

2. Конвенція про захист прав людини і основоположних свобод зі змінами, внесеними Протоколом № 1. Офіційний вісник України. 1998. №13. Ст. 270
3. Міжнародний пакт про громадянські і політичні права. URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995_043
4. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV. Відомості Верховної Ради України. 2003. № 40-44. Ст. 356.
5. Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2: Постанова Кабінету Міністрів України від 11.03.2020 р. №211 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/211-2020-%D0%BF#Text>
6. Про встановлення карантину та запровадження посилених протиепідемічних заходів на території із значним поширенням гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2: Постанова Кабінету Міністрів України від 22.07.2020 р. №641. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/641-2020-%D0%BF#Text>
7. Доповідь щодо ситуації з правами людини в Україні. URL: <https://www.ohchr.org/Documents/Countries/UA/30thReportUkraine-UA.pdf>
8. Відкрита заява правозахисних організацій щодо застосування вибіркового тиску на учасників мирних зібрань під час карантину на прикладі акції «Весна на граніті». URL: <http://umdp1.info/news/zvernennya-tsentru-gromadyanskyh-svobod-taasotsiatsiyi-umpdl-shhodo-zastosuvannya-vybirkovogo-tysku-na-uchasnykiv-myrnyh-zibran-pid-chas-karantynu-na-prykladi-aktsiyi-vesna-na-graniti/>

Климишина Анастасія Євгенівна, Мазур Максим Ярославович,
студенти 3-го курсу факультету прокуратури та слідства (кримінальної юстиції) Національного університету «Одеська юридична академія»
Науковий керівник: к.ю.н., професор Калітенко О.М.

ЦИВІЛІСТИЧНІ ПРОБЛЕМИ ПРИВАТНИХ ІНТЕРЕСІВ У УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID – 19

Поняття «пандемія COVID-19» неочікувано увійшло в наше життя. COVID-19 був вперше помічений у китайській провінції Хубей наприкінці 2019 року, зараження цим вірусом було зафіксовано у більш ніж 130 країнах світу. З 11 березня Всесвітня організація охорони здоров'я визнала поширення хвороби – пандемією [2].

Також територія України не залишилась осторонь від пандемії. В Україні щоденно стрімко зростає статистика захворюваності.

Коронавірус став причиною незліченної кількості значних загострень у тисячі малих і середніх підприємств.

Із запровадженням карантинних обмежень майже всі приватні підприємці істотно відчували різке зниження рівня своїх прибутків та деякі із них зовсім були

змушенні припинити або закрити свою підприємницьку діяльність. Найбільше за період пандемії постраждав малий та середній бізнес, який був змушений практично припинити свою діяльність.

Значного краху також потерпіли компанії, які працюють в творчій індустрії. Тенденція поступового занепаду таких галузей як кіновиробництво, мистецький напрям, музична індустрія, простежується не лише на світовому рівні, а й на внутрішньодержавному.

Через негативні наслідки впав попит на маркетингові послуги. Щоб не збанкрутувати, багато компаній були змушені зменшити розмір заробітної плати своїм працівникам.

Тому можна виділити декілька аспектів про те, як змінилися доходи підприємців під час карантину:

- Власники мікробізнесу заявляють про падіння доходів на 90-100% з початку карантину. Ці ж підприємці вже звільнили до 50% штату співробітників.

- Власники малого та середнього бізнесу говорять про зменшення доходів на 25 – 50% порівняно з докарантинним періодом і вже звільнили від 10 до 25% працівників.

- Втрати прибутків великих підприємств становлять 10 – 25%, там прогнозується скорочення штату на 25% до кінця обмежувальних заходів.

Необхідно зауважити, що карантин не тільки негативно впливав на підприємницьку діяльність та загалом на економічні аспекти приватних підприємців, а також в декількох сегментах цивілістики статистика вказує, що є і свої позитивні аспекти.

В першу чергу виріс сегмент доставки останньої милі. В Україні «Укрпошта», «Нова Пошта», Zakaz.ua, Glovo зробили стрибок вперед за рахунок того, що люди довгий час не готові були виходити на вулицю і взаємодіяти один з одним [3].

Малий бізнес небезпідставно вважають найбільш чутливим до будь яких глобальних процесів, які пов'язані із сегментом економіки. З даним твердженням погоджується більшість науковців у сфері економіки. Тому в умовах фінансово-коронавірусної турбулентності, одним з перших антикризових кроків у багатьох державах стали заходи, основним завданням яких є забезпечення підтримки функціонування дрібного підприємництва. Адже йдеться, зазвичай, про добробут від сотень тисяч до десятків мільйонів родин – не лише самих бізнесменів і самозайнятих осіб, а й їхніх найманих працівників.

Потребує уваги ще один важливий аспект, а саме неможливість ведення бізнесу офлайн, підштовхнула підприємців шукати різноманітні способи продавати свої товари через Інтернет. Це врятувало багатьох. Особливо тих, хто встиг приготуватися заздалегідь.

