

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
"ОДЕСЬКА ЮРИДИЧНА АКАДЕМІЯ"

II Всеукраїнська науково-практична конференція

ЖУРНАЛІСТИКА ТА СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ
в контексті становлення
громадянського суспільства в Україні та світі:
виклики, тенденції, перспективи

15 березня 2024

Національний університет «Одеська юридична академія»
Факультет журналістики

ЖУРНАЛІСТИКА ТА СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ В КОНТЕКСТІ СТАНОВЛЕННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА В УКРАЇНІ І В СВІТІ: ВИКЛИКИ, ТЕНДЕНЦІЇ, ПЕРСПЕКТИВИ

Матеріали

II Всеукраїнської науково-практичної конференції

(Одеса, Національний університет «Одеська юридична академія»,
15 березня 2024 року)

Одеса 2024

Відповідальний за випуск:

Скалацька Олена Віталіївна

– доктор філософських наук, доцент, декан факультету журналістики
Національного університету «Одеська юридична академія»

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції [наук. ред.
В.Колкутіна, упоряд. Ю.Грушевська]. Одеса: Національний університет
«Одеська юридична академія», 2024. 151 с.

Матеріали конференції присвячені визначенню перспективних напрямів
досліджень журналістики й соціальних комунікацій.

Призначається для науковців і викладачів у галузі соціальних комунікацій, а
також аспірантів, студентів і широкого кола читачів.

Матеріали публікуються в авторській редакції.

РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ І СТВОРЕННЯ СЕРІЇ ПОДКАСТІВ НА ТЕМУ ПІДТРИМКИ ГРОМАДЯНАМИ, СПІЛЬНОТОЮ М. ОДЕСИ ФОРМУВАНЬ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ОБОРОНИ	50
Колесник Вікторія	
РОЛЬ КОНЦЕПЦІЇ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ БРЕНДУ «ОДЕСЬКА БУЛОЧНА»)	55
Кукін Андрій	
ПСИХОЛОГІЯ ТА СОЦІОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИХ МАС-МЕДІА ЯК ФЕНОМЕНУ ПРОФЕСІЙНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ ЖУРНАЛІСТА	60
Кузьміна Дарина	
ВИКОРИСТАННЯ ЕКСПЛЕЙНЕРІВ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ТА ПОЯСНЕННЯ КЛЮЧОВИХ ПРОБЛЕМ У МЕДІАПРОДУКТАХ(НА ПРИКЛАДІ ПРОЄКТУ «КРИМ.РЕАЛІЇ»)	64
Лиса Вікторія	
ЖАНРОВІ ПЕРЕВАГИ ПОДКАСТІВ У СУЧАСНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ	68
Литвиненко Поліна	
ПРИЙОМИ ПОРТРЕТНОГО ІНТЕРВ'Ю	72
Літвінчук Ірина	
КОМУНІКАТИВНА РОЛЬ РЕКЛАМИ	76
Макеєва Іванна	
ЛІТЕРАТУРНИЙ ЖУРНАЛ ЯК ЗАСІБ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ	79
Матвєєва Ксенія	
КОНЦЕПЦІЯ ПРОСУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ НА РИНКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ..	82
Панченко Ксенія	
ТЕХНОЛОГІЇ РОСІЙСЬКОЇ ПРОПАГАНДИ НА УКРАЇНСЬКИХ ДЕОКУПОВАНИХ ТЕРИТОРІЯХ (ПОДКАСТИНГ)	87
Работін Юрій	
ЖУРНАЛІСТИ ПІВДЕННИХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ НЕ ЗАЛИШИЛИСЯ «САМ НА САМ» З ПРОБЛЕМАМИ В УМОВАХ ВІЙНИ	91
Русакова Юлія	
ТЕНДЕНЦІЇ ЗАСТОСУВАННЯ ЖАНРУ «ЕКСПЛЕЙНЕР» В ПОЯСНЮВАЛЬНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ	95
Ричка Т.	
ПРИНЦИПИ ВІДБОРУ ЛЕКСИЧНОГО МАТЕРІАЛУ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ СТУДЕНТІВ ДО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ	100
Савенкова Анастасія	

