

общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники, дает следующее определение медиапедагогике: это специальная отрасль педагогики, то есть наука о медиаобразовании и медиаграмотности, раскрывающая закономерности развития личности в процессе медиаобразования. Обретенная в результате процесса медиаобразования медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета [Федоров 2010 : 64].

Социальные медиа сегодня представляют безграничный поток информации и открывают новые возможности, которые ограничиваются только собственным желанием, для образования в рамках любой специализации. Таким образом, в настоящее время активно исследуются различные аспекты использования мультимедиа в образовании, выделяются технические и психолого-педагогические особенности мультимедийных технологий, подчеркивается необходимость их целенаправленного и продуктивного применения в учебно-воспитательном процессе средней и высшей школы.

БАЗАРОВ Д. А.

Национальный университет «Одесская юридическая академия»,
ассистент кафедры информационных технологий

НОВЫЕ МЕДИА ГРАМОТНОСТИ. КУЛЬТУРА УЧАСТИЯ

Согласно исследованию от Pew Internet & American Life project (Lenhardt & Madden, 2005), более половины всех подростков создавали медиа-контент, и примерно одна треть подростков, которые используют Интернет поделились тем, что произвели. Во многих случаях, эти подростки принимают активное участие в том, что мы называем **культурой участия**. Культура участия — это культура с относительно низкими барьерами для художественного выражения и гражданской активности, сильной поддержкой создания и совместного использования своих творений, и некоторым типом неформального наставничества при котором то, что известно самым опытным передается новичкам. Культурой участия также является та культура, члены которой считают важными свои взносы, и чувствуют некоторую степень социальной связи друг с другом (по крайней мере, им не все равно, что думают другие люди о том, что они создали).

Виды культуры участия включают:

Принадлежность — членства, формальные и неформальные, в интернет-сообществах, сосредоточенных вокруг различных форт медиа, таких как Friendster, Facebook, досок объявлений, игровых кланов или MySpace.

Выразительность — производить новые творческие формы, такие как скиннинг и моддинг, любительская видеосъемка, любительская беллетристика, сетевые издания, мэшапы.

Совместное разрешение проблем совместная работа в командах, формальных и неформальных, для выполнения задач и развития новых знаний (например, через Википедию, альтернативную игровую реальность, спойлинг).

Распространение — формирование потока информации (подкастинг, блоги).

Растущий объем накопленных знаний предполагает потенциальные преимущества этих форм культуры участия, в том числе возможности для обучения друг друга, изменения отношения к интеллектуальной собственности, диверсификации культурного самовыражения, развития навыков ценящихся в современном специалисте, более глубокую концепцию гражданства. Надо воспринимать эти функции культуры участия как новую форму скрытой учебной программы, участвуя в которой молодежь будет совершенствоваться. Некоторые утверждают, что дети и молодежь приобретают эти ключевые навыки и умения самостоятельно, взаимодействуя с популярной культурой. Три проблемы, однако, указывают на необходимость политических и педагогических мероприятий:

Дефицит участия — неравный доступ к возможностям, опыту, навыкам, знаниям, которые будут готовить молодежь для полноценного участия в завтрашнем мире.

Проблема прозрачности — трудности, с которыми молодые люди сталкиваются в процессе обучения, чтобы ясно видеть методы, с помощью которых СМИ формируют восприятие мира.

Этические испытания — разрушение традиционных форм профессиональной подготовки и социализации, которые могут подготовить молодых людей к их усилившимся общественным ролям, как изготовителей медиа продукции, участников сообщества. Педагоги должны работать вместе, чтобы гарантировать, что каждый молодой человек будет иметь доступ к навыкам и опыту, необходимым, чтобы стать полноправным участником, может изложить свое понимание того, как медиа формирует восприятие, и были социализированы в развивающиеся этические нормы, которые должны формировать из них практиков, производителей медиа контента и участников интернет-сообществ.

Главной целью данного материала является сместить фокус разговора о цифровых технологиях от вопросов технологического доступа

к тем возможностям для участия и развития культурных компетенций и социальных навыков, необходимых для всестороннего развития. Школы как учреждения не спешат реагировать на появление этой новой культуры участия; возможность для изменений в настоящее время находится во внедрении университетских программ и неформальных сообществ обучения. Университетские программы должны уделять больше внимания тому, что мы называем **новые медиа грамотности**: набор культурных компетенций и социальных навыков, в которых молодые люди нуждаются в новом медиа-ландшафте. Культура участия смещает акцент грамотности от одного индивидуального выражения к общественному участию. **Новые медиа грамотности** почти все включают социальные навыки, разработанные в рамках сотрудничества и взаимодействия. Эти навыки построены на фундаменте традиционной грамотности, исследовательских навыках, технических навыках и навыках критического анализа, преподаваемых в классе.