

як приклад, майже кожний із нас хоча б раз оплачував товари або послуги в інтернеті за допомогою банківської карти, і вводив спеціальний код, для підтвердження переведення грошей, що є нічим іншим, як засобом електронної ідентифікації клієнта і отримання його згоди на проведення даної процедури, також я запропонував би почати використовувати скан відбитку пальця замість фізичного підпису і надання ідентифікуючих документів, законодавством це не заборонено, і технології дозволяють використовувати даний метод, який є більш безпечним ніж класичний паспорт та підпис, також треба переймати досвід зарубіжних країн, так у Швеції особа вже може встановити собі NFC – мітку і використовувати її під час укладання правочинів. На щастя законодавець активно вносить зміни до різних нормативно-правових актів, щоб повністю урегулювати питання використання всіх можливих методів ідентифікації особи і введення їх у цивільні правовідносини. Можливо, у майбутньому електронна ідентифікація та дистанційний спосіб укладання правочинів повністю замінять собою класичні методи.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Цивільний кодекс України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
2. ЗУ «Про електроні довірчі послуги». – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19#n534>
3. Умови надання телекомунікаційної послуги MobileID Vodafone UA. – Режим доступу: <https://bit.ly/2LdTTc6>
4. Електронні сервіси: що це таке? Які існують? Як ними користуватися? – Режим доступу: http://www.donbasssos.org/elektr_serv/

Ухліна Вікторія Олександрівна,
*студентка 3 курсу факультету прокуратури та слідства
Національного університету «Одеська юридична академія»
Науковий керівник – к.ю.н., доцент Адаховська Н.С.*

ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ ПРИ ПРИДБАННІ ТОВАРУ ЧЕРЕЗ МЕРЕЖУ ІНТЕРНЕТ

З розвитком новітніх технологій та такої масштабної платформи як Інтернет тенденція придбання товарів за допомогою такого ресурсу стає дедалі популярнішою. Це, насамперед, зумовлено тим, що на сьогодні звичайному Інтернет-користувачу дуже зручно і швидко оплачувати товари

або послуги за допомогою Інтернету, отримувати і переказувати гроші зі свого електронного рахунку, користуватися послугами банків через Інтернет – все це електронна комерція.

Відповідно до ч.1 п.1 ст. 3 ЗУ «Про електронну комерцію» (далі – Закон) електронна комерція –це відносини, спрямовані на отримання прибутку, що виникають під час вчинення правочинів щодо набуття, зміни або припинення цивільних прав та обов’язків, здійснені дистанційно з використанням інформаційно-телекомунікаційних систем, внаслідок чого в учасників таких відносин виникають права та обов’язки майнового характеру [1, ст. 2].

Інтернет надає споживачу повноцінну платформу для концентрації пропозицій товарів певної категорії на окремому сайті або інтернет-магазині та всебічну можливість змістовного вивчення споживчої якості тих чи інших груп товарів. Ще одним важливим фактором є відгуки споживачів, які вже мали змогу придбати відповідний товар та поділитися власними враженнями з приводу його якісних характеристик. Невід’ємною перевагою такого ресурсу є й те, що покупець може самостійно в режимі «online» порівняти ціну товарів або послуг та підібрати для себе найвигідніші умови здійснення електронного правочину.

Однак, разом із перевагами електронної комерції дедалі частіше постає розповсюдження поняття Інтернет шахрайства. А саме вчинення протиправних дій, мотивом яких є власна вигода та користь шахраїв за рахунок обману споживачів при здійсненні купівлі-продажу на відповідних Інтернет сайтах.

До основних проблем споживача можна віднести :

- неотримання платежу;
- витік конфіденційної інформації;
- ризик недоставляння товару
- невідповідність товару згідно наданій характеристиці;
- відмова у заміні товару, або ремонту товару на гарантії;
- зміна ціни при доставці товару

Тому враховуючи вищесказане постає логічне питання : як захистити права споживачів при придбанні товару через мережу Інтернет ?

По-перше, одним із найголовніших способів захисту прав споживачів при здійсненні купівлі-продажу товару через мережу Інтернет виступають чинні норми законодавства, що відтворюють загальні засади договору купівлі-продажу, а саме Цивільний кодекс України, а також ЗУ «Про захист прав споживачів». Окремі питання щодо проведення електронних правочинів регулюються ЗУ «Про електронну комерцію».

По-друге, одним із елементів електронної комерції у здійсненні електронних правочинів є достатньо новий засіб шифрування даних як електронний цифровий підпис (далі – ЕЦП), що дає змогу споживачу підтвердити укладання електронного правочину максимально безпечним шляхом.

По-третє, суттєве значення у вирішенні проблем придбання товарів через мережу Інтернет відіграє людський фактор, а саме споживча недбалість. Але цей фактор не може регулюватися законодавством, тому усунути цю проблему можна лише шляхом особистої обізнаності та самоосвіти кожного споживача окремо.

Отже, проаналізувавши актуальні проблеми захисту прав споживачів при придбанні товарів через мережу Інтернет та шляхи їх вирішення, можна дійти висновку, що на сьогодні Інтернет є неймовірно важливою платформою для укладення електронних правочинів у вигляді купівлі-продажу товарів завдяки засобам електронної комерції. Це платформа, яка підлягає щоденному дослідженню та аналізу будь-яких негативних факторів у зв'язку з швидким розвитком новітніх технологій, та яка повинна бути предметом підвищеної охорони з боку чинного законодавства.

ЛІТЕРАТУРА :

1. Закон України «Про електронну комерцію» від 01.01.2019 № [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/92219?find=1&text=%E4%E0%EB%B3+%E7%E0%EA%EE%ED>.

*Феденко Єлизавета Михайлівна, Шрамко Маргарита Олегівна,
студентки 1 курсу магістратури
факультету цивільної та господарської юстиції
Національного університету «Одеська юридична академія»
Науковий керівник – к.ю.н., доцент Берназ-Лукавецька О.М.*

ПОНЯТТЯ КРИПТОВАЛЮТИ ТА ЇЇ ЗАКОНОДАВЧЕ ЗАКРІПЛЕННЯ: ДОСВІД УКРАЇНИ ТА ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН

Наше суспільство на сучасному етапі переповнене фінансово-технологічними домовленостями, які ми звикли називати криптовалютами. Це явище вже не можна назвати новинкою і воно ні в кого не викликає подив, однак, нормативно-правове регулювання досі пасе задніх щодо