Лиса Вікторія

ЖАНРОВІ ПЕРЕВАГИ ПОДКАСТІВ У СУЧАСНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ

У наукових тезах здійснено спробу аналізу жанрових переваг нової сфери журналістики як подкаст-журналістики. Проаналізовано дослідження в цій галузі таких українських науковців, як: Т. Гиріна, О. Дмитровський, О. Баришполець, А. Досенко. Описано трактування поняття подкасту та подкастингу, та його переваги над іншими жанрами журналістики. Окреслено основні вимоги щодо процесу створення подкастів та проаналізовано усі етапи.

Ключові слова: інтернет-журналістика, цифрові медіа, подкаст, подкастинг, жанри подкастів, аудіоконтент, створення подкастів.

The scientific thesis attempts to analyze the genre preferences of the new field of journalism as podcast journalism. The research in this area by such Ukrainian scholars as: T. Gyrina, O. Dmitrovsky, O. Baryshpolets, A. Dosenko. The interpretation of the concept of podcast and podcasting and its advantages over other genres of journalism are described. The basic requirements for the process of creating podcasts are outlined and all stages are analyzed.

Keywords: onlinejournalism, digitalmedia, podcast, podcasting, podcastgenres, audiocontent, podcastcreation.

Зі стрімким розвитком соціальних мереж, інформаційних інтернет-ресурсів змінюється і журналістика. Сучасний читач або слухач потребує максимум якісної інформації за мінімум часу, і надає перевагу тим жанрам, які є найбільш зручними у плані споживання. Таким чином спостерігаємо процес перетворення багатьох журналістських форматів: великі лонг-ріди у 2-3 слайди інстаграм-посту, теле/радіо випуск новин у 15 хвилин подкасту. Формат подкасту щороку стає дедалі поширеною формою передачі інформації. Із запису радіо програм він перетворився на самостійний жанр журналістики, та блогінгу, набув багатьох варіацій створення та тематик.

Сучасний подкастинг стрімко розвивається та став однією з найбільших форм передачі інформації. Він дозволяє користувачам не лише слідкувати за лідерами думок, а й створювати власні майданчики для

просування ідей, думок та висвітлення проблем. Також спостерігаємо не лише підвищення якості продукції (що пов'язано з розвитком технологій, збільшенням конкуренції), а й різноманітність тематик. Від розваг та розвитку особистості до новин, науки, культури, історії та багатьох інших сфер, що дає можливість слухачам задовольнити свій інтерес та потреби.

Згідно з визначенням Українського словника медіакультури «подкаст – це аудіо- або відеопередачі, записані для поширення через інтернет, автором яких може стати хто завгодно» [1]. Відповідно поняття «подкастинг» означає процес або сферу створення подкастів.

Подкастингу своїх працях досліджував О. Дмитровський, зокрема як складник інтернет-радіо [3], а також Т. Гиріна, як форма поглиблення знань [2]. Автори досліджень зазначають виграшну сторону подкасту – переймати позитивні риси радіомовлення та трансформувати їх під впливом інтернет-технологій і особливостей споживання інформації онлайн. Це дає змогу подкасту лишатися конкурентоспроможним гравцем мас-медійного ринку протягом вже понад 20 років.

На початковому рівні підготовка і створення подкасту не вимагає професійних навичок та оснащення. Вистачить комп'ютера та смартфона, програмного забезпечення для запису розмови та монтажу, і з'єднання для завантаження матеріалу в інтернет. Наразі платформ для поширення подкастів стає дедалі більше. Найпопулярніші серед них: iTunes, Spotify, GooglePodcasts, ApplePodcasts, YouTube.

Кирил Бескоровайний, засновник українського науково-популярного медіа «Куншт» щодо створення подкастів говорить: «Якщо ви хочете прям якісно стартувати, можна купити недорогий мікрофон і, маючи ноутбук, цього буде достатньо. Усе інше — контент, суть того, що ви хочете сказати.» [6]

Підготовка подкаст-матеріалу відбувається за такою схемою. По-перше, обрати тему; по-друге, тези-кістяк подкасту; по-третє, запис аудіоматеріалу; по-четверте, монтаж; по-п'яте, оприлюднення матеріалу на сайті. Провідним

важелем тут є навички роботи з аудіальним текстом, на володіння тільки комп'ютерними програмами недостатньо [4].

Переваги подкасту, у порівнянні з іншими формами ЗМІ, полягають насамперед у більшій доступності та мобільності. Слухачі мають змогу приділяти їм увагу паралельно з іншими справами: під час поїздок, тренувань, у вільний час. Також, на відміну від радіомовлення, подкаст не обмежений ефірним часом, він має можливість надати більш глибокий аналіз подій та тем, що допомагає слухачам краще зрозуміти ситуацію та події, що відбуваються у світі. Або ж це дозволяє журналістам провести більш детальні інтерв'ю з експертами та спеціалістами у різних галузях, що дозволяє отримати більшу кількість інформації та зрозуміти певний аспект.

Подкасти надають можливість експериментувати з новими форматами подачі інформації, такими як розповіді, документальні розслідування, сценічні читання та інші. Це дозволяє журналістам створювати більш цікавий та відмінний контент. Також як звуковий жанр він дає простір для аудіо-творчості: використовувати звукові ефекти та музику для створення атмосфери, що допомагає привернути увагу слухачів та робить інформацію більш доступною та зрозумілою.

Подкаст є формою цифрового медіа, тож, можна точно виміряти кількість слухачів подкастів порівняно з нецифровим аудіо. Автор цифрового контенту має можливість відстежувати кількість завантажень окремих епізодів, а також підписку на шоу. Цей рівень точності дозволяє відстежувати результат зусиль у точних вимірюваних показниках. [5]

Отже, подкастинг є важливим інструментом комунікації, що набуває все більшої популярності в інтернет-журналістиці. Він дозволяє творцям контенту та медіа залучати більше слухачів через зручну доступність, та жанрову насиченість формату. Від новин, політику та науку до розваг, культуру та особистий розвиток, розмаїтість контенту подкастів демонструє його широкий потенціал у задоволенні інтересів аудиторії. Процес створення подкасту не вимагає технічного оснащення, але від цього напряду залежить

його успіх, так само як і від рівня аудіо-продюсування, повноти і точності інформації, та вдалого сторітелінгу. Подальші дослідження цієї теми можуть допомогти розкрити нові можливості та вдосконалити практики створення та поширення подкастів.

Література

1. Баришполець О. Український словник медіакультури. Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. Київ, 2014. 196 с.
2. Гиріна Т. Аудіоподкастинг як новітня форма поглиблення історичних знань українців. *Образ*. 2017. Випуск 3 (25). С. 134–140.
3. Дмитровський О. Особливості подкастингу як основної складової інтернет-радіо. *Теле- та радіожурналістика*. 2017. Випуск 16. С. 97–101.
4. Досенко А. К. Подкаст-журналістика як популярний вид радіодіяльності в інтернеті в XXI столітті. *Держава та регіони*. Вип. 4, 2018.
5. Хто і навіщо створює подкасти: розповідають автори популярних українських аудіопроектів. *Суспільне: Культура*. URL: <https://suspilne.media/287105-miznarodnij-den-podkativ-hto-i-naviso-ihstvorue-rozpovidaut-avtori-popularnih-ukrainskih-podkativ/>
6. TheProsandConsofPodcasting. Shift. URL: <https://www.shiftcomm.com/insights/pros-cons-podcasting/>

Науковий керівник: Колкутіна Вікторія Вікторівна - доктор фіологічних наук, професор, зав. кафедри журналістики Національного університету «Одеська юридична академія»