До кризи багато компаній пристосувались, запустивши власну послугу з доставки їжі зі своїх ресторанів. Це також допомогло зберегти значно велику кількість робочих місць співробітників, компанії відновили роботу у перші тижні після карантину. Колишні офіціанти ставали кур'єрами, а кухарі почали готувати онлайн-замовлення.

Зростання попиту на Інтернет-магазини та безготівкові розрахунки стимулювали розвиток безготівкової інфраструктури. Зокрема, компанії, що спеціалізуються на забезпеченні онлайн-розрахунків, зафіксували зростання попиту своїх послуг серед бізнес-клієнтів [4].

Виходячи із вищесказаного, ми виділили позитивні аспекти але, на жаль, є і негативні. На сьогоднішній день, реєстрація нових ФОП зменшилася втричі. Якщо до карантину щотижня реєструвалося понад 5 тис. нових підприємців, то нині щотижня реєструється лише 1,5 тис.

Окрім того, нових компаній реєструють теж втричі менше, ніж це було до карантину. Раніше їхня кількість сягала 1,5 тис. щотижня, але за останній тиждень (до 27 квітня, – ред.) зареєструвалися лише 495.

Також 38% ресторанів припинили свою роботу під час карантину. Щотижня відсоток працюючих компаній зменшується. Загалом продажі закладів громадського харчування в Україні за час карантину скоротилися втричі. Обіг коштів впав на 73% порівняно з початком березня.

Через карантинні заходи вп'ятеро зменшилася виручка кафе і ресторанів та втричі впала вартість добової оренди нерухомості в країні, а також кількість замовлень таксі.

Нагадаємо, згідно з даними опитування, проведеного Info Sapiens наприкінці березня 60% українців зазнали фінансових збитків внаслідок епідемії коронавірусу. А саме: 38% українців розповіли про зменшення регулярного доходу родини внаслідок епідемії, 16% – повну втрату доходу, 14% – втрату роботи, 10% – фінансові збитки (наприклад, через здачу квитків).

Отже, підсумовуючи та систематизуючи вищевказану інформацію, стосовного даного питання, можна дійти певних висновків. По-перше, пандемія COVID-19 здійснила значний вплив на малі та середні підприємства, які є найбільш чутливими до різних світових економічних змін. В Україні необхідно поширити та запровадити державну діяльність у напрямку допомоги та підтримки цим галузям бізнесу. Дані дії повинні бути спрямовані на

забезпечення гарантій збереження робочих місць для усіх працівників, які можуть бути піддані вимушеному скороченню. Також на державному рівні повинно бути вирішене питання про можливість переводу таких підприємств в онлайн режим із забезпечення усіх їхніх прав та гарантій.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Цивільний кодекс України. Відомості Верховної Ради України. 2003. №№ 40-44. ст.356.
2. Права приватної особи в умовах пандемії COVID-19: проблеми здійснення та захисту: монографія. За ред. д. юрид. н., проф. Є.О. Харитонов, д. юрид. н., проф. О.І.Харитонов, к. юрид. н., доц. К.Г.Некіт. Одеса:Видавничий дім «Гельветика», 2020.404 с.
3. Про наслідки карантину для економіки України та шляхи їхнього подолання. URL: <https://platforma-msb.org/pro-naslidky-karantynu-dlya-ekonomiky-ukrayiny-ta-shlyahy-yihnego-podolannya/>
4. Коронавирус VS бизнес: половина предприятий продержится на карантине не более месяца. URL: <https://www.epravda.com.ua/rus/publications/2020/04/2/658857/>

Мельник Вікторія Сергіївна,

студентка 4-го курсу факультету цивільної та господарської юстиції

Національного університету «Одеська юридична академія»

Науковий керівник: к.ю.н., доцент Завальнюк С.В.

ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ДОГОВОРУ КУПІВЛІ-ПРОДАЖУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19

Проблематика договору купівлі-продажу в умовах пандемії COVID-19 є актуальною тому що, по-перше, даний договір кожна особа вчиняє ледь не щодня для задоволення власних потреб, по-друге, умови укладення таких договорів станом на зараз змінилися у зв'язку з пандемією, а оскільки купівля-продаж є невіддільною частиною життя кожного громадянина то потребує негайного вирішення та детального вивчення. Також потрібно зазначити, що дана тема є ще недостатньо глибоко досліджена через відносно недавній час її виникнення, а саме березень дві тисячі двадцятого року.

Саме 12 березня 2020 року відповідно до постанови Кабінету Міністрів України на території нашої держави був установлений карантин [5]. Ця подія змінила життя кожного українця, щоденні правочини, які були невіддільною частиною життя стали складно доступні, а подекуди взагалі – недоступні. Ось чому питання договору купівлі-продажу в умовах пандемії було описано відомими науковцями та юристами. Найбільш яскравими прикладами є роботи: Харитонova Є.О., Харитонova О.І. «Цивілістика перед викликами пандемії»,