

*Шагака Олександра Володимирівна,
аспірантка кафедри цивільного права
Національного університету «Одеська юридична академія»*

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ОБМЕЖЕННЯ ТА ЗАХИСТУ ЦИВІЛЬНИХ ПРАВ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ В УМОВАХ КАРАНТИННИХ ОБМЕЖЕНЬ

Умови захисту населення від наслідків пандемії передбачають застосування органами державної влади обмежувальних заходів щодо безпосереднього контакту осіб між собою задля мінімізації ризиків зараження та поширення хвороби. З метою дотримання таких обмежень з 17 березня 2020 року в Україні примусово була припинена робота закладів громадського харчування, торговельно-розважальних центрів, фітнес-центрів та інших об'єктів малого підприємництва окрім господарських магазинів, заправок, аптек, банків та страхових компаній та закладів торгівлі засобами зв'язку.

В ситуації карантину вектор економічного, соціального та культурного життя людей прогнозовано перемістився до мережі Інтернет. «Працювати, вчитися, купувати продукти та навіть «відвідувати» концерти не відриваючись від моніторів стало новою реальністю для ще більшої кількості людей» [1]. Такі життєві обставини додатково актуалізували питання захисту цивільних прав у відносинах, що виникають в мережі Інтернет.

Фактично призупинений ринок офлайн-послуг зумовив перехід постачальників таких послуг за можливістю в Інтернет – середовище. На необхідності розвитку саме цього напрямку комунікації клієнтів та представників бізнесу наголошують представники державної влади та місцевого самоврядування. Однак, такі зміни в роботі закладів харчування та торгівлі мають й додаткові обмеження відповідно до чинного законодавства.

Для того, щоб легально здійснювати доставку, підприємцям необхідно додати відповідні КВЕДи: 56.29 «Постачання інших готових страв»; 56.21 «Постачання готових страв для подій»; 47.99 «Інші види роздрібної торгівлі поза магазинами»; 47.91 «Роздрібна торгівля, що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу Інтернет».

Фізичні особи-підприємці 1 або 2 групи мають право працювати тільки в рамках заявлених раніше КВЕД. Якщо ж підприємець здійснює інші види діяльності, він зобов'язаний перейти на загальну систему оподаткування. А отже, податкові обмеження фактично ідуть всупереч декларованим органами державної влади всіх рівнів принципам підтримки бізнесу на час карантину, а карантинні обмеження накладають на підприємців додаткове податкове навантаження, що неприпустимо в умовах зниженого попиту та загального спаду в економіці.

Одне з нагальних питань, що підлягають вирішення є розподіл відповідальності при купівлі товарів в онлайн-магазинах. В умовах карантину представники окремих галузей бізнесу вдаються для кооперації для забезпечення безперервної роботи та отримання доходу. Так, наприклад, 20 березня «Нова пошта» разом з онлайн-магазином «Розетка» та мережею супермаркетів «АТБ» запустила доставку продуктів харчування додому. Однак, за принципом «магазин+онлайн крамниця+служба доставки» кооперуються і менші гравці ринку [2], а отже важливо забезпечити єдиний підхід до визначення меж відповідальності за порушення умов договору кожним агентом з ланцюжку онлайн-продажу. Особливу увагу слід приділити дотриманню строків такої доставки, передбачених публічним договором (адже прискорена доставка зазвичай тарифікується з певним коефіцієнтом) та відповідальності за їх порушення. Державними органами повинна бути забезпечена можливість звернення за захистом своїх порушених прав в безконтактному режимі, тобто з урахуванням новітніх технологій (наприклад, вже анонсовані мобільні додатки «SMART споживач» та «Купуй безпечно») [3].

Отже, карантин в Україні зумовлює обмеження цивільних прав в сфері договірної права, а механізми захисту суб'єктивних прав в мережі Інтернет потребують доопрацювання та пристосування до умов карантинних заходів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Савчук Т. Робота, їжа, лікарі та концерти: як коронавірус ще більше переніс життя в інтернет. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.radiosvoboda.org/a/30495462.html>
2. Солонина Є. Сфера послуг і карантин: що змінилося для малого бізнесу. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.radiosvoboda.org/a/sfera-posluh-i-karantyn/30500236.html>
3. «SMART споживач» опис платформи та її функціональні можливості / Департамент розвитку підприємництва та регуляторної політики. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=bba83927-5c1f-433c-9fe5-5830c09dc4f7&title=SmartSpozhivachOpisPlatformiTaYiiFunktsionalniMozhливosti>

Burnosenkova Iryna Arturivna,
PhD Candidate, the Department of Civil Law
National University «Odessa Law Academy»

REVERSE VEIL PIERCING IN THE DOCTRINE OF UKRAINE AND FOREIGN COUNTRIES

Traditional legal entity theory does not contemplate the contemporary business practices. The national legal provisions governing corporate responsibility