботи;

- запитання до автора;
- відповіді здобувача на запитання членів ЕК та присутніх;
- оголошення відгуку наукового керівника і рецензента;
- заключний виступ здобувача;
- оголошення рішення комісії щодо оцінювання роботи.

Академічна доброчесність є фундаментальним принципом наукової діяльності та передбачає дотримання етичних, правових і професійних норм під час підготовки навчальних і наукових робіт. До основних принципів академічної доброчесності належать:

- Чесність – відмова від плагіату, фальсифікації та фабрикації даних;
- Об'єктивність – достовірне відображення результатів дослідження без викривлень;
- Відповідальність – усвідомлення наслідків недоброчесних дій для академічної та професійної репутації;
- Поважання інтелектуальної власності – коректне цитування джерел та використання чужих ідей.

Дотримання цих принципів забезпечує високий рівень якості наукової роботи та формує довіру до здобувача в академічному середовищі.

Сучасні технології, зокрема інструменти штучного інтелекту, можуть бути корисними в навчальному процесі, якщо їх застосовують етично та відповідально. Основні сфери застосування ШІ в написанні бакалаврської роботи включають:

Інформаційний пошук та аналіз – використання ШІ для пошуку наукових джерел, обробки великих обсягів тексту, виділення ключових ідей.

Редагування та стилістичне покращення тексту – допомога у формулюванні думок, перевірка граматики та логіки викладу.

Формування структури роботи – ШІ може пропонувати логічну послідовність розділів або підрозділів на основі типових академічних стандартів.

При використанні інструментів штучного інтелекту студенти повинні дотримуватися принципів академічної доброчесності:

- Вказівка на допомогу ШІ – у методичному розділі або передмові роботи необхідно зазначати, що при підготовці тексту використовувалися інструменти штучного інтелекту, наприклад, для редагування або аналізу даних.

- Критичний аналіз результатів – ШІ не може замінити самостійного наукового аналізу; здобувач зобов'язаний перевіряти коректність отриманої інформації та інтерпретувати її самостійно.

Практичні рекомендації для здобувачів.

Планування роботи – визначити, які етапи дослідження можна підсилити ШІ, а де потрібен виключно власний аналіз.

Документування використання ШІ – вести нотатки щодо того, як і для чого застосовувався ШІ, з метою прозорості та звітності.

Перевірка достовірності – підтверджувати всі факти, цитати та дані незалежними джерелами.

Самостійне формулювання висновків – ШІ може допомогти структурувати текст, але висновки повинні відображати критичне мислення здобувача.

На базі Національного університету «Одеська юридична академія» функціонує Комісія із забезпечення академічної доброчесності, діяльність якої регламентується відповідним [Положенням про Комісію із забезпечення академічної доброчесності в НУ «ОЮА»](#). Положення визначає організаційно-правові засади роботи Комісії, її завдання, повноваження та механізми контролю дотримання принципів академічної доброчесності у навчальному та науковому середовищі університету.

Таким чином, дотримання академічної доброчесності та відповідальне використання сучасних інструментів, таких як штучний інтелект, забезпечує не лише якість наукової роботи, а й формує довіру до здобувача в академічному середовищі НУ «ОЮА».

РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ПРОВЕДЕННЯ ЗАХИСТУ МЕДІАПРОЄКТУ

Рекомендації визначають принципи організації та проведення захисту медіапроєкту здобувачів, який поєднує академічну презентацію з елементами пітчінгу. Захист має демонструвати:

- теоретичні знання здобувача освіти;
- практичний результат у вигляді медіапроєкту;
- вміння презентувати проєкт як готовий редакційний продукт.

Ключовий принцип: під час захисту здобувач виступає як професійний журналіст, орієнтований на редакційні стандарти та потреби цільової аудиторії.

Візуальне оформлення презентації.

Презентація повинна відповідати принципам мінімалізму та візуальної цілісності:

- 1) використання єдиного шрифтового стилю;
- 2) використання 1–2 фірмових кольорів, що відповідають айдентиці проєкту;
- 3) дотримання єдиного візуального стилю: логотип, графічні елементи, композиція слайдів;
- 4) демонстрація скриншотів, обкладинок, таймлайнів публікацій;
- 5) мінімізація тексту на слайдах – пріоритет на візуальний контент.

Візуальне оформлення має підкреслювати зміст проєкту та створювати ефект професійної презентації.

Мовленнєвий стиль виступу:

- усна презентація повинна проводитися у формі живого професійного пояснення, характерного для журналістської практики;
- рекомендується уникати зачитування тексту зі слайдів;

- використовувати чіткі, зрозумілі формулювання, логічну послідовність викладу;

- поєднувати наукову коректність із доступністю мовлення.

Структура сценарію захисту (10–15 хв)

Вступ (1 хв)

Вступна частина складається із:

- привітання;
- заяви теми виступу;
- унікальності ідеї (цінності) виступу.

Концепція проєкту (2 хв):

- коротке визначення формату (сайт, подкаст, серія публікацій тощо);
- аргументація вибору формату;
- характеристика цільової аудиторії;
- виокремлення унікальності проєкту.

Мета та завдання (2 хв)

Подання на одному слайді:

Мета – одне речення;

Завдання – 3–4 ключові позиції.

Пояснення власними словами, без зачитування.

Основний блок: презентація продукту (5–7 хв)

Опис реалізованого продукту:

- кількість створених матеріалів;
- жанрова та форматна різноманітність;
- платформи публікації;
- структура проєкту (сайт, обкладинка, рубрики).

Презентація ключових фрагментів:

- один репортаж;
- одне інтерв'ю;
- відеофрагмент до 30 секунд;
- фрагмент подкасту до 40 секунд.

Пояснення професійності

Після кожного фрагмента необхідно пояснити:

- застосовані журналістські стандарти;
- методи перевірки фактів;
- причини редакційних рішень;
- труднощі під час роботи.

Рефлексія (1–2 хв)

- основні труднощі під час реалізації проєкту;
- набуті професійні компетентності;
- можливості вдосконалення проєкту;
- перспективи розвитку медіапроєкту.

Завершення (30 сек)

- формулювання загальних висновків;
- подяка аудиторії за увагу.

Таймінг захисту

Етап	Час
Вступ	1 хв
Концепція	2 хв
Мета	2 хв
Продукт	6 хв
Рефлексія	2 хв

Етап

Час

Разом

13 хв

Ключовий принцип

Захист медіапроєкту розглядається як **редакційний пітч**. У промові під час захисту бакалаврського проєкту здобувач освіти презентує ідею комісії як потенційному редактору, демонструючи:

- професійну логіку мислення;
- журналістську відповідальність;
- здатність працювати з аудиторією;
- стратегічне бачення розвитку проєкту.

Початок виступу здобувача передбачає офіційне звернення до Екзаменаційної комісії, наприклад: «Шановний голово Екзаменаційної комісії, шановні члени комісії...».

На запитання комісії слід відповідати лаконічно та по суті, уникаючи зайвих емоцій. Після цього слово надається науковому керівникові для оголошення відгуку. Здобувач дякує за аналіз і відповідає на висловлені зауваження. Потім секретар ЕК (або рецензент) зачитує рецензію, на яку також потрібно дати стислу відповідь. Завершуючи виступ, здобувач висловлює подяку керівникові, рецензентові, голові та членам комісії.

Під час захисту роботи здобувач зобов'язаний дати вичерпні відповіді на всі зауваження членів ЕК. Захист кваліфікаційної магістерської роботи фіксується у протоколі ЕК.

Оцінювання результатів захисту кваліфікаційної роботи

Результати захисту визначаються за 100-бальною шкалою, національною шкалою оцінок («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та за шкалою ЄКТС (A, B, C, D, E, FX, F).

I. Кваліфікаційна робота – 60 балів:

Якість медіапродукту(медіапроєкту)—40 балів:

- 1) якісний контент – 20 балів;
- 2) практична цінність та оригінальність проекту – 10 балів.
- 3) оформлення проекту – 10 балів.

Теоретико-методологічна складова проекту – 20 балів:

- 1) актуальність, унікальність проекту – 10 балів;
- 2) проведений моніторинг – 10 балів.

II. Захист кваліфікаційної роботи – 40 балів:

- 1) вміння здобувача презентувати основні результати роботи – 30 балів;
- 2) відповіді на запитання (чіткість формулювання та відповідність запитанню) – 10 балів.

Разом: 100 балів.

Переведення результатів, отриманих за 100-бальною шкалою оцінювання, в 4-х бальну та шкалу за системою ECTS здійснюється за схемою, наведеною в Додатку 3.

У разі виникнення дискусійних питань щодо оцінювання, Екзаменаційна комісія приймає остаточне рішення шляхом обговорення.

Оцінка захисту оголошується в день проведення засідання Екзаменаційної комісії.

ДОДАТКИ

Додаток 1

Зразок титульної сторінки бакалаврської роботи

Міністерство освіти і науки України
Національний університет «Одеська юридична академія»

Факультет журналістики
Кафедра журналістики

Бакалаврська робота

061 «Журналістика»

на тему:

«_____»»

Виконав: здобувач (-ка) 2 курсу
спеціальність 061 «Журналістика» / С7
«Журналістика»

_____ ім'я та
прізвище

Керівник: _____ наук.

ступінь, вчене звання, ім'я та прізвище

Рецензент: _____ наук.

ступінь, вчене звання, ім'я та прізвище

ОДЕСА-20__

Приклад оформлення змісту кваліфікаційної роботи

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1.....	7
1.1.....	7
1.2.....	10
1.3.....	19
РОЗДІЛ 2.....	21
2.1.....	21
2.2.....	24
2.3.....	26
РОЗДІЛ 3. (ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ).....	34
3.1.....	34
3.2.....	38
ВИСНОВКИ.....	45
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	49
ДОДАТКИ.....	50
Додаток А.....	50
Додаток Б.....	51

Критерії оцінювання кваліфікаційної роботи

Критерії оцінювання	Оцінка за шкалою ЄКТС	За 100-бальною шкалою	Оцінка за нац. шкалою
- роботу виконано самостійно, зміст повністю відповідає назві, поставленій меті і завданням; - робота оформлена з дотриманням усіх вимог і написана грамотно; - роботу захищено на «відмінно».	А	90-100	Відмінно
- роботу виконано самостійно, зміст відповідає назві, завдання виконані, мета досягнута; -робота оформлена з дотриманням усіх вимог і написана грамотно; - роботу захищено на «добре».	В	82-89	Добре
- роботу виконано самостійно, зміст загалом відповідає назві, завдання у цілому виконані, мета досягнута; - в оформленні роботи є незначні недоліки, зокрема мовні; - роботу захищено на «добре».	С	75-81	
- роботу виконано самостійно, але зміст розкрито недостатньо, завдання виконані частково, що позначилося на повноті досягнення мети; - недостатня кількість бібліографічних джерел; -в оформленні роботи є недоліки. мовні помилки; - роботу захищено на задовільно».	Д	67-74	Задовільно
- роботу виконано в основному самостійно, зміст розкрито недостатньо, завдання виконані частково, мету досягнуто лише частково; - недостатня кількість і застарілість бібліографічних джерел; - в оформленні роботи є недоліки, мовні помилки, суттєві порушення вимог до	Е	60-66	

стилю викладення матеріалу; - роботу захищено на «задовільно».			
- роботу списано або зміст не розкрито, здобувач не вміє користуватися науковим апаратом; -недостатня кількість і застарілість бібліографічних джерел; - роботу оформлено без дотримання вимог, велика кількість мовних помилок; -роботу захищено на «незадовільно».	FX	35-59	Незадовільно
- роботу не виконано.	X	1-34	
Максимальна підсумкова балова оцінка змісту та захисту результатів кваліфікаційної роботи